



Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile

Nuestro **propósito**



NUESTRA MISIÓN

Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, fomentando la relación entre nuestros asociados y poniendo en valor el aporte que realizan para el desarrollo y el progreso de Chile.



NUESTRA VISIÓN

Constituirnos en un referente como institución promotora de las relaciones comerciales entre Chile y España; y en el portavoz del interés social de la inversión española en el país.

La **Cámara Oficial Española de Comercio de Chile** es un socio estratégico, aportando al desarrollo del país.

Y es la **Cámara Binacional** más diversificada presente en sectores estratégicos de la economía nacional.

LA CÁMARA ESPAÑOLA CUENTA CON

106 AÑOS

De existencia
en 2025

245

Empresas
socias

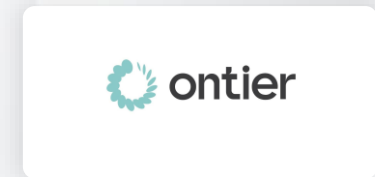
**CHILE
CONCENTRA
EL 29%**

De la inversión española
en américa latina
(Por sobre México
y Brasil)

+140.000

Empleos
directos

LA CONFORMA UN DIRECTORIO INTEGRADO POR RECONOCIDAS EMPRESAS



TENEMOS 6 COMITÉS DE TRABAJO INTEGRADOS POR DIRECTORES Y SOCIOS

Espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile



INFRAESTRUCTURA

PRESIDENTE

Andrés Barberis Martín

Director General Vías Chile

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado
- Inversiones en tiempos de incertidumbre
- Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad
- Crisis hídrica
- Infraestructura resiliente ante el cambio climático
- Sostenibilidad en la cadena de valor
- Gobierno corporativo, transparencia y ética



ENERGÍA

PRESIDENTE

Guillermo Dunlop Llorens

CEO LATAM Grupo Ibereólica

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Análisis de cambios regulatorios.
- Oportunidades comerciales, licitaciones.
- Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía.
- Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos.
- Gas como combustible de respaldo en la transición energética.
- Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas.



INNOVACIÓN Y TÉCNOLOGÍA

PRESIDENTE

Amaya Abad Garcia

Directora General AIDStrategic SpA

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D
- Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas
- Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad
- Formación de capital humano y cultura científica
- Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)

TENEMOS 6 COMITÉS DE TRABAJO INTEGRADOS POR DIRECTORES Y SOCIOS

Espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile



LEGAL Y REGULATORIO

PRESIDENTE

Alfredo Moreno

Socio/Partner en ECIJA Chile

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Reformas legales en curso: análisis y principales alcances
- Fomento y protección de la inversión extranjera
- Convención Constituyente: cómo y en qué áreas podemos aportar a este proceso.
- Ética y mejores prácticas de gobierno corporativo, libre competencia y compliance, entre otros.
- Empresa y filantropía
- Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
- Otras sugerencias que surjan desde los socios participantes



GESTIÓN DE PERSONAS

PRESIDENTE

Yasmery Morales Abreu

Directora de Personas y Organización en MAPFRE Seguros y MAPFRE Asistencia

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Inclusión y diversidad
- Formación de capital humano para la transformación digital
- Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
- Automatización y reconversión laboral
- Estilos de liderazgo y su desarrollo
- Teletrabajo y flexibilidad laboral
- Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
- Reclutamiento, desarrollo y Retención de talentos
- Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor



SEGURIDAD

PRESIDENTE

Cristián Clavería

Oficial de Seguridad de Instalaciones y Control de fraude del Grupo VíasChile by Abertis

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Análisis, causas y posibles soluciones del panorama nacional. Generar propuestas que contribuyen en la elaboración de políticas públicas y en su elección.



NUESTROS SOCIOS POSEEN VOCACIÓN DE PERMANENCIA EN CHILE

01

Una profunda **integración**
y **conexión** con la sociedad.

02

Un **compromiso** que
trasciende las relaciones
comerciales.

03

Y una gestión empresarial
íntegra, transparente y
sostenible con el medio
ambiente.

ESTAMOS **DISPONIBLES** PARA



COLABORAR

Colaborar al crecimiento de Chile y al desarrollo de la sociedad.



APORTAR

Aportar a autoridades de gobierno, parlamentarios, autoridades gremiales y académicas con **nuestra experiencia empresarial española**, en el desarrollo de los distintos sectores de negocio.



PROMOVER

Promover buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial chilena.



DIFUNDIR

Difundir nuestro conocimiento y experiencia a medios de comunicación.



IMPULSAR

Impulsar permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sustentable de la sociedad.

BENEFICIOS



Relacionamiento social

Reuniones con autoridades de diversos sectores y entre socios para potenciar las buenas prácticas empresariales y camaradería.



Comités sectoriales

Espacios de intercambios de experiencias, visiones, y vinculación público-privada.

- Infraestructura
- Energía
- Gestión Personas
- Seguridad
- Legal y Regulatorio
- Innovación y Tecnología



Plataformas de comunicación

Canales de comunicación para que los socios puedan difundir sus actividades, noticias u otro.

- RRSS (LinkedIn, Instagram)
- Web
- Boletines
- Mercado CAMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA



Informes sectoriales

Acceso a estudios elaborados por los comités y empresas socias.



Directorio digital

Acceso a listado de socios y redes de contacto exclusivas. Puedes solicitar listados segmentados de acuerdo a la necesidad de tu empresa.



Convenios y descuentos

Accede y/o promociona productos y/o servicios con descuentos especiales para socios.

SERVICIOS

(*) Servicios con costo, valor preferencial a socios

Agenda de reuniones

- Herramienta para la promoción de productos y servicios.
- Acceso a potenciales clientes y/o socios, con una agenda individual de reuniones de acuerdo a las necesidades y objetivos establecidos.
- Asesoramiento y acompañamiento especializado durante todo el proceso.
- Las Agendas de Negocios se pueden realizar en forma virtual, presencial o mixtas (formato híbrido) y las reuniones pueden ser con empresas privadas, públicas, e instituciones.

Internacionalización

Apoyamos a empresas chilenas en la promoción internacional hacia España, identificando oportunidades de negocio concretas. Dirigido a todas las empresas que deseen exportar, internacionalizarse o buscar proveedores en España.

A través de las misiones comerciales inversas, con reuniones personalizadas (potenciales clientes, socios, agentes, distribuidores), visitas a empresas, presentación comercial de productos y servicios a empresas españolas y formación en comercio exterior. Asesoramiento de profesionales especializados en el área.

Eventos

Organizamos instancias de relacionamiento para empresas.

Estudios de Mercado

Informes personalizados para las empresas.

Publicidad

Banner y anuncios dentro del sitio web de CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA.



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

Gestión de la franquicia tributaria al servicio de las empresas

Capacitación que genera valor real
para las empresas socias.



Acompañamos a las empresas en todo el proceso, con un servicio cercano y de calidad.



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

EVENTOS 2026

Marzo

- 1er Cóctel de Camaradería

Abril

- Asamblea Anual Socios

Mayo

- Encuentro Grandes y Pymes

Junio

- 2do Cóctel de Camaradería
- Misión Innovamos

Octubre

- Torneo de Golf
- Cena Anual Cámara Española

Noviembre

- 3er Cóctel de Camaradería
- Torneo de Pádel



**Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile**

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile

María Eugenia Martínez Martos
Gerente General

meugenia@camacoes.cl

Carmen Sylva 2306
Providencia, Santiago

Fono: (+56 2) 223 17 160
Celular: (+56 9) 9406 9553
www.camacoes.cl

