

ES

Revista Cámara Oficial
Española de Comercio en Chile

CH



Entrevista al Ex Presidente de la República
Eduardo Frei Ruiz-Tagle



Índice

ENTREVISTA PRINCIPAL	4
Eduardo Frei Ruiz-Tagle	
COLUMNA DE OPINIÓN	10
Miguel Á. García Moreno	
DESAYUNO SOCIOS	12
CONOCIENDO A NUESTROS DIRECTORES	
Alfredo Moreno	19
Javier Fernández	25
ESPECIALES	
Energía	31
Ley de Protección de Datos	36
CÁMARA DE COMERCIO INSTITUCIONAL	41
EVENTOS	57
NUESTROS AUSPICIADORES	71
NOTICIA SOCIOS	73
COMITÉS SECTORIALES	83
MISIONES	87
NUEVOS SOCIOS	93
OTIC	95



Entrevista a Eduardo Frei Ruiz-Tagle:

“La inversión extranjera es un círculo virtuoso que favorece a todos los agentes económicos y a la propia población, la que se beneficia con más bienes, mejores servicios y mejores precios.”

"El desafío más urgente que tiene el país es recuperar la trayectoria de crecimiento que exhibió en el periodo 1990-2014"



Ampliamente conocida es la trayectoria del Ex Presidente de la República, Eduardo Frei Ruiz-Tagle. Asumiendo como presidente de Chile el 11 de marzo de 1994, su gobierno llegaría a ser conocido como un mandato de apertura al comercio internacional, siendo España uno de los mayores aportantes a la evolución de la economía chilena.

En el escenario político y económico actual, Chile se enfrenta a múltiples desafíos, los que, sumados al inminente cambio de mando en la presidencia generan aún más incertidumbre sobre cómo serán abordados por la siguiente presidencia frentes como la seguridad, economía e inmigración.

Eduardo Frei, no se queda atrás en analizar cada aspecto relacionado a Chile, por quien dedicó gran parte de su vida. Hoy nos concede una amplia entrevista en donde repasa múltiples temas.

¿Cómo reencausaría la senda del crecimiento del país en vista de los datos que han presentado las encuestas?

El desafío más urgente que tiene el país es recuperar la trayectoria de crecimiento que exhibió en el periodo 1990-2014. Eso significa aumentar la inversión que ha disminuido mucho en los últimos años; terminar con el fenómeno de la permisología que ha sido un cáncer para las inversiones; bajar el impuesto corporativo, principal causa del frenazo que sufrió la inversión; recuperar la seguridad jurídica para los inversionistas y enfrentar la violencia del crimen organizado, todos factores que constituyen un obstáculo insalvable para cualquier inversionista.

Además, debemos equilibrar las cuentas fiscales que hoy están muy deterioradas. Actualmente estamos con una deuda de 42% del PIB, lo que es una monstruosidad. Chile no había tenido cifras de esa magnitud en los últimos 35 años. Solo de esta manera volveremos a crecer a tasas sostenibles y seremos capaces de generar más y mejores empleos, que es otro sector donde tenemos brechas considerables y preocupantes.

En su experiencia, ¿qué rol deberían jugar las empresas extranjeras, como las españolas, en el desarrollo económico de Chile?

En mi gobierno se lograron sucesivos récords en materia de inversión extranjera, exhibiendo cifras que nos gustaría tener en la actualidad. Las empresas españolas jugaron un rol estelar en ese proceso y se transformó en el país con mayores inversiones en Chile, llegando compañías como Telefónica, Endesa y Aguas Barcelona, entre otras.

Para mí, la inversión extranjera es clave, porque sus beneficios se transmiten a toda la economía impulsando el comercio internacional; permitiendo el financiamiento de empresas; mejorando las oportunidades de empleo y elevando la competitividad, a través de una mayor tecnología y un mayor grado de productividad de todos los factores productivos. La inversión extranjera es un círculo virtuoso que favorece a todos los agentes económicos y a la propia población, la que se beneficia con más bienes, mejores servicios y mejores precios.

En su discurso en ICARE, a principios de año, mencionó la importancia de las reformas estructurales. ¿Qué áreas considera que requieren mayor urgencia en la modernización?

Junto con las reformas económicas a las que hice mención anteriormente, Chile requiere urgentemente una reforma que nos permita tener una política democrática de mejor calidad. Considero que debe incluir, a lo menos, racionalizar el número de partidos con representación parlamentaria o a desincentivar el llamado "discolaje", con la pérdida del escaño cuando un parlamentario renuncia al partido por el que fue electo. De la misma forma, estimo que debe aplicarse la regla de que solo aquellas colectividades que a lo menos obtengan el 5% de la votación nacional a nivel de diputados puedan tener representación parlamentaria. Es fundamental acabar con las pymes políticas que se han tomado el Congreso Nacional, afectando su funcionamiento, impidiendo alcanzar acuerdos, incentivando el individualismo y favoreciendo la atomización. Por último, soy partidario de una reforma integral a la institucionalidad de los partidos, incluso dándoles un rango constitucional,

para fortalecer su transparencia en materia de financiamiento, del padrón de sus militantes y de elección de sus dirigentes.

Otra reforma que necesitamos con urgencia es la educacional donde -con las reformas impulsadas hace algunos años- se generó un desastre que terminó por destruir la educación pública. Aquí se hicieron cambios para supuestamente disminuir la segregación en el sistema escolar y mejorar la equidad en los resultados del sistema educativo. Sin embargo, hoy tenemos todo lo contrario: hay un retroceso en términos de equidad y un claro aumento en términos de segregación. Sin ir más lejos, en vista de los datos que han presentado las encuestas, entre los 100 colegios con mejores resultados, solo uno es público, uno es particular subvencionado y 98 son privados. Eso demuestra que las brechas, lejos de disminuir, aumentaron.

¿Qué opinión tiene sobre el futuro del trabajo en Chile, considerando la automatización y los cambios tecnológicos que están transformando las industrias?

Los tiempos van cambiando, rápidamente emergen nuevas tecnologías que transforman el mundo del trabajo y nosotros debemos adaptarnos a estas transformaciones para no quedarnos atrás. Esto no es nada nuevo. Desde hace muchos años, en mayor o menor medida, el futuro del trabajo está siendo influenciado significativamente por el avance de las nuevas tecnologías y en el último tiempo por la inteligencia artificial. En este escenario hay algunas tendencias y consideraciones que podrían marcar el rumbo del país. Por ejemplo, si bien la automatización y la inteligencia artificial tienden a reemplazar ciertas tareas más que trabajos completos, en los próximos años habrá una creciente demanda por habilidades que no se pueden automatizar como la creatividad, la empatía, el pensamiento crítico y la resolución de problemas complejos. También tenemos que orientar nuestro sistema de capacitación y aprendizaje continuo hacia las habilidades propias que demanda la evolución tecnológica, de manera que los trabajadores se mantengan productivos. Para ello es fundamental que las instituciones de educación

superior, las empresas y también el SENCE, colaboren ofreciendo programas de formación y educación continua adecuados.

Por último, la tecnología puede facilitar el emprendimiento, ofreciendo herramientas y plataformas para que más personas inicien sus propios negocios. Todo esto, por cierto, implica estar atentos a los cambios, apoyar los emprendimientos tecnológicos y ser flexibles para reaccionar a tiempo. De lo contrario, nos vamos quedar irremediablemente atrás.

Desde su perspectiva, ¿cómo debería Chile posicionarse en el escenario internacional para fortalecer su influencia en el comercio global?

Chile posee la red de Tratados de Libre Comercio más poderosa del mundo, que involucra a más de 70 economías que equivalen al 88% del PIB mundial, brindando acceso, en condiciones preferenciales, al 65% de la población mundial. Hoy la tarea que tenemos es ampliar y fortalecer los tratados de libre comercio con nuevos mercados, como la India, por ejemplo, con quien solo tenemos un acuerdo de alcance parcial, además de Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos.

A la vez debemos diversificar nuestras exportaciones e importaciones y, en particular, aumentar las exportaciones que en 2024 llegaron a poco más de 101 mil millones de dólares, una cifra menor a otros países de tamaño similar al nuestro y orientados al comercio exterior al igual que Chile. Y otro desafío que me parece clave, es fomentar la inversión en investigación y desarrollo, así como en innovación y tecnología, para posicionar a Chile como un líder en sectores como la minería, la agricultura sostenible y las energías renovables.

¿Qué lecciones puede aprender Chile de la integración económica de regiones como la Unión Europea?

Son muchas las lecciones que nos deja la integración europea, que ha buscado con éxito fortalecer

sus economías y maximizar el bienestar de sus ciudadanos a través de la cooperación. Me voy a referir a dos. En primer lugar, la Unión Europea ha invertido en políticas de cohesión que buscan reducir las disparidades económicas entre regiones. Chile, en este caso, podría implementar programas destinados al desarrollo de sus regiones más desfavorecidas, mejorando la infraestructura y fomentando la inversión en áreas que necesiten un impulso económico.

En segundo lugar, la inversión en infraestructura de transporte y comunicación ha sido crucial en la integración europea. Chile debería priorizar proyectos de infraestructura que conecten eficazmente a sus regiones y a éstas con países vecinos a través de los corredores bioceánicos, de manera de aumentar su competitividad y facilitando el comercio internacional y entre las propias regiones.

Chile y España comparten lagos históricos y económicos importantes. ¿Cómo evalúa la evolución de esta relación en los últimos años, especialmente en términos de inversiones?

La relación entre Chile y España en materia de inversiones ha sido históricamente positiva y se ha caracterizado por un fuerte vínculo económico. España, es hoy el quinto mayor inversionista extranjero en Chile, con una presencia significativa en diversos sectores, incluyendo telecomunicaciones, energía, infraestructura y banca.

Desde 1990 a la fecha España ha sido uno de los principales países de origen de la inversión extranjera directa en Chile y, de hecho, durante muchos años fue el país que más invirtió. No puedo dejar de mencionar que las empresas españolas nos acompañaron desde el inicio de la implementación de la política de concesiones en los años noventa, especialmente en la construcción y operación de carreteras y autopistas urbanas, vínculo que se mantiene hasta el día de hoy, pues muchas de ellas han renovado su concesión. Por estos hechos, naturalmente espero que esta relación virtuosa entre ambos países se siga robusteciendo y evolucionando.

El país parece enfrentar una crisis de confianza en sus instituciones. ¿Cómo se recupera esa confianza?

Es una muy mala señal para nuestra democracia que las instituciones democráticas estén entre las peores evaluadas por la ciudadanía. Una democracia sin confianza es caldo de cultivo para la aparición de liderazgos populistas autoritarios que tanto daño han causado en varios países de América Latina.

Ahora, respondiendo su pregunta, considero que para recuperar la confianza se requiere un enfoque múltiple que considere, en primer lugar, fortalecer la transparencia de las instituciones públicas mediante la divulgación de información sobre la toma de decisiones, el uso de los recursos y los procedimientos administrativos.

En segundo lugar, fomentar la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones, no solo a nivel electoral, sino también a través de consultas públicas y mecanismos de participación. En tercer lugar, reformar las instituciones que son percibidas como ineficaces o corruptas, lo que puede implicar reformas al sistema político, judicial, etc. En cuarto lugar, reimpulsar el sistema de auditoría interna general de gobierno que fue una experiencia muy efectiva que implementó mi gobierno para prevenir la corrupción, esfuerzo que los gobiernos posteriores no valoraron adecuadamente, decisión que hoy nos pena.

Hoy en día, Chile enfrenta desafíos complejos que exigen liderazgos sólidos y experiencia. ¿Qué cree que es esencial para enfrentar los próximos años de nuestra historia?

Chile necesita recuperar el diálogo y un consenso básico respecto al rumbo que debe seguir el país. Tenemos que pasar de la lógica de las trincheras a la cooperación y los acuerdos, como ocurrió en los años noventa y comienzos de este siglo. Es así como los países avanzan. Se acabó la política de los consensos, comenzó a predominar la beligerancia y el enfrentamiento, y Chile se estancó. Por eso hoy necesitamos liderazgos sólidos con capacidad de diálogo y conocimientos técnicos para implementar políticas públicas eficaces para enfrentar los desafíos del país para los próximos 30 a 50 años.

Si tuviera que imaginar el Chile que quisiera ver en 10 años, ¿cuáles serían los pilares fundamentales de ese país?

Yo quisiera ver un país que ya haya salido de la parálisis en que se encuentra y con una democracia que responda plenamente a las aspiraciones de la ciudadanía. Un país que vuelva a crecer, a generar empleos y mejores oportunidades para todos. Y un país capaz de dialogar y alcanzar acuerdos, y con mayor cohesión y justicia social. Nunca es tarde para lograrlo.



Reformas, Estabilidad, y Crecimiento: Lo que Chile ahora necesita



Miguel A. García Moreno
Presidente de la
Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile

El 2024 ha continuado la corrección de los desequilibrios macroeconómicos producidos durante los años 2021 y 2022 por la pandemia y los nocivos efectos de los sucesivos retiros de los fondos de pensiones.

Así la inflación ha continuado su descenso desde el 7,2% y el 11,65% de los años 2021 y 2022 respectivamente hasta el, mucho más razonable, 4,5% del 2024, aunque aún por encima del rango meta que el Banco Central se ha fijado del 3% para el 2026.

Y el año cierra con un crecimiento del 2,6% que, si bien sigue siendo muy modesto, por no decir mediocre, y muy alejado de los añorados crecimientos de la década pasada y claramente insuficiente para las necesidades del país, sí nos abre una luz de esperanza para los años venideros en el sentido de que podríamos estar ad portas de tiempos mejores en cuanto a crecimiento y en un contexto de inflaciones bajo control.

Eso sí, para eso siguen siendo necesarias las reformas pendientes, indispensables y más urgentes que nunca, especialmente ahora que

el contexto internacional presenta grandes incertidumbres:

- Reforma al sistema político que permita reducir el número de partidos con representación parlamentaria y dar así al país mayor estabilidad y gobernabilidad y al inversor extranjero o nacional, mayores certezas.
- Reforma profunda a los permisos y trámites burocráticos por los que deben atravesar tantos y tan importantes proyectos de inversión de diversos sectores; si bien el proyecto está ad portas de ser pronunciado como Ley, también creemos que aunque en el buen camino, aún es un paso insuficiente y se debe seguir profundizando en esa línea.
- Reforma tributaria, que ponga a Chile en la senda de la recuperación de la competitividad tributaria perdida en los últimos diez años.
- Ganar la batalla a la delincuencia, al crimen organizado, al narcotráfico, a la inmigración ilegal.

Como siempre, Chile y sus autoridades pueden seguir contando

con la Cámara Española en todo lo que con tanta humildad como ilusión, podamos ayudar; pues seguimos creyendo firmemente en la necesidad de la colaboración público-privada para que Chile siga avanzando hacia mayores tasas de crecimiento, desarrollo y bienestar para todos; y por lo mismo seguimos fieles a nuestra decisión y vocación de ser una Cámara colaborativa y propositiva; así como de ser un puente de transmisión de las realidades y las inquietudes de nuestras empresas a las autoridades.

En ese sentido debemos agradecer una vez más la constante actitud de diálogo de las autoridades, la política de puertas abiertas que siempre nos hemos encontrado y la receptividad con la que siempre han acogido nuestros comentarios y atendido nuestras inquietudes.

Y respecto a nuestra Cámara, podemos decir que este 2024 ha sido otro año intenso en actividades y durante el mismo se ha consolidado nuestra ambiciosa agenda de ocasiones de relacionamiento entre nuestros socios. Así se han seguido desarrollando los semanales Desayunos de Socios, nuestros trimestrales Cócteles de Camaradería, se ha consolidado el Torneo Anual de Pádel Cámara de España, el Encuentro Grandes y Pymes y, por supuesto, nuestra Cena Anual que, un año más convocó a unos 700 invitados y que con la presencia de numerosos representantes del mundo de la cultura, la política, la empresa y de los medios de comunicación ya es uno de los eventos empresariales más relevantes y de referencia en Chile.

Además, y como así lo muestran los Estados Financieros auditados, hemos seguido mejorando los resultados económicos de la Cámara, más que duplicando la ganancia del ejercicio 2023.

Por todo lo anterior os tenemos que agradecer, ¡cómo no! a todos vosotros, nuestros socios, por vuestra activa y entusiasta participación e involucramiento en la vida de la Cámara y en todas sus actividades; y, por supuesto, a todos los que nos auspiciáis en cada una de estas actividades, principalmente a Sacyr y Movistar Empresas Chile, nuestros socios estratégicos.

Todo lo anterior nos hace esperar con mucho optimismo este 2025 y los próximos años, para nuestra Cámara y para todo Chile.

¡Viva Chile y viva España!



Conociendo a

NUESTROS DIRECTORES

. Alfredo Moreno

. Javier Fernández



Alfredo Moreno, Socio/Partner de ECIJA OTERO y Secretario de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile:

“El inversor español y europeo es de mediano/largo plazo. El que viene es para estar, generar y mejorar”

Alfredo Moreno nos recibe en las oficinas del estudio de abogados ECIJA OTERO. Amparado por una vista despejada hacia el barrio comúnmente llamando "Sanhattan", el abogado con más de 37 años de experiencia manifiesta que es un privilegio trabajar con semejante vista.

De actitud distendida, Moreno comenta que su historia en Chile comenzó en 1996. "Por diferentes motivos personales y profesionales fui teniendo contacto con el país y se me metió el gusanillo de: "oye en este país me gustaría trabajar". En el 2010 surge la posibilidad de incorporarme a la oficina", dice Moreno.

La visión del abogado titulado de la Universidad Complutense de Madrid era clara: "Nosotros visualizamos una situación que se estaba produciendo que es que había una gran inversión española viniendo a Chile y que había una necesidad de que alguien hiciera de traductor de las realidades jurídicas de Europa, adaptándolas a la realidad jurídica chilena. Ahí es cuando surgió este proyecto de darle cuerpo a este equipo de abogados que fueran capaces de trabajar en los dos idiomas legales: el chileno y el español, los cuales tienen diferencias en algunas cosas. Por eso hicimos de introductores del que venía a invertir y conocer de la realidad de aquí, lo que ha sido una experiencia muy bonita y este es el germen del proyecto", dice el abogado.

Alfredo comenta que al llegar a ECIJA OTERO había solo cinco clientes españoles de distintos sectores y al año siguiente a la pandemia ya se encontraban celebrando haber ayudado a más de 100 empresas europeas a instalarse en Chile.

¿Qué desafíos enfrentó al comenzar a trabajar en Chile en un bufete con matriz española?

"Me costó mucho. Llegué aquí y me encontré con una estructura legal muy similar en muchas cosas a la española y, un sistema tributario totalmente opuesto. Entonces tuve que reinventarme, estudiar el sistema tributario chileno que es diferente en cómo está estructurado con respecto a los sistemas europeos que es a lo que yo estaba acostumbrado."

Mi mayor trabajo fue dejar de comparar, no es ni mejor ni peor, es lo que tenemos y eso, trasladárselo a los clientes: tenemos que hacerlo así, son las reglas del país. Es un país que funciona, que tiene procedimientos claros, instituciones serias y hay que adaptarse, no venir a imponer nuestras reglas. Esto fue parte del reto, sobre todo inicial, esa catarsis de tengo que aprender algo que ya sabía, pero claro, sistemas fiscales distintos y había que entender incluso la terminología ya que se habla distinto.

De ahí me reconvertí un poco más a tratar de potenciar el área de inversión extranjera y que fuéramos expertos en el aterrizaje en un país de empresas que vienen de fuera con otra mentalidad, otra forma de enfocar las reuniones, los negocios. Por ejemplo, los españoles somos muy directos aquí no son tan directos, hay que establecer una serie de matices y hay que adaptarse a esas reglas del juego.

¿Cómo ha evolucionado su práctica profesional a lo largo de estos años en respuesta a los cambios que ha tenido Chile?

Chile llevaba muchos años haciendo las cosas bien, me refiero a 30 años, y en los últimos, entre efectos globales como la pandemia y algunos errores autoinfligidos, se ha complicado la percepción. Antes iba a España y tenía un montón de reuniones con empresas que querían venir o que estaban mirando Chile y no tenía que explicar por qué Chile, ahora sí tengo que explicar el por qué. Hemos cometido muchos errores y aun así nos permiten seguir arriba, pero no por mérito propio sino por demérito de los vecinos. Seguimos siendo el alumno aventajado de una región que tiene ciertas complejidades y que parte de lo que ha pasado en Chile ha pasado en los países limítrofes.

Lo que hace a Chile muy atractivo y que por ello yo sigo apostando por este país es que tiene una institucionalidad que funciona. Gobiérne la derecha o la izquierda, ha habido una transición democrática que no ha generado ningún tipo de ruido. Ni cuando vienen unos son tan buenos, ni cuando vienen otros son tan malos o viceversa.

¿Cómo cree que ha evolucionado la relación comercial entre Chile y España a partir de los últimos tiempos?

Ahí hay varios factores a destacar, el inversor español y europeo es de mediano o largo plazo, no son especuladores, el que viene es para estar, generar, crear valor y mejorar estándares.

No son empresas que vienen y se van, la vocación es de quedarse. Sí, es verdad que el efecto inversión europea yo creo que se ha frenado, durante mucho tiempo.

España fue junto con EE. UU. los dos principales inversores en Chile, Canadá también, Australia. Ahora está la irrupción de China.

Hoy en día estamos en un punto en el que hay cierto estancamiento. Se sigue invirtiendo, pero antes era mucho más habitual. Esto es por el periodo de madurez de la economía chilena. Ahora mismo, Chile es un país que está más cerca de ser desarrollado que subdesarrollado. Ya tenemos muchas infraestructuras hechas, hay menos aeropuertos y carreteras que construir de lo que puede haber en países de nuestro vecindario.

Vemos que Chile ya no es el protagonista único, no quiero decir que no sea un buen player, sino que ha perdido cierto protagonismo. Aquí entran factores como el número de habitantes, que el mercado es mucho más maduro por lo que es más difícil y más competitivo, lo que hace también que sea más serio.

Dentro de los sectores más relevantes desde el punto de vista económico ¿Cuáles han sido donde se ha visto un mayor flujo de negocio entre ambos países? ¿Cuáles cree que son los más importantes y también en los que pueda haber un mejor aprovechamiento?

Una de las características de la inversión española en Chile es que ha sido transversal (...) es difícil encontrar un sector en el que no hayamos intervenido.

Sigue habiendo un foco muy grande en concesiones, infraestructuras, servicios, energía, etc, en las que están nuestras grandes compañías, pero creo que hay campo todavía para que se sigan haciendo cosas.

Probablemente también el modelo de negocio ha migrado, antes era un modelo mucho más presencial de: voy a Chile y monto una filial y ahora es una estructura de tener negocios con Chile, no todo tiene que ser estar presente en el país, sino que puede ser a través de un distribuidor, un agente o un representante. Este último modelo es que el está más de moda.

¿Cuáles son los mayores desafíos de un inversor español al momento de llegar a Chile?

Lo más importante es la paciencia. Chile es un país de combustión lenta, no existe la famosa cultura de "el pelotazo", término español de llego y hago plata. El desarrollo de negocio es bueno y tranquilo, pero requiere hacer bien las cosas. Como ejemplo, si esto es una escalera y paso del peldaño 1 al 4 y del 4 al 8 te garantizo que luego vamos a volver del 2 al 3.

Es un país lleno de desafíos, una geografía muy dura, con condiciones adversas. Hay una cosa muy importante que es que el chileno es de un carácter duro, resiliente, se cae y se levanta. Por lo tanto, es importante hacer el aterrizaje de modo respetuoso y observando las señales y reglas del mercado. Desde el principio montar una estructura legal, económica y jurídica que sea robusta, porque nos va a evitar muchos problemas.

Cuando le toca hablar con clientes que están entusiasmados con invertir en Chile ¿Qué es lo que nota, por qué quieren venir?

Es un país en el cual al español se le recibe bien, tanto personal como profesionalmente. Hemos tenido la suerte de que hay experiencias previas muy buenas de inversiones españolas. Esto ha generado una cultura de convivencia sana.

Hay tres cosas que les digo siempre a los españoles:

1. Humildad 2. Trabajo duro 3. No por ráfagas, Chile es un país hormigueta.

¿Cómo llegó a desempeñar el rol de Secretario y Director de la Cámara Española?

El Presidente me ofrece ser miembro del Directorio por la vinculación y por el tipo de estudio de abogados que somos: Oficina Principal en Madrid, estructura latinoamericana en todos los países, excepto Venezuela, Bolivia y Paraguay. Ya hay más gente en este lado del charco que en el otro, hay unos 500 en España y 700 aquí. Desde México hasta Tierra del Fuego lo que nos hace tener una visión global y latinoamericana de negocio. Estamos más enfocados en fomentar, en cómo establecer las relaciones económicas con los papeles adecuados.

Además del Directorio, la Cámara creo que necesitaba de un liderazgo diferente porque el país estaba en un momento distinto. Entonces lo que se ha tratado es que todos los que estamos ahí aportemos nuestra experiencia, nuestro granito de arena para que cualquiera que venga aquí sienta lo que sentí yo cuando llegué. Cuando llegué el presidente del momento me dijo: "La Cámara te va a ayudar, espero que tú sigas haciendo esto cuando yo ya no esté", finaliza Moreno.

¿Cómo ha sido su experiencia dentro del Comité Legal y Regulatorio?

Si lo tuviera que definir, en una palabra: ha sido un agrado. En el fondo el objetivo del Comité es tratar de aportar información a los socios. Con toda esta producción legislativa que se está desarrollando, el foco es tratar de que nuestros socios estén informados de lo que existe.

¿Qué otros beneficios considera que aporta la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile?

En general las organizaciones gremiales tienen un cometido o un objetivo que es potenciar las relaciones entre los socios. La parte de la camaradería está muy clara, hay un montón de foros y de eventos que han permitido que si una empresa fabrica zapatos y otra cordones al final acaben haciendo cosas juntos o que si operan en el mismo sector tengan información. Al final, hay gente que se la juega por

los socios y si hay que hablar con un ministro se habla. En conclusión, la Cámara tiene un poco más de fuerza que la empresa, en ese sentido grupal.







Javier Fernández, Country
Manager de Naturgy en Chile

**“Todo lo que tiene que ver
con una excesiva
permisología y
regulación es enemigo del
crecimiento, y Chile es un
país que necesita
crecimiento”**

Francisco Javier Fernández González lleva más de 20 años dedicado al sector energético. Su trayectoria le ha permitido asumir grandes desafíos en países como España, México, Colombia y ahora Chile.

Actualmente, el licenciado en Administración y Dirección de Empresas con Maestría en Análisis Financiero de la Universidad Carlos III de Madrid, se desempeña como Country Manager de Naturgy Chile y Gerente General de Metrogas, empresas pertenecientes a Naturgy, grupo internacional de origen español. Ambas organizaciones son líderes en el sector energético, siendo Metrogas una de las principales distribuidoras de gas natural en Chile.

Fernández, que se incorporó como Director de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile el año 2023, recalca la importante labor que ha cumplido esta institución en el diálogo con el Estado para avanzar en el desarrollo de Chile. Además, se refiere al rol del gas natural en la matriz energética y a los desafíos de Naturgy en el país.

¿Cuál es la presencia y el impacto que ha tenido Naturgy dentro del país?

"Naturgy llegó a Chile el año 2014 con la compra del Grupo CGE, en ese entonces, uno de los principales actores del sector eléctrico y gasista del país. Posteriormente, la operación eléctrica fue vendida, y actualmente poseemos participación en empresas principalmente vinculadas al sector del gas natural, al margen de una pequeña actividad en parques eólicos y solares.

En el segmento de distribución de gas natural, tenemos participación en diversas regiones desde la Metropolitana al sur, totalizando más de 950 mil clientes. También tenemos participación en el segmento de la comercialización en la zona central y el Biobío, y en el sector del transporte de gas natural.

El Grupo Naturgy ha anunciado un fuerte compromiso con el biometano ¿Cómo se materializa esto en Chile?

"Tenemos participación como 'off-taker' o como comprador de biometano en la Planta de La Farfana de Aguas Andinas, un proyecto pionero en Latinoamérica que impulsamos en conjunto ambas compañías hace algunos años. Actualmente, compramos alrededor de 10 millones de metros cúbicos al año, lo que equivale aproximadamente al consumo de gas natural de 30.000 hogares".

Fernández explica que en España y en la Unión Europea hay una fuerte apuesta por el biometano, pero que en Chile aún hay mucho desconocimiento al respecto:

"En Chile esa apuesta no está tan decidida como país, pero nosotros creemos que es el camino, porque es factible y se está desarrollando a gran escala en Europa y, por tanto, entendemos que es una solución que deberíamos fomentar. Estamos explorando varios proyectos en las zonas donde distribuimos gas natural. Son proyectos de plantas depuradoras de aguas residuales, de rellenos sanitarios o de residuos que tienen que ver con la agricultura, la ganadería o la pesca. Esos son nuestros objetivos: proyectos que vayan agregando volumen y que podamos inyectar y mezclar con el gas que circula en nuestra red".

Grupo Naturgy está comprometido con la palabra "transformación". ¿De qué manera se vive la transformación en las filiales del Grupo Naturgy?

"Lo que hemos hecho, sobre todo en los últimos dos años, es impulsar una transformación importante en las empresas. El desafío es hacerlo en paralelo a la operación. Uno transforma al mismo tiempo que opera y ahí está la dificultad.

En Metrogas, por ejemplo, hemos renovado nuestro logo corporativo por uno que está más en línea con la imagen de marca del Grupo. También hemos hecho una reforma de las oficinas para generar un entorno de trabajo más colaborativo y abierto, y hemos presentado un nuevo Propósito corporativo, entre otras cosas.



Luego, estamos apostando por la digitalización. Creemos que una empresa como Metrogas, que es una utility que tiene muchos clientes y más de 6.700 km. de red, necesita una gran inversión en digitalización para estar permanentemente optimizando los procesos operativos y así poder dar un mejor servicio al cliente”.

En cuanto a la sostenibilidad, concepto que se ocupa en bastantes organizaciones, ¿Cómo se integra la sostenibilidad en la operación diaria de Naturgy?

“El año pasado presentamos el primer Plan de Sostenibilidad de Metrogas, un desafío que durante

2025 hemos impulsado también en otras compañías del Grupo en Chile. Fue un hito importante para nosotros porque por primera vez unificamos diferentes esfuerzos que se venían haciendo en esta materia”.

Al preguntarle sobre el estatus de cumplimiento del Plan de Sostenibilidad, Fernández dice: “Hemos tenido un cumplimiento muy alto del plan y la idea es seguir con él porque no dura un año, es un trabajo de largo plazo. Hasta el 2025 estará el actual y ya hay otro planificado para los próximos años”.

En cuanto al aporte a la comunidad que realiza Naturgy, ¿Recuerda alguna iniciativa que le gustaría destacar?

“Un tema muy importante para nosotros es la seguridad, eso nos impacta a nosotros, a nuestros proveedores, clientes y a la comunidad. En todo eso, somos tremendamente cuidadosos con los procedimientos y procesos que llevamos a cabo. Luego, con los organismos de emergencias, Bomberos, Carabineros y las municipalidades tenemos una relación estrecha.

Nos coordinamos y nos apoyamos mutuamente para cualquier situación en la que tengamos que actuar.

A través de Metrogas, trabajamos con SOFOFA en el programa de Empresas Abiertas. Nos gusta que nos visiten estudiantes de liceos técnico-profesionales y de colegios, que vean nuestras instalaciones, conozcan nuestros procesos, lo que hacemos y el valor que agregamos a la sociedad. Durante 2025 hemos realizado actividades con colegios técnico-profesionales en nuestras instalaciones en Santiago y Osorno, además de visitas a instituciones educativas en la Región Metropolitana y la Región de O'Higgins.

Como Fundación Naturgy también aportamos, a través de la iniciativa ‘Kilómetros de Energía Solidaria’

la que busca fomentar la actividad física entre nuestros colaboradores, y todos los kilómetros recorridos caminando, corriendo, nadando o en bicicleta, la Fundación los convierte en recursos para realizar donaciones a la comunidad.

En concreto, esta iniciativa nos permitió en 2024 entregar una donación de implementos deportivos a la Escuela Rural Acumar de Mulchén, ubicada en la Región del Biobío, que fue arrasada por un incendio forestal, y en 2025 apoyar nuevamente a esa escuela y a la comunidad Alhuelemu, de la misma comuna, con biodigestores que permiten la reutilización de desechos orgánicos para la generación de biogás y fertilizante 100% orgánico.

También, cuando ocurrieron los incendios forestales en Biobío hace algunos años, donamos dos casas a familias de las comunas de Santa Juana y Penco que perdieron sus viviendas durante esta terrible emergencia que afectó a la zona.

En definitiva, somos una empresa en permanente contacto con nuestro entorno, lo que nos permite identificar distintas formas de generar valor. Esto es lo que hace que el Grupo sea reconocido no sólo por suministrar gas natural, sino por, además, estar cerca de las comunidades donde prestamos nuestra actividad”.

¿Cómo se está insertando el gas natural en la estrategia de descarbonización que tiene hoy en día Chile?

“En un momento determinado se hablaba de que en 2030 se eliminarían todas las centrales de generación eléctrica con gas. Hoy esa visión se ha racionalizado y lo que se ha dicho es que ‘el gas es un buen sustituto del carbón o del diésel en generación’. El gas natural debe jugar un rol importante en la evolución energética, entregando una estabilidad de suministro que la matriz y el país necesitan. La realidad es que, además de ser menos contaminante que el carbón, el gas natural le entrega al sistema eléctrico algo que las renovables todavía no pueden: flexibilidad para operar, cubrir peaks y estabilizar el sistema en días sin sol o sin viento.

Por otro lado, el gas natural ha demostrado ser una herramienta concreta para mejorar la calidad del aire, lo que fue especialmente evidente en Santiago en la década de los 2000. La mayor capacidad de importación actual permite extender esos beneficios a otras regiones, especialmente en el sur del país.

Por último, a diferencia de la mayoría de los países OCDE, Chile aún depende mucho de la leña para calefacción, lo que abre espacio para una evolución hacia soluciones menos contaminantes, donde el





gas natural tiene mucho que aportar. Además, la infraestructura existente habilita la incorporación de combustibles renovables como el biometano y, a futuro, el hidrógeno verde, consolidándolo como un aliado realista en la evolución energética del país.

Entendemos el rol y la importancia de la electrificación como parte de la solución, pero no puede ser la única alternativa para un futuro energético. La realidad es que, para avanzar en una evolución energética sostenible, ambiental y económicamente competitiva, necesitamos mantener abierto el abanico de tecnologías y creemos que aún falta un mayor reconocimiento del rol que cumple el gas natural”.

¿Cómo ha sido este tiempo como director de la Cámara?

“Ha habido muchas actividades, mucha camaradería e intercambio entre empresas de distinto tamaño. Quiero destacar el impulso dado por Presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio, Miguel Á. García Moreno, en estos tres años.

Además, existe una muy buena relación con las instituciones, porque lo que intentamos desde la Cámara es agregar valor y eso se refleja en nuestra relación con las autoridades en los diversos temas que abordamos. Por ejemplo, tópicos como el crecimiento y la permisología son muy relevantes

para el país y creo que las empresas españolas pueden aportar mucho conocimiento sobre ellos.

Europa ha ido avanzando en muchas cosas y en otras no tanto, pero -por ejemplo- en términos de evolución energética, sí hay avances y aprendizajes que podemos rescatar en Chile. Hay muchas empresas españolas en materia de energía solar, eólica, gas, electricidad y, por tanto, el aporte que podemos hacer desde la Cámara es muy relevante, tanto en materia tecnológica como en política energética.

Nosotros creemos que en esto siempre hay que ser muy cuidadosos, porque todo lo que tiene que ver con una excesiva permisología y excesiva regulación es enemigo del crecimiento, y Chile es un país que necesita crecimiento. En esto yo creo que la Cámara ha sido pionera en generar propuestas e informes de amplio interés para diversas autoridades”.

ESPECIALES

- Integrantes de la Asociación de Generación Renovable dan su visión sobre el panorama de la energía en Chile
- Reportaje Ley de Protección de Datos



Jaime Toledo, *Director General para Sudamérica de Acciona Energía*

ESPECIAL | ENERGÍA

Integrantes de la Asociación de Generación Renovable dan su visión sobre el panorama de la energía en Chile



Guillermo Dunlop, *CEO Latam del Grupo Ibereólica Renovables*

A mediados de octubre del 2024 se constituyó la Asociación de Generación Renovable A.G., (AGR) tras la salida de cuatro miembros de la Asociación Chilena de Energías Renovables (Acera). La nueva entidad formada es liderada por Acciona Energía, Ibereólica, RWE y Mainstream Renewable Power. Para mayo de este año se sumaron seis nuevos socios, consolidando su posición como un gremio compuesto exclusivamente por empresas dedicadas a la generación de energías limpias.

La nueva asociación gremial busca impulsar respuestas a los principales desafíos que presenta la transición energética para promover, operar y desarrollar la industria renovable y los sistemas de almacenamiento, según indican en su sitio web oficial.

Tras el primer año de operación, Jaime Toledo, Director General para Sudamérica de Acciona Energía y presidente de la AGR, junto con Guillermo Dunlop, CEO Latam del Grupo Ibereólica Renovables y Tesorero de la nueva organización dieron sus perspectivas sobre el panorama actual de las energías renovables dentro de Chile, junto con sus visiones a futuro.

Chile es un referente en el desarrollo de energías renovables en la región. ¿Cómo evalúa la evolución del sector en los últimos años?

La visión de Guillermo Dunlop es clara y certera sobre la posición de Chile: "Chile no solo es un referente regional: hoy es un actor global en materia de energías renovables. La enorme riqueza de Chile en recursos solares y eólicos, junto con un marco regulatorio moderno y una institucionalidad sólida, han convertido al país en uno de los destinos más atractivos para la inversión en energías limpias. Chile ha hecho las cosas bien: puso las reglas claras, generó seguridad jurídica y construyó un mercado competitivo.

"La evolución del sector renovable ha sido sumamente positiva, llegando a que actualmente más del 40% de la energía eléctrica del país sea generada con fuentes de energías renovables no convencionales y aún tenemos espacio para seguir incrementando la participación de las energías renovables en Chile", recalca Jaime Toledo.

¿Cuáles consideran que han sido los principales factores que han impulsado la inversión en energías renovables en el país?

Para Jaime Toledo, el 2016 fue un año clave para la energía renovable ya que "el marco regulatorio abrió un espacio importante para la llegada de inversiones en energías renovables no convencionales, lo que en conjunto con una activa política pública de descarbonización de la matriz de generación de energía eléctrica, han impulsado a la industria renovable atrayendo importantes inversiones en energías limpias".

El director de Ibereólica, Guillermo Dunlop, coincide al respecto: "El motor de este crecimiento ha sido una combinación virtuosa, un recurso solar y eólico de clase mundial, estabilidad política, marcos regulatorios previsibles, y un sistema financiero que ha apoyado activamente el desarrollo de proyectos".

"La existencia de contratos de largo plazo a través de licitaciones y PPAs privados también han jugado un rol clave, junto con el compromiso país por la transición energética, que genera confianza en los inversionistas", afirma Dunlop.



En términos de regulación y políticas públicas, ¿Qué avances recientes han favorecido o desafiado el crecimiento del sector?

Guillermo Dunlop comenta que, a pesar de los esfuerzos que se han hecho, también han acumulado desafíos estructurales que hoy frenan el desarrollo:

- La Ley de Transmisión aprobada en 2016 aún no se cumple en su totalidad, y eso ha generado una crisis de congestión.
- El régimen de acceso abierto ha sido útil para atraer inversión, pero hoy necesita ajustes para que el sistema siga siendo sostenible.
- El modelo de pagos basado en una ley de hace más de 40 años no reconoce adecuadamente el valor de las energías renovables, y eso distorsiona el mercado.
- Se requiere una reforma urgente para corregir distorsiones que impiden la competencia en igualdad de condiciones entre ERNC de gran escala, centrales fósiles y PMGDs.

¿Qué desafíos enfrentan actualmente las empresas de energías renovables en Chile, especialmente en términos de financiamiento, infraestructura, almacenamiento y transmisión?

Tanto Jaime como Guillermo coinciden en que el gran desafío es la infraestructura de transmisión y de distribución.

Hoy se pierde energía limpia equivalente al consumo de 1,8 millones de hogares por falta de transmisión. Este no es solo un problema técnico, es un problema país: afecta rentabilidad, encarece el sistema y desincentiva nuevas inversiones. El otro desafío es acelerar infraestructura de distribución para electrificar consumos urbanos y habilitar electromovilidad. Y, por supuesto, masificar almacenamiento para darle flexibilidad real al sistema.



La intermitencia de las energías renovables ha sido un desafío global. ¿Qué soluciones están implementando para mejorar la estabilidad del sistema?

Para Jaime Toledo esto no existe. "En mi opinión, la intermitencia de las energías renovables es un mito que fue instalado hace décadas por quienes inicialmente se oponían a que las energías renovables compitieran en el mercado. Un ejemplo de ello es que la intermitencia de la energía solar fotovoltaica en Chile es una de las más bajas de mundo y es absolutamente predecible y gestionable. La energía eólica presenta una mayor variabilidad, pero Chile al ser un país tan largo y disponer de muchos sitios con distintos regímenes de viento, permite que la propia energía eólica en su conjunto pueda ser bastante predecible y, además, esta fuente renovable cuenta con la complementariedad de la energía hidráulica y de los sistemas de almacenamiento en baterías que se están instalando".

Guillermo Dunlop complementa enfatizando que "la discusión ya no es si las renovables son intermitentes; la discusión es cómo dotar al sistema de flexibilidad".

¿Cuál es el papel del almacenamiento de energía y qué avances está viendo en este ámbito en Chile?

Para Jaime Toledo el almacenamiento es clave para un correcto uso de las energías renovables. "El almacenamiento permite trasladar la energía renovable a horarios distintos a aquellos en que esta energía se produce lo que permitirá avanzar en la descarbonización de nuestra matriz energética, ya que la energía renovable que se almacena durante el día podrá desplazar el uso de combustibles fósiles durante la noche.

En Chile se ven avances muy importantes en el despliegue de inversiones en sistemas de almacenamiento. De hecho, es altamente probable que en un par de años nuestro país sea uno de los que cuenten con la

mayor cantidad de sistemas de almacenamiento de energía en baterías a nivel global", afirma el director de Acciona.

Guillermo Dunlop coincide: "el almacenamiento es la piedra angular de la próxima década. Permite trasladar energía limpia a las horas donde el sistema lo necesita y reemplazar generación fósil. Chile está avanzando rápido, pero para que esto ocurra de forma sostenible, necesitamos un marco de remuneración adecuado y reglas estables".

¿Qué proyectos están desarrollando actualmente en Chile y cuáles son sus expectativas de crecimiento en el país?

Guillermo Dunlop menciona que "Grupo Ibereólica Renovables es propietaria en Chile – junto a sus socios – de 770 MW de proyectos eólicos, y gestionamos un portafolio de más de 2 GW en desarrollo, con proyectos híbridos que combinan solar, eólica y almacenamiento para responder a los desafíos del sistema. Nuestra propuesta de valor se basa en la excelencia técnica, capacidad de ejecución de proyectos complejos y alianzas con compañías estratégicas para el largo plazo.

¿Cómo visualiza el futuro del sector renovable en Chile a mediano y largo plazo?

Guillermo Dunlop afirma que "Chile tiene todo para liderar la transición energética en Latinoamérica. Pero para materializar ese liderazgo se requieren decisiones ahora: expandir transmisión, acelerar almacenamiento y actualizar el marco regulatorio. Si lo hacemos, el crecimiento será enorme. Si no, corremos el riesgo de perder competitividad frente a otros mercados que avanzan más rápido"





**El impacto de
la nueva Ley
de Protección
de Datos en
Chile: Lo que
empresas y
ciudadanos
deben saber**



La actualización de la legislación en materia de datos personales supone un cambio trascendental en Chile, estableciendo nuevas obligaciones para empresas y ampliando los derechos de los ciudadanos. Expertos del sector analizan sus implicancias y entregan recomendaciones clave para enfrentar este desafío regulatorio.

El 13 de diciembre fue un día que para muchos pasó sin pena ni gloria. Sin embargo, esta fecha marcó un hito relevante en la historia legislativa de Chile ya que se publicó en el Diario Oficial la Ley de Protección de Datos Personales o Ley N° 21.719, reemplazando el texto de la Ley N° 19.628 que está vigente. Esta nueva reglamentación, tendrá como objetivo regular la protección, el tratamiento de los datos personales, y la creación de la Agencia de Protección de Datos Personales.

Así, Chile tendrá una legislación con estándares europeos ya que se recogió gran parte del Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (GDPR), tomándolo como una referencia internacional.

La ley establecerá de forma detallada cada uno de los derechos que tienen los titulares de los datos personales: Acceso, Rectificación, Supresión, Oposición, Portabilidad y Bloqueo.

Las empresas deberán comenzar a estudiar la nueva reglamentación para tener todo afinado en un plazo de menos de dos años, antes de su entrada en vigor. La fecha culmine es el 1 de diciembre del 2026, día en que entrará en vigencia.

Cuatro socios expertos de destacados estudios de abogados de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile responden de forma certera las principales dudas de la Ley N° 21.719.

Expertos:

- **Trinidad Laborde**, Abogada Manager de Compliance y Protección de Datos en ECIJA OTERO.
- **Joaquín Morales**, Director del área de Libre Competencia, Contratación Pública y Arbitraje en Ontier.
- **Paulina Bardón**, Socia y experta en Data Protection, Ciberseguridad y Propiedad Intelectual en Claro y CIA.
- **Carolina Flisfisch**, Socia y experta en Tecnología, Privacidad y Medios en Cariola Diez Pérez-Cotapos.

¿Cuáles son los principales objetivos y alcances de la nueva Ley de Protección de Datos que se va a implementar en Chile?

Tanto Carolina Flisfisch, como Paulina Bardón coinciden en que la ley actual que rige la protección de datos personales no contempla mecanismos efectivos para asegurar su cumplimiento, ya que requiere el inicio de una acción judicial, lo que supone un costo para la persona afectada.

"La ley vigente contempla multas muy bajas ante el incumplimiento de los derechos de los titulares de datos personales. En caso de tratamiento indebido, la persona afectada puede alegar una indemnización de perjuicios, para lo cual debe iniciar una acción judicial y probar que sufrió dichos daños. Por ello, desde la entrada en vigencia de la ley existen muy pocos casos de entidades sancionadas, lo cual desincentiva su cumplimiento", comenta Flisfisch.

"Con la nueva ley, los titulares de datos podrán reclamar ante la Agencia de Protección de Datos Personales, contemplándose un régimen de infracciones y multas, finaliza Flisfisch.

Es así, como uno de los principales objetivos de la nueva legislación es dotar a la Agencia de Protección de Datos Personales de la capacidad de regular, fiscalizar y sancionar el debido tratamiento de los datos personales.

"Entre los objetivos principales, está la creación de una institucionalidad especializada, con la Agencia de Protección de Datos Personales, entrará en funcionamiento en diciembre del 2026, la que podrá dictar instrucciones y normas generales y obligatorias en esta materia, disposiciones legales y reglamentarias para regular las operaciones de tratamiento de datos personales conforme a los principios establecidos en la ley. Otro rol determinante y vital de esta nueva institución será la fiscalización y su capacidad sancionatoria", indica Joaquín Morales.

¿Qué tipo de datos personales van a estar específicamente protegidos en esta Ley?

Un dato personal es cualquier información referida a una persona natural identificada o identificable. Trinidad Laborde comenta que las empresas no

manejan correctamente el concepto de tratar datos personales.

"Usualmente cuando hablamos con nuestros clientes y les preguntamos qué datos personales trata responden: "no, yo no trato datos". ¿Y por qué? Porque se imaginan que tratar un dato, es como tener múltiples bases de datos con millones de datos, el cruce entre ambas bases y usar metadatos. Eso no es así, tratar una base de datos con nombre y apellido de 10 personas ya es un tratamiento de datos (...) Todo lo que te permita identificar a una persona natural va a ser un dato personal", dice Laborde.

Paulina Bardón matiza: "La ley distingue entre datos personales "comunes" y datos personales "sensibles", que tienen requisitos distintos para poder procesarse. Entre los comunes están, por ejemplo, el RUT, domicilio o profesión. Los sensibles incluyen, entre otros, datos sobre salud, biométricos, orientación sexual, convicciones religiosas o políticas y ciertos datos socioeconómicos, cuyo tratamiento exige condiciones más estrictas" dice la abogada.

Sobre las principales diferencias entre la Ley de Protección de Datos Personales y el GDPR de la Unión Europea, los cuatro abogados coinciden en que la legislación chilena es bastante similar a la europea, e incluso más restrictiva.

La legislación chilena ha avanzado significativamente con esta nueva ley. Si bien aún está en proceso de implementación completa, ya permite una comparación interesante con el reglamento europeo (GDPR). Tienen principios fundamentales compartidos, como: Licitud, transparencia y finalidad del tratamiento de datos; minimización de datos: solo recolectar lo estrictamente necesario; exactitud y actualización de los datos; limitación del plazo de conservación confidencialidad y seguridad en el tratamiento; derechos ARCO+P (Acceso, Rectificación, Cancelación/Supresión, Oposición, Portabilidad), entre otras", indicar Morales.

En cuanto a la exigencia de esta ley en comparación con el GDPR, Paulina Bardón aclara que el régimen chileno es más exigente en algunos casos, por ejemplo, en el caso de algunas bases de licitud. "La nueva ley establece bases de licitud específicas para

tratar datos y exige poder justificarlas; de lo contrario, el tratamiento se vuelve ilícito. En caso del interés legítimo, la nueva ley es más exigente que GDPR, pues exige que este interés no "afecte" los derechos y libertades del titular, en cambio GDPR solo exige que no "prevalezca" sobre dichos derechos y libertades" indica Bardón.

"Una base de licitud es, la razón de por qué trato ese dato. Son la respuesta a ¿por qué lo tienes y por qué lo estás usando? (...) Un ejemplo que a mí me gusta dar a los clientes es: ¿por qué tú tienes el dato de la afiliación de la AFP, ISAPRE o de salud de tu trabajador? Porque la ley me lo pide", ejemplifica Trinidad Laborde sobre las bases de licitud.

¿Qué derechos van a tener las personas sobre sus datos con esta nueva Ley?

Según Trinidad Laborde en esta nueva legislación van a estar incluidos los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) y que ahora se agregaría el derecho a bloqueo y portabilidad.

"Entonces, ¿qué es lo que puede hacer la persona? Cuando, quiere saber qué datos están tratando de él o quiere modificar algo o lo que sea. Va donde el responsable y le va a decir, quiero usar mi derecho de acceso, ¿qué datos tienes de mí? Ese sería el primero. Si el responsable del tratamiento del dato no me responde o no lo hace en el tiempo establecido, voy a poder ir ante la Agencia, esa es una gran diferencia. Ahora es un procedimiento administrativo, entonces es más fácil" indica la abogada de Ecija Otero.

Rectificación: Cambiar un dato que está desactualizado de una base de datos.

Supresión: Borrar un dato que la persona no quiere que tenga la organización.

Oposición: La persona se opone a que se haga un tratamiento determinado con un dato.

Bloqueo: Si un dato está siendo cuestionado en alguno de los derechos anteriores, se puede solicitar su bloqueo hasta que se resuelva la situación.

Portabilidad: La persona se puede llevar su dato personal y transferirlo a otro responsable.

¿Cuáles son las obligaciones que deben tener las empresas con los usuarios a la hora de prever algún dato? ¿Qué medidas tienen que tomar las empresas?

"La ley contempla varias obligaciones aplicables a las entidades que tratan datos personales. Lo primero es que tienen la obligación de tratar los datos lícitamente. Por ello, las organizaciones deberán revisar qué datos personales tienen, de dónde los recolectaron, para qué finalidades los utilizan y si tienen una base o fuente de licitud para tratarlos. Las organizaciones que tratan grandes cantidades de datos están implementando herramientas tecnológicas que faciliten su gestión, así como el cumplimiento de las obligaciones de la ley" argumenta Carolina.

Además, la abogada indica que las entidades que tratan datos personales deben guardar confidencialidad de los mismos e implementar medidas de seguridad para protegerlos. Se contempla el deber de proteger los datos desde el diseño y por defecto, esto es, aplicar medidas técnicas y organizativas adecuadas desde el diseño con anterioridad y durante el tratamiento de los datos personales. De esta manera, el diseño de nuevos productos o servicios que contemplen el tratamiento de datos personales, deberán considerar, desde un inicio, un análisis de su protección.

"Otra novedad es que, en caso de vulneraciones de seguridad que afecten datos personales, ello deberá ser reportado a la Agencia de Protección de Datos Personales, cuando exista un riesgo razonable para los derechos y libertades de los titulares.

Por otra parte, las organizaciones deberán informar a los titulares de datos sus políticas y prácticas de tratamiento de datos personales, incluyendo la información para el ejercicio de los derechos que establece la ley.

¿Qué implica esto? Las organizaciones deberán implementar medidas técnicas, organizativas y legales adecuadas para asegurar y supervisar la debida protección de los datos personales y el cumplimiento de las obligaciones que establece la ley, de manera de prevenir infracciones", finaliza Flisfisch.

¿Cómo van a ser las sanciones de la Agencia? ¿Cómo se aplicarán?

"Las sanciones, inspiradas en la legislación europea, son administrativas y se gradúan según la gravedad de la infracción. Al cuantificarla, se ponderan criterios como la gravedad de la conducta, el número de titulares afectados, el beneficio obtenido, si hubo datos sensibles o de menores afectados, y la capacidad económica del infractor. Hay atenuantes relevantes -autodenuncia, cooperación, reparación, y contar con un modelo de prevención certificado- y agravantes como la reincidencia, el carácter continuado o poner en riesgo derechos" indica Paulina Bardón.

"Los tipos de sanciones pueden ser económicas, las cuales califican como infracciones leves como sería, por ejemplo, no informar adecuadamente al titular, pudiendo ascender hasta las 100 UTM. Las graves, que podría ser tratamiento de datos sin base legal o sin consentimiento, hasta 1.000 UTM. Las muy graves, por ejemplo, la transferencia internacional sin garantías o uso indebido de datos sensibles, hasta las 10.000 UTM", dice Joaquín Morales.

Además, el abogado de Ontier, menciona el papel de la responsabilidad civil, la que contempla que los titulares pueden demandar por daños patrimoniales o morales derivados del uso indebido de sus datos.

Por último, Morales recalca la responsabilidad penal (en casos extremos), aplicará si el tratamiento de datos se vincula con delitos (como fraude, suplantación de identidad, etc.), podrían aplicarse sanciones penales conforme al Código Penal.

¿Qué pasa con las pequeñas empresas que también tratan datos?

"Después del primer año de vigencia de la ley, el régimen de infracciones y multas aplicará por igual para todos los tamaños de empresas. Si bien la Agencia de Protección de Datos podrá dictar instrucciones generales, con obligaciones de seguridad e información diferenciadas para PYMES, estas entidades deberán revisar sus prácticas de tratamiento de datos personales y alinearse a los nuevos estándares, para evitar infracciones", dice Flisfisch.

¿Cómo crees que se van a complementar esta Ley y la Ley de Ciberseguridad?

"Hay que hacer la diferencia de que la Ley de Protección de Datos va a aplicar a todos, grandes y chicos. La Ley de Ciberseguridad va a aplicar a servicios sociales y operadores de importancia vital. Entonces sí va a haber esa diferencia en la necesidad de adecuación, pero creo que en general conversan en el sentido de las medidas de unidad organizativa, de la necesidad de guardar la información, de tener procesos, procedimientos y planes de mitigación", dice Trinidad Laborde.

La puesta en marcha de la Ley se espera que sea en dos años más. Sin embargo, los expertos no coinciden del todo en que este es un periodo de tiempo necesario para poder adaptar a una empresa.

Por otra parte, Paulina Bardón estima que el plazo de transición podría ser suficiente si se planifica bien la implementación, pero todavía hay mucho por definir. "Además de los reglamentos que debe dictar el Ejecutivo -como el de comunicación/anonimización tras la entrada y el de modelos de prevención-, la nueva Agencia tendrá que emitir instrucciones y normas generales que "aterricen" la ley. También está su propia instalación institucional (consejeros, estatutos, procedimientos). Mientras ese marco secundario no exista, habrá zonas de interpretación que se irán despejando caso a caso, por lo que las empresas deberían avanzar en inventarios, bases legales y controles, pero con capacidad de ajuste" indica Bardón.

¿Esta Ley es suficiente para el entorno chileno o debe ir acompañada de un proceso de enseñanza?

"Esta ley va a permitir que Chile pueda ampliar su oferta de servicios tecnológicos a jurisdicciones con legislaciones más avanzadas en esta materia. Por otro lado, requerirá que las entidades que tratan datos personales implementen cambios relevantes en materia de procesos y tecnología que permitan el cumplimiento de estos nuevos estándares. Ello debe ir acompañado de cambios culturales, que, en mi opinión, será el desafío mayor", indica Flisfisch.

Trinidad Laborde indica que el dueño del dato también debe instruirse y culturizarse sobre el uso de sus datos personales. "Es importante entender que en esta era digital los valores de las cosas, la importancia y la relevancia de la economía se ha ido moviendo de tal manera que ha hecho que el dato sea valioso y que yo debo tener más conciencia. Además, será muy importante que los titulares de los datos vamos se instruyan, conozcan y estudien", argumenta Laborde.

Joaquín Morales recalca que la nueva legislación tiene fortalezas como: alineación con estándares internacionales, reconocimiento de derechos fundamentales para los titulares del dato, creación de una autoridad especializada, obligaciones claras para las empresas y protección reforzada de datos sensibles y de menores de edad.

Sin embargo, el abogado de Ontier enfatiza que, para que la ley proteja realmente a los ciudadanos se debe: tener una regulación complementaria para tecnologías emergentes, educación y concientización ciudadana, fortalecimiento institucional de la Agencia y colaboración internacional en casos transfronterizos.

La nueva Ley de Protección de Datos en Chile supone un desafío, pero también una oportunidad para modernizar los procesos de gestión de información en las empresas. Con un marco regulador más sólido y sanciones claras, la protección de datos personales dejará de ser una opción y se convertirá en una obligación ineludible para todos los sectores. Aquellas empresas que comiencen desde ya a prepararse y a adoptar las mejores prácticas en privacidad y seguridad de la información estarán mejor posicionadas para cumplir con la normativa y generar confianza en sus clientes y colaboradores.

A medida que Chile avanza hacia una economía más digitalizada, el cumplimiento de esta Ley no solo será una exigencia legal, sino también una ventaja competitiva para las empresas que logren adaptarse con rapidez y eficacia. La transparencia en el manejo de datos y la protección de la información de los ciudadanos marcarán la diferencia en un entorno empresarial donde la confianza es cada vez más valorada.



CÁMARA DE COMERCIO INSTITUCIONAL

Cámara Española de Comercio celebra múltiples encuentros con autoridades de gobierno por temas de permisología

La permisología estuvo en la mira del debate durante el 2024 y sigue siendo un tema no menor en el 2025. Este término se refiere a los procesos burocráticos involucrados en la obtención de permisos que acreditan la correcta tramitación para desarrollar un proyecto o inversión. En muchos casos, estos procedimientos suelen entrapar la realización de los proyectos, aumentando el debate entre la esfera pública y privada sobre sus alcances.

La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, a través de su Comité de Infraestructura elaboró una minuta que fue presentada a varias autoridades del país con el fin de aportar propuestas que faciliten la inversión y ejecución de los proyectos sin afectar los estándares medioambientales del Gobierno.

Dentro de las reuniones celebradas se encuentran:



Directora del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA), Sra. Valentina Durán Medina, miércoles 9 de octubre: A la cita asistió el Presidente de la Cámara Española, Miguel A. García Moreno; el Presidente del Comité de Infraestructura, Andrés Barberis; y Arnaldo Gorziglia, socio de la Cámara Española.



Ex Ministro de Hacienda, Sr. Mario Marcel Cullell, lunes 28 de octubre. A la cita asistió el Presidente de la Cámara Española, Miguel A. García Moreno; el Presidente del Comité de Infraestructura, Andrés Barberis; y Arnaldo Gorziglia, socio de la Cámara Española.



Directora de InvestChile, Sra. Karla Flores Mardones, 26 de noviembre: A la cita asistió el Presidente de la Cámara Española, Miguel A. García Moreno; el Presidente del Comité de Infraestructura, Andrés Barberis; y Arnaldo Gorziglia, socio de la Cámara Española.

Cámara Española de Comercio, junto a la Cámara de Comercio de Santiago organizan conversatorio: “Diálogo de pensiones: Un análisis de España y Chile”

El miércoles 10 de abril del 2024 la Cámara Oficial Española de Comercio, junto a la Cámara de Comercio de Santiago organizaron el conversatorio “Diálogo de Pensiones: Un Análisis de España y Chile”. El encuentro contó con la destacada participación como panelista del Presidente de la Cámara Española, Miguel A. García Moreno, junto con Ricardo Álvarez, Director General de la Gestora de Fondos de Pensiones de Mutuactivos; María Teresa Vial, Presidenta de la CSS; y David Bravo, Director del Centro UC de Estudios Longitudinales. La moderación estuvo a cargo de, María José Zaldívar, ex ministra del Trabajo y Previsión Social.

El evento realizado en el auditorio principal de la Cámara de Comercio de Santiago, contó con el análisis de expertos que manifestaron su preocupación por la sostenibilidad del sistema público de pensiones, el acelerado envejecimiento de la población chilena y la

posibilidad de crear una institucionalidad autónoma que abogue por la estabilidad del sistema.

Miguel A. García Moreno expresó que: “este es uno de los debates más importantes, ya que si hay un problema que resolver urgentemente en Chile es precisamente el de las pensiones. Nadie duda de la obligación moral de asegurar unas pensiones dignas, suficientes y sostenibles financieramente en el tiempo. Este es un debate en el que no cabe el oportunismo, el populismo, el aprovechamiento político cortoplacista; pues las consecuencias de su final definición para el país y sus ciudadanos sí serán, indudablemente, de largo plazo”.

García Moreno concluyó que “es por todo lo anterior que la Cámara de Comercio de Santiago y la Cámara Española de Comercio en Chile y sus presidentes, hemos querido unirnos para aportar con nuestro humilde granito de arena al debate”.



Directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile se reúne en Concepción, siendo recibido por la Corporación Desarrolla Biobío

El jueves 23 de mayo del 2024, la Corporación Desarrolla Biobío recibió a los miembros del Directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, con un desayuno especial en sus oficinas en Concepción. El evento estuvo encabezado por Rodrigo Díaz Wörner, Gobernador Regional y Presidente del Directorio de la Corporación Desarrolla Biobío; Miguel A. García Moreno Presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile y Marcelo Chávez Velázquez, Gerente de la Corporación. Dentro de los temas tratados en la cita se abordaron los desafíos y oportunidades de colaboración entre las empresas españolas en Chile y los actores productivos de la región.



Secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe Susana Zumelzo visita Chile

El 4 de septiembre la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile estuvo presente en la reunión convocada con ocasión de la visita de Susana Zumelzo, Secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe de España, llevada a cabo en la Embajada de España.

La reunión fue presidida por el embajador de España en Chile, Excmo Sr. Rafael Garranzo García. En la cita se reflexionó sobre el rol de la inversión y las empresas españolas en Chile, y sobre su vocación de permanencia en nuestro país, aportando al desarrollo económico y social de la región.

Por parte de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile asistió su Presidente Miguel A. García Moreno y su Gerente General María Eugenia Martínez.



Alcalde del Ayuntamiento de Las Rozas y Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes visita la Cámara Española en Chile

En el contexto de su viaje oficial a Chile, el Alcalde de las Rozas y Presidente de la Red Española de Ciudades Inteligentes, Sr. José de la Uz, visitó la sede de la Cámara oficial Española de Comercio en Chile, dando continuidad al camino iniciado en marzo por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Sra. Isabel Díaz Ayuso, quien vino a promover la ciudad como destino de inversión.

El Alcalde de la Uz y Mercedes Piera, Consejera Técnica de su Gabinete, fueron recibidos por el Presidente de nuestra Cámara, Miguel A. García Moreno, los directores Alfredo Moreno, Amaya Abad, la Gerente de Planificación Estratégica María José Esteban y representantes de empresas socias de nuestra institución.

Con el fin de potenciar sinergias y establecer espacios colaborativos institucionales, la Cámara Española de Comercio invitó a participar de la actividad a miembros de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI) quienes estuvieron presentes a través de una comitiva liderada por su Vicepresidenta Segunda, Isabel Almarza y por su Director, Gilbert Leiva.

El Alcalde de la Uz presentó el proyecto "Las Rozas Innova", y compartió algunas de las buenas prácticas que posicionan al barrio como modelo en sostenibilidad, desarrollo, calidad de vida, ingresos e innovación.



Cámara Española asiste a la investidura oficial del Cónsul Honorario de Valparaíso, Sr. Claudio Gorrichón

El martes 10 de septiembre de 2024, la Cámara Española de Comercio fue invitada a participar de la Investidura Oficial del Cónsul Honorario de España en Valparaíso, Sr. Claudio Gorrichón.

Al evento asistieron personalidades destacadas del ámbito político y eclesiástico, junto con asociaciones gremiales y colectividades españolas en Chile. El Embajador de España en Chile, Excmo Sr. Rafael Garranzo García, junto con el Cónsul General Miguel Mahiques, compartieron unas palabras de bienvenida

y deseos de éxito al nuevo Cónsul. El evento contó con la asistencia del Ministro Consejero de la Embajada de España en Chile, Sr. Luis Mateos.

La Cámara Española de Comercio en Chile, fue representada por su Presidente, Miguel A. García Moreno; su Gerente General María Eugenia Martínez Martos; y la Gerente de Planificación Estratégica y Desarrollo, María José Esteban Paguey.



INACAP y Cámara Española de Comercio firman alianza para impulsar la educación técnico profesional y alternativas de empleabilidad

El pasado 26 de septiembre de 2024 en la sede de Apoquindo de INACAP, la Cámara y la casa de estudios firmó una alianza para impulsar la educación técnico profesional y las alternativas de empleabilidad que presentan las empresas que son socias.

Este hito marca el inicio de una alianza estratégica orientada a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la educación técnica, tomando la experiencia de la Cámara y sus empresas, facilitando la cooperación y aportando con alternativas de empleabilidad.

En el encuentro encabezado por Miguel A. García Moreno, Presidente de la Cámara Española de Comercio; Joaquín Martí, 2º Vicepresidente de la Cámara; Manuel Olivares, Presidente de INACAP; y Lucas Palacios, Rector de dicha casa de estudios, ambas instituciones sellaron un acuerdo marco de colaboración que refuerza el compromiso y valoración de la educación técnico profesional y la importancia de generar alianzas con las empresas de la Cámara para potenciar la empleabilidad.

“La educación técnico profesional es fundamental para el uso y desarrollo de nuevas tecnologías en Chile. Gracias al acuerdo entre la Cámara e INACAP, estamos formando a los profesionales que dominarán las herramientas tecnológicas del futuro, impulsando la innovación y fortaleciendo la competitividad del país”, dijo Miguel A. García Moreno.

Desde esta alianza se potenciarán instancias de prácticas laborales para estudiantes y egresados de INACAP, las empresas de la Cámara podrán publicar sus ofertas laborales en los sitios de la casa de estudios para así poder contar con técnicos y profesionales para sus vacantes laborales, visitas de estudiantes y profesores a empresas de la Cámara para así conocer sus procesos, junto con postular a abordar iniciativas de innovación aplicada y desarrollo experimental que ellos tengan.



Participación destacada de la Cámara Española en la II Cumbre Mundial de Mediación Empresarial



El pasado jueves 10 de octubre de 2024 se celebró la II Cumbre Mundial de Mediación Empresarial, un evento clave que reunió a expertos, empresarios y representantes de instituciones de diversos países con el fin de fomentar la gestión colaborativa de conflictos económicos y empresariales. La actividad, celebrada en el Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, contó con la colaboración de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile.

La jornada inaugural comenzó con las palabras del Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez; la Presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial; y el Presidente de la Cámara de Valladolid, Víctor Ángel Caramanzana Rey. La conducción estuvo a cargo

de Nicolás Paut, quien guió a los asistentes en un programa repleto de contenido relevante.

Miguel A. García Moreno, Presidente de la Cámara Oficial española de comercio en Chile tuvo una participación destacada en el panel titulado "La construcción del diálogo entre el sector público y el privado", donde compartió escenario con líderes de renombre como Karen Thal, Rosario Navarro Betteley, Juan Armando Vicuña y José Tomás Santa María. Durante su intervención, Miguel A. García Moreno enfatizó la importancia de generar espacios seguros y colaborativos entre ambos sectores, destacando el rol de esta iniciativa como una posibilidad de crecimiento empresarial y fomento de una cultura de gestión colaborativa de conflictos.

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile asistió al 10° Aniversario de la Cámara de Comercio de España

El Presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, Miguel A. García Moreno, participó en la celebración del 10° aniversario de La Cámara de Comercio de España, realizada en Madrid, el pasado jueves 6 de noviembre de 2024. El evento contó con la presencia de destacadas autoridades y figuras clave del ámbito empresarial e institucional español.

Entre los asistentes se encontraban Su Majestad el Rey Felipe de España, el Presidente de la Cámara España, Sr. José Luis Bonet, el Ministro de Comercio e Industria, Sr. Jordi Hereu, la Subsecretaria de Estado de Comercio, Sra. María Amparo López Senovilla, la Subsecretaria para la Transformación Digital y de la Función Pública, Sra. Iria Álvarez Besteiro, y el Presidente de la CEOE, Sr. Antonio Garamendi.

El encuentro reunió a los presidentes de las Cámaras regionales y de las Cámaras españolas de Francia, Italia, Alemania y Chile, destacando la importancia de las relaciones internacionales y el trabajo conjunto para impulsar el comercio y la innovación en los mercados globales.



La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile estuvo presente en el Seminario Internacional de Diálogo Social



Nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez Martos, participó en el seminario "Diálogo Social - Encuentro de Debate para América Latina y el Caribe", realizado en Montevideo los días 26 y 27 de noviembre.

El evento fue inaugurado por el Embajador de España en Uruguay, Excmo Sr. Santiago Jiménez Martín y organizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Unión Europea, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID, la Cooperación Española y el Consejo Económico y Social de España.

Durante el encuentro, se abordaron tres ejes principales de debate:

El papel del diálogo social para enfrentar los desafíos actuales, el análisis del rol de las instituciones y actores en la promoción del diálogo social.

Los objetivos del seminario incluyeron la presentación de experiencias exitosas, el intercambio de enfoques para abordar los retos de la Agenda 2030, y la identificación de mecanismos para mejorar el funcionamiento del diálogo social, fortaleciendo su papel en las democracias actuales.

Ontier celebra ocho años desde su instalación en el país

El 12 de diciembre de 2024 tuvimos el honor de acompañar a nuestro socio Ontier Chile en la conmemoración de sus ocho años de presencia en el país, un evento que destacó por la calidez y el espíritu de camaradería.

Nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez Martos, estuvo presente para ser parte de esta significativa celebración, que refleja el compromiso y la excelencia que Ontier ha mantenido durante estos años.

Agradecemos especialmente a Javier Edwards Renard, Socio Director de Ontier Chile, por la invitación y la hospitalidad.



Cámara visita a su socio, Club Europeo de Automovilismo (CEA), en España



En el mes de enero del 2025, nuestro Presidente Miguel A. García Moreno sostuvo un fructífero encuentro con Rafael Fernández-Chillón, presidente de CEA España y destacado socio de nuestra Cámara.

Durante la reunión, se abordaron oportunidades de colaboración, intercambio de mejores prácticas y el fortalecimiento de las relaciones empresariales entre ambos países. Este tipo de encuentros son clave para seguir promoviendo el desarrollo de nuestros socios y afianzando el rol de la Cámara como puente entre España y Chile.

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile visita a Fundación Chile España en Madrid

El 16 de enero de 2025, nuestra Gerente de Planificación Estratégica, María José Esteban Pagueguy, visitó la sede de la Fundación Chile España en Madrid.

Durante esta enriquecedora reunión, fue recibida por María Ángeles Osorio Iturmendi, Directora Ejecutiva de la Fundación, con quien compartió visiones sobre el fortalecimiento de los vínculos entre ambos países, exploró nuevas oportunidades de colaboración estratégica y se comenzó a planificar la Misión Hangar 360.

Esta instancia refleja nuestro compromiso por construir puentes entre Chile y España, impulsando iniciativas que fomenten el desarrollo empresarial, cultural y social en ambos países y la colaboración entre instituciones.



Cámara asistió a la Celebración de los 25 años de COPSA

El martes 21 de enero de 2025 nuestro Presidente, Miguel A. García Moreno, tuvo el honor de asistir al cóctel del 25° aniversario de COPSA (Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública A.G.). La instancia reunió a importantes figuras del ámbito público y privado para conmemorar la contribución de COPSA al desarrollo de infraestructura en Chile.

En la fotografía, junto al Presidente de nuestra Cámara, aparecen el ex Presidente de la República y director de COPSA, Eduardo Frei Ruiz-Tagle, y la Subsecretaria de Prevención del Delito, Carolina Leitaó, quienes también formaron parte de esta significativa celebración.



La Cámara Española de Comercio en Chile, se adjudica en consorcio con Cámara España un proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo para apoyar a Sernatur en el fomento del turismo en Chile.

El 29 de enero de 2025, el presidente de la Cámara Española de Comercio en Chile, Miguel Á. García Moreno, acompañado por nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez Martos y nuestra Gerente de Planificación Estratégica, María José Esteban Paguey, asistieron a la reunión que dió comienzo al proyecto entre la Cámara Española de Comercio en Chile, Cámara de Comercio de España, Sernatur y el Banco Interamericano de Desarrollo.

El proyecto tiene como fin principal potenciar y apoyar el desarrollo de las empresas vinculadas al turismo en Chile. Así, se busca reforzar la imagen de Chile como un destino turístico atractivo para extranjeros.

Asistentes: Cristóbal Benítez Villafranca, Director Nacional de Sernatur; Santiago Fernández, Subdirector de Desarrollo de Sernatur; Laura Salazar Leiva, Encargada de Proyectos, Unidad de Desarrollo

de Empresarial de Sernatur; Solange Fuster Griggs, Encargada de Proyectos, Unidad de Desarrollo de Destinos Turísticos de Sernatur y Milos Miskovic, experto en turismo.

De forma remota asistieron: Raúl Mínguez Fuentes, Director de Servicio de Estudios en Cámara de Comercio de España; Luis Rodríguez, Subdirector-Dirección Internacional en Cámara de Comercio España; Ana Carolina Perondi, Economista de la Cámara de Comercio España; Manuel Valero Calero, Economista en la Cámara Española de Comercio; Carmen Ayllon Martínez, Directora de Proyectos Transaccionales Cámara Española de Comercio; Julia Arango de la Dirección Internacional de la Cámara Española de Comercio; Juliana Bettini e Isabella Zapparodi ambas del Banco Interamericano de Desarrollo.



Cámara Oficial Española de Comercio en Chile celebra reunión con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile

El 30 de enero de 2025, en el histórico Palacio Bruna, se celebró una importante reunión entre la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC). Representando a nuestra Cámara, asistieron el Presidente Miguel A. García Moreno y nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez Martos, quienes fueron recibidos con gran cordialidad por el Presidente de la CNC, José Pakomio Torres.

En el encuentro también participaron la Secretaria General de la CNC, María Ignacia Rodríguez Utman, y la Gerente Gremial, Muriel Sciaraffia. Durante la reunión, se abordaron desafíos comunes del sector empresarial y oportunidades de colaboración, reafirmando el compromiso de ambas instituciones en el impulso del comercio y la inversión en Chile.



Cámara se reúne con Ex Ministro de Hacienda en visita protocolar

El viernes 31 de enero de 2025 nuestro Presidente, Miguel A. García Moreno, visitó al Ex Ministro de Hacienda, Mario Marcel, en sus oficinas. Este encuentro se enmarca en virtud de fortalecer el diálogo institucional entre ministerios y la colaboración público-privada para el desarrollo económico del país.



Inicio del Proyecto Regional sobre Debita Diligencia en Derechos Humanos

Desde Lima, Perú, iniciaron las primeras reuniones del Proyecto Regional para la Promoción de la Aplicación de la Debita Diligencia en Derechos Humanos en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Este importante encuentro reúne a representantes de diversas instituciones con el objetivo de fortalecer las mejores prácticas en la región.

Nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez, y nuestra Gerente de Planificación Estratégica, María José Esteban, participaron activamente en las

sesiones, reafirmando el compromiso de la Cámara con la promoción de los derechos humanos en organizaciones.

Este evento es organizado por la Cooperación Española, junto con las Cámaras Oficiales Españolas de Comercio de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, consolidando una red de trabajo colaborativo para el desarrollo sostenible y la responsabilidad empresarial.



Cámara Oficial Española de Comercio en Chile asiste al conversatorio “Oportunidades del Mercado Chileno”



El 6 de marzo de 2025, nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez, participó de manera virtual en el conversatorio “Oportunidades del Mercado Chileno”, organizado por la Cámara de Comercio

de Cantabria, la Fundación Chile-España, la Cámara Española de Comercio en Chile, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile y SODERCAN.

El evento contó con la intervención del Embajador de Chile en España, Excmo Sr. Javier Velasco, y reunió a un gran número de empresas interesadas en explorar el mercado chileno. Durante su participación, nuestra Gerente General destacó las oportunidades de negocio que ofrece Chile y el rol clave de la Cámara Española de Comercio en Chile en el fortalecimiento de las relaciones comerciales bilaterales.

Acompañaron a María Eugenia en esta instancia la Gerente de Planificación Estratégica, María José Esteban, y nuestra Responsable de Proyectos Comerciales, Marisol Ortiz.

La región intensificará sus alianzas comerciales con Chile

J. L.

SANTANDER. La presidenta de Cantabria, María José Sáenz de Buruaga, y el embajador de Chile en España, Javier Velasco Villegas, mantuvieron ayer un encuentro donde acordaron trabajar para intensificar las alianzas económicas e institucionales en

tre ambos territorios. Esta reunión abrió la visita del representante diplomático a la Comunidad, que incluyó la jornada “Oportunidades del mercado chileno”, organizada por Sodercán y la Cámara de Comercio de Cantabria, enmarcada en el I Plan de Internacionalización regional aprobado recientemente por el Ejecuti-



Javier Velasco, a la derecha, en el encuentro en la Cámara. ROBERTO RUIZ

vo para avanzar en el objetivo estratégico de abrir la economía cántabra a mercados exteriores.

Buruaga y Velasco abordaron los vínculos económicos de ambos territorios, que se han intensificado en 2024 con un aumento de las exportaciones de Cantabria a Chile de cerca del 19,5% por un valor de más de 13 millones, y concentradas sobre todo en el sector de los productos industriales y tecnológicos (cerca del 70% del total); y bienes de consumo, que suponen el 27% del total de las ventas.



Eventos

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN CHILE

Primer Agenda País del 2024 contó con exposición de la Directora de InvestChile, Karla Flores, y su mirada a la inversión extranjera

La Cámara Española inauguró su ciclo de encuentros Agenda País 2024 con la participación de Karla Flores, directora de InvestChile, quien presentó un análisis sobre la Inversión Extranjera Directa (IED) en Chile ante empresas socias. En el evento estuvieron presentes destacadas autoridades como el Presidente de la Cámara, Miguel A. García Moreno; el Embajador de España en Chile, Excmo Sr. Rafael Garranzo; y representantes de instituciones académicas y empresariales. Durante la apertura, García Moreno destacó la importancia de estos encuentros como espacios de diálogo para comprender la agenda económica y plantear inquietudes sobre el desarrollo del país.

Durante su exposición, Flores explicó que, tras la rápida recuperación de Chile post pandemia, el país enfrentó desafíos como inflación, incertidumbre política y ajustes en las tasas de interés. Destacó que,

gracias a políticas fiscales y monetarias eficientes, en 2023 la inflación se redujo al 3,9%, estabilizando la economía y favoreciendo la inversión privada. Además, subrayó que España es un actor clave en la inversión extranjera en Chile, con una participación del 7% en el stock total de IED, enfocada en sectores como finanzas, energía, comunicaciones e infraestructura.

Flores también abordó la estrategia de fomento a la inversión de InvestChile, que incluye proyectos en litio, hidrógeno verde, infraestructura digital y energía limpia. Finalmente, destacó un convenio fast track con el Servicio Nacional de migraciones para agilizar visas de trabajo a inversionistas, facilitando su permanencia en el país y promoviendo nuevas oportunidades económicas.



Kiriom presenta programa Smart Growth a socios de la Cámara Española de Comercio



Un enriquecedor desayuno realizó nuestra empresa socia KIRIOM Smart Growth y Arcoprime en las dependencias de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, instancia que reunió a destacados líderes del ámbito empresarial para dialogar, establecer lazos y conocer de primera fuente experiencias en torno al aprendizaje como un elemento clave en los resultados del negocio.

Durante la sesión, se presentó un detallado análisis sobre su visión, así como un observatorio de tendencias, destacando las mejores prácticas en el aprendizaje para empresas durante el año 2024 y los desafíos respecto de la gestión de las diferentes generaciones en las compañías, la importancia de la experiencia, la tecnología y la medición del impacto del aprendizaje.

Segundo Cóctel de Camaradería del 2024

En abril del 2024 la Cámara Española de Comercio vivió su segundo Cóctel de Camaradería en el Estadio Español de Las Condes. La velada estuvo cargada por una alta concurrencia tanto socios, como no socios de la organización. Esta actividad se llevó a cabo gracias a la labor de los auspiciadores: Acciona, OTIC-CAMACOES y Taurus Galaxy; junto al socio estratégico: Sacyr.

El evento contó con la presencia de colaboradores de la Cámara que hicieron posible que el cóctel fuera inolvidable: Puro Ibérico, ShowPro Audiovisual y Malvarrosa.

Uno de los momentos más importantes de esta jornada cargada de camaradería fue la presentación de los nuevos socios: Seyses, Right Consulting, Cariola Diez Pérez-Cotapos, ZEV, Prieto e Hispasat.



Grupo Babel organiza desayuno para presentar su visión e implementación de la Ley Marco de Ciberseguridad

El 19 de abril del 2024 se llevó a cabo el evento organizado entre nuestra empresa socia Babel y la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile sobre la Ley Marco de Ciberseguridad.

La exposición a cargo de José Ramón, Manager Operations Cybersecurity en Babel, fue pieza importante para brindar una perspectiva valiosa y práctica sobre este tema crucial.

Durante la charla se analizaron aspectos relevantes y herramientas prácticas para abordar los desafíos en materia de ciberseguridad, con especial foco en infraestructura crítica.



Asamblea de Socios 2024

A finales de abril del año pasado se llevó a cabo una nueva Asamblea de Socios en las dependencias de la residencia del Embajador de España en Chile, Excmo Sr. Rafael Garranzo García. Esta cita tiene como principal objetivo dar a conocer a los socios las actividades de la Cámara en el 2023 y el avance de sus ejes estratégicos.

La noche estuvo acompañada de las palabras del Presidente de la Cámara Española de Comercio, Miguel A. García Moreno, quien reafirmó el compromiso de la Cámara en seguir promoviendo instancias que fortalezcan las relaciones entre Chile y España.



Conversatorio Agenda País, con Ministro de Relaciones Exteriores Alberto van Klaveren

El pasado 8 de mayo del 2024, el Ministro de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren, fue el invitado principal del segundo encuentro Agenda País realizado por la Cámara en las dependencias de la Universidad SEK. El ministro, realizó una interesante y completa exposición de los acuerdos y tratados suscritos por Chile en el ámbito internacional.

Tanto el Presidente de la Cámara, Miguel A. García Moreno, como el Embajador de España, Excmo Sr. Rafael Garranzo García, referenciaron la histórica y fructífera relación diplomática, social y económica entre ambos países y la relevancia de su continuidad para la construcción a futuro, complementando el encuentro con la mirada y ponderación que desde España y Europa se tiene sobre estos acuerdos marco que rigen las relaciones comerciales. Al finalizar las exposiciones, Roberto Durán, Presidente de OTIC CAMACOES, moderó el conversatorio, acogiendo las preguntas de los socios presentes y contribuyendo a profundizar en las materias revisadas.



Tercer Cóctel de Camaradería 2024

En junio del 2024 se celebró en la Bodeguita de Miguel Torres el 3er Cóctel de Camaradería de nuestra Cámara. A pesar del frío, el evento reunió a una gran cantidad de socios y no socios.

El evento, contó, además, con la presentación de los nuevos socios de la Cámara Española de Comercio:

HR Buró, Howden, Fundación Descúbreme, Factor Luz y Prosegur.

Agradecemos a nuestros auspiciadores que hicieron posible la maravillosa jornada vivida: Acciona, OTIC – CAMACOES, Rent All y a nuestro socio estratégico, Sacyr.



Conversatorio Agenda País, “Reformas a la permisología: Una mirada desde las comisiones de medioambiente y economía

El 25 de junio del 2024, y con la iniciativa del Comité de Infraestructura de la Cámara, se llevó a cabo el conversatorio Agenda País: “Reformas a la permisología: Una mirada desde las comisiones de medioambiente y economía”, en el que se contó con las destacadas ponencias de Sergio Gahona, Senador y Presidente de la Comisión de Medioambiente, Cambio Climático y Bienes Nacionales; junto con Víctor Pino, Diputado y Presidente de la Comisión de Economía.

Los relatores, a través de sus presentaciones compartieron su mirada sobre las reformas en curso y respondieron diversas inquietudes planteadas por los asistentes. El panel, fue moderado por el Presidente del Comité de Infraestructura y Director de la Cámara, Andrés Barberis.

El encuentro contó con la presencia del Presidente de la Cámara, Miguel A. García Moreno, el ex Ministro Consejero de la Embajada de España, Jorge Peralta, la Vicepresidenta Primera y Rectora de Universidad SEK, Eva Flandes Aguilera, así como otros miembros del directorio y socios de la Cámara.



Randstad y Cámara Española de Comercio en Chile presentan radiografía de trabajador en Chile y los desafíos con las empresas

El pasado 26 de junio 2024 en el Hotel Mandarin Oriental, nuestro socio Randstad Chile en conjunto con la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile organizaron un enriquecedor desayuno sobre tendencias en el ámbito laboral, entregando una completa radiografía del nuevo trabajador chileno y los desafíos que conlleva para las empresas.

El evento contó con un destacado panel de expertos en recursos humanos, como lo son: Andrea Ávila,

CEO de Randstad; Yasmery Morales Abreu, Directora de Personas y Organizaciones de MAPFRE; Miguel Sepúlveda, Gerente de RRHH de CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles); Georgeanne Barceló, Vicepresidenta de Personas y Organización de Antofagasta Minerals; y Sebastián Riveros, Gerente de Personas de Ascensores Schindler (Chile) S.A.



Conversatorio Agenda País: “Desafíos de los puertos chilenos”



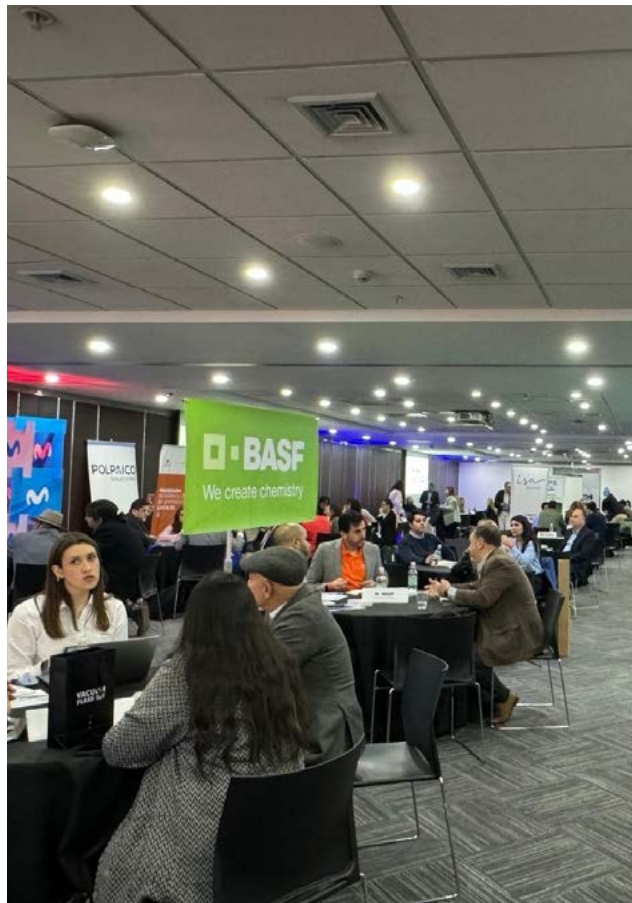
El 18 de julio del 2024, el Subsecretario de Transportes, Jorge Daza Lobos, participó del conversatorio Agenda País: “Desafíos de los puertos chilenos” realizado por la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile en la Universidad SEK.

El encuentro, fue moderado por Oriol Negrell, ex Director de la Cámara y ex Country Manager de Sacyr, con quien Daza compartió sus impresiones sobre los desafíos portuarios a los que se enfrentará Chile en los próximos años.

El Subsecretario, fue recibido por Miguel A. García Moreno, Presidente de la Cámara, Jorge Peralta, ex Ministro Consejero de la Embajada de España en Chile y Alejandra Ríos Molledo, Vicerrectora Académica de Universidad SEK.

La relevancia del encuentro convocó a un gran número de miembros del Directorio y empresas socias de la Cámara, quienes, tuvieron la instancia de compartir un café de camaradería con el Subsecretario Daza y David Medrano, Coordinador General de Puertos del Ministerio de Transportes de Chile.

Encuentro Grandes y Pymes reúne a más de 90 empresas



El 3 de octubre del 2024 la Cámara Española de Comercio hizo resurgir su popular encuentro Grandes y Pymes, el que no se llevaba a cabo hace bastantes años. La cita congregó a múltiples empresas y pymes que se reunieron entre ellas para lograr sinergias entre sí en las dependencias del Edificio Telefónica.

La organización del evento no se podría haber realizado de no ser por la ayuda de nuestros auspiciadores: Movistar Empresas, Mawdy, Sacyr, KPMG y OTIC – CAMACOE.

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile organiza su tradicional Torneo de Pádel



El fin de semana del 19 de octubre y con más de 110 inscritos, la Cámara Española de Comercio vivió una apasionante jornada, cargada de deporte. Hombres y mujeres compitieron por ser la mejor pareja en sus diferentes categorías en las canchas del Sport For All.

El encuentro contó con más de 200 asistentes, donde muchos de ellos concurrieron como espectadores de sus familiares. El evento no se podría haber realizado sin el apoyo de nuestros auspiciadores: Acciona, OTIC-CAMACOES e Iberia.

Último Cóctel de Camaradería 2024



Para finalizar un año de exitosos cócteles de camaradería, la Cámara Española de Comercio se lució con su cuarto y último coctel del año 2024 realizado en la terraza del Hotel DoubleTree, el cual fue acompañado por una notable asistencia de socios y no socios.

En el evento se presentaron a los nuevos integrantes de nuestra red cameral: SafeMed, Limp y Unión Técnica quienes tuvieron la oportunidad de darse a conocer a todos los asistentes.

Agradecemos a nuestros auspiciadores: Acciona, OTIC-CAMACOES, Aenor, Wiseplan; a nuestro socio estratégico, Sacyr y a nuestros colaboradores: Malvarrosa y Clínica Miranda.

Cámara Oficial Española de Comercio recibe a Ayuntamiento de Las Rozas en su visita a Chile

El 25 de noviembre de 2024 tuvimos el honor de recibir en nuestra sede a la delegación del Ayuntamiento de Las Rozas, compuesto por Alba Monteiro Gil, Concejal de Innovación, Economía y Empleo; Ana Herrera, Directora de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento de Las Rozas Innova; y Alejandro Saldaña González, Asesor Técnico de la Alcaldía.

Durante el encuentro, nuestro Presidente, Miguel A. García Moreno, acompañado por nuestra Gerente General, María Eugenia Martínez, nuestra Gerente de Planificación Estratégica, María José Esteban, y la Presidenta del Comité de Innovación, Amaya Abad García, compartieron perspectivas y proyectos en torno a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico que el Ayuntamiento de Las Rozas ha propiciado dentro de su comunidad.



Esta reunión se destacó como un espacio de intercambio de ideas y buenas prácticas, fomentando sinergias entre ambas instituciones para el impulso de iniciativas que conectan a Chile y España en áreas clave para el progreso.



Cena Anual de la Cámara Española de Comercio reúne a más de 700 personas

El 28 de noviembre del 2024 la Cámara Española de Comercio celebró su Cena Anual en CentroParque. La instancia congregó a más de 700 asistentes los cuales se dividieron en autoridades, socios, no socios e invitados.

La jornada estuvo marcada por los discursos de importantes autoridades del país, tales como: El Ex Presidente de la República Eduardo Frei Ruiz-Tagle,

la Ministra de Obras Públicas, Jessica López, entre otras.

El evento no se podría haber llevado a cabo sin la participación de nuestros auspiciadores: Acciona, Sacyr, Banco Santander, Grupo Puentes, TCI GECOMP, AVLA, Grenergy, Vías Chile, Astara y OTIC – CAMACOES



Cámara Oficial Española de Comercio en Chile celebra su primer Coctel de Camaradería 2025

Para inaugurar el 2025 la Cámara Española de Comercio llevó a cabo su primer Coctel de Camaradería, el cual destacó por la gran cantidad de asistentes al evento que se realizó en el Estadio Español de Santiago.

En el encuentro se realizó la presentación de los nuevos socios que se incorporaron a nuestra organización: Horse, LifeBox, Rivera & Compañía,

Instituto de Oratoria, Comunicación y Liderazgo, Pluxee, Service Food y Entelgy.

El evento no se podría haber llevado a cabo sin los auspiciadores del evento: Acciona y OTIC-CAMACOES, a nuestro socio estratégico, Sacyr y a nuestro colaborador, Service Food.





Nuestros

AUSPICIADORES





Noticias

SOCIOS

ADALID CHILE ejecutó iniciativa pionera en capacitación para personas privadas de libertad

En el Centro de Detención Preventiva en la ciudad de Santiago (CDP, Santiago Sur) el equipo de Adalid Chile gestó un hito a favor de la inclusión y los derechos humanos con el inicio del curso de cuidados básicos integrales para personas mayores dirigido a miembros de la comunidad LGBTQA+ que cumplen su condena en dicho recinto.

Esta iniciativa responde a una alianza público-privada, que partió de la fundación Amanda Jofré Cerda que hizo la petición al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de la región, que a su vez confió en el trabajo de Adalid Chile para llevar adelante la ejecución de este curso.

El programa de formación es el primero de su tipo en ser impartido

en un recinto penitenciario y además dirigido a personas del colectivo que beneficia en esta primera edición a 18 personas. El curso tiene una duración de 164 horas de formación más una fase de asesoría sobre diseño y modelo de negocios, así como la entrega de un estipendio para la compra de insumos para que los alumnos puedan ofrecer sus servicios como cuidadores profesionales. Esta es la etapa en la que están actualmente los participantes.

“Estamos contentos de que muchos ojos están sobre nosotros porque somos pioneros en abrir una puerta gigantesca para la población penal porque nos están entregando una herramienta de trabajo para nuestro futuro” expresó Skendal Toledo, uno de los estudiantes.



CINDER: Cumplimiento Real y Total del DS44 con Soluciones Virtuales, Inmersivas y el Nuevo Modelo CoreSafe

Desde febrero de este año, todas las empresas en Chile —sin importar su rubro ni tamaño— están obligadas a cumplir el Decreto Supremo N°44, Artículo 16, que exige capacitar a los trabajadores en materias esenciales de seguridad y salud en el trabajo. Esta normativa busca garantizar que cada organización cuente con equipos preparados para prevenir riesgos y proteger la vida de sus colaboradores.

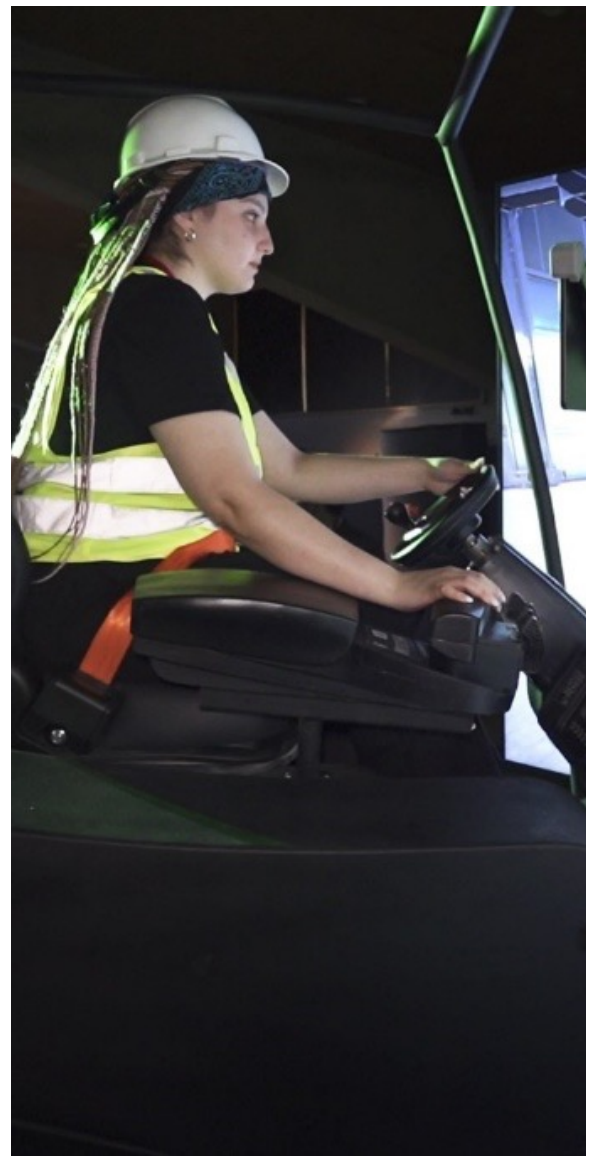
En este contexto, CINDER se ha posicionado como el principal aliado estratégico de las empresas chilenas, ofreciendo soluciones tecnológicas que permiten cumplir el DS44 de forma efectiva, práctica y medible, con uso íntegro de la franquicia tributaria SENCE, lo que facilita la inversión en seguridad sin afectar el presupuesto operativo.

A través de la virtualización de los contenidos obligatorios y su integración con VULCANO, el único simulador de prevención de incendios con simulacro real del país, CINDER entrega una experiencia de aprendizaje moderna, inmersiva y trazable, perfectamente alineada con los desafíos operacionales de hoy.

Además, complementa esta experiencia con el Curso de Uso y Manejo de Extintores, diseñado para que cada trabajador practique la respuesta ante emergencias reales y cumpla con uno de los pilares centrales del DS44.

A partir de noviembre, CINDER da un paso más allá con el lanzamiento de CoreSafe, el modelo

que revoluciona la forma de cumplir el DS44. CoreSafe certifica el cumplimiento normativo del DS44 integrando los protocolos internos de cada empresa y transformándolos en escenarios simulados de alto realismo y gamificación. Cada contenido del decreto —desde la detección de riesgos, medidas preventivas y señalética, hasta el uso de extintores y planes de emergencia— se vive en experiencias prácticas que recrean las operaciones reales de la organización, con respaldo documental completo para fiscalización y reportes de desempeño.



"CoreSafe nace desde una convicción profunda: la seguridad no se enseña, se vive. Cada simulación, cada decisión dentro del modelo, es una oportunidad de salvar vidas reales. Esa es la verdadera innovación: transformar el cumplimiento en cultura." — Matías Saldías, CEO Grupo CINDER

Con esta propuesta integral, CINDER reafirma su liderazgo en innovación EdTech industrial,

ofreciendo soluciones desarrolladas en Chile que integran capacitación, simulación y certificación, para construir organizaciones más seguras, productivas y comprometidas con la vida.

www.cinder.cl Tecnología, cumplimiento y cultura preventiva en acción.



DIAGONAL 2 acelera su crecimiento en América Latina con nuevas operaciones en Colombia y Argentina

La compañía de servicios inmobiliarios proyecta seguir expandiendo sus líneas de negocio y fortaleciendo alianzas estratégicas para ofrecer soluciones globales y posicionarse como el primer centro chileno de servicios inmobiliarios especialista en Latinoamérica.

Fundada en 2018 por Marco Ferrando y Philippe de Rouvre, Diagonal 2 nació para atender a un grupo de clientes internacionales en optimizar sus costes de ocupaciones en Chile y apoyar su expansión en la región. Inicialmente, se enfocó en asesoría estratégica, pero rápidamente amplió su oferta para incluir Brokerage, Property, Asset y Project Management, consolidándose como un referente en el mercado inmobiliario comercial.

Con más de 1.5 millones de metros cuadrados arrendados y vendidos, Diagonal 2 ha diversificado sus servicios y expandido su presencia en América Latina. Actualmente opera en Chile, Colombia y Argentina, y planea continuar su crecimiento en otros países de la región, con un enfoque puesto en áreas ligadas al mercado de capitales y servicios corporativos.

En el último año, la empresa reportó un crecimiento del 40%, éxito que le ha permitido consolidar equipos y fortalecer sus distintas líneas de negocio. Asimismo, gracias a que mantiene alianzas con las multinacionales CRESA y Savills como socios estratégicos, puede asegurar una red global de clientes para sus proyectos en Latinoamérica.



GS INIMA consolida su liderazgo en el sector del agua en Oriente Medio con dos proyectos estratégicos

GS Inima ha dado un paso significativo en su expansión internacional con la reciente inauguración de la Planta

Desaladora Barka V y el cierre financiero de la planta desalinizadora Ghubrah III, ambas ubicadas en Omán.

Barka V: Un hito en la desalación

La Planta Desaladora Barka V, diseñada, construida y operada por GS Inima, comenzó sus operaciones comerciales el 22 de junio de 2024, antes del plazo contractual establecido. Con una capacidad de producción de 100.000 metros cúbicos de agua potable al día, esta planta de última generación, construida con las tecnologías más avanzadas, representa una inversión de 128 millones de euros y contribuye de manera significativa a satisfacer la creciente demanda de agua en Omán.

La construcción de Barka V, realizada en menos de 27 meses, es un claro ejemplo de la eficiencia y la experiencia de GS Inima en el desarrollo de proyectos de gran envergadura. La planta se ha convertido en un referente en el sector de la desalación, gracias a su diseño innovador y su compromiso con la sostenibilidad.

Ghubrah III: El mayor proyecto desalinizador de Omán

Por otro lado, GS Inima logró alcanzar el cierre financiero para la construcción de la planta desalinizadora Ghubrah III, la mayor de su tipo en Omán. Con una capacidad de producción de 300.000 metros cúbicos de agua desalinizada al día, Ghubrah III jugará un papel fundamental en garantizar la seguridad hídrica del país.

La planta, que se financiará con una inversión de 370 millones de dólares, utilizará tecnología de ósmosis inversa y se espera que esté operativa en los próximos años.



LAMAGNERE CHILE afianza su posición como socio estratégico de grandes industrias con logros consolidados

Lamagnere Chile fortalece su liderazgo en el sector logístico tras un año marcado por avances estratégicos relevantes. La compañía ha reforzado su presencia en el mercado chileno, posicionándose como un aliado confiable para grandes clientes e industrias gracias a su compromiso con la excelencia operativa, que se refleja en su capacidad para ofrecer soluciones eficientes y seguras. Con nuevas oficinas y modernas instalaciones para almacenamiento, Lamagnere continúa impulsando su crecimiento.

Entre los hitos más destacados, la empresa cuenta con la certificación Responsible Care, que respalda su

compromiso con la sostenibilidad, la seguridad y la responsabilidad en el manejo de productos químicos. Este logro refleja el esfuerzo permanente de todo el equipo por conservar y cumplir con los exigentes estándares que esta certificación implica.

Asimismo, Lamagnere fue reconocida en el último evento anual de APRIMIN, donde se destacó su "Excelencia en el desempeño de Seguridad". Este reconocimiento refuerza la expansión hacia verticales especializadas en sectores críticos como minería, energía y defensa, consolidando su capacidad para satisfacer las demandas de industrias que aportan alto valor en Chile.



DESAFÍOS 2025, AUREN GLOBAL Y AUREN CHILE

Durante el año 2024, Auren Global impulsó nuevos desafíos para el 2025, y siguientes, incorporando servicios para el crecimiento, la captación de talento y la tecnología.



Es así como el presidente a nivel global, Mario Alonso Ayala, destaca que las nuevas tendencias, representan una oportunidad para la firma puesto que: "En Auren, nuestro enfoque multidisciplinar en legal, auditoría, consultoría, corporate y fiscal, nos permite adaptarnos a los retos y aprovechar las oportunidades del futuro. Apostamos por un crecimiento orgánico e inorgánico, y esperamos cerrar varias operaciones corporativas que contribuirán a un notable crecimiento para la compañía."

La automatización de tareas repetitivas liderará la inversión tecnológica en las firmas en el año 2025, consolidando los avances en inteligencia artificial generativa de los últimos años.

Pilar Sánchez-Bleda, socia de Auren Legal destaca que "los últimos años han sido vertiginosos en el desarrollo de la IA, y ahora la clave será transformarla en soluciones concretas y reales y formar a los profesionales para un uso eficaz y responsable".

EQUIPO CHILE: De la mano de estos desafíos es que Auren Chile, liderado por el connotado experto tributario Mario Cayupán Epul, potencia servicios incorporando nuevos talentos al staff de Socios liderando áreas corporativas de desarrollo organizacional para satisfacer las necesidades de las compañías, en áreas Legales, de Finanzas Corporativas, en Sostenibilidad, Compliance y Tecnología.

MAXAM consolida su crecimiento en Chile

MAXAM, compañía global de servicio de tronadura, ha experimentado un destacado crecimiento en el mercado minero chileno durante 2024, consolidándose como el segundo actor más relevante del mercado, gracias a su enfoque en innovación y calidad de producto.

La empresa ha ganado diferentes contratos y opera en diversas faenas, lo que demuestra un sólido crecimiento que pretende consolidarse en 2025. Su estrategia competitiva y orientación al cliente han sido claves para este éxito.

"Nuestro compromiso con la innovación y la excelencia operacional han sido fundamentales para alcanzar estos resultados", señala la Jorge Blázquez, Gerente General de MAXAM Chile. "Continuamos invirtiendo en tecnología y capital humano para seguir creciendo en el mercado".

Gracias a su capacidad de adaptarse a los requerimientos específicos de cada cliente, MAXAM ha fortalecido su relación con las mineras en Chile, ofreciendo soluciones integrales que combinan innovación tecnológica, eficiencia operativa y un compromiso inquebrantable con la seguridad.

Otros factores que han impulsado este éxito son los avances en tecnología aplicada a sus productos y servicios, diseñados para maximizar los resultados en las operaciones mineras, así como el respaldo de un equipo técnico altamente capacitado que acompaña a los clientes en cada etapa del proceso. Este enfoque ha permitido a MAXAM no solo satisfacer, sino superar las expectativas de un mercado altamente competitivo.



VANDERLANDE forma parte de Toyota Automation Logistics Group (TALG)

En 2017 Vanderlande fue adquirida por Toyota Industries Corporation (TICO) y coincidiendo con los 75 años de su creación, Toyota Industries Corporation (TICO) ha lanzado Toyota Automated Logistics Group (TALG) para reunir bajo su paraguas a su filial existente, Toyota L&F, junto con las empresas adquiridas en 2017 (Bastian Solutions y Vanderlande) y en 2022 (viastore). Como resultado, ha incrementado su presencia en todos los proyectos integrados y automatizados a nivel mundial, aprovechando las sinergias entre las respectivas organizaciones y el valor agregado que ofrecen al mercado. Toyota Automation Logistics Group (TALG).

TALG refuerza la fiabilidad, estabilidad, compromiso y seguridad que ofrece Toyota como empresa matriz. Los clientes se benefician de un amplio portafolio que va desde la integración de proyectos automatizados hasta soluciones de automatización de extremo a extremo ofrecidas por las cuatro compañías del grupo: Toyota L&F, Bastian Solutions, Vanderlande y viastore.

Como socio global en la automatización de procesos logísticos integrados, TALG ayuda a sus clientes a enfrentar desafíos específicos en sus industrias a través de un portafolio integrado de sistemas escalables, software inteligente y servicios de ciclo de vida completo. Desde la recepción hasta el envío, TALG respalda todas las operaciones en instalaciones de fabricación, centros de distribución y aeropuertos. Además, complementa las soluciones globales ofrecidas por Toyota Material Handling Group, como carretillas elevadoras y equipos de almacén de alta calidad.



For every challenge, a reliable solution





Comités

SECTORIALES

Los comités sectoriales de nuestra Cámara son un espacio de reunión creado exclusivamente para nuestros socios. En ellos consolidamos los principales sectores que representan los intereses de las industrias en las que opera la inversión española. Dada su relevancia, forman parte y se rigen por el plan estratégico institucional en curso, tributando de modo muy especial a los ejes de visibilidad y vinculación con el entorno. Nacen con el objetivo de ser un lugar de encuentro en el que se comparten los intereses de las empresas que los conforman, siendo una instancia para debatir y compartir las mejores prácticas.

María Eugenia Martínez, Gerente General de nuestra institución destaca el potencial de estas mesas de trabajo: "Sin duda, los comités sectoriales son la columna vertebral de la Cámara, no solo representan la voz de los intereses de nuestra inversión, sino que permiten visibilizar las buenas prácticas de las empresas españolas y la vocación de permanencia y compromiso con el desarrollo de Chile (....) Este año estamos involucrados institucionalmente en un proyecto regional patrocinado por AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) para la promoción de la aplicación de la debida diligencia en derechos humanos, proyecto en el que además participan las Cámaras españolas de Brasil, Colombia, México y que lidera Perú. Para nosotros es relevante que todos nuestros comités traten esta temática, pues estamos seguros que serán el espacio ideal para compartir buenas prácticas en la materia, reflexionar y explorar posibilidades de mejora continua", finaliza María Eugenia.

María José Esteban, Gerente de Planificación Estratégica de la Cámara y coordinadora general de los comités sectoriales, agrega: "Durante el 2024, los comités se convirtieron en un insumo relevante para levantar las principales inquietudes sectoriales de las diferentes mesas de trabajo. Insumo que sirvió para gestar los exitosos Conversatorios Agenda País, en los que tuvimos la oportunidad de aperturar diálogos sinceros con autoridades chilenas sobre temas que preocupan a la inversión española, como es la burocracia en los procesos para la tramitación de permisos que afectan a varios sectores y a proyectos que sin duda podrían acelerar la activación de la economía del país"

Los comités abarcan, entre otros aspectos, levantamientos de áreas de interés legislativos; gestión de asuntos públicos y reuniones con autoridades; generación de redes de trabajo e interés comercial; promoción y difusión de la inversión española en Chile; actividades de promoción y vinculación con actores relevantes para las industrias representadas.

Los Comités camerales son:

- Energía
- Infraestructura
- Innovación
- Gestión de Personas
- Legal y Regulatorio
- Seguridad



INFRAESTRUCTURA

PRESIDENTE

Andrés Barberis Martín

Director General Vías Chile

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado
- Inversiones en tiempos de incertidumbre
- Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad
- Crisis hídrica
- Infraestructura resiliente ante el cambio climático
- Sostenibilidad en la cadena de valor
- Gobierno corporativo, transparencia y ética



ENERGÍA

PRESIDENTE

David López

Country Manager de Redinter

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Análisis de cambios regulatorios
- Oportunidades comerciales, licitaciones
- Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía
- Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos
- Gas como combustible de respaldo en la transición energética
- Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas



INNOVACIÓN Y TÉCNOLOGA

PRESIDENTE

Amaya Abad García

Directora General AIDStrategic SpA

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D
- Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas
- Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad
- Formación de capital humano y cultura científica
- Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)



LEGAL Y REGULATORIO

PRESIDENTE

Alfredo Moreno

Socio/Partner en ECJA OTERO

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Reformas legales en curso: análisis y principales alcances
- Fomento y protección de la inversión extranjera
- Convención Constituyente: cómo y en qué áreas podemos aportar a este proceso
- Ética y mejores prácticas de gobierno corporativo, libre competencia y compliance, entre otros
- Empresa y filantropía
- Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
- Otras sugerencias que surjan desde los socios participantes



GESTIÓN DE PERSONAS

PRESIDENTE

Yasmery Morales Abreu

Directora de Personas y Organización en MAPFRE Seguros y MAPFRE Asistencia

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Inclusión y diversidad
- Formación de capital humano para la transformación digital
- Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
- Automatización y reconversión laboral
- Estilos de liderazgo y su desarrollo
- Teletrabajo y flexibilidad laboral
- Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
- Reclutamiento, desarrollo y Retención de talentos
- Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor



SEGURIDAD

PRESIDENTE

Cristián Clavería

Oficial de Seguridad de Instalaciones y Control de Fraude del Grupo VíasChile by Abertis

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Análisis, causas y posibles soluciones del panorama nacional. Generar propuestas que contribuyen en la elaboración de políticas públicas y en su elección



MISIONES

Puerto Exterior de San Antonio fue presentado a empresas en Madrid

Entre el 15 y el 20 de abril del 2024, la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile llevó a cabo la misión en gestión y desarrollo portuario, un evento que convocó a las principales autoridades portuarias chilenas en una semana inmersiva donde se revisaron las mejores prácticas y desarrollos del sector implementados en puertos emblemáticos españoles.

Una delegación de 14 ejecutivos participó de este interesante encuentro que visitó los puertos de Valencia, Algeciras, Cádiz, y La Coruña.

Las actividades comenzaron con una visita institucional a Puertos del Estado, lugar en que los asistentes pudieron conocer de primera fuente el plan estratégico institucional de puertos españoles y donde sostuvieron un encuentro con El RETE. En el transcurso de los días los miembros de la delegación pudieron analizar en terreno las bajadas materiales del plan estratégico, visitando además de los puertos antes mencionados, el Puerto seco de Coslada en Madrid, la Fundación Valencia Port, Invest in Valencia y la Cámara de Gibraltar.

Para María José Esteban, Gerente de Planificación Estratégica de nuestra Cámara, estas misiones son una oportunidad para revisar cómo instituciones españolas han resuelto desafíos que hoy en día Chile enfrenta. "Buscamos con mucho detalle los puertos a visitar, con la intención que fueran representativos de las principales necesidades de los puertos chilenos, por eso partimos de la base de la visita a Puertos del Estado, porque desde allí los miembros

de la delegación partirían con la revisión del plan estratégico nacional que luego verían aplicado en las visitas a terreno. También fue muy relevante la mirada de Teófila Martínez del RETE para entender los modelos sostenibles que potencian la relación entre los puertos y la comunidad"

La misión organizada por nuestra Cámara, estuvo encabezada por David Medrano, Coordinador General de Puertos del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones de Chile, y contó con la presencia de Andrés Schultz, Gerente Corporativo de Desarrollo de Negocio de Agunsa, Camilo Fernández, Gerente General de Portuaria Cabo Froward, Carolina Araneda, Gerente General de Easy Point Logistics, Luis Quiroga, Gerente de Asuntos Legales de Empresa Portuaria Antofagasta, Rubén Castro, Gerente General Empresa Portuaria Iquique, Ramón Castañeda Gerente General Empresa Portuaria San Antonio, Daniel Ruz, Subgerente de Ingeniería Empresa Portuaria San Antonio, Jorge Antonio Oyarce, Gerente de Administración y Finanzas de Iquique Terminal Portuario, Cristian Wulf, Gerente General Puerto de Talcahuano, Diego Alarcón, Gerente Vertical Puertos Cono Sur de Indra, Waldo López, Gerente de Desarrollo de Acciona. Todos ellos acompañados por la Gerente General y la Gerente de Planificación Estratégica de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, a cargo de la misión.

"Es una gran satisfacción ver cómo las misiones de Innovación como la de puertos y nuestro clásico Innovamos, propician una red de camaradería y relacionamiento nacional e internacional de altísimo nivel, además de permitir a los asistentes el intercambio de buenas prácticas, la comparación de realidades y visibilizar en terreno cómo se han resuelto problemáticas en España que pueden ser de referencia para el Chile que construimos entre todos hoy"... "Nos sentimos también profundamente orgullosos de que el Puerto de San Antonio nos confiara la convocatoria en Madrid del llamado internacional para la construcción de su nuevo puerto exterior, actividad que se llevó a cabo una vez finalizada la misión y que contó con la destacada presencia del

Ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz y el Excelentísimo Embajador de Chile en España Javier Velasco, entre otras autoridades. “La agenda convocó a altos ejecutivos de las principales empresas españolas vinculadas al sector, dando cuenta del sólido liderazgo y experiencia que España tiene en este tipo de proyectos y del permanente interés por aportar al desarrollo del país”, concluye María José Esteban, Gerente de Planificación Estratégica de nuestra Cámara.





Cámara Oficial Española de Comercio en Chile organiza la Misión Cluster del Valle

Entre el 3 y 5 de junio la Cámara recibió a la delegación compuesta por 3 clústeres del sector Infantil (juguetería, vestuario, educación y mobiliario) provenientes de España y Francia.

Las empresas participantes de la misión vinieron con el objetivo de prospeccionar el mercado chileno, conocer sus oportunidades, ventajas y desafíos. La Cámara, preparó una interesante agenda para los 15 ejecutivos, ofreciéndoles charlas informativas con diferentes actores del mercado y de la cadena de internacionalización, rondas de reuniones B2B con las principales empresas locales del sector, y una interesante visita a LEITAT, centro de innovación donde tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la clara apuesta por la tecnología de cualificación del país.

Los Clústeres recibidos por la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile son: Valle del Juguete, NOVACHILD y KIDSCLUSTER en esta misión.



Cámara lleva a cabo la segunda misión formativa 2024 a ENAP

Entre el 10 y el 15 de noviembre del 2024, se llevó a cabo la segunda misión formativa 2024 realizada por la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile para Empresa Nacional del Petróleo (ENAP).

La delegación, acompañada por María Eugenia Martínez, Gerente General de nuestra Cámara, estuvo compuesta por 16 participantes de las refinerías de Bío Bío y de Aconcagua, ubicadas en Hualpén y Concón respectivamente.

Durante la semana que duró el encuentro, los miembros de la delegación tuvieron la ocasión de visitar la refinería de Puerto Llano y de participar en jornadas formativas celebradas en el Palacio de Santoña de Madrid. Las actividades se dividieron en materias propias del sector como el uso del hidrógeno verde para el desarrollo sustentable y la producción de biometano en instalaciones petrolíferas. Además, hubo jornadas formativas propias de habilidades blandas, tales como la revisión de tendencias en el desarrollo del talento, herramientas de liderazgo para grupos interdisciplinarios, habilidades de autogestión y conferencias en negociación y mediación.

María Eugenia Martínez, Gerente General de nuestra Cámara comentó: "Aunque fue la segunda versión del 2024 de este proyecto, para mí fue una ocasión muy especial, pues se trató de mi primera misión con la Cámara. Destaco el espíritu de aprendizaje de los participantes y la alta ponderación de los contenidos que les ofrecimos, los que mezclan formación de primera línea en materias de índole técnica con formación en habilidades blandas, que potencian el diálogo y la gestión colaborativa de los equipos. Es un orgullo que empresas como ENAP, visualicen a España como un referente y nos confíen la formación de sus colaboradores, en lo que ya se ha convertido en una relación de largo plazo pues tenemos en carpeta nuevos proyectos en conjunto para el 2025"... "En

otra línea, no puedo dejar de agradecer y destacar la excelente atención brindada por Repsol y el esmero con el que nos recibieron en la refinería de Puerto Llano donde fueron absolutamente generosos al compartir con nosotros sus mejores prácticas"

Una de las actividades más simbólicas en el desarrollo de la misión fue la recepción realizada por el Excelentísimo Embajador de Chile en España, Javier Velasco, quien compartió una distendida jornada con los miembros de la delegación en dependencias de la Embajada, donde compartieron opiniones sobre las experiencias vividas.



Misión Innovamos 2025: una iniciativa de la Cámara Española para fortalecer los lazos de innovación entre Chile y España

La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile lideró la Misión Innovamos 2025, una iniciativa que conectó a empresas e instituciones chilenas con referentes españoles en innovación y tecnológica. Durante una semana, la delegación conoció de cerca soluciones en inteligencia artificial, sostenibilidad y transformación digital en Madrid y Barcelona.

Con el propósito de fortalecer los lazos de colaboración entre Chile y España en el ámbito de la innovación, la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile llevó a cabo con éxito la Misión Innovamos 2025, una iniciativa que congregó a representantes del sector público, privado y académico chileno para conocer de primera fuente los desarrollos tecnológicos que están transformando las industrias en Europa.

Durante seis días, la delegación recorrió las ciudades de Madrid y Barcelona, participando en una intensa agenda de visitas institucionales y corporativas que incluyó reuniones en ACCIONA, Telefónica, Banco Santander, UMILES, El Ayuntamiento de las Rozas, Las Rozas Innova, AGUNSA, INDRA y el Barcelona Supercomputing Center, entre otros. Los temas tratados durante la misión abordaron desafíos actuales como la ciberseguridad, el uso estratégico de la inteligencia artificial, la movilidad inteligente, la automatización industrial, la gestión de datos y el desarrollo sostenible.

Desde sus inicios, esta misión ha sido una iniciativa impulsada íntegramente por la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, con el fin de generar un espacio de aprendizaje y vinculación concreta entre ambas economías. En este contexto, el Presidente de la Cámara, Miguel A. García Moreno, destacó:

"Nuestra motivación con esta misión fue clara: acercar a las empresas chilenas a las experiencias más avanzadas en innovación tecnológica de España. Desde la Cámara seguiremos promoviendo espacios de conexión estratégica entre ambos países, porque estamos convencidos de que la colaboración público-privada es clave para proyectar una economía más productiva, competitiva y preparada para el futuro".

Por su parte, la Gerente General de la Cámara, María Eugenia Martínez, subrayó:

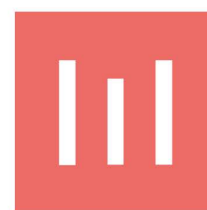
"Esta misión marca un punto de inflexión en nuestra agenda de internacionalización e innovación. Hemos logrado generar un puente real entre empresas, instituciones y territorios. El conocimiento compartido y los vínculos estratégicos que nacen de esta misión serán claves para fortalecer nuestras capacidades a nivel nacional y regional."

Con esta misión, la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile consolida su rol como actor proactivo en la vinculación tecnológica y empresarial entre ambos países, reafirmando su vocación de impulsar alianzas que impacten positivamente en la competitividad, la innovación y el desarrollo productivo de Chile.





Nuevos **SOCIOS**





OTIC

Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

- CAMACOE -

¿Qué es una OTIC?

Una Otic es parte del ecosistema de incentivo tributario SENCE, establecido por la ley N° 19.518, para empresas de primera categoría. Capacitación para los trabajadores financiada por el estado: este beneficio permite descontar del impuesto a la renta hasta el 1% de la planilla anual de remuneraciones, impulsando el crecimiento organizacional y la mejora continua de las competencias laborales.

¿Cómo atendemos a nuestros clientes?

El servicio es lo que nos importa y porque somos una organización boutique nos esforzamos más para entregar calidad a nuestros clientes.

Los ejecutivos del Otic de la Cámara Española de Comercio, tienen una base técnica a toda prueba, sumado a un protocolo basado en la calidad del servicio con el que implementamos todo a la medida de cada empresa. Estamos disponibles para resolver, enviar información y seguir buscando la mejor solución, más allá de lo esperable.

Nuestra gestión

En el OTIC de la Cámara Española de Comercio, actuamos como vínculo entre las empresas, los organismos capacitadores (OTEC) y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Esto permite que las empresas deleguen la gestión operativa y administrativa de sus programas de formación, asegurando el cumplimiento normativo, la eficiencia en la inversión y los resultados medibles.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Gestionar los aportes y excedentes de la capacitación, optimizando los recursos disponibles.
- Coordinar la ejecución de cursos y programas, seleccionando organismos técnicos de formación certificados y supervisar la calidad y pertinencia.
- Detección de necesidades de capacitación (DNC) y planificación de sus programas anuales.

- Ejecutar la correcta rendición ante SENCE, garantizando transparencia y cumplimiento normativo.
- Desarrollar proyectos de responsabilidad social empresarial (RSE) de nuestros socios.

Novedad

OTIC-VIEW: Necesitábamos ofrecerles a nuestros clientes la posibilidad de supervisar y administrar de manera autónoma y rápida sus procesos de capacitación. Para esto comenzamos la marcha blanca del sistema de información para los socios llamado Otic-View, el que estará en plenas funciones el 01 de enero del 2026.



A person's hands are shown holding a black smartphone. Above the phone, a cluster of colorful social media icons floats, including hearts, speech bubbles, a thumbs up, and logos for Instagram, Facebook, and Twitter. The background is a dark, textured surface with a large, faint, stylized 'C' logo.

¡Sigamos conectados!



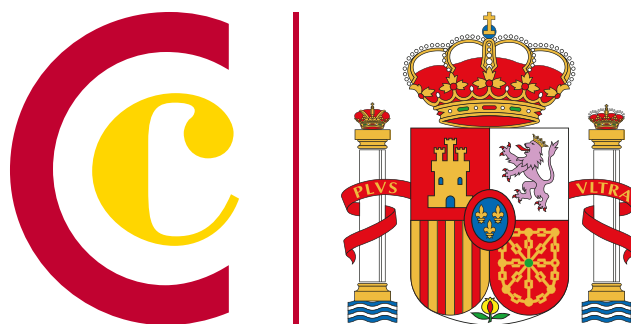
@camacoes.chile



@Cámara Oficial Española de Comercio en Chile

Visita nuestro sitio

www.camacoes.cl



Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

©Copyright 2025

Santiago de Chile, Noviembre 2025

Comité Editorial: Cámara Oficial Española de Comercio en Chile

Diseño y diagramación: GrupoiD.cl

Derechos reservados a Cámara Oficial de Comercio de España en Chile

Dirección: Carmen Sylva 2306, Providencia / Santiago - Chile

Teléfono: 562 2231 7160 / www.camacoes.cl