

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile

CAMACOES

Edición Marzo 2024 / N° 3



Entrevista a ministra
de Obras Públicas

Jessica López



©Copyright 2024

Santiago de Chile, Marzo 2024

Comité Editorial: CAMACOES

Fotografías: CAMACOES

Diseño y diagramación: GrupoiD.cl

Derechos reservados a Cámara Oficial de Comercio de España en Chile

Dirección: Carmen Sylva 2306, Providencia / Santiago - Chile

Teléfono: 562 2231 7160 / www.camaco.es.cl

Entrevista a ministra de Obras Públicas

Jessica

López



“Estamos muy cerca de anunciar una serie de iniciativas que van a aliviar la carga para las compañías que postulen a desarrollar obras públicas”

A principios de marzo, el MOP anunció un primer paquete de licitaciones para este año que incluye 680 obras, estudios, consultorías y conservaciones por un total de 2.2 billones de pesos, las que se estiman generarán 30 mil empleos.

En entrevista con CAMACOES, la **ministra de Obras Públicas Jéssica López** aborda lo que será 2024, especifica sobre el paquete de licitaciones para este año, así como su balance de lo que fue 2023, destacando que desde el MOP lograron licitar 2.555 nuevos contratos de obras y de consultoría, "lo que nos permitió ejecutar el 100% de nuestro presupuesto de inversión de 2.8 billones, generando más de 20 mil empleos directos y licitar, desde el área de concesiones, la segunda cifra más alta de la historia de esta alianza público-privada".

Afirma, que el modelo de concesiones efectivamente puede extenderse a otros tipos de infraestructura, "porque es un modelo que funciona muy bien, pero también debemos considerar que tiene que ser un modelo atractivo para el sector privado".

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentará el MOP este 2024 y cómo piensa abordarlos?

Tenemos grandes desafíos. El primero es seguir construyendo infraestructura pública que permita el desarrollo social, económico y productivo de las comunidades, que es el centro del quehacer del MOP. En ese sentido, el MOP tiene un rol relevante en la reactivación económica y en la generación de empleo. Hace unas semanas anunciamos un primer paquete de licitaciones para este año que incluye 680 obras, estudios, consultorías y conservaciones por un total de 2.2 billones de pesos, las que se estiman generarán 30 mil empleos.

Esto se realizó a inicios de marzo con el fin de llevar estas licitaciones de una manera rápida, que nos permitan comenzar a la brevedad con esos proyectos y así inyectar recursos de forma directa

a la inversión pública, y aportar de forma temprana a la recuperación del empleo. El año pasado desarrollamos mecanismos para apoyar a las empresas, pero estamos muy cerca de anunciar una serie de iniciativas que van a aliviar la carga para las compañías que postulan a desarrollar obras públicas. Creemos que serán mecanismos muy bien recibidos, ya que han surgido de necesidades que nos ha planteado la propia industria.

Un segundo desafío es cómo en la construcción de esa infraestructura introducimos mecanismos de sustentabilidad y resiliencia, pensando en los efectos que está teniendo el cambio climático en nuestro país, donde tenemos largos periodos de sequía, lluvias cortas e intensas, incendios de gran magnitud, además de los terremotos que es algo que ya tenemos muy internalizado. La infraestructura hoy tiene que ser capaz de resistir estos fenómenos y esto es un gran desafío.

Relacionado con lo anterior, hoy tenemos zonas en riesgo de abastecimiento de agua potable, y una de las tareas del MOP son los servicios sanitarios, tanto rurales como urbanos, y ahí tenemos que comenzar a construir infraestructura que asegure el acceso al agua, como la licitación que tendremos este año para la construcción de una desaladora en la Región de Coquimbo.

Finalmente, tenemos una cartera de proyectos a licitar de la Dirección General de Concesiones que busca superar los \$3.500 millones de dólares que publicamos en 2023.

¿Cuál es su balance de 2023, las áreas mejoraron y aquellas que se deben reforzar?

En 2023 logramos licitar 2.555 nuevos contratos de obras y de consultoría, lo que nos permitió



ejecutar el 100% de nuestro presupuesto de inversión de 2.8 billones, generando más de 20 mil empleos directos. Por otra parte, desde el área de concesiones, logramos licitar la segunda cifra más alta de la historia de esta alianza público-privada, lo que es muy satisfactorio, pero creemos que podemos avanzar aún más.

Pese a que tuvimos un año en el que ejecutamos un 99% de nuestro presupuesto, tuvimos una serie de dificultades que debimos enfrentar y que son aprendizajes para este 2024. Partimos lento porque tuvimos un cambio normativo que nos obligó a hacer una serie de ajustes tanto internos como con el Ministerio de Desarrollo Social para poder ejecutar todas nuestras obras, tanto nuevas como de conservación y eso obviamente tuvo un impacto en los primeros meses. Afortunadamente, esta nueva normativa ya la tenemos internalizada y este año ya tenemos un importante avance en nuestra ejecución presupuestaria.

Un segundo aspecto es que históricamente el MOP concentraba sus licitaciones en el último trimestre del año, lo que generaba una serie de complicaciones en nuestros contratistas. Si bien, logramos ejecutar todo nuestro presupuesto, este año, atendiendo a la inquietud del sector privado ya iniciamos un importante número de licitaciones, con el objetivo de facilitar a las empresas una

participación e inversión estable durante el año y evitar concentrar la mayor cantidad de proyectos en el segundo semestre. Esta medida también nos permitirá sumar oferentes, bajar la tasa de iniciativas desiertas, impulsar el dinamismo económico y generar empleo.

Otro aspecto que fuimos profundizando en 2023, fue trabajar con sentido de urgencia en mejoras normativas y reglamentarias -varias de ellas actualmente en Contraloría- para simplificar nuestros procesos administrativos, facilitar la participación de las empresas de menor tamaño, generar mayor liquidez, agilizar los pagos, entre otras medidas.

Por otra parte, en 2023 logramos destrabar varias obras que habían sido abandonadas durante la pandemia y en la crisis generada post la pandemia, lo que nos permitió ir retomando la actividad habitual del ministerio.

MIRADA EN EL 2024

¿Cuánto crecerán las licitaciones en 2024?

Como Ministerio estamos muy contentos porque para el año 2024 nuestro presupuesto de inversión creció en más de 10% pasando de 2.8 billones de pesos a 3.6 billones. Esto, significa un enorme desafío, pero también un respaldo y la confianza de que podemos seguir desarrollando una labor fundamental para el Estado.

¿Qué proyectos serán licitados este año?

El primer paquete de licitaciones que presentamos hace unas semanas incluye 680 proyectos de obras de las direcciones de Aeropuertos, Arquitectura, Obras Hidráulicas, Obras Portuarias y Vialidad, por lo que es una cartera muy variada y que responde a las diferentes necesidades de las comunidades a lo largo de Chile y que va de la mano de los desafíos del país.

Actualmente, el modelo concesional chileno (como es habitual en países con modelos ya consolidados) ha ido traspasando al concesionario cada vez más riesgos. Sin embargo, en los últimos años, la ejecución de las obras mandatadas se ha vuelto cada vez más complejas por exigencias ambientales, sociales y la permisología, lo cual, sin duda, genera incertidumbre, atrasos, cambios de proyectos y, en definitiva, un mayor costo para el Estado. En ese sentido, ha aparecido en las noticias de los últimos días que el MOP está pensando licitar proyectos con RCA aprobada. ¿Qué tan desarrollada está esa idea y en qué plazo se espera que sea implementada?



Estamos estudiando las opciones para avanzar en esa línea. Sería un cambio muy relevante en la forma en la que trabajamos los proyectos, pero si bien esto aceleraría el comienzo de la construcción de los proyectos, tiene otros aspectos más complejos, como, por ejemplo, habría que licitar los proyectos con la ingeniería definitiva. Estamos avanzando en las medidas que puedan ir en beneficio de concretar a la brevedad los proyectos, pero

sin generar nuevos inconvenientes que podrían tener impactos en el futuro.

El modelo chileno, es un modelo eminentemente constructivo. Sin embargo, luego de 30 años, la ciudadanía no solo espera una mejora de la infraestructura sino del estándar de servicio recibido. Adicionalmente, se observa que en los próximos años puede producirse un cambio disruptivo.

tivo en materia de vehículos autónomos y gestión de tráfico. Considerando que los contratos tendrán una vigencia de 30 años, ¿el MOP está estudiando incorporar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia del usuario, la servicialidad y la seguridad vial?

Efectivamente, eso es algo en lo que estamos trabajando y un claro ejemplo de ello es lo que estamos haciendo en materia de servicios y seguridad en las autopistas. El modelo chileno cuenta con 30 años de experiencia, pero la ciudadanía no solo espera una mejora de la infraestructura, sino que una mejora los niveles de servicio. A esto se suma que existen proyectos que han generado, efectivamente, algunas cicatrices urbanas relevantes o efectos no deseados en las comunidades.

En los últimos 30 años se construyeron autopistas que han conectado muy bien un lugar con otro y han permitido mejorar significativamente los tiempos de viaje de millones de automovilistas, pero hoy estamos complementando en ámbitos muy relevantes: la calidad de vida de las personas y su seguridad. Estamos desarrollando obras complementarias como la instalación de parques en sitios abandonados a los costados de las autopistas, mejoramiento de pasarelas, la instalación de pantallas para insonorizar, en el marco del programa Buen Vecino. En este proyecto tenemos 360 mil millones de pesos en 185 obras en 9 regiones del país.

En materia de seguridad, además, se han invertido más de \$1.400 millones, desde 2022 a la fecha, en un conjunto de medidas y obras que tienen como objetivo mejorar la experiencia de los automovilistas. Como parte de este plan, se han incorporado más de 100 cámaras ubicadas en puntos estratégicos con mejor cobertura y resolución, señaléticas de fiscalización policial y mejoramientos de luminarias, además de softwares y sistemas de radiocomunicación en túneles para uso de Carabineros, entre otros.

Adicionalmente, para reforzar estas medidas se está aplicando un nuevo protocolo para asistencia,

contención y atención a las personas afectadas por delitos en las autopistas, con el objetivo de hacer de nuestras autopistas, mejores autopistas y autopistas más seguras.

O ¿están considerando en los nuevos contratos, mecanismos para incorporar las tecnologías que se vayan desarrollando en el futuro?

El año pasado se cumplieron 30 años de las concesiones en nuestro país, una alianza público – privada que ha tenido un alto impacto en el desarrollo y el crecimiento de nuestra infraestructura. Por eso, junto con agradecer a las empresas concesionarias el trabajo desarrollado en el pasado, los convocamos a participar en las nuevas licitaciones, que no sólo aportarán en forma contundente a la reactivación económica y del empleo, sino que también van responder a las nuevas necesidades de las personas y sus comunidades.

Como gobierno hemos asumido el compromiso de impulsar nuevas concesiones de infraestructura, que sean sustentables, eficientes y que respondan a los nuevos requerimientos de las personas incorporando las últimas tecnologías disponibles en el mundo. Esto es algo que estamos incorporando, por ejemplo en la cartera de proyectos ya que estamos sumando nuevos tipos de proyectos como teleféricos, tranvías o desaladoras públicas.

SOBRE LAS CONCESIONES

En algunos proyectos concesionados, cárceles, hospitales y aeropuerto, además del MOP, tienen un rol muy relevante otros organismos del Estado, lo cual, en algunos casos, ha generado problemas de coordinación. ¿Está el MOP consciente del problema y ha pensado en alguna fórmula para solucionar esta situación?

Nosotros estamos siempre conversando con otros ministerios y organismos públicos y resolvemos nuestras controversias de bastante buena manera. Creo que varias veces se sobredimensiona una diferencia de opinión, que resolvemos de manera bastante expedita. Pese a eso, existen diferencias de opinión, de interpretación de ciertos contratos o convenios, pero con la creación del Comité Pro-Crecimiento, donde nos reunimos periódicamente a analizar los proyectos, se detectan de forma más rápida y eficiente cuáles son los nudos que puede tener cada iniciativa y se resuelven esos problemas. Lo más relevante de esto es que aceleramos la inversión y el empleo.

Considerando el desafiante programa de concesiones que impulsa el MOP, ¿se está considerando aumentar los recursos de la Dirección General de Concesiones?

Hemos creado delegaciones provinciales para la Dirección de Vialidad, por ejemplo, por lo que siempre estamos reforzando los equipos en la medida que se requiere, según los marcos que nos permite el Presupuesto de la Nación. Siempre existe espacio para realizar esos análisis y nuevas solicitudes al Presupuesto del año siguiente o las modificaciones para el año en curso.

¿Ha pensado el MOP extender el modelo concesional a la desalinización del agua o de edificios públicos (incluso infraestructura educacional)?

El año pasado, en apenas un par de meses, logramos un objetivo muy relevante para el MOP: hasta diciembre pasado no estábamos capacitados legalmente para realizar proyectos hídricos de múltiples propósitos, por lo que no podíamos construir una desalinizadora pública, por ejemplo. En octubre del año pasado, nos comprometimos a realizar un proyecto de ley para acabar con esa restricción y contamos con el acuerdo transversal del Parlamento. Por esa razón, ya estamos trabajando en la primera planta desalinizadora pública, que se desarrollará a través de Concesiones, en la Región de Coquimbo.



En los últimos días realizamos una visita de trabajo a en Japón y Corea mostrando este proyecto a grandes empresas que podrían eventualmente hacerse cargo de este y otros proyectos.

El modelo de concesiones efectivamente puede extenderse a otros tipos de infraestructura, porque es un modelo que funciona muy bien, pero también debemos considerar que tiene que ser un modelo atractivo para el sector privado.

¿Creen necesario cambiar el modelo de las iniciativas privadas, por ejemplo, generando un incentivo mayor al titular de la iniciativa?

Tenemos un desafío con las iniciativas privadas en relación con el largo proceso que viven para ser declaradas de interés público y, una vez que eso ocurre, ser publicadas como licitación. Pueden pasar décadas y eso obviamente hace que disminuya el interés por presentar este tipo de iniciativas.

Creemos que las iniciativas privadas son muy relevantes, pero más importante aún es lograr darle celeridad a los proyectos, tanto porque es importante para la inversión y el empleo, como porque se entiende que una iniciativa privada que ha sido declarada de interés público es importante para el país.



Respecto de la integración con la comunidad, la cual, como ha sido la experiencia, es un requisito importante para el éxito del modelo de concesiones:

Nuestro país ha tenido un desarrollo bien significativo de sus autopistas concesionadas con grandes beneficios para los automovilistas, sin embargo, no se ha hecho cargo del impacto en la vida de las miles de personas que viven cerca de estas autopistas. Esa era una deuda que teníamos como Estado y que comenzamos a resolver a través del Programa Buen Vecino, una iniciativa que con una inversión cercana a los \$370 mil millones, contempla el desarrollo- en una primera etapa- de 185 nuevas obras, a desarrollar en autopistas de nueve regiones del país, que fueron definidas en conjunto con las municipalidades y las comunidades, como: nuevas áreas verdes, pasarelas, pantallas acústicas, iluminación y seguridad vial.

También estamos integrando a las comunidades en las nuevas licitaciones, como por ejemplo en la licitación de la Ruta 5 Santiago – Los Vilos, una obra que representa una inversión cercana a los USD\$1.200 millones en un conjunto de obras que van a resolver una cantidad importante de

demandas que en el tiempo se han ido consolidando. En esa licitación trabajamos muy duro, en permanente conversación y trabajo con las comunidades que viven en torno a la ruta y también con las autoridades locales para lograr satisfacer la mayor cantidad de soluciones a los problemas que se habían detectado en el tiempo.

Este es el camino para llevar adelante las nuevas concesiones y también para ir reparando los dolores que muchas veces estas grandes obras concesionadas dejaron. En algunas obras estamos incorporando parques, en otras infraestructuras para transporte público. No podemos mirar los proyectos sin las comunidades.



Columna de opinión

**Miguel Á.
García
Moreno**

Volver a crecer

“ **La inversión española en Chile ha sido siempre, además de una las principales, la más transversal por número de sectores y la que impacta a un mayor número de ciudadanos** ”

Miguel Á. García Moreno

Presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio



No son tiempos fáciles para Chile, a nadie se le escapa el estancamiento del crecimiento en los últimos años: si entre el 2004 y el 2014 el crecimiento promedio anual fue del 4,8%, entre el 2014 y el 2023 éste cayó al 1,9% en promedio anual, lo que no puede sorprender a nadie, si vemos que en los diez años anteriores la inversión fija creció a un promedio anual del 11% y en estos últimos diez apenas a un 1%.

Despejado el debate constitucional tras el referéndum del 17 de diciembre de 2023, confiamos en recuperar las certezas jurídicas, que permitan concentrarnos y enfocarnos en el gran y urgente objetivo que es volver a crecer. Pero en nuestra opinión, aún hay varios frentes en los que se deben centrar las políticas públicas procrecimiento:

1. La agilización de todos los procesos administrativos que entorpecen los proyectos de inversión: algo que hemos conversado en varias ocasiones, especialmente con el ministro Grau, que sabemos que es prioridad de este gobierno y hemos recibido con optimismo la formación del Gabinete pro Crecimiento y Empleo, así como los primeros resultados de las reuniones sostenidas hasta el momento; especialmente el proyecto de ley que crea el Sistema Nacional de Permisos, que podría implicar una reducción de hasta un 24% del tiempo total de tramitación de los proyectos; y el de “Evaluación Ambiental 2.0”, que contempla la modernización del Sistema de Impacto Ambiental (SEIA).

Estamos convencidos, como lo hemos venido diciendo este último tiempo, de que todo lo que sea eliminar la discrecionalidad y hacer más claras, conocidas y previsibles las normas y exigencias medioambientales, va en la buena y necesaria dirección de favorecer y empujar la inversión privada y, por tanto, potenciar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

2. La seguridad: la actual situación de inseguridad está afectando a las empresas, a sus empleados, a sus ejecutivos, a sus familias y a sus activos; y ya está impactando en sus decisiones de inversión.

3. Un sistema tributario competitivo, que nos permita atraer más y mejores inversiones internacionales; que impulsen el crecimiento, mejoren la productividad y los salarios en Chile, que sigan apoyando con la mejores prácticas empresariales y laborales.

La inversión española en Chile ha sido siempre, además de una las principales, la más transversal por número de sectores y la que impacta a un mayor número de ciudadanos; porque su otro gran atributo es que se trata de inversiones de largo plazo, con una clara vocación de permanencia.

La gran mayoría de estas empresas no sólo permanecen en Chile, sino que han seguido

reinvirtiendo, expandiéndose y buscando nuevas oportunidades de desarrollo. España, de esta forma, se ha convertido en uno de los principales inversionistas extranjeros en Chile, con una inversión extranjera directa superior a los 18 mil millones de dólares.

Nuestro máximo interés es seguir contribuyendo al desarrollo de Chile, llenar nuevos espacios de inversión, y ser el nexo con la Unión Europea, con la cual Chile firmó recientemente el Acuerdo Marco Avanzado (AMA) y que permitirá a las empresas chilenas y españolas aprovechar el potencial aún no explotado con los correspondientes beneficios no sólo a los inversionistas, sino a la población en general.

2024 será un año de desafíos, en el que esperamos se logren despejar aquellos otros puntos necesarios para contar con una inversión extranjera robusta que contribuya al desarrollo de Chile y al bienestar de todos los chilenos.

HITOS DE CAMACOEES DURANTE 2023

Como Cámara Oficial Española de Comercio, nuestro propósito es potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, fomentando la relación entre nuestros asociados y poniendo en valor el aporte que realizan para el desarrollo y el progreso de Chile. Nuestra visión es constituirnos en un referente como institución promotora de las relaciones comerciales entre Chile y España; y en el portavoz del interés social de la inversión española en el país.

En la Cámara Española entendemos que es precisamente en tiempos difíciles como éstos, en los que es más necesario que nunca derribar muros y tender puentes, y a eso es a lo que nos hemos abocado:

Tanto puentes internos entre nuestros socios, equipo y directores, a través de nuevas instancias de participación en comités sectoriales, misiones comerciales, cuatro Cócteles de Camaradería; el Torneo de Pádel en noviembre; desayunos semanales con nuestros socios.

Como puentes externos: con las autoridades, con las distintas regiones de Chile, etc. Así, durante 2023 fuimos recibidos en audiencia por numerosos ministros de Estado, y desarrollamos los encuentros Agenda País en la Universidad SEK, para los que hemos podido contar con autoridades como el ministro de Hacienda Mario Marcel, la ministra de Obras Públicas Jessica López, el ministro de Economía Nicolás Grau, el ministro de Energía Diego Pardow, el ex Contralor General de la República Jorge Bermúdez, la directora del SEA Valentina Durán y el Jefe de la División Fomento Inversiones e Industria del Ministerio de Economía, Nicolás Marshall. Además, ejecutamos nuestro nuevo desafío estratégico de sesionar al menos una vez por semestre en una región de Chile; y partimos con la V Región, donde pudimos visitar a las autoridades regionales en la Municipalidad de Viña del Mar, visita que además generó los lazos que nos permitieron acudir, meses después, como Cámara en ayuda de los damnificados de los trágicos incendios que asolaron varias comunas de la región.

Un importante acontecimiento, fue recuperar nuestro tradicional Encuentro Anual Grandes PYMES, en su séptima versión, y que convocó a más de 30 grandes compañías, nacionales, españolas y de otros países y 70 pequeñas y medianas empresas, las que, a través de una muy dinámica ronda de reuniones, generaron nuevas oportunidades de negocios y fortalecieron lazos comerciales.

Para 2024 esperamos seguir trabajando con compromiso y entusiasmo acercando la Cámara a sus empresas socias a través de las diferentes actividades, así como desarrollando actividades que nos permitan fomentar el crecimiento de la inversión española en Chile, así como del intercambio comercial, cultural y social entre ambas naciones; y colaborando con las autoridades en nuestra mejor tradición propositiva para aportar nuestro humilde granito de arena en esta gran tarea de todos de "volver a crecer"

A large, faint, light-colored number '3' is centered in the background of the page. The page has a solid olive-green background.

Desayunos Socios



Desayunos en la Cámara: conociendo nuestros socios

Durante octubre de 2023, se realizaron dos desayunos para nuestros socios CAMACOES, instancia abierta y disponible para todas las empresas socias y cuyo propósito es compartir experiencias, conocerse entre ellos, así como al equipo de la Cámara.

En el desayuno del 17 de octubre participaron por parte del directorio de Camacoes: Miguel Ángel García Moreno presidente de la Cámara; Alfredo Moreno Giersiepen socio de ECIJA OTERO, Marian Martín, directora de Secuoya Chile y parte del equipo de la Cámara: María José Esteban Pague-

guy, gerente de planificación estratégica y Marisol Ortiz responsable de proyectos comerciales.

Los socios que participaron fueron: Sebastián Laporta de Ward Van Lines; Pablo Retamal de GAES; Esmerlyn Farías de Rhenus Logistics; Beatriz Saiz Candeira de GS Inima Chile; Iñigo Osborne Milans del Bosch del Club Europeo De Automovilistas de Chile; Arturo Garnham de Garnham & Cía. Abogados; Carlos Fuentes de BFC+ Abogados; Patricio Waddle de Chile Logística Spa y Felipe Novoa Johnson de Solarpack.



En el desayuno del 26 de octubre participaron por parte del directorio de Camacoes Miguel Ángel García Moreno presidente de la Cámara, Manuel Pardo Country Manager Grupo Ibereólica Renovables; Bernardo Waissmann director de servicios financieros de Minsait de INDRA, además del equipo de la Cámara Virginia Font de Matas gerente general y Marisol Ortiz responsable de proyectos comerciales.

Los socios que participaron en este encuentro fueron: Joaquín García de Sparber Chile; Ignacio Vargas Dentons Larrain Rencoret; Francisco Gazmuri de Applus Chile - Norcontrol Chile y Daniel Gallardo de JMD Electric.

Para sumarse a esta actividad contactar con nuestra gerente comercial, Marcela Reyes, al correo marcela@camacoes.cl o Marisol Ortiz, responsable de proyectos comerciales al correo marisol@camacoes.cl

Conociendo a
nuestros Directores

José Manuel Urenda
Eva Flandes
Andrés Barberis

José Manuel Urenda, presidente de AGUNSA: “Este año, nuestra gestión se centrará en la sostenibilidad operativa y la expansión estratégica de las operaciones”

José Manuel Urenda, director de Camacoos, es un reconocido empresario chileno, actualmente presidente de AGUNSA, empresa multinacional con presencia en más de 20 países. Es abogado de profesión, accionista y director de importantes empresas.

Al momento de referirse a Chile, y sus características como país, para impulsar el desarrollo de las empresas, tanto nacionales como extranjeras, explica:

“Destaco diversas cualidades de Chile, país en el cual nuestra empresa, siendo de origen chileno, ha llevado a cabo significativas inversiones y negocios. El país se distingue por su apertura al comercio internacional, respaldada por una extensa red de acuerdos comerciales que facilitan transacciones y el acceso a mercados relevantes. Asimismo, resalta por su abundancia de recursos naturales, la continua innovación en diversos sectores y el desarrollo progresivo de una

infraestructura robusta y de alta calidad”.

“El éxito alcanzado en Chile ha sido un trampolín para expandir nuestras capacidades y experiencia a nivel internacional. Un ejemplo concreto de esto es lo que ha sucedido con AGUNSA en España. La sólida base establecida en Chile nos ha proporcionado las herramientas y conocimientos necesarios para replicar nuestro modelo de negocio de manera exitosa en el extranjero”, dice.

¿Cuáles son los desafíos que enfrentará la empresa este 2024 y cómo los abordará?

Para este año tenemos grandes desafíos y seguiremos trabajando con convicción en el camino trazado en el ámbito de la sostenibilidad. Estamos enfocados en la reducción de la huella de carbono de nuestras operaciones, incorporando vehículos eléctricos, adquiriendo e instalando energía renovable, mejorando la gestión del uso del agua, y la promoción de una mayor inclusión y diversidad en nuestros equipos de trabajo.

Nos enfrentaremos a importantes desafíos tanto comerciales como operativos, resultado del notable crecimiento experimentado en la industria minera chilena. La obtención de nuevos contratos con empresas destacadas como BHP, Antofagasta Minerals y Capstone Copper, junto con la reciente consolidación de la adquisición de ESBO en Cataluña y nuestro primer terminal portuario en Tampa.



¿Cuál es su balance de 2023?

El 2023 fue desafiante, pero nos mantenemos con un enfoque optimista. Se lograron iniciativas significativas que contribuirán al crecimiento sostenido en el futuro y hemos cerrado acuerdos comerciales clave que serán fundamentales para nuestro desempeño en el largo plazo.

Destacamos, especialmente, la renovación de la concesión del Aeropuerto de Calama, lograda gracias a la colaboración con nuestro sólido socio, Sacyr. Además, hemos expandido nuestra huella internacional con la adquisición de un destacado operador logístico en España y la inauguración de nuestro primer terminal en Estados Unidos, ambos gestionados exitosamente por nuestro equipo.

Nuestra asociación estratégica con la naviera israelí ZIM ha reforzado notablemente nuestra presencia en el sector marítimo, abriendo puertas a nuevas oportunidades de crecimiento. Un logro significativo ha sido nuestro notable avance en la industria minera, estableciéndonos como líderes logísticos del sector y facilitando la apertura de tres nuevos centros estratégicamente situados.

Si bien celebramos estos éxitos, reconocemos la necesidad de reforzar algunas áreas. Estamos enfocados en optimizar la eficiencia operativa y mejorar aún más la sinergia entre nuestras empresas. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso de enfrentar los desafíos, adaptándonos ágilmente para mantener nuestra posición de liderazgo en la industria.

¿Cuáles serán los énfasis y sello de su gestión este año?

Este año, nuestra gestión se centrará en la sostenibilidad operativa y la expansión estratégica de las operaciones. Nos esforzaremos por hacer que nuestras operaciones sean más sostenibles, adoptando prácticas que minimicen el impacto ambiental y promoviendo la responsabilidad social en todas nuestras actividades.

España y Estados Unidos son importantes mercados que buscamos seguir consolidando, los cuales son también puntos de partida clave para nuestra expansión en el mercado internacional. Estamos comprometidos no solo con fortalecer nuestra presencia en estas regiones, sino también con explorar activamente nuevas oportunidades de crecimiento global, ampliando así nuestro alcance y capacidad en el escenario internacional.

¿Qué áreas considera que se deben mejorar para reforzar el crecimiento y desarrollo de la actividad empresarial en Chile?

En términos generales, lo que Chile necesita de manera prioritaria, es recuperar la paz social. Esto es la sana convivencia entre sus ciudadanos, lo que obviamente implica un combate frontal al narcotráfico, delincuencia e ideologismo extremo. Hecho esto y con un país tranquilo y seguro, sumado a una economía abierta, vendrán las inversiones como por arte de magia y con ello una recuperación del país en sentido amplio.

En términos específicos y más allá de agilizar la permisología, será necesario reactivar o apoyar las actividades productivas del país en todos los sectores, como la minería, agricultura, construcción y otras y por su parte el MOP, como motor importante de la economía, deberá seguir buscando concesionar otro tipo de obras que por su relevancia para el desarrollo del país deben ser abordadas ineludiblemente, como los embalses, plantas de desalinización, transporte ferroviario, puertos competitivos para el apoyo del comercio internacional y la conectividad marítima y acuática en beneficio de los habitantes de zonas aisladas. Todo esto sin perjuicio de continuar la exitosa senda de las concesiones tradicionales de autopistas, carreteras urbanas y de puentes y túneles, etc.



¿Cómo visualiza el comportamiento del intercambio comercial internacional este año, y cuáles cree que serán los principales obstáculos que deberá enfrentar la industria en temas de comercio exterior?

En el contexto actual, caracterizado por eventos como guerras, pandemias y disrupciones logísticas, la industria del comercio exterior se ha enfrentado a desafíos significativos. La complejidad de los últimos años ha resaltado la necesidad de contar con cadenas de suministro robustas, capaces de hacer frente a posibles disrupciones, como las recientes afectaciones en el Mar Rojo debido a ataques a buques

y los problemas en el canal de Panamá relacionados con el cambio climático.

Las disrupciones en las cadenas logísticas y las tensiones políticas han impulsado la tendencia de relocalizar plantas y fábricas más cerca de los centros de consumo, fenómeno conocido como Nearshoring. Un ejemplo palpable de esta tendencia es lo que está ocurriendo en México, que se posiciona como un beneficiario clave dada su proximidad a Estados Unidos.

La adaptabilidad y la agilidad en las cadenas de suministro se vuelven esenciales para afrontar estos desafíos y garantizar la continuidad de las operaciones en el comercio exterior.

Los conflictos internacionales no parecen querer terminar, afectando las cadenas de suministro, tal como sucedió en la pandemia. En este sentido, ¿qué mercados tienen mayor potencial?

En el actual panorama de conflictos internacionales y perturbaciones en las cadenas de suministro, destacan tendencias que apuntan a oportunidades en mercados clave.

La regionalización de cadenas de suministro, la resiliencia en sectores como salud y tecnología, la eficiencia logística, el impulso de energías renovables, y las oportunidades en Asia y economías emergentes son áreas prometedoras.

La capacidad de las empresas para adaptarse y diversificar estratégicamente será esencial en este contexto.

¿Cree que las elecciones en Estados Unidos tendrán algún impacto en el comercio exterior?

Hay un consenso que la elección presidencial de 2024 es un punto de inflexión, especialmente por la polarización del país.

Este año estará marcado por un intenso ciclo electoral global que involucra a más de 3.700 millones de personas en 70 países, incluyendo Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, Taiwán, India y México.

Dada la relevancia económica de Estados Unidos y su relación con China, seguramente que el resultado tendrá implicaciones en las dinámicas globales.



Eva Flandes Aguilera, rectora de Universidad SEK: “Nuestra Universidad acoge las aspiraciones de formación profesional de personas con capacidades diversas en un ambiente de respeto, favorable al aprendizaje y la calidad de vida”

Eva Flandes Aguilera, directora de Camacoos en Representación de la Institución Internacional SEK, llegó a Chile en 1994, ingresando a la Universidad SEK como profesora, y para desarrollar trabajos de restauración en el Parque Arrieta, así como la investigación histórica del campus declarado Monumento Histórico Nacional. Eva es Historiadora y Arqueóloga, Licenciada en Geografía e Historia con especialidad en Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología por la Universidad de Barcelona. Además, cuenta con un Diploma de Estudios Avanzados en Estructuras socioeconómicas de la Prehistoria y el Mundo Antiguo por la Universidad de Barcelona.

Ha desarrollado su carrera académica y profesional dentro del grupo educativo SEK, asumiendo en 1997 el Decanato de la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural. Desde entonces a la fecha, ha ocupado diferentes cargos de gestión universitaria, siendo Vicerrectora Académica entre 2012 y 2017 y asumiendo la Rectoría de la Universidad SEK en noviembre de 2017. Actualmente se encuentra ejerciendo su segundo periodo como Rectora de USEK.

La Institución Internacional SEK, es una institución educativa de origen español, con más de 130 años de experiencia en la formación de estudiantes desde el nivel inicial hasta la formación universitaria y de posgrado. En la actualidad, Institución

Internacional SEK está presente en 17 países a través de 26 colegios, dos universidades y un centro de estudios superiores.

En Chile, la Institución fundó su primer colegio, Colegio Internacional SEK, en 1982, al que le seguiría el Colegio Internacional SEK Pacífico, en la ciudad de Viña del Mar, en 1995 y Colegio Internacional SEK Austral, en la comuna de Peñalolén en Santiago, en 2018. En 2008, la IISEK, se hizo cargo de la gestión del club de fútbol Unión Española, como símbolo de la cultura y tradición de la colonia hispana en Chile.

La Universidad SEK, perteneciente a la Institución Internacional



SEK, se fundó en 1988 y comenzó sus actividades académicas en 1990. Al día de hoy, con 3.000 estudiantes y 12.000 titulados, imparte carreras y programas del área de la salud, educación, administración y finanzas y ciencias jurídicas y sociales en distintas modalidades: presencial, semipresencial y online.

¿Cuál es su balance de 2023?

Mi balance del año 2023 es positivo, tras un año tremendamente desafiante, donde desarrollamos un exitoso proceso de autoevaluación institucional, de cara al proceso de reacreditación institucional que viviremos este año 2024, y realizamos el lanzamiento de un nuevo Plan Estratégico Institucional para el período 2023-2027.

Durante el pasado año dimos un fuerte impulso a la Vinculación con el Medio y la Investigación.

En el área de la Vinculación con el Medio destacan dos proyectos. El primero nace tras un acuerdo de colaboración gestado en 2020 entre Universidad SEK y el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), cuyo objetivo fue establecer un círculo virtuoso en el ámbito de la investigación, la vinculación con el medio y la docencia; junto con el desarrollo de acciones que promovieran la capacitación de cuidadores de personas mayores, especialmente dependientes, así como de técnicos y profesionales que se desempeñaran en este ámbito. Producto de esta alianza, hemos desarrollado con SENAMA entre 2021 y 2023 un total de once seminarios orientados a capacitar a cuidadores, logrando certificar a más de 2000 personas. Tres de éstos fueron realizados en 2023 con alcance internacional, lo que nos permitió cruzar las fronteras de nuestro país con una temática que es transversal y que no reconoce nacionalidad. En el mismo proyecto y con el fin de enriquecer estos espacios de formación, la alianza SENAMA USEK considera la implementación de una plataforma llamada Siempre Aprendiendo, a través de la cual se han capacitado más de 500 personas. Asimismo, el año recién pasado académicos de USEK concretaron la capacitación de 72 técnicos y profesionales de la Red

SENAMA a través de un curso sobre Sexualidad y Envejecimiento. Y durante el año 2024, verá la luz el manual "El Cuidado de las Personas Mayores con Dependencia", iniciativa que representa un hito significativo en nuestra misión conjunta de reconocer y valorar a quienes dedican su tiempo y energía al cuidado de las personas mayores.

El segundo, "Caminar Seguro", desarrollado en el marco de un convenio entre la Universidad y el Gobierno Regional de Antofagasta, tiene por objetivo el diseño de una Estrategia Regional de Seguridad (ERS), que se propone entregar orientaciones para la actuación del gobierno regional en materia de seguridad pública para así definir acciones de corto, mediano y largo plazo. El proyecto contempla la incorporación y fomento de metodologías innovadoras como lo son la participación comunitaria, los mapas dinámicos participativos, tecnologías, redes de interoperatividad y accesibilidad, diseños espaciales, por mencionar algunos. Con este proyecto buscamos generar espacios públicos seguros para los habitantes de las 9 comunas de la región, mediante el diseño urbano y la innovación social.

Quisiera también destacar en el área de Vinculación con el Medio los Servicios que desde USEK se entregan a la comunidad, a través de Centros o Clínicas de Atención, respondiendo a las necesidades de niños, niñas, adolescentes, adultos y personas mayores. Esto se concreta a través del trabajo realizado por nuestros estudiantes bajo la supervisión de académicos, en el Centro de Atención Integral CAI, el Centro de Terapia Ocupacional CATO, el Centro de Atención Fonoaudiológica CAF, la Clínica Kinésica y el Centro de Atención Integral de la Obesidad CAIO; logrando en 2023 atender a más de 2500 usuarios.

En el área de Investigación, durante el 2023, logramos la adjudicación de fondos externos para proyectos en áreas como Psicología, Aseguramiento de la Calidad de la Docencia on line, en



Apicultura y en Minería Verde. Destaca entre estos la obtención de financiamiento de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura, para un proyecto en materia de polinización de abejas y abejorros, que es testimonio de la calidad de las investigaciones realizadas en nuestra institución, y como consecuencia de este posicionamiento, la Sociedad Latinoamericana de Investigación en Abejas (SOLATINA) escogió nuestra Universidad como sede para la celebración de su V Workshop Internacional, muestra de la contribución significativa al conocimiento esta área.

En relación con los proyectos con financiamiento interno, durante 2023 se desarrollaron proyectos en temáticas como derechos

humanos, educación, nanotecnología, apicultura, relaciones internacionales y nutrición en deportes de alto rendimiento. Este último proyecto corresponde a una colaboración entre nuestra Universidad y el programa Mini PhDs de la Universidad de Cambridge, donde participan investigadores de la Facultad de Ciencias de la Salud y estudiantes de la carrera de Nutrición y Dietética.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentará la Universidad este 2024?

Durante 2024 la Universidad enfrentará su proceso de reacreditación institucional ante la Comisión Nacional de Acreditación, para ello nos hemos prepa-

rado durante todo 2023 realizando el proceso de autoevaluación de manera participativa, involucrando a toda la comunidad: estudiantes, académicos, administrativos, titulados, empleadores y autoridades superiores para levantar los juicios evaluativos respecto de los nuevos criterios y estándares de acreditación aprobados por la CNA en octubre de 2022. Por cierto, que seremos una de las primeras instituciones de educación superior en ser evaluadas con estos nuevos criterios, lo que sin duda significa un importante desafío. Esperamos para diciembre de 2024 contar con la renovación de nuestra acreditación institucional como sello de calidad.

¿Cuáles serán los énfasis y sello de su gestión este año?

La Universidad se gobierna colaborativamente, las autoridades unipersonales no podríamos llevar a cabo nuestra gestión sin contar con equipos académicos y administrativos altamente comprometidos y que trabajan siguiendo los lineamientos de un plan estratégico. Nuestra Universidad aprobó a inicios del año pasado su Plan Estratégico Institucional 2023-2027, que llevará a la Universidad a dar cumplimiento a su misión, visión y propósitos, a través de sus ejes estratégicos: desarrollo de la calidad formativa, fortalecimiento de la vinculación con el medio y la investigación e innovación, fortalecimiento económico y sustentabilidad; y potenciar el desarrollo de la cultura e identidad institucional y del talento humano.

¿Cómo visualiza el tema de la educación superior en Chile y qué rol juega la Universidad SEK en este ámbito?

El acceso a la educación superior en Chile ha tenido un crecimiento exponencial en las tres últimas décadas, pasando de menos de un 20% de cobertura a más del 50% en la actualidad, en el tramo etario de 18 a 24 años. De la misma forma, la matrícula en educación superior y, especialmente universitaria, ha crecido entre los tramos de edad superiores, por la necesidad de capacitación y perfeccionamiento entre los trabajadores de mayor edad, ya insertos en el mundo laboral pero que buscan mejoras en sus expectativas de crecimiento dentro de las propias empresas o mejores oportunidades dentro de un mercado laboral cambiante y cada vez más exigente, donde los procesos de digitalización, exigen a los trabajadores actualización permanente de sus competencias si no quieren quedar fuera del mercado. Es en este contexto que Universidad SEK propone a sus estudiantes un proyecto educativo enfocado en sus trayectorias formativas, ya sea que ingresan por primera vez a la enseñanza universitaria para convertirse en profesionales o bien acogiendo a aquellos que ya trabajan, reconociendo su expe-

riencia previa, para desarrollar su perfil profesional y darles oportunidades de ampliar su desarrollo personal y profesional.

¿Qué distingue a la Universidad SEK?

Nuestra Universidad acoge las aspiraciones de formación profesional de personas con capacidades diversas en un ambiente de respeto, favorable al aprendizaje y la calidad de vida, atentos a los requerimientos del entorno y siempre buscando ser un aporte al desarrollo sostenible del país mediante la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad. Nuestros estudiantes valoran las oportunidades que la Universidad les entrega para convertirse en profesionales, desde el convencimiento que compartimos todos los académicos que trabajamos en USEK, que las capacidades están igualmente repartidas entre los individuos y que lo que falta es darles la oportunidad para potenciarlas, para alcanzar su máximo desarrollo. También destacan la cercanía y compromiso con su formación del cuerpo académico. Valoran a sus profesores por su vocación para transmitir no solo conocimientos sino también experiencia de vida, que busca formar profesionales con una clara visión e inserción en la sociedad en la que les va a tocar desempeñarse profesionalmente.

¿Qué buscan los alumnos de la Universidad SEK y cuáles son las principales carreras elegidas?

Buscan oportunidades de formación, en un ambiente cercano, en el que se les valore como personas, no como un número, en aulas presenciales y/o virtuales no masificadas. Una Universidad que favorece la conciliación, no en vano más del 70% de nuestros estudiantes son mujeres que compaginan vida laboral, responsabilidades familiares y estudios.

Andrés Barberis, director general de VíasChile: “Estamos explorando nuevas oportunidades de inversión y crecer con sostenibilidad”

Después de un largo camino recorrido, Andrés Barberis está orgulloso de haber forjado su trayectoria profesional en la industria de las concesiones, enfocada en la construcción, operación y conservación de autopistas. Y es que desde el año 2002 la vida lo ha llevado a desarrollar habilidades y aptitudes que, tal como comenta, le han permitido desempeñarse a la cabeza de VíasChile.



Andrés Barberis es abogado de la Universidad Diego Portales, máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Los Andes y MBA del IE Business School. En 2009 se incorporó al Grupo español Abertis, para luego asumir en 2013, como director jurídico para Latinoamérica. A finales de 2014 tuvo uno de los retos más importantes tras ser nombrado Country Manager en Argentina para dirigir dos de los principales accesos a Buenos Aires.

En 2022 fue designado Director General del Grupo VíasChile, a cargo de la operación y mantención de las principales vías urbanas e interurbanas del país, distribuidas en 412 km. desplegadas en Autopista Central, la autopista urbana de mayor tráfico del país; Autopista Los Libertadores, Ruta 68 y Autopista Los Andes.

Según sus cercanos, Barberis -quien, además es vicepresidente de COPSA, gremio de las concesionarias-, es una persona que destaca por sus ideas claras, visión estratégica, entusiasmo y disciplina que mantiene tanto en el ámbito laboral como personal.

¿Cuáles serán los énfasis y sello de su gestión este año?

Nuestro objetivo es crecer con sostenibilidad, con foco en crecimiento orgánico e inorgánico, pero siempre considerando los nuevos avances en tecnología, economía circular y todas aquellas

iniciativas enfocadas en una movilidad sostenible; reforzar los estándares de seguridad vial, ser un buen vecino para las comunidades aledañas y seguir entregando un servicio de excelencia a todos los usuarios.

¿Cómo visualiza la industria de concesiones este año?

En los últimos semestres hemos visto como se ha reactivado la licitación de contratos y los convenios complementarios. Ha surgido mucho interés en ellos y es una buena señal en términos de reactivación económica.



Seguridad vial, ahorro de agua y equidad de género: Acciones en materia de sostenibilidad

Para Barberis, la excelencia operativa es uno de los temas relevantes que ocupan su agenda. Junto a su equipo, en los últimos tres años ha trabajado -y en línea con la política de Abertis, en el desarrollo de la movilidad sostenible, sumando el uso de nuevas tecnologías en sus procesos y servicios. "Ha sido muy importante incorporar innovación vinculada a seguridad vial para mejorar los estándares, por ejemplo, de los túneles", añade.

Uno de los últimos hitos que destaca en la Compañía es que VíasChile y Autopista Central obtuvieron el segundo lugar en el ranking MSCI 2023, que califica a compañías chilenas bajo criterios ESG. El estudio reveló que ambas se ubican como las únicas ligadas al sector de concesiones que destacan dentro de los primeros 10 puestos en Chile.

Asimismo, ha impulsado acciones para hacer de la sostenibilidad una característica transversal a todas las áreas de la Empresa. "Hemos sido certificados por dos años consecutivos en Great Place to Work, pues hemos hecho un trabajo en nuestra



cultura y clima, para ser una empresa que sea un buen lugar para trabajar y desarrollarse”, menciona.

Otro de los focos de sostenibilidad es avanzar en incorporar la economía circular en las diversas operaciones, “por ejemplo, en el proceso de pavimentación de nuestras autopistas hemos utilizado un significativo porcentaje de pavimentos reciclados, los cuales incorporan neumáticos fuera de uso e innovado en la investigación y pruebas de asfaltos sostenibles fonoabsorbentes y con aplicación de grafeno”.

Otras de las iniciativas que destacan son la mantención y operación de las rutas a través de camionetas 100% eléctricas y la reducción en el uso de agua destinada a riego. “En Autopista Central estamos desarrollando un proyecto que ha logrado reducir un 20% del consumo de agua; y en Autopista Los Andes realizamos un cambio de paisajismo, que lo reduce un 60% en una de las zonas más afectadas por la sequía”, manifestó Barberis.



Especiales

El ABC del Acuerdo
entre Chile y la UE

Mujeres en
puestos directivos

Entrevista a
Karla Flores



El ABC del Acuerdo Marco Avanzado y Acuerdo Comercial entre Chile y la Unión Europea

El 13 de diciembre de 2023, la Unión Europea y Chile firmaron un Acuerdo Marco Avanzado y un Acuerdo Comercial Provisional para reforzar la cooperación política y fomentar el comercio y la inversión. La firma tuvo lugar en una reunión entre el Vicepresidente Ejecutivo y Comisario de Comercio, Valdis Dombrovskis; el Alto Representante y

Vicepresidente, Josep Borrell; el Ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Alberto van Klaveren Stork; la ministra española de Economía y Transformación Digital, Nadia Calviño y el Ministro español de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, en nombre de la Presidencia española del Consejo.

Estos acuerdos establecen un marco ambicioso y moderno para profundizar y ampliar las relaciones entre la UE y Chile. Crearán nuevas oportunidades económicas para ambas partes, al tiempo que promoverán valores compartidos, incluyendo compromisos sustantivos y artículos específicos sobre derechos humanos, comercio sostenible e igualdad de género.

La UE y Chile también firmaron un Acuerdo Comercial Provisional. Se trata de un acuerdo independiente que replica las disposiciones del pilar de Comercio e Inversión del Acuerdo Marco Avanzado, a excepción de las disposiciones sobre protección de las inversiones. El Acuerdo Comercial Provisional permite una pronta entrada en vigor de las normas comerciales modernizadas.

IMPULSAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

El acuerdo profundizará las relaciones comerciales y de inversión entre la UE y Chile y ofrecerá nuevas oportunidades a las empresas de la UE en la quinta economía más grande de América Latina:

- El 99,9 % de las exportaciones de la UE estarán libres de aranceles, lo que se espera que aumente las exportaciones de la UE a Chile en hasta 4.500 millones de euros.
- Para la transición a la economía verde es crucial contar con un mayor acceso a las materias primas y a los combustibles limpios, como el litio, el cobre y el hidrógeno.
- Mayor facilidad para que las empresas de la UE presten sus servicios en Chile, incluidos el transporte, las telecomunicaciones, el transporte marítimo y los servicios financieros.
- El mismo trato para los inversores de la UE en Chile que para los inversores chilenos, incluido el sector de la energía y las materias primas, y viceversa.
- Mejor acceso de las empresas de la UE a los contratos públicos de Chile respecto a las concesiones de bienes, servicios y obras, y viceversa.
- Un capítulo dedicado a las pequeñas y medianas

empresas para contribuir a garantizar que las empresas más pequeñas se beneficien plenamente del acuerdo, en particular mediante la reducción de la burocracia.

Un firme compromiso con los derechos humanos, la sostenibilidad y la innovación

El acuerdo contribuirá a la ambición compartida de la UE y Chile de desarrollar una asociación fructífera basada en la sostenibilidad y los valores compartidos, a través de:

- Nuevos artículos completos sobre los principios democráticos, los derechos humanos y el Estado de Derecho que consagran valores compartidos fundamentales en el centro de la cooperación entre la UE y Chile.
- Ampliar el diálogo político para incluir la paz, la justicia y la seguridad internacionales.
- Una atención renovada a la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación.
- Un ambicioso capítulo sobre comercio y desarrollo sostenible que confirme el compromiso de las Partes con las normas de la Organización Internacional del Trabajo y con el Acuerdo de París.
- Un capítulo específico sobre comercio y género, con compromisos para eliminar la discriminación contra las mujeres.
- Un capítulo sobre sistemas alimentarios sostenibles, con el objetivo de hacer que las cadenas de suministro alimentario sean más sostenibles y resilientes.

PRÓXIMOS PASOS

El jueves 29 de febrero, los miembros del Parlamento Europeo aprobaron el Acuerdo Marco Avanzado entre la UE y Chile y el Acuerdo comercial provisional complementario.

Algunas partes del Acuerdo Marco Avanzado entrarán en aplicación provisional (a la espera de la ratificación de todos los Estados miembros de la UE), mientras que el Acuerdo Comercial Provisional entrará en vigor cuando el Congreso de Chile concluya su proceso de ratificación.



ANTECEDENTES

La UE y Chile firmaron un Acuerdo de Asociación en 2002, que incluyó un amplio Acuerdo de Libre Comercio que entró en vigor en febrero de 2003 y abarca las relaciones comerciales entre la UE y Chile. El comercio bilateral UE-Chile creció alrededor de un 150% entre 2002 y 2022.

La UE y Chile negociaron la modernización de su Acuerdo entre 2017 y 2022. Las Partes alcanzaron la conclusión política de las negociaciones el 9 de diciembre de 2022.

VISIÓN DE CAMACOES

La Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, que representa la inversión española en nuestro país, celebró la firma de la modernización del acuerdo entre Chile y la Unión Europea, la cual se concretó hoy, tras cinco años de negociación.

Al respecto, el presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, Miguel Ángel García Moreno dijo que "recibimos con gran entusiasmo la firma de este Acuerdo Marco Avanzado

(AMA) entre Chile y la Unión Europea, que permite estrechar aún más los lazos, ampliar y fortalecer las disposiciones del pilar comercial del Acuerdo de Asociación firmado hace más de 20 años, el cual fue muy favorable para ambas partes, permitiendo incrementar el intercambio comercial, duplicándolo, y permitiendo, además, que Pymes españolas encontraran un nuevo destino para sus productos y servicios, así como de crecimiento de sus operaciones".

Miguel Ángel García Moreno agregó que "la firma de este nuevo acuerdo permitirá a las empresas chilenas y españolas aprovechar el potencial aún no explotado con los correspondientes beneficios no sólo a los inversionistas, sino a la población en general. El AMA va más allá de ampliar el intercambio comercial con una mayor liberalización del comercio, también incluye normas sociales y medioambientales estrictas para fomentar el comercio sostenible, promover la igualdad de género, así como disposiciones anticorrupción; temas clave en las sociedades que buscan mejorar los estándares de vida de sus ciudadanos".

[Más información aquí](#)



Acuerdo Marco Avanzado Ue-Chile



AMPLÍA EL DIÁLOGO POLÍTICO A:

- La paz, la justicia y la seguridad internacionales
- La defensa del orden multilateral basado en normas, hacer frente a las cuestiones de seguridad transnacional y una protección más eficaz de los ciudadanos



CONSAGRA VALORES COMPARTIDOS SITUÁNDOLOS EN EL CENTRO DE LA COOPERACIÓN UE-CHILE:

- Nuevos y completos artículos sobre los principios democráticos, los derechos humanos, el Estado de Derecho, la modernización del Estado, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres



ELIMINA CASI TODOS LOS ARANCELES:

- El 99,9 % de las exportaciones de la UE podrán introducirse en Chile sin derechos (todos los productos excepto el azúcar)
- Chile eliminará los aranceles sobre los productos lácteos, incluidos los contingentes aplicables al queso y a las preparaciones alimenticias de la UE.



PREVÉ UNA MAYOR INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN PREVÉ UNA MAYOR INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN:

- Creación de grupos consultivos internos y un Foro de la Sociedad Civil
- Ampliación del papel de la Comisión Parlamentaria Mixta



SUPONE UNA ATENCIÓN RENOVADA EN LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INVESTIGACIÓN Y LA COOPERACIÓN ORIENTADA A LA INNOVACIÓN:

- Profundiza y amplía la asociación existente entre la UE y Chile en materia de ciencia y tecnología
- Fomenta la innovación de vanguardia que contribuya a la transición digital



INTRODUCE UNOS COMPROMISOS COMPARTIDOS DE COMERCIO Y SOSTENIBILIDAD AVANZADOS, EN PARTICULAR EN MATERIA DE:

- Clima, biodiversidad, energía y materias primas, derechos laborales, igualdad de género, sistemas alimentarios sostenibles



EL NUEVO CAPÍTULO DEDICADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Abarca el clima, el medio ambiente, la biodiversidad, la energía, los océanos, la reducción del riesgo de catástrofes, las materias primas y los sistemas alimentarios sostenibles
- promueve los derechos laborales, la igualdad de género y la conducta empresarial responsable
- Mejora el cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo y del Acuerdo de París y apoya la transición ecológica



AYUDA A LAS EMPRESAS DE LA UE EN LO QUE SE REFIERE A PRESTAR SERVICIOS, INVERTIR Y COMPETIR POR CONTRATOS PÚBLICOS EN CHILE:

- Mejor acceso a los proveedores de servicios financieros, servicios de entrega, telecomunicaciones y transporte marítimo
- Un mismo trato para los inversores de la UE en Chile y los inversores chilenos y viceversa
- Nuevas oportunidades de contratación pública en relación con los contratos de bienes, servicios, obras y concesión de obras con umbrales reducidos en comparación con el acuerdo anterior



CONTRIBUYE A LA TRANSICIÓN HACIA LAS ENERGÍAS RENOVABLES Y EL USO SOSTENIBLE DE LAS MATERIAS PRIMAS :

- Cooperación y mayor acceso a las materias primas y a los combustibles limpios fundamentales para la transición a la economía verde, como el litio, el cobre y el hidrógeno
- Compromiso conjunto sobre minería sostenible
- Evaluación del impacto ambiental antes de los proyectos de energía y materias primas nuevos
- Impulso a la inversión en energías renovables y mejora del acceso a las cadenas de suministro
- Normas sobre un abastecimiento y un comercio responsables, incluida la diligencia debida



FACILITA EL COMERCIO PARA LAS PYMES:

- Un capítulo dedicado a las pymes que debe ayudar a las empresas más pequeñas a beneficiarse plenamente del acuerdo, incluido mediante la reducción de la burocracia
- Nuevas herramientas en línea, como el punto de contacto para las PYME, para facilitar la actividad comercial con los socios chilenos



SUPONE SEGURIDAD JURÍDICA PARA LAS EMPRESAS:

- Protección de los derechos de propiedad intelectual
- Disposiciones estrictas en materia de derechos de autor y secretos comerciales
- Protección de más de 200 productos alimenticios y bebidas (IG) tradicionales de la UE

Mujeres en puestos directivos



Al coincidir con el mes de la mujer, este número quisimos mostrar y dar a conocer la labor que realizan las mujeres en cargos directivos y posiciones de liderazgo de nuestras empresas socias. Los invitamos a leer sus principales logros, qué las motiva y cuáles serán sus principales desafíos.

Alejandra Isbej:

“Los líderes son aquellos que crean una nueva realidad, e inspiran con su ejemplo”

/ Directora y socia fundadora de Corporate Report ex Deva Chile

Alejandra es Ingeniero comercial, magíster en Derecho Negocios y en Comunicación

Estratégica (UAI) y certificada en GRI, TCFD, Reporte Integrado y SASB, con más de 35 años de experiencia en el mercado de valores y financiero. Con una larga trayectoria profesional, durante sus primeros años le tocó liderar el área comercial de la Bolsa de Santiago, luego su experiencia laboral estuvo centrada en finanzas corporativas, trabajando en Citibank, LarrainVial, Santander y Bice, entre otras compañías. Además, y antes de fundar Deva Chile en 2016, actualmente Corp-Report, trabajó diez años en la Clasificadora de Riesgo Humphreus.

Desde su fundación, y a través de DEVA, ha asesorado a más de 300 compañías en la elaboración de memorias, memorias anuales integradas y reportes de sostenibilidad. “Nuestro éxito se basa en un enfoque personalizado, centrado en cada cliente y enfocado en temas materiales, implementación práctica y asesoramiento independiente. Nuestra

sólida experiencia en el mercado de capitales y clasificación de riesgo, junto con nuestra capacidad para generar valor, nos posicionan como una consultora de referencia en el mercado. Somos los consultores asociados a SASB y los representantes en Latam para GRESB (principal índice de infraestructura y activos inmobiliarios en el mundo)”.

Después de desarrollar una carrera en el mercado de valores y financiera, fundar Deva Chile Compañía enfocada en apoyar a las Compañías a reportar en sus Memorias Anuales la integración de la sostenibilidad, entre los desafíos está lanzar Corp-Report 2024 para evaluar a las memorias del mercado MILA.

PRINCIPALES LOGROS

A la hora de evaluar logros, Alejandra menciona la creación en Chile del Informe Reporta que ha evaluado a más de 2.500 y premiado a las compañías que lideran en Reportabilidad; consolidar la alianza con GRESB que es el

principal índice de Infraestructura y de Activos Inmobiliarios en el mundo; acompañar a MUT en la integración de la gestión Sostenible y alcanzar 92 puntos sobre 100 del cuestionario.

“Creemos en un liderazgo anclado en sólidos valores, y en un respeto profundo por la dignidad y el valor extraordinario que cada persona aporta, los líderes son aquellos que creemos que los

liderazgos deben trabajar anclados en sólidos valores, y en un respeto profundo por la dignidad y el valor extraordinario que cada persona aporta. Los líderes son aquellos que crean una nueva realidad, e inspiran con su ejemplo. Nuestra sociedad necesita estos líderes que inviten a otros seres humanos a vivir en plenitud. Estos son los desafíos para las nuevas generaciones”.

Carla Amado:

“Para lograr éxitos en el ámbito profesional, creo que es fundamental tener autocrítica, saber adaptarse y escuchar”

/ Directora de operaciones en Chile para Minor Hotels

Después de completar sus estudios universitarios en Comunicación Intercultural en la Universidad de Génova, Carla trabajó como traductora en un bróker náutico italiano. Ocho años más tarde, regresó a su tierra natal, Argentina, para emprender una exitosa carrera en NH City en Buenos Aires, marcando así el inicio de su trayectoria profesional.

Arribó en Santiago en 2017, donde tomó la posición de directora en NH Collection Plaza Santiago, y desde septiembre del 2022, asumió el liderazgo de Chile convirtiéndose en country manager de la cadena hotelera en Chile.

AL MOMENTO DE HABLAR SOBRE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS CARLA MENCIONA:

“Al inicio de mi carrera, me enfoqué en fortalecer mis conocimientos y desarrollar capacidades técnicas que me permitieran ir consolidando un perfil de líder. Acompañada de grandes mentores y gracias al empoderamiento, pude avanzar de

manera exitosa en la consecución de logros y en el desarrollo de habilidades de liderazgo en un ambiente fértil para el crecimiento profesional.

Actualmente, los desafíos de mi carrera profesional están enfocados a lograr los retos laborales que me van a llevar a posiciones directivas y que implican trabajo en equipo, disciplina, persistencia y preparación constante. Me ocupo de cultivar una comunicación asertiva y promover un entorno laboral positivo, donde la información fluya, creando así espacios de trabajo integrales y respetuosos. La capacidad para expresar expectativas, ofrecer retroalimentación y escuchar activamente a los equipos es crucial para construir relaciones laborales sanas y sólidas, y este desafío está constantemente presente en la gestión diaria.

Uno de los logros más recientes y de los cuales me siento orgullosa, es liderar un proyecto de inclusión y convertirlo en una realidad. Trabajo en una compañía donde el pilar fundamental de la



cultura corporativa se basa en la diversidad, la igualdad y la inclusión, lo que se ve reflejado en la consecución de logros y en el desarrollo de habilidades de liderazgo en un ambiente fértil para el crecimiento profesional. Dentro de los proyectos contamos con DownNHstate en Chile, un programa que logramos implementar específicamente en NH Collection Plaza Santiago. Este programa, busca contribuir a lograr una educación más inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades laborales para jóvenes con síndrome de Down. Nuestro anhelo era replicar este proyecto en Chile, y lo concretamos el año pasado en colaboración con la asociación Edudown.

La experiencia para el equipo del hotel ha sido sumamente enriquecedora y emotiva para todos

los involucrados. Conseguimos fomentar una cultura de aceptación y apoyo, representando un aprendizaje significativo para todos los colaboradores del hotel. Nuestro objetivo para este año es continuar expandiendo este proyecto en Chile, con el fin de impactar de manera positiva en las comunidades en las que estamos presentes.

Su mensaje para las futuras generaciones: "Para lograr éxitos en el ámbito profesional, creo que es fundamental integrar la ética en la vida laboral, mantener una actitud de aprendizaje constante, buscar retroalimentación, perseverar, tener autocrítica y saber adaptarse y escuchar. Capitalizar todas las experiencias, las buenas y las no tan buenas. Por, sobre todo, ponerle cariño al día a día y disfrutar de lo que hacemos".



Consuelo Larrea Ducci:

“Estoy convencida que la forma de lograr el máximo potencial de cada uno está en reconocer nuestras principales virtudes”

/ Gerente general Luis Vidal + Arquitectos

Consuelo es Arquitecta de la Universidad de Chile, con un Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliaria de la Universidad Politécnica de Madrid.

Con más de 20 años de experiencia en diversos ámbitos de la arquitectura, ha desarrollado diversos proyectos tanto en Chile como en distintos países de Latinoamérica.

Como parte de su trayectoria, figuran productos y proyectos para el área inmobiliaria chilena, partici-

pando en el diseño de espacios de trabajo de alto desempeño para empresas de alcance global y el desarrollo de infraestructura pública. También ha tenido la oportunidad de participar en la formación de profesionales en etapas de pregrado y postítulo, algo que la llena a nivel personal y profesional.

“El diseño de un proyecto de arquitectura siempre es una oportunidad tanto para quienes lo promueven como para quienes lo utilizan, con un diseño centrado en el usuario que convierte esa oportunidad en una ganancia para todos. Esto es una responsabilidad y un objetivo que me he propuesto cumplir.

Esto ha significado el desafío de encontrar, en forma analítica, las particularidades de cada proyecto para encontrar una forma innovadora de aportar valor al propósito de cada uno, sin dejar nunca de lado el cumplimiento de plazos y costes.

Me siento orgullosa de ver cómo la arquitectura se convierte en una potente herramienta para ayudar a nuestros clientes a alcanzar objetivos estratégicos que van más allá del cumplimiento funcional de una necesidad.

Hacer un proyecto lindo es relativamente fácil. Lo difícil es hacer que pasen, además de las cosas que necesitamos, aquellas que soñamos.

Estoy convencida, que la forma de lograr el máximo potencial de cada uno está en reconocer nuestras principales virtudes, para así centrar nuestro esfuerzo en desarrollarlas y hacer de ellas algo excepcional. Es esencial concentrarse en los talentos que tenemos por encima de aquellos de los que carecemos.

Para lograr esto, es clave ser honestos con nosotros, definiendo nuestros propósitos más allá de lo que el resto espera de nosotros”.

Andrea Ávila:

“Esta es una tarea que llevo con orgullo y elijo todos los días, porque el trabajo que hacemos tiene un impacto muy importante en la vida de las personas”

/ CEO de Randstad para Argentina, Chile y Uruguay

Andrea trabaja en la industria de Recursos Humanos hace más de 30 años. Comenzó desde muy joven en diferentes áreas de la empresa familiar, que luego se transformaría en una multinacional. Hoy tiene la responsabilidad de liderar las operaciones de Randstad en Argentina, Chile y Uruguay, países en los que la compañía ofrece servicios de reclutamiento y gestión del talento.

“Esta es una tarea que llevo con orgullo y elijo todos los días, porque el trabajo que hacemos tiene un impacto muy importante en la vida de las personas”.



DESAFÍOS Y LOGROS

“El principal desafío en mi carrera es haber llegado a ser CEO de una compañía multinacional en Argentina siendo mujer, y haberlo hecho en paralelo a construir una familia.

Las mujeres debemos movernos en una cancha desnivelada, compaginando carrera profesional con tareas de cuidado familiar. Este desdoblamiento provoca la duda en quienes ocupan puestos de dirección cuando deben contratar o ascender a dos personas con igual preparación, pero diferente género, de si una mujer podrá brindarle al puesto la atención necesaria.

Si bien se avanzó mucho en los últimos años, estamos lejos de llegar a una paridad real, porque aún predomina una cultura en la que las mujeres son las principales responsables de los roles de cuidado de los hijos, el hogar y los adultos mayores.

Entre los logros menciona: “creo que parte de mi legado pasa por visibilizar que si bien la cancha para las mujeres está inclinada, no es necesario resignar nada para desarrollar familia y carrera”.

Mi mensaje para las nuevas generaciones es que sigan sus sueños y se liberen de los sesgos y mandatos culturales que inciden, a muy temprana edad, en las elecciones de carrera y ámbitos de desarrollo laboral de las mujeres, porque esas elecciones condicionadas hacen que haya una muy baja inserción de mujeres en tecnología, ingeniería, ciencias duras y otras actividades con salarios por encima de la media, y, por el contrario, que haya muy alta la participación de mujeres en empleos de baja remuneración, dando como resultado uno de los factores que explican la brecha salarial de género y de acceso de las mujeres a posiciones de decisión.



Gabriela Azócar:

“El empoderamiento de las mujeres es uno de los pilares en los que centramos nuestros esfuerzos de impacto positivo”

/ Country Manager de AVLA Chile

Gabriela cuenta con una destacada trayectoria en la industria aseguradora, especializándose en seguros financieros, con logros significativos en la apertura de mercados y líneas de garantías en Chile. Su experiencia abarca el desarrollo de canales de distribución, la introducción de nuevos productos y el exitoso posicionamiento de la compañía en el mercado local.

A lo largo de su carrera, ha enfrentado desafíos claves en la industria aseguradora como: la adaptación a nuevos mercados, el uso de la tecnología para la toma de decisiones, el posicionamiento del rol de la mujer y por, sobre todo, la transformación digital, elemento que ha sido esencial para mantener la relevancia en un mercado en evolución.

“Mi principal desafío ha sido lograr ser mamá, esposa, mujer y ejecutiva. Lograr cumplir esos roles sin culpa, y tratando de entregar lo mejor en cada uno de ellos.

En el ámbito profesional, está la gestión de cambios normativos, que ha exigido respuestas rápidas y eficientes para garantizar el cumplimiento y la competitividad. La constante necesidad de desarrollar estrategias para gestionar riesgos y siniestralidad ha sido un desafío persistente, asegurando la estabilidad a largo plazo de la compañía. A ellos sumamos la adaptación a las cambiantes preferencias del cliente con un enfoque continuo, y liderando la alineación de productos y servicios para cumplir y superar las expectativas del cliente.

Entre los principales logros Gabriela menciona: “el empoderamiento de las mujeres, que es uno de los pilares en los que centramos nuestros esfuerzos de impacto positivo. En AVLA, promovemos el desarrollo de talento femenino y lo decretamos hace varios años, pero el vivirlo y gestionarlo, más allá de ser un compromiso, nos ha permitido gene-

rar oportunidades reales al interior de nuestra organización y en nuestros productos y servicios, personalizando negocios y aportando a la equidad de género. Somos signatarios de los Women Empowerment Principles y gracias a su Herramienta de Autodiagnóstico de Brechas de Género WEP medimos nuestro progreso en igualdad de género, obteniendo un 65% de puntaje en el 2023 (el mayor score logrado desde nuestra adhesión en el 2020).

Asimismo, contamos con un programa PYME Mujer, en el que por tercer año consecutivo capacitamos y brindamos herramientas a mujeres líderes de PYMEs para impulsar el crecimiento de sus negocios. Actualmente tenemos más de 300.000 mujeres capacitadas.

Cabe resaltar que este año realizaremos el primer seminario “Mujeres en los seguros”, un espacio para compartir experiencias, desarrollar habilidades y hacer networking para nuestras corredoras de seguros.

Loreto Castillo:

“Gracias a mi esfuerzo, perseverancia, carácter, determinación y ambición, en cada lugar donde estudié y trabajé, siempre me destaqué”

/ Directora general adjunta de Fiabilis

La trayectoria profesional de Loreto comenzó con un enfoque multidisciplinario, bastante poco convencional en Chile, iniciando su carrera profesional muy joven en el sector público, específicamente en la Unidad de Víctimas y Testigos del Ministerio Público. Luego se trasladó al Poder Judicial (Ámbito Penal), migrando después al sector privado, específicamente al área Legal e Inversiones de la Banca. Posteriormente, trabajó en el Área Comercial de Isapre Colmena y en el área Procurement de la multinacional PepsiCo, donde en paralelo



realizó asesorías y capacitación en el área de Recursos Humanos en Sprint Consultores. Fue en esta etapa que comenzó el inicio del desarrollo de su carrera en Fiabilis Chile, lugar en el cual pudo aplicar sus conocimientos, destreza, experiencia, habilidades comerciales y aptitudes que la llevaron a liderar hoy día la dirección general de esa empresa.

“Mis estudios en Sociología, Administración de Empresas y Marketing han contribuido significativamente a mi amplio conocimiento, el cual he complementado con experiencia en diversas disciplinas, destacando especialmente en Marketing, Comercial y Dirección General. Estas disciplinas me han permitido desenvolverme eficientemente en el ámbito empresarial. Gracias a mi enfoque interdisciplinario, he logrado avanzar en mi desarrollo y carrera profesional, consolidando mi experiencia en una consultora internacional como Fiabilis Consulting Group”.

DESAFÍOS Y LOGROS

Cuenta que algunos de los principales desafíos que ha debido enfrentar han sido “haber sido madre adolescente, estudiar, trabajar, ser esposa y dueña de casa. Todo en paralelo con pocos recursos económicos y escasas posibilidades de surgir, sobre todo condicionado a ser mujer, en una sociedad donde el fracaso y el éxito están estigmatizados y condicionados a cierto contexto social y al género”.

“A pesar de la adversidad, y gracias a mi esfuerzo, perseverancia, carácter, determinación y ambición, en cada lugar donde estudié y trabajé, siempre me destacué, lo cual implicó oportunidades laborales constantemente, así como que los docentes creyeran en mí y que se me abrieran diversas posibilidades y oportunidades para llegar donde aspiraba”.

“Si bien gracias a mis aptitudes pude avanzar en mi desarrollo profesional, debo reconocer que muchas de las oportunidades que he tenido a lo largo de mi carrera se debe a las personas que creyeron en mí, y se transformaron en un pilar y en un peldaño que contribuyó en mi ascenso laboral. No obstante, los principales desafíos en mi desarrollo profesional han tenido que ver con una perspectiva de género y edad, ya que han sido tanto hombres, como mujeres, que en diversas ocasiones no han valorado el hecho de ser una mujer joven que ha alcanzado un gran éxito profesional (tengo 35 años). Sin embargo, o a pesar de todos los desafíos que me ha tocado enfrentar a lo largo de estos años, estoy muy agradecida con las personas que han creído y confiado en mí, hombres y mujeres profesionales, exitosos empresa-

rios con una basta trayectoria laboral, que mas allá de un apellido, colegio o título profesional, han creído en mi talento y futuro profesional y laboral”.

“Orgullosamente es un logro para mí, la actual posición como directora general en una consultora internacional española, de la cual estoy muy agradecida porque creyeron en mí, en mis capacidades de liderar equipos, gestionar personas y dirigir una empresa con todos los desafíos que conlleva en términos cualitativos y cuantitativos.

Debo reconocer que Fiabilis Chile es una compañía que me ha permitido ascender a través de la meritocracia y que además sigue dándome la posibilidad de ascender inclusive a escalas internacionales.

Si pudiera dar un mensaje de inspiración para las próximas generaciones, les diría que no se dejen llevar por opiniones negativas respecto a sus decisiones, no se desmotiven, crean y confíen en sí mismos, en sus capacidades, y que siempre actúen con responsabilidad, disciplina, perseverancia y voluntad, sigan desarrollando sus virtudes, capacidades y habilidades.

Desde el corazón quiero decirles que no se dejen llevar por como otros han conseguido el éxito (a no ser que los inspiren), cada uno construye su propio camino, su propio desarrollo profesional, laboral, su propio destino. Quizás en ocasiones la vida los desafíe y el camino sea adverso y deban salir de su zona de confort, pero con esfuerzo, motivación y ambición serán capaz de llegar muy lejos y alcanzar su propio éxito”.



Marta García Ojea:

“El principal desafío de mi carrera profesional ha sido la automotivación para seguir prosperando”

/ Directora de CaixaBank en Chile

Cuando preguntamos a Marta sobre su trayectoria, abre el diálogo diciendo: “primero me gustaría resaltar que antes de entrar a la Universidad tuve la oportunidad de cursar el año preuniversitario en Calgary (Alberta, Canadá), lo que contribuyó notablemente a mi formación bilingüe. Posteriormente estudié la Licenciatura de Derecho en la Universidad de Deusto, en Vizcaya, siendo de la promoción de 2002 y cursando un año en Dinamarca (Aarhus Universitet”). Con el objetivo de orientar mi carrera profesional, realicé prácticas como Oficial en una Notaría de Mungia (Vizcaya). Poco después decidí trasladarme a Madrid para continuar formándome y en mayo 2004 me seleccionó CaixaBank y pasé a formar parte de su Red Universal”.

En paralelo, había cuenta que había comenzado los estudios de Licenciatura en Traducción e Interpretación en la Universidad Complutense de Madrid, licenciándose en 2008. Ese mismo año 2008 comenzó la Diplomatura en Turismo en la UNED, que finalizó en 2012.

En 2011 pasó de la Red Universal CaixaBank a CaixaBank Empresas, lo que aportó otro tipo de conocimientos del Negocio Bancario. “En 2015 tuve la posibilidad de entrar en el Departamento de Banca Internacional de CaixaBank, a través de un programa de formación interno de la empresa, donde desempeñé el cargo de Relationship Manager, primero en Bogotá, luego en París, y finalmente en Estambul, por períodos de 4 a 6 meses en cada geografía.

Tras la formación, en julio de 2016 se incorporó definitivamente al equipo de la Oficina de Repre-

sentación de CaixaBank en Johannesburgo (Sudáfrica). A finales de 2017 fue nombrada Directora de la Oficina de Representación en Estambul (desde donde se gestionan las operaciones en Turquía, Israel, Azerbaiyán, Uzbekistán y Kazajistán). En 2023 se le presentó la oportunidad de afrontar un nuevo reto y asumió la Dirección de la Oficina de Representación en Santiago de Chile, desde donde se gestionan las operaciones de CaixaBank en Chile, Argentina y Uruguay.

DESAFÍOS Y LOGROS

“Yo resumiría como el principal desafío de mi carrera profesional la automotivación para seguir prosperando.

Las generaciones que hemos empezado nuestra actividad profesional en el siglo XXI, hemos visto cómo nos enfrentábamos a un mercado laboral (más aún en el sector Financiero y de Consultoría) completamente colapsado en los puestos ejecutivos. A diferencia de generaciones anteriores, donde no existía tanta población con estudios universitarios y estaba claro que quien estudiaba Derecho iba a trabajar en el mundo jurídico, el Ingeniero en una empresa de ingeniería o construcción, y el de Humanidades posiblemente en Enseñanza, desde mediados de los 90 las empresas del sector financiero se encontraron con un enorme grupo de gente joven universitaria que podían formar de manera rápida y fiable, consiguiendo excelentes profesionales. Eso generó una sobrepoblación de profesionales, que trabajando en empresas importantes, se vieron relegados a

actividades poco motivantes y a larguísimos periodos hasta que se producía una oportunidad de ascenso. Esto no fue ajeno en mi caso, y por esa razón tuve que cultivar profundamente la perseverancia, la automotivación, y por supuesto no dejar de formarme y esforzarme para ser mejor cada día”.

Y no hablo desde un punto de vista subjetivo, si no que este desafío que yo he tenido que superar tiene su base en razones objetivas: básicamente hay mucha gente joven muy capacitada y con mucha formación para aspirar a ciertos puestos de trabajo, pero a su vez muchos de esos cargos están ya cubiertos por gente más senior que desempeña su función de manera excelente. Por lo tanto, si quieres prosperar debes demostrar cada día y por todos los medios que estás ahí y que eres la mejor opción para la empresa. La formación educativa no termina al salir de la Universidad o de un Posgrado, siempre que se pueda hay que seguir estudiando y aplicando a otros puestos de trabajo diferentes que la empresa convoque. Si empezaste en Administración, y tienes la oportunidad de aprender cómo trabaja la Red Comercial, y además pasas por departamento más técnico, o cualquier otro departamento, acabarás con más conocimientos que la mayoría. Y si aun así no ves una oportunidad en la empresa donde realizas tu trabajo, seguro que habrá otro lugar donde tengas la oportunidad. El trayecto es duro y muy a menudo lento, y es muy difícil no perder la motivación por el camino, pero no conformarse y perseverar es la única fórmula para prosperar.

El logro del que me siento más orgullosa es que el esfuerzo, la perseverancia y mi capacidad de adaptación me ha traído donde estoy ahora.

Desde un punto de vista profesional, el logro del que me siento más orgullosa es que en todos los equipos en los que he participado, hayan estado a mi cargo o no, la relación ha sido siempre magnífica. Ya sea trabajando con compañeros de otras culturas en una Oficina de Representación a miles

de kilómetros de España, o con los compañeros que están en Head Quarters, somos un solo equipo remando en la misma dirección. Y eso se ha visto reflejado en los resultados, superando año tras año los retos y previsiones más optimistas.

Y si lo enfoco al plano personal, y echo la mirada atrás, veo como aquella chica de un pueblo de Vizcaya que tenía el sueño de viajar y trabajar por el mundo, y con 16 años convenció a sus padres para estudiar un año en Canadá, finalmente ha conseguido que el sueño se haga realidad, y he tenido la oportunidad de vivir, trabajar y prosperar con mi familia a lo largo del mundo.

A las futuras generaciones, solo puedo decirles que tengan ilusiones y que las persigan, esforzándose por mejorar cada día estén donde estén, y se dediquen a lo que se dediquen. Y que no se conformen, ni caigan en el victimismo, ya que no hay camino fácil ni rápido. Sin prisa, pero sin pausa los sueños se pueden cumplir”.





Eva Tamayo:

"Es un logro representar a MAPFRE Chile, una compañía muy relevante en el mercado, sólida y en continuo crecimiento"

/ CEO de MAPFRE Chile

Eva es Diplomada en Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona, España, Proyecto Promociona por ESADE junto con CEOE y está Certificada en Mentoring Ejecutivo por la Universidad Alfonso X El Sabio. Inició su carrera profesional en MAPFRE en Barcelona como consultora de empresas en materia de previsión social, pasando luego por diversos puestos de responsabilidad en diferentes ubicaciones: Valladolid, centro territorial de Castilla y León, y parte de Castilla La Mancha, como directora técnica de MAPFRE Vida primero y posteriormente directora comercial de la división Particulares. En Madrid ejerció como directora comercial de Vida y Salud a nivel nacional, y posteriormente como directora general territorial de Canarias.

MAPFRE es una aseguradora global. Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, grupo asegurador líder en Latinoamérica y se encuentra en el sexto puesto entre las mayores de Europa en No Vida por volumen de primas. MAPFRE cuenta con una plantilla de alrededor de 31.000 empleados, y 5.000 oficinas, trabaja con más de 83.000 intermediarios y presta servicio a sus más de 31 millones de clientes. En Chile opera desde el 1986. Cuenta con una plantilla de 308 colaboradores y trabaja con más de 1.400 intermediarios. A cierre del 2023 su volumen de primas es de UF 10.356.547.

Al momento de preguntarle sobre sus principales desafíos y logros señala lo siguiente:

"Resulta curioso, pero pocas veces tomo tiempo para echar la vista atrás con calma, y hacer balance de lo que hemos vivido, o de las situaciones que hemos tenido que superar.

Sin embargo, creo que cada uno de esos desafíos han marcado mi evolución, tanto en el plano profesional como personal, y que, gracias a la experiencia de haberlos vivido, hoy me siento preparada para enfrentarme a los que quedan por venir.

Quizás si tuviera que destacar algunos, diría que son los relacionados con salir de mi zona de confort y adaptarme a los cambios.

En MAPFRE apostamos firmemente por la promoción del talento interno y la movilidad, y en mi caso gracias a las políticas que desarrolla la compañía en esa materia, he tenido la enorme suerte de pasar por distintas áreas, desempeñar puestos muy diversos y vivir en diferentes ciudades.

Evidentemente cada uno de esos cambios ha supuesto un desafío, pero en la misma medida o más, una magnífica oportunidad de aprender y de acumular patrimonio emocional. El hecho de trabajar con equipos tan diversos y con tanto talento, me ha regalado infinitamente más de lo que yo he podido aportar.

Por otro lado, y muy relacionado con esa diversidad de equipos, hay un desafío que ha resultado absolutamente clave en mi carrera, el desafío de aprender a liderar. De hecho, utilizaría un verbo en gerundio "aprendiendo", porque siento que se trata de una capacidad en continuo desarrollo.

El equipo es vital para que una compañía tenga

éxito. Por suerte en MAPFRE tenemos muchísimo talento y saber liderarlo es el desafío más retador al que me enfrento cada día.

DESAFÍOS Y LOGROS

En cuanto a los logros, soy mucho mejor identificando los de otros que los míos propios.

Es cierto que he conseguido aprender y superar etapas que me han traído hasta aquí y me considero una privilegiada por ello. Pero siendo honesta, siento que se trata de un logro muy "coral", un trabajo de equipo que ha hecho posible mi desarrollo y que pueda desempeñar hoy este puesto.



Por un lado, el trabajo de MAPFRE, mi compañía que ha confiado, ha invertido en mi desarrollo y ha querido que crezca profesionalmente dándome la mano y sin soltarme un minuto. De igual manera mis jefes, que me han apoyado en cada oportunidad, incluso cuando yo sentía que no estaba preparada y me han tutelado con infinita generosidad. Y por supuesto, la de muchísimos compañeros con los que he tenido la suerte de colaborar durante estos años, de los que he aprendido y de los que sigo aprendiendo.

Como decía anteriormente, la promoción interna es algo muy arraigado en nuestra cultura y gracias a eso yo he recibido muchas oportunidades. También, y es la parte más bonita de mi trabajo, tengo la suerte de poder darlas hoy a otros colaboradores.

Me siento muy orgullosa de haber llegado hasta aquí y de tener la oportunidad de vivir esta nueva y apasionante aventura. Puedo decir que es un logro representar a MAPFRE Chile, una compañía muy relevante en el mercado, sólida, en continuo crecimiento y con la que esperamos obtener muchos éxitos más.

A las nuevas generaciones, les diría que no tengan miedo al cambio; vivimos en un mundo de constante transformación donde hay factores que nos están impactando en todos los órdenes de la vida: la tecnología, la globalización, la diversidad, la sostenibilidad. Hay una enorme oportunidad de aprovechar las ventajas que brinda este entorno dinámico y cambiante.

También los animaría a que busquen su pasión. Que encuentren aquello que les permita desarrollar todo su potencial, y persigan esos objetivos con determinación, esfuerzo e ilusión.

Es indiscutible, las empresas necesitamos talento joven para seguir en permanente transformación y con futuro. En MAPFRE, somos una compañía que apuesta por el talento joven, que fomenta el desarrollo profesional y personal, que respeta e impulsa la diversidad y la igualdad, y que se preocupa por el bienestar de sus empleados y colaboradores.

Sandra Gaete:

“El desafío es nunca perder de vista a las personas, quienes siempre deben estar en el centro”

/ Directora de personas, organización, cultura y talento de Aguas Andinas



Con 30 años de trayectoria, 28 de ellos dedicados al capital humano y a la gestión de personas, Sandra cuenta que la mayor parte de su carrera profesional ha estado ligada al mundo sanitario, siendo responsable de las áreas de personas; Prevención de Riesgos; sistemas de gestión integrados; comunicaciones internas y externas; que le ha generado un gran aprendizaje y crecimiento profesional, gracias a la posibilidad de interactuar con las personas desde diferentes actividades y perspectivas.

Con estudios en Trabajo Social, Sandra se ha ido perfeccionando constantemente con estudios en la Universidad de Chile, Universidad Católica y Universidad Austral, lo que le ha permitido profundizar y actualizar sus conocimientos relativos a la gestión de personas y capital humano, temáticas que me le apasionan desde siempre.

“Justo antes de la pandemia, me presentaron el desafío de asumir la Dirección de Recursos Humanos de Suez. Salí del mundo sanitario para experimentar en el ámbito no regulado que desarrollaban, trabajando con contratos en minería, calidad del aire, remediación de suelo, entre otros.

Pasado un tiempo, y ante el cambio de controlador -Suez fue adquirido por Veolia, al igual que parte de Aguas Andinas- se realizaron reestructuraciones, en medio de las cuales me propusieron asumir el cargo de Gerenta de Recursos Humanos en Aguas Andinas, que es parte del mismo grupo.

Llegar a Aguas Andinas fue volver al mundo sanitario que ya conocía, pero la diferencia radica-

ba obviamente en las dimensiones, Aguas Andinas es la sanitaria más grande de Chile, siendo responsable del servicio de agua potable y saneamiento para más de 8 millones de personas, lo que la convierte en un referente en materia medioambiental. Al cabo de unos meses, asumí la Dirección de Personas, Organización, Cultura y Talento, gestionando áreas de Recursos Humanos y Seguridad Corporativa”.

LOS DESAFÍOS Y LOGROS

El desafío es nunca perder de vista a las personas, quienes siempre deben estar en el centro, entendiendo que tanto trabajadores como trabajadoras son el principal capital de la compañía, el motor para alcanzar los objetivos que se plantean.

Una de las grandes tareas desde Recursos Humanos, es adaptarse a los cambios de la sociedad y trabajar por la incorporación de las nuevas generaciones a las compañías. Debemos estar en constante revisión de las estrategias, estas deben ir evolucionando en sintonía con el entorno. Si no nos desafiamos y continuamos siempre haciendo lo mismo, corremos el riesgo de perder talento.

Es por ello por lo que es sumamente importante tener miradas distintas, una mirada 360, estar pendiente de lo que está pasando fuera, hacer Networking, intercambiar buenas prácticas. Se debe hacer mucha sinergia, colaboración, conocer otras experiencias y dar la oportunidad a los equipos para que puedan involucrarse, conocer otras realidades y relacionarse para aperturar y ampliar la mirada.

Entre los logros destaca su rol en el impulso de programas orientados a promover la diversidad e inclusión en el entorno laboral. Su enfoque estratégico ha contribuido a la creación e implementación de iniciativas que fomentan un ambiente inclusivo, donde la diversidad es valorada y celebrada.

Además, ha dado impulso a la digitalización de las áreas de recursos humanos, implementando soluciones tecnológicas para eficientar procesos y mejorar la experiencia laboral de los/as trabajadores/as. "Estos esfuerzos han derivado en una mayor agilidad operativa y en un entorno laboral más dinámico y colaborativo".

Asimismo, ha participado activamente en procesos de upskilling y reskilling, contribuyendo al desarrollo continuo de las habilidades de los equipos, aportando en el proceso de adaptabilidad de los trabajadores/as a los desafíos cambiantes del mercado laboral.

"Además, mi involucramiento en proyectos de medición de clima laboral ha permitido identificar áreas de mejora e implementar estrategias efectivas para fortalecer la cultura organizacional, creando un ambiente de trabajo más positivo y motivador".

Su mensaje para las nuevas generaciones: "entrar al mundo laboral, es un viaje extraordinario lleno de aprendizajes, desafíos y oportunidades que siempre nos llevan a descubrir nuestro verdadero potencial. Por lo mismo, insto a las nuevas generaciones a cruzar este umbral, confiando en la combinación única de talentos, habilidades que poseen, y, sobre todo, aprovechar y no perder la sed insaciable de crecimiento y aprendizaje constante.

El desarrollo de la carrera profesional está lleno de posibilidades infinitas y la oportunidad de moldear el curso de sus vidas. Cada desafío que enfrenen no es un obstáculo, sino una oportunidad para crecer, aprender y evolucionar.

La resiliencia que desarrollen en los primeros años no solo será fortaleza, sino que también madurez para enfrentar con valentía los desafíos futuros. La invitación es a ser agentes de cambio y que sus propuestas de valor estén ligadas con la visión estratégica y el propósito de las compañías donde se desempeñen".



Entrevista a directora de InvestChile

Karla Flores



“Hay buenas noticias cuando observamos el comportamiento de la inversión extranjera directa en Chile durante los últimos dos años”

InvestChile concluyó 2023 con US\$ 33.505 millones en su cartera de proyectos, la que contabilizó 450 iniciativas en distintas etapas de desarrollo. El monto es un 18,2% más de lo registrado al cierre de 2022.

En entrevista con CAMACOES, Karla Flores, directora de InvestChile, se refiere a los desafíos e importancia de la inversión extranjera en nuestro país, destacando que el inversionista extranjero no sólo busca oportunidades de negocios, sino también destinos donde pueda desarrollar sus operaciones a largo plazo. En este sentido, asegura, valora mucho las características que ofrece Chile en términos de fortaleza institucional, responsabilidad macroeconómica, transparencia, conectividad, disponibilidad de talento y la posibilidad de utilizar nuestro país como puerta de entrada a la región y como plataforma de exportación, gracias a nuestra red de acuerdos comerciales. Además, de la posibilidad de desarrollar sus negocios utilizando energías verdes, además de las políticas de sostenibilidad medioambiental.

Karla Flores ha dicho también que los inversionistas internacionales tienen un espacio importante en el quehacer económico, al ser responsables de alrededor de la mitad de la inversión en el país, generando, además, alrededor del 51% de recaudación fiscal y el 30% de empleos formales y a tiempo completo.

47

¿Cuál es su visión respecto del panorama global 2023 y los desafíos de InvestChile para 2024?

Hay buenas noticias cuando observamos el comportamiento de la inversión extranjera directa en Chile durante los últimos dos años. Los informes trimestrales publicados en marzo por el Banco Central incluyeron una revisión de las cifras de inversión extranjera directa (IED) de 2022 y 2023. Los informes indican que el país recibió un flujo de inversión de US\$ 21.738 millones durante 2023, US\$ 1.373 millones más que lo informado preliminarmente en febrero pasado (US\$ 20.365 millones).

A este ajuste, se sumó la revisión de la cifra registrada en 2022, que anotó un descenso de US\$ 2.628 millones para quedar en US\$ 18.237 millones, equivalente a un alza anual de 20,2% en 2022. Así también, tras las correcciones, el alza del flujo de inversión extranjera directa que recibió Chile en 2023 se estableció en un 19,2%.

Estas cifras se enmarcan, además, dentro de un contexto donde los flujos de inversión extranjera directa en las economías en desarrollo cayeron un 9%, según la UNCTAD, a raíz de la incertidumbre económica y tasas de interés más altas a nivel global, lo que hizo de 2023 un año especialmente desafiante para la atracción de inversiones.

InvestChile, en tanto, concluyó 2023 con US\$ 33.505 millones en su cartera de proyectos, la que contabilizó 450 iniciativas en distintas etapas de desarrollo. El monto es un 18,2% más de lo registrado al cierre de 2022. Del monto total, US\$ 14.716 millones corresponden a inversión en materialización: en otras palabras,

inversión que se está instalando en el país, o que se instaló e inició su puesta en marcha durante el año 2023. Los 103 proyectos correspondientes a esa etapa generaron 5.936 nuevos puestos de trabajo directos permanentes. Nuestro desafío para este año es consolidar nuestro modelo de operación y hacer crecer nuestros números e impacto.

¿Cuáles son los focos estratégicos y qué medidas adoptarán para atraer mayor inversión extranjera?

El principal énfasis durante este año 2024 está en la consolidación del nuevo modelo de funcionamiento de la agencia. Este nuevo modelo nos permite no sólo desarrollar la Estrategia de Fomento y Promoción de la IED sancionada por nuestro consejo de ministros, sino potenciar ejes de trabajo acordes a los desafíos que nuestra economía presenta, y que tienen que ver con las tareas que las APIs desarrollan a nivel global:

El primero es el rol articulador que la agencia ha asumido. En este marco, hoy InvestChile mantiene planes de trabajo con los distintos ministerios y servicios, lo que se traduce en la promoción internacional coordinada no sólo de oportunidades de inversión como el litio y el hidrógeno verde, por nombrar dos de las más mencionadas; sino también de carteras concretas, como la de Concesiones del MOP, la agenda de electromovilidad del Ministerio de Transporte y de conectividad de Subtel. Así también, esta promoción internacional coordinada, se complementa con el trabajo coordinado orientado a mejorar las condiciones habilitantes y de atractivo en los distintos sectores, y del clima de inversión en general.

Nuestro rol articulador se consolida también en regiones. Durante 2023 este trabajo tuvo como hitos la firma de 4 convenios de colaboración con las regiones de Tarapacá, Ñuble, Los Ríos y Aysén.

Con estas regiones estamos trabajando en planes concretos para apoyar la atracción de inversiones, a través de la creación de unidades regionales dedicadas al tema, generación de capacidades locales, levantamiento de oportunidades, etcétera.

Otro eje de trabajo relevante será la consolidación del modelo de trabajo con nuestros agregados y agregadas en el exterior. Su rol es fundamental para mantener un diálogo fluido con las casas matrices de las compañías y participar en el diálogo sobre sectores de nueva generación que se da a nivel internacional.

A nivel nacional, un hito relevante será la realización del 7° Foro Internacional InvestChile, que reunirá durante tres días a más de cien representantes de compañías foráneas con los principales actores de la economía local, entre el 15 y el 17 de mayo. Esta

es una instancia de alto valor para los inversionistas, donde buscamos influenciar y acelerar la toma de decisión de inversión, poniendo a disposición de las compañías una agenda personalizada y de alto nivel, que les permita contactar a actores públicos y privados clave para su proyecto y obtener de primera fuente la información necesaria para evaluar sus proyectos y avanzar en su decisión de inversión.

En el ámbito de los servicios, nuestra agencia sigue los estándares OCDE en la materia, ofreciendo servicios de acompañamiento y asesoría personalizada, que van desde la evaluación inicial y prospección de mercado, hasta los servicios de facilitación y landing en aquellos casos de una decisión de inversión ya tomada. Así también, ofrecemos servicios orientados a la retención y

“El inversionista extranjero no sólo busca oportunidades de negocios, sino también destinos donde pueda desarrollar sus operaciones a largo plazo”

expansión de operaciones, apoyando la formulación de casos de negocios y el diálogo directo con las casas matrices a través de nuestra red internacional.

¿Cuál es el perfil del inversionista y qué valora de Chile?

El inversionista extranjero no sólo busca oportunidades de negocios, sino también destinos donde pueda desarrollar sus operaciones a largo plazo. En este sentido, valora mucho las características que ofrece Chile en términos de fortaleza institucional, responsabilidad macroeconómica, transparencia, conectividad, disponibilidad de talento y la posibilidad de utilizar nuestro país como puerta de entrada a la región y como plataforma de exportación, gracias a nuestra red de acuerdos comerciales.

La posibilidad de desarrollar sus negocios utilizando energías verdes y las políticas de sostenibilidad medioambiental también son destacadas por nuestros inversionistas. Las compañías valoran muchísimo que Chile sea un líder en este ámbito, porque hoy forma parte de los requisitos fundamentales a la hora de elegir dónde instalarse y desarrollar operaciones, de manera de cumplir con sus propios objetivos y compromisos de sostenibilidad a nivel global.

¿Hay algún plan de inversión en las regiones de Chile?

Como mencionaba anteriormente, estamos desarrollando una estrategia regional que se ha integrado de manera transversal en nuestras labores y que coordina y potencia las tareas de atracción de inversiones que pueden hacer los propios Gobiernos Regionales.

Para 2024, estamos trabajando en un plan de acción regional que nos permitirá profundizar el trabajo ya realizado. Este plan involucra a todas las divisiones y funciones de nuestra institución, y aborda la Implementación de una estrategia comercial, de marketing y comunicaciones que

incorpore las oportunidades regionales en la búsqueda activa de inversión extranjera; el desarrollo de programas de cierre de brechas; el desarrollo de marcas regionales; la entrega de más y mejores herramientas para los profesionales a cargo de la atracción de IED regional.

En mayo se realizará el VII Foro Internacional de Inversión. ¿Qué oportunidades generan este tipo de encuentros? y ¿qué áreas estará potenciando el Foro este año?

El 7° Foro Internacional InvestChile contará con la presencia de más de 100 representantes de compañías internacionales que asisten con sus proyectos a esta instancia. Esto es relevante, porque más allá de que es una instancia de diálogo en torno al fenómeno de la IED, se trata principalmente de una instancia de negocios. Sin ir más lejos, en su versión anterior logramos captar proyectos por más de US\$4 mil millones.

Hablamos del evento de su tipo más importante en Chile, que en esta oportunidad atraerá al país a compañías con interés en oportunidades de inversión en la industria del Litio, Infraestructura Tecnológica y Digital; Concesiones de Infraestructura; y Energía Limpia y Almacenamiento energético.

El objetivo es lograr que las empresas aceleren su toma de decisión, poniendo a su disposición, durante tres días, información y reuniones que podrían tardar meses en conseguir: que escuchen de primera fuente las estrategias y planes de cada sector y puedan reunirse con potenciales socios, proveedores y clientes.



¿En qué consiste la carta de patrocinio para las empresas extranjeras inversionistas en Chile y cuáles son las condiciones para aplicar a ella?

A partir de las modificaciones que se realizaron a las categorías migratorias, y gracias a un trabajo conjunto que desarrollamos con el Servicio Nacional de Migraciones, hoy existe una subcategoría especial dentro de la visa de residencia temporal, destinada especialmente a inversionistas, la plana gerencial de las compañías y personal técnico especialista de difícil cobertura nacional.

Los dos requisitos principales para postular bajo esta modalidad son: por una parte, contar con un proyecto en planificación o ejecución en el país sobre los US\$500.000, o ser una empresa extranjera instalada en Chile (con al menos un 10% de capital extranjero), que requiera traer personal técnico especializado, plana gerencial u otro tipo de personal que sea fundamental para sus operaciones en el país; y en segunda instancia contar con una Carta de Patrocinio de InvestChile.

El trámite para obtener esta carta se realiza a través de nuestra página web, y nos permite como agencia validar la información de la compañía. Una vez obtenida la Carta de Patrocinio, la solicitud de residencia se realiza en el portal del Servicio Nacional de Migraciones. De esta manera como agencia podemos hacer un seguimiento de la solicitud, para que pueda acceder a una suerte de "fast track" y reducir los tiempos de respuesta.

Más información aquí

- España es uno de los principales inversionistas internacionales en nuestro país, concentrando el 18,7% del stock total de IED de origen europeo y un 7% del stock total de IED en nuestra economía, totalizando una inversión de US\$18.291 en 2022.

- España es el quinto país inversionista en Chile, con una participación en el stock total al 2022 de 6,7%. Según los datos del stock de la IED de España en el exterior, Chile ocupa el 7º lugar entre los países receptores de IED de origen español. Si se considera solo a los países latinoamericanos, Chile ocupa el 3º lugar de importancia, solo detrás de México y Brasil.



A large, faint, stylized letter 'C' is centered in the background of the page. The 'C' is composed of several overlapping, semi-transparent red shapes that form its outline. The entire page has a solid red background.

Camacoes Institucional

Primer directorio regional en la V Región



Durante octubre de 2023, el directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, tuvo el honor de sesionar en la V región, en el histórico edificio del Banco Santander, donde fueron recibidos por su directora regional, Maria Soledad Gatica Illanes.

La sesión es parte de uno de los ejes estratégicos definidos para este nuevo período de presidencia de la Cámara, cual es potenciar y consolidar el acercamiento a regiones, y a las comunidades empresariales de cada una de ellas.

Como parte de la agenda, los miembros del directorio se reunieron con Macarena Ripamonti, alcaldesa de Viña del Mar, culminando la visita con un encuentro con asociaciones gremiales y empresas de la región en el Estadio Español, siendo anfitrión su presidente Claudio Gorichón Bengoechea.

Camacoés en Embajada de España

El presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, Miguel A. García Moreno, junto a la gerente Comercial Marcela Reyes, participaron en el encuentro que se realizó en la Embajada de España con motivo de la celebración del fin de la presidencia española de la Unión Europea.





Ministro de Relaciones Exteriores Alberto Van Klaveren recibe a CAMACOES

53

Como parte del relacionamiento establecido por el nuevo directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, nuestro presidente Miguel A. García Moreno, se reunió durante el mes de octubre de 2023 con el ministro de Relaciones Exteriores Alberto Van Klaveren, instancia en la que abordaron las inversiones de empresas españolas en Chile, su compromiso de largo plazo, así como los desafíos y fortalezas de las relaciones bilaterales.

La reunión contó, además, con la participación del Excelentísimo Embajador de España en Chile y presidente honorario de CAMACOES Sr. Rafael

Garranzo y el presidente de OTIC CAMACOES Roberto Durán.

Miguel A. García Moreno destacó la importancia de la colaboración público - privada, el trabajo conjunto y la existencia de marcos regulatorios sólidos y estables que promuevan, consoliden y protejan las inversiones.

"CAMACOES es el principal portavoz de la inversión española en Chile, que se ha caracterizado por la amplia representación de sectores, su vocación de largo plazo, y el aporte al crecimiento sustentable del país", dijo Miguel A. García Moreno.

Ministro de Energía Diego Pardow se reúne con Camacoés



54

Como parte del relacionamiento establecido por el nuevo directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, nuestro presidente Miguel Á. García Moreno, se reunió durante el mes de diciembre de 2023, con el ministro de Energía Diego Pardow, instancia en la que se abordaron materias relacionadas al sector, el rol de éste en la Transición Energética, así como su aporte al desarrollo sostenible de Chile.

En la reunión participaron el Excelentísimo Embajador de España en Chile y presidente

honorario de CAMACOES Sr. Rafael Garranzo, el CEO de Naturgy Javier Fernández; Mario Gómez presidente de TCI Gecomp; Miguel José Arrarás director De Acciona Energía Chile.

Durante la ocasión destacaron la importancia de promover el trabajo conjunto, así como fortalecer las relaciones público-privadas, para contribuir en la transición energética.

A large, semi-transparent, stylized letter 'C' watermark is positioned on the left side of the page, extending from the top to the bottom. The background is a solid olive green color.

Eventos Camacoes

Agenda País

Ministro de Hacienda Mario Marcel presentó detalles del Pacto Fiscal en encuentro Agenda País de Camacoës

El ministro de Hacienda Mario Marcel fue el principal expositor del último encuentro Agenda País de 2023 de CAMACOES en diciembre, iniciativa que contó con la participación de Miguel Ángel García Moreno, Presidente de CAMACOES; Rafael Garranzo Embajador de España, Alvaro Denia, Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chile; la vicepresidenta de CAMACOES y Rectora Universidad SEK, Eva Flandes Aguilera; Rodrigo Sajuria CEO de Telefónica Empresas, también vicepresidente de CAMACOES y la Gerente General de CAMACOES, Virginia Font de Matas, además de representantes de empresas socias de CAMACOES.

En su exposición, el ministro entregó detalles del Pacto por el Crecimiento Económico, Progreso Social y Responsabilidad Fiscal sobre el cual el gobierno ha estado trabajando y socializando en distintas instancias con el propósito de ingresarlo al Congreso en el corto plazo.

En su intervención, el ministro explicó que el Pacto Fiscal esperar lograr una recaudación del 2,7% del PIB, que implica cerca de US\$ 8.000 millones en un plazo de seis años, detallando que la propuesta, que consta de seis componentes, incluye temas como compromisos para fortalecer la transparencia, eficiencia y calidad de servicio en el sector público; un impulso al crecimiento a través de la inversión, la productividad y la formalización de la

economía; necesidades prioritarias de la ciudadanía que requieren recursos públicos y que involucran gasto como pensiones, salud, seguridad ciudadana; la fiscalización en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y reforma del impuesto a la renta, estos últimos basados en ciertos principios para el desarrollo de un sistema tributario moderno en Chile; mecanismos institucionales para el seguimiento, monitoreo y la evaluación del pacto fiscal que se ha construido en un horizonte de diez años.

Es así como con el fin de transparentar en qué se utilizarán los recursos, detalló que un 1,2% del PIB se destinará a Pensiones, un 0,3% a seguridad, un 0,3% a protección social y un 0,9% a salud.

La propuesta contiene 12 medidas para reformar el Estado y estímulos para el crecimiento, los cuales se componen por más de 30 medidas que buscan la productividad, desarrollo de sectores como litio e hidrógeno verde, combate a la informalidad y régimen Pyme para la reinversión de utilidades, entre otras materias. En cuanto a los tributos, Hacienda plantea cambios al impuesto a la Renta, la rebaja del impuesto corporativo, incrementos a los impuestos a las rentas de altos ingresos y eliminación de exenciones tributarias.

Miguel Ángel García Moreno, presidente de la CAMACOES expresó que "la inversión española en Chile ha sido siempre, además de una las principales, la más transversal por número de sectores y la que impacta a un mayor número de ciudadanos; porque su otro gran atributo es que se trata de inversiones de largo plazo: todas las empresas españolas han llegado a Chile para quedarse. Creemos que aportar modestamente al debate público y compartir con las autoridades nuestras experiencias y propuestas, es la mejor manera que tenemos a nuestro alcance para colaborar en ese gran y urgente objetivo que es volver a crecer. Y de ahí surgen estos encuentros Agenda País. Nuestro máximo interés es seguir contribuyendo al desarrollo de Chile, llenar nuevos espacios de inversión y ser el nexo con la Unión Europea".



En encuentro Agenda País Nicolás Marshall expone sobre proyecto de reforma a Permisos Sectoriales



Nicolás Marshall, jefe de la División Fomento Inversiones e Industria del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, se refirió a la Reforma Integral a la Tramitación de Permisos Sectoriales, en encuentro Agenda País con empresas socias realizado en noviembre de 2023.

El encuentro contó con la participación de Eva Flandes Aguilera, vicepresidenta CAMACOES y Rectora de Universidad SEK; Jorge Peralta, ministro consejero de la Embajada de España en Chile; Joaquín Martí, director CAMACOES; Virginia Font de Matas, Gerente General de CAMACOES; además de representantes de empresas socias de CAMACOES.

El proyecto, explicó Nicolás Marshall, busca agilizar el proceso de tramitación para que se concreten inversiones en el país y entregar mayor certeza jurídica. Explicó que la iniciativa crea un sistema de tramitación sectorial que hoy no existe, determina sus límites, define cuáles son los permisos sujetos a tramitación, los clasifica, da definiciones que hoy en día la normativa no tiene y crea una red de permisos que están desperdigados en la administración pública. Asimismo, incluye criterios de razonabilidad y de proporcionalidad.

Marshall señaló que se crea una gobernanza, un

ente que supervigila el proceso de entrega de permisos y define una ventanilla única, que irá homogenizando y generando propuestas de mejora.

A modo de contexto, explicó que en la actualidad existen más de 380 permisos sectoriales, tramitados por más de 30 servicios del Estado, cuyos procesos de evaluación se considera como excesivamente largos.

CLAVES DEL PROYECTO DE LEY

Nicolás Marshall explicó que la nueva institucionalidad que se está creando busca poner fin a los problemas económicos que se generan con la postergación de flujos futuros o de invertir sin tener los retornos a tiempo, pero también de otros problemas como son los costos sociales de las demoras en los permisos.

“Lo sustantivo de nuestro proyecto es la creación de una agencia que pueda gobernar un sistema nuevo, incluir los criterios de proporcionalidad y reemplazar permisos por declaraciones. Parte de los objetivos de la reforma es generar una estandarización en los tipos de permisos y proceso de tramitación. Esto generará eficiencias que permitirán reducir los plazos”.

Ministra de Obras Públicas Jessica López aborda plan de concesiones al 2050 con empresas socias



La ministra de Obras Públicas, Jéssica López, fue la principal expositora del encuentro Agenda País, organizado por la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile (CAMACOES) en la Universidad SEK en noviembre de 2023.

El encuentro contó con la participación de Miguel Ángel García Moreno, presidente de CAMACOES; Alvaro Denia, Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chile y Vicepresidente Honorario CAMACOES; la vicepresidenta primera CAMACOES y Rectora Universidad SEK, Eva Flandes Aguilera, la Gerente General de CAMACOES, Virginia Font de Matas y el presidente del Comité de Infraestructura y Director General de Vías Chile, Andrés Barberis, además de representantes de empresas socias de CAMACOES.

En su exposición, la ministra explicó sobre el trabajo del "Plan Director de Servicio de Infraestructura 2050" con el apoyo de la Universidad Católica y un Comité de Expertos, así como la idea de crear un Consejo Asesor Presidencial, encargado del plan de infraestructura con mirada de largo plazo.

Por su parte, Miguel Ángel García Moreno destacó que las empresas españolas han hecho una importante contribución al crecimiento de la economía local, a la creación de puestos de trabajo y a la mejora de los servicios públicos y las infraestructuras que utiliza la ciudadanía. "Cuando Chile inició el proceso de concesiones, a principios del nuevo milenio, con obras ambiciosas, con inversiones por cerca de US\$ 30 mil millones, que era imposible de arremeter por el Estado, fueron las empresas españolas las que mejor entendieron los riesgos y oportunidades y captaron una parte importante de este negocio, por encima de las locales y otras extranjeras. Estas instancias son de gran valor, pues nos permiten reafirmar nuestro compromiso de inversión de largo plazo, así como abordar los desafíos para las próximas décadas en temas tan relevantes como la infraestructura".

En tanto, Andrés Barberis, director de CAMACOES y que ofició de moderador, valoró que el MOP tenga un real compromiso en la asociación público privada, impulsando un ambicioso programa de concesiones, hasta el 2050, de grandes montos e impacto en infraestructura.

Cuarto y último Cóctel de Camaradería 2023 CAMACOES

Durante noviembre de 2023 CAMACOES realizó su cuarto y último cóctel 2023 de camaradería con una gran concurrencia. Gracias a los que hicieron posible la jornada: a nuestros auspiciadores KPMG y Rhenus Logistics, a nuestro Business Partner Sacyr.

A nuestros colaboradores NTT Data, a quienes agradecemos especialmente por haber nos recibido en sus oficinas, a OTIC CAMACOES y Showproaudiovisual

Durante la jornada informamos nuestras próximas actividades y dimos la bienvenida a los nuevos socios: AVS, Easypoint_Logistics, Ifema Madrid, Jobi, Pricerchile.



Primer Cóctel 2024 de Camaradería CAMACOES

Durante enero de 2024 CAMACOES realizó su primer cóctel de 2024 de camaradería, ocasión que contó con una numerosa participación de nuestras empresas socias y en la que aprovechamos de dar a conocer el calendario de eventos para este año y dar la bienvenida a los nuevos socios: Atianza, Automóvil Club de Chile, Procurement to win, Randsstad, STT Group, Taurus Galaxy.

Agradecemos a los que hicieron posible la jornada: a nuestros auspiciadores Acciona y OTIC CAMACOES, a nuestro colaborador Showproaudiovisual y a nuestro Business Partner Sacyr.



Torneo de Pádel by Acciona

Con 102 inscritos, se realizó el Torneo de Pádel by Acciona 2023 el fin de semana del 11 y 12 de noviembre de 2023. Un exitoso encuentro deportivo que contó con 150 asistentes y 21 empresas participantes.

El Torneo de Pádel by Acciona fue organizado por CAMACOES y estuvo abierto para todo público, empresas socias y no socias, en modalidad de parejas, categorías hombre, mujer y mixto totalizando 54 parejas.

La actividad deportiva contó también con una clínica de Pádel, para quienes quisieran aprender este deporte.



A large, semi-transparent, stylized letter 'C' watermark is centered on the page, serving as a background element for the text.

Campaña Solidaria



cajas de mascarillas, 1.749 cajas de guantes de nitrilo, 10 radios de comunicación, 6 cintas de peligro, 10 palas, 4 picotas, 10 escobillones, 4 chuzos, 200 cajas de tapones auditivos, 400 cajas parche curita, 10 litros de suero fisiológico, 10 cajas de apósitos, 100 cajas de jeringuillas de 20 ML, 250 pecheras desechables, 1000 linternas solares.

“Desde los primeros momentos de la tragedia, generada por los incendios en la V región que han dejado miles de personas damnificadas y sin hogar, hemos estado en contacto con la alcaldesa de Viña del Mar, Macarena Ripamonti, quien nos ha puesto en conocimiento de la desesperada situación en que se encuentran, así como las necesidades que se les presentan para hacer frente a esta tragedia”, señaló Miguel Á. García Moreno, presidente de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile.

CAMACOES entrega donaciones a damnificados de Viña del Mar ante emergencia por incendios en V Región

Tras realizar una campaña solidaria entre sus empresas socias, la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile, entregó entre el miércoles 7 y viernes 9 de febrero la ayuda que logró recolectar, y que fue donada por Acciona, Metrogas, Sacyr, Grupo Empresarial San José, Mapfre, Veolia, TCI, Ecija, Trujillo, Ibereólica, Vías Chile, AIDStrategic, Club Europeo de Automovilistas de Chile, Ibos, además de socios ligados a la Cámara que realizaron sus aportes a título particular.

A través de la campaña, CAMACOES logró reunir 500 carpas y elementos de seguridad como: 1.370 chalecos, 144 calzado de seguridad, 270 lentes de protección solar, 220 guantes de cabritilla, 118 protectores solares, 5.600



Nuestros Auspiciadores

NUESTROS AUSPICIADORES

COMPETTIA-LATTAM
SOLUCIONES CON GAMIFICACIÓN



AGUNSA
We make it possible



OAuditeris

AVLA
Respaldamos tu empresa



iberacústica
CONTROL DE RUIDO Y VIBRACIONES



astara
CHILE

NUESTROS AUSPICIADORES





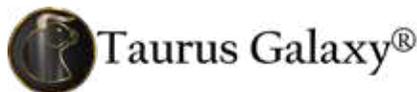
Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

CÓCTEL de *amaradería*

JUEVES 11 ABRIL 2024
19.00 HRS.

ESTADIO ESPAÑOL
NEVERÍA 4855, LAS CONDES

AUSPICIA:



PARTNER:



COLABORA:



malvarrosa



Noticias Socios

Automóvil Club de Chile y TyG Vecchiola firman alianza para promover la inclusión de mujeres en el transporte

Con orgullo y gran compromiso se dio a conocer un importante acuerdo de colaboración y trabajo conjunto entre Automóvil Club de Chile y TyG Vecchiola, para promover la inclusión laboral de al menos 20% de mujeres conductoras profesionales, a través de programas de capacitación constante, que respalden el crecimiento de las mujeres en la empresa.

Parte del trabajo constante que ha impulsado Automóvil Club de Chile, ha sido promover la inclusión laboral de las mujeres. Con esta gran alianza, aumentará la participación femenina en la industria del transporte y se espera que más mujeres tengan la oportunidad de desarrollarse profesionalmente.



Bci impulsa la innovación financiera a través de Créditos y Bonos Sostenibles

Bci se ha consolidado como un actor relevante en el ámbito de los negocios vinculados a la sostenibilidad, mostrando su firme compromiso con prácticas financieras responsables. Entre las transacciones destacadas más recientes están:

- La estructuración y financiamiento de un Crédito Sindicado Sostenible por USD 91,4 millones a Empresas lansa, a un plazo de siete años y con métricas ligadas al cumplimiento de metas medioambientales específicas.
- El asesoramiento y estructuración de la exitosa colocación del bono corporativo vinculado a la sostenibilidad por parte de Enaex. La emisión alcanzó los UF 2,5 millones, y se convirtió en el primer bono corporativo en el mercado local con KPI's asociados a sostenibilidad.

• Asesoramiento a Caja La Araucana en la estructuración y emisión del primer Bono Securitizado Social en el mercado local por un monto de USD 240 millones, junto a un Crédito Sindicado por USD 69 millones, donde Bci actuó como el banco principal. Estas transacciones permitieron a la Caja salir anticipadamente del Acuerdo de Reorganización Judicial y refinanciar el 100% de sus pasivos financieros.

Gracias a acciones como estas, Bci sigue potenciando el crecimiento económico sostenible y, al mismo tiempo, la responsabilidad corporativa.



El proyecto de FCC Construcción, Puente Industrial de Concepción (Chile), supera el 50% de avance

Durante los últimos años, la provincia de Concepción ha aumentado considerablemente sus niveles de congestión de tráfico. Para solucionar esta situación, tanto las autoridades locales como el Gobierno de Chile propusieron soluciones con el objetivo de descongestionar, mejorar la circulación hacia las zonas industriales, asegurar las vías logísticas en la región y disminuir el riesgo de accidentes.

Gracias a ello, nació "Concesión vial Puente Industrial". Un proyecto desarrollado por el Ministerio de Obras Públicas que tiene como objetivo potenciar las rutas asociadas a zonas productivas en la región del Bío Bío.

EL proyecto consiste en una autopista de 6,5 kilómetros de longitud que conecta la ruta 160 en San Pedro de la Paz a la altura del Puente Los Batros con la Avenida Costanera en Hualpén, a través de un puente que cruzará el río Biobío.

El puente será el segundo más largo de Chile, después del Puente Chacao, y el más largo de la Región del Biobío.

El proyecto se divide en tres sectores:

El Sector A (al Norte del Puente Industrial), conecta los flujos de las comunas de Concepción, Talcahuano, Hualpén y San Pedro de la Paz. Presenta un avance del 43% y las actividades se han centrado en la construcción del viaducto Hualpén, Costanera y el paso superior Enap.

El Sector B, es el puente industrial en sí. Consiste en una estructura de gran longitud, que conecta ambas riberas del río Biobío y cruza el estero Los

Batros. Tiene una extensión de 2.520 metros. Los trabajos constructivos avanzan al 65%, desarrollando la ejecución de pilotes así como la instalación de vigas prefabricadas y losetas. En la actualidad presenta un 20% del tablero hormigonado.

El Sector C (al Sur del Puente Industrial), es un enlace que conecta la nueva autopista con la Ruta 160. Presenta un avance del 25%.

El proyecto cuenta con una Resolución de Calificación Ambiental, donde existen medidas de mitigación asociadas a la protección flora, fauna y al patrimonio cultural y medidas de mitigación relacionadas con la comunidad del área de influencia directa. De igual manera cuenta con compromisos voluntarios. Se ha trabajado activamente con la comunidad de las comunas involucradas, mediante reuniones periódicas.

[Más información aquí](#)



Amplifon suma a Uruguay a su red de centros auditivos y en Chile, abre dos nuevas sucursales bajo el ala de GAES

La compañía ya cuenta con presencia en 7 países bajo su red en Latinoamérica.

En línea con su compromiso con la salud auditiva en el mundo, el grupo Amplifon acaba de anunciar la incorporación de Uruguay a su presencia en Latinoamérica. Este país se convierte en el séptimo en unirse a la red de centros auditivos con un total de 23 establecimientos, contemplando a Audical y Centro Auditivo, ambas empresas adquiridas por la compañía en 2023.

“Nuestra llegada a Uruguay es un paso más en nuestra internacionalización. Hemos hecho la adquisición de una excelente empresa que comparte con GAES el liderazgo en su mercado de referencia y valores esenciales, enfocados en la calidad de servicio para quienes presentan disminución auditiva”, comenta el ejecutivo.

La expansión de la compañía no solo se limita a la región, ya que GAES, marca del grupo Amplifon, inicia el año 2024 con la apertura de dos nuevas sucursales en nuestro país.

El nuevo centro ubicado en Portal La Reina representa la apertura número 41, mientras que la próxima inauguración en Punta Arenas será el local número 42, consolidando la presencia de GAES a lo largo de todo Chile.

“Nuestro próximo arribo a Punta Arenas marca un hito muy relevante en nuestra trayectoria y crecimiento en Chile, ya que materializamos



nuestro objetivo de hacer llegar nuestras soluciones hasta los sectores más recónditos de cada nación, con el fin de dar atención de la más alta calidad a la mayor cantidad de personas posible”, señala Tomás Crisóstomo, gerente general de GAES Chile.

Además, para aumentar la conciencia auditiva y mejorar la accesibilidad a la salud auditiva en el país, en los nuevos centros GAES se encuentra disponible la prueba gratuita de audífonos, iniciativa que busca entregar un servicio personalizado, fomentando la importancia de la detección temprana de la pérdida auditiva y mejorando la calidad de vida de cientos de personas.

Con estas nuevas aperturas, GAES fortalece su presencia en la región ofreciendo soluciones auditivas de vanguardia respaldadas por su larga trayectoria y compromiso con la salud auditiva en América Latina.

Greenergy anuncia una inversión global de €2.600 millones hasta 2026 y refuerza su apuesta estratégica por el almacenamiento

Greenergy celebró durante noviembre de 2023, su primer Capital Markets Day, en el que ha dado a conocer sus planes de crecimiento, muy vinculados a su apuesta estratégica por el almacenamiento energético, que es clave para avanzar en la descarbonización del sistema energético para un futuro verde y sostenible.

En el marco del evento, la compañía ha anunciado una inversión de €2.600 millones hasta 2026. Del total, destinará €1.500 millones al desarrollo de su cartera de proyectos fotovoltaicos y €800 millones para el impulso al almacenamiento en baterías.

Con equipos de desarrollo en once países a través de sus tres regiones principales (Latinoamérica, Europa y Estados Unidos), Greenergy cuenta con un sólido track record tanto por cartera de proyectos como en creación de valor a través de sus activos. La compañía dispone de una plataforma de 15,5GW en varias etapas de desarrollo y ha vendido con éxito un total de 1,1GW.

También ha presentado por primera vez su objetivo de Ebitda (Resultado Bruto de Explotación), que se situará en €300 millones para el 2026. La compañía, además, ha dado a conocer sus nuevos objetivos de capacidad instalada a tres años. Así ha fijado su capacidad bruta instalada solar para 2026 en 5GW, mientras que la de almacenamiento de energía renovable la ha elevado hasta 4,1 GWh.

Oasis de Atacama

Chile será clave en el crecimiento de la compañía en el ámbito del almacenamiento. Greenergy ha iniciado la construcción en el norte del país el proyecto conocido como Oasis de Atacama, el de mayor envergadura a nivel mundial con una



capacidad de 4,1 GWh y 1GW solar. Greenergy invertirá en esta iniciativa, que se divide en cinco fases, un total de \$1.400 millones. Está previsto que entre en funcionamiento por fases en los próximos 36 meses, con lo que ayudará a mejorar la estabilidad de la red y a la descarbonización de la economía.

“A día de hoy, Chile es una super potencia en cuanto al desarrollo del almacenamiento energético por las condiciones excepcionales del Desierto de Atacama en cuanto a horas de radiación solar y la particularidad del mix energético de esta vastísima zona, donde la penetración de la energía solar alcanza allí el 50%”, ha señalado David Ruiz de Andrés, CEO de Greenergy.

Precisamente, la compañía anunció la semana pasada su primer contrato de venta a largo plazo nocturno para suministrar más de 8 TWh de energía verde a la empresa chilena EMOAC (filial



de COPEC, la principal empresa de distribución de combustibles en el país) durante un periodo de 15 años. Con este proyecto, se convierte en una de las primeras compañías del mundo en firmar un PPA que combine proyectos de energía solar y almacenamiento.

Hasta la fecha, la empresa ha cerrado acuerdos para la venta de 2,8TWh de energía mediante PPAs y un valor de €2.700 millones en ingresos contratados.

Sólida posición financiera

Grenergy cuenta con una sólida posición financiera fruto de su exitoso modelo de rotación de activos, que le ha permitido crear valor a través de distintas operaciones como es el caso de su Proyecto Valkyria, anunciado a principios de este año y del que ya ha completado un 85% tras la venta de 447 MW por valor de €450 millones.

En esta misma línea, la compañía contempla poner a la venta parte de la capacidad que desarrollará en los próximos años, maximizando su valor. En concreto, el plan de rotación de activos contempla la salida al mercado de 350-450 MW anuales de capacidad instalada solar. Con estas ventas Grenergy estima que generará más de 600 millones de euros hasta 2026.

“Oasis de Atacama será un proyecto icónico para Grenergy y todo el sector renovable. Contamos con el respaldo de cinco bancos internacionales mandatados para financiarlos, la venta asegurada con PPAs firmados con EMOAC, y el conocimiento y talento necesario para ponerlo en marcha”, ha afirmado David Ruiz de Andrés, CEO de Grenergy.

Estrategia ESG 2024-2026

Grenergy ha presentado en el Capital Markets Day su nueva hoja de ruta 2024-2026 en materia de sostenibilidad. Con foco en el medio ambiente, talento, la cadena de valor, el cambio climático, la financiación sostenible y la gobernanza; la compañía ha planteado 17 palancas estratégicas y más de 100 acciones, lo que demuestra el compromiso de Grenergy con los ESG y su ambición por generar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades.

El compromiso de Grenergy va más allá y, con motivo del Capital Markets Day, ha llevado a cabo un plan de sostenibilidad con el objetivo de generar un evento neutro en carbono, cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al tiempo que contribuya a la reducción de su huella.

“Hoy es un día relevante para Grenergy, que pone de largo su plan estratégico para los próximos tres años y que va a guiar el camino que nos va a situar en otra dimensión de compañía”, ha concluido David Ruiz de Andrés.

Más información en www.grenergy.eu

Alexis Hidalgo Gallardo: “Estamos contribuyendo a evolucionar el mindset de las empresas para acortar las brechas de adopción de filosofías Lean & Agile y, así, optimizar sus resultados”

Luego de una reconocida y exitosa trayectoria en prestigiosas empresas multinacionales, en el año 2020 Alexis decidió dar vida a un gran sueño: crear una organización que fuera capaz de ayudar de manera efectiva al mercado chileno para que adoptara diversas filosofías y métodos de trabajo, como respuesta ante una precaria oferta de competidores existentes hasta ese entonces. Así nació Taurus Galaxy®, una empresa ampliamente destacada y reconocida a nivel internacional gracias a que aporta valor en el campo de la Transformación Digital.

Hidalgo, Ingeniero Civil Industrial, Máster en Programación Neurolingüística, Agile Coach, Agile Consultant y Agile Trainer nos cuenta en esta edición de la revista qué es Taurus Galaxy y cómo logra incrementar el valor empresarial y optimizar la gestión desarrollada.

¿Qué es Taurus Galaxy®?

Taurus es una estructura líquida y fractal de organizaciones que giran en torno a un propósito común: Nuestro objetivo apunta a generar y aportar valor al mindset de los profesionales latinoamericanos, guiando a las personas en su desarrollo de competencias, conocimientos y experiencias, lo que permite mejorar el rendimiento de sus organizaciones y, finalmente, generar un gran impacto en la sociedad”.

Taurus es un centro consultor y certificador oficial en filosofías y frameworks Lean & Agile, el cual se



encuentra avalado internacionalmente por Scrum Manager en España y Agile Alliance – CerJoin en Estados Unidos. Todo esto implica que nuestro staff está oficialmente acreditado para certificar a personas naturales, así como también a empresas en los ámbitos previamente mencionados.

Las certificaciones internacionales hoy son altamente demandadas por todo el mercado, ya que no sólo contribuyen a incrementar las habilidades técnicas y blandas de los profesionales, enriqueciendo el talento que pueden ofrecer en sus empresas y el mercado, sino que también permiten garantizar y respaldar procesos esenciales a nivel organizacional.

Gracias a este importante trabajo dentro de nuestra oferta de valor destacan: Scrum Master, Product Owner, Management 3.0, OKR Essentials, Agile Programming, Agile Testing, Lean Management, Lean Portfolio Management, Kanban Essentials, Design Thinking, JIRA for Agile Teams, Scrum Level, DevOps y Agile Coach, entre otros.

¿Como apoyan a las empresas para que logren cada vez mejores resultados?

Hemos tenido la oportunidad de ser elegidos para colaborar con empresas de gran prestigio en numerosos países de Latam y que se desenvuelven en diferentes rubros, tales como Banca, Seguros, TelCom, Consultoría IT, Energía, Transporte, Salud y Educación, entre otros.

Ofrecemos el pack completo, ya que nuestra gestión comprende diagnóstico de brechas, entrenamiento profesional, certificaciones internacionales y, a mi parecer lo más importante, acompañamiento empresarial, materializado en servicios de Coaching, Mentoring & Consulting.

Toda empresa desea maximizar sus resultados y seguir creciendo a nivel de mercado. Sin embargo, los diversos cambios del entorno amenazan todos los días la razón de ser de éstas. Por lo tanto, las filosofías y frameworks Lean & Agile ofrecen:

1. Mitigar desperdicios, reduciendo costos de operación y aumentando el ahorro.

2. Reducir la tasa de falla de proyectos, incrementando el grado de productividad.

3. Acelerar el Time To Market a la hora de desplegar productos y servicios en el mercado.

4. Reducir la tasa de errores, incrementando el grado de calidad de productos y servicios.

5. Reducir conflictos entre personas, aumentando el grado de engagement empresarial.

6. "Menos es más": Repriorizar los portafolios de soluciones, mejorando el ROI.

En conclusión, Lean & Agile se convierte en catalizadores del cambio y gracias a su adopción pueden entregar múltiples beneficios empresariales en sus capas estratégicas, tácticas y operativas.

¿Cuál es el panorama futuro para Taurus?

- Perfeccionar la capacidad de planificación estratégica de las empresas y para ello contamos con la herramienta digital "OKR Compass". Creemos férreamente que, a corto plazo, será un aliado vital que ayudará a las organizaciones en esta labor.

- Expandirnos territorialmente. Hemos trabajado en varios países tales como Bolivia, Ecuador, Panamá y naturalmente Chile. Estamos fomentando relaciones con nuevos partners estratégicos en más países para seguir contribuyendo a nuestro propósito y, por supuesto, apoyar a todas las empresas que nos requieran.

- Afianzar partnership. Sinceramente y en representación de la organización Taurus, estamos felices de incorporarnos a Cámara Oficial Española de Comercio CAMACOES . Tenemos la convicción que a corto plazo podremos desarrollar nuevas iniciativas en conjunto para aportar valor tanto a los socios como al mercado chileno en los ámbitos de Transformación Organizacional Lean & Agile.

33 proyectos de energía renovable en Chile son respaldados por AVLA este 2024



La aseguradora AVLA jugará un importante rol en el desarrollo de iniciativas de producción de energías limpias con una capacidad instalada de 1.457 MW en el país

Chile tendrá el doble de energía generada por fuentes renovables que no renovables en 2024. Este hito será clave en la producción de Hidrógeno Verde (H2V), combustible amigable con el medioambiente que permite "limpiar" sectores usualmente más difíciles de abordar, como el transporte, industrial y agrícola.

Las proyecciones establecen que, al 2030, Chile podría exportar hidrógeno verde a un valor cercano a 1,5-2,0 US\$/Kg (EIA, 2019), siendo sumamente competitivo respecto a otros países.

Es en este contexto en donde la aseguradora AVLA le da importancia a apoyar el desarrollo de proyectos nacionales para producir energías limpias.

"Con 65 pólizas de proyectos de ERNC emitidas por AVLA el 2023 sólo en Chile y casi 100 a nivel latinoamericano, estamos en constante búsqueda de proyectos que apoyen, promuevan y desarrollen iniciativas para minimizar el impacto ambiental. Asimismo, nos enorgullece contar que en febrero emitimos las primeras pólizas para la construcción de una generadora de H2V en San Pedro de Atacama. En AVLA, innovamos en soluciones que promuevan este tipo de desarrollo y además aseguramos el cierre adecuado de minas, ayudando a empresas a responsabilizarse de su impacto medioambiental, por montos superiores a US\$ 1.990MM", explica Gabriela Azócar, Country Manager de AVLA Chile.



Como la empresa decana del sector, **Eulen Seguridad: 50 años de trayectoria y desarrollo**

En la actualidad, tienen más de 14 900 personas trabajando en seguridad a nivel internacional.

Los servicios de seguridad de EULEN en Chile comenzaron en el año 2000 y actualmente cuenta con una fuerza laboral de 4000 empleados y más de 300 clientes en todo el país.

EULEN Seguridad, que es parte del Grupo EULEN, hoy está cumpliendo sus 50 años de existencia, siendo la empresa más antigua en su rubro y bajo el lema "Avanzamos con toda seguridad". Desde el principio, ha destacado por su seriedad y profesionalismo, lo que ha llevado a un crecimiento notable en su negocio, alcanzando ventas globales por 371 millones de euros.

El Grupo EULEN fundó en 1974 la empresa PROSESA, que luego, 25 años más tarde, pasó a llamarse EULEN Seguridad. El compromiso y dedicación de las más de 14,900 personas que componen su equipo a nivel internacional han sido clave para adaptar los recursos a las necesidades del mercado y los clientes, lo que les ha permitido expandirse a nueve países y ser un referente en todos ellos.

Los servicios de seguridad de EULEN en Chile comenzaron en el año 2000, con una fuerza laboral de 4000 empleados y más de 300 clientes en todo el país.

Para Andrés Eugenio Muñoz Álvarez, director nacional de Seguridad de EULEN Chile, "El servicio

de seguridad en Chile, ha evolucionado inicialmente en mayor especialización del RRHH, y posteriormente en la incorporación de seguridad electrónica para complementar las medidas de seguridad físicas. Actualmente estamos en el proceso de complementar ciertas funciones de seguridad prestadas con personas, a la ejecución de actividades con sistemas inteligentes de seguridad electrónica. Por ejemplo, controles de acceso de personas y vehículos, rondas perimetrales virtuales, sistemas de alerta temprana de acuerdo con anillos de seguridad predefinidos".

EULEN Seguridad ofrece una amplia gama de servicios públicos y privados en todos los sectores, desde vigilancia y servicios de inteligencia hasta consultoría, sistemas y ciberseguridad, incluyendo la protección de infraestructuras críticas y la vigilancia aérea. Después de medio siglo, siguen comprometidos con su objetivo de brindar soluciones innovadoras de calidad a la sociedad, con más de 2,500 clientes confiando en su portafolio de una decena de servicios.



Comités Sectoriales Camacoes

Los Comités Sectoriales de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile (CAMACOES) son espacios de reunión y trabajo exclusivos para sus socios, que tienen por objetivo ser un lugar de encuentro en el que se comparten intereses de las empresas que los conforman en amplios y diversos sectores y son una instancia para debatir y compartir las mejores prácticas en las áreas que representan.

Los Comités sectoriales se rigen por los ejes del Plan Estratégico Institucional en curso, (PEI 2023-2026), en especial en lo que respecta a los ejes visibilidad y vinculación con el entorno.

El trabajo de cada Comité abarca, entre otros aspectos, levantamiento de áreas de interés legislativo; gestión de asuntos públicos y reuniones con autoridades; generación de redes de trabajo e interés comercial; promoción y difusión de la inversión española en Chile; actividades de promoción y vinculación con actores relevantes para las industrias representadas.

Los Comités Sectoriales constituyen una fuente única de temas de interés para CAMACOES, y son el motor de la Cámara para vincularse y aportar a los diversos actores y sectores de interés de Chile.

Los Comités activos para el período 2024 son:

- » Energía
- » Infraestructura
- » Innovación
- » Gestión de Personas
- » Legal y Regulatorio
- » Comité de seguridad (Nuevo)

Estos 6 comités convoca a 175 interlocutores de empresas socias, las que participarán activamente a través de las sesiones periódicas ordinarias y otras actividades según planificación

Si aún no formas parte de los comités sectoriales de CAMACOES y deseas hacerlo, comunícate con María José Esteban Pagueguy, Gerente de Planificación Estratégica al mail mariajose@camaco.es



COMITÉ DE ENERGÍA

PRESIDENCIA:

Miguel José Arrarás Paños, Director General
Acciona

VICEPRESIDENCIA:

David López, Gerente estrategia y planificación
Redinter

SECRETARÍA:

Miguel José Arrarás Paños, Relationship manager,
Caixa Banka

Empresas que lo conforman:

Acciona Energía, AGUNSA, Alessandri Abogados, Applus Chile Norcontrol SA, Automóvil Club de Chile, Avla compañía de Crédito y Garantías S.A, BCI Finanzas corporativas, CaixaBank, CAREY, Cariola, Cobra MSA, DOMINION spa, Factor Energía, Garrigues, Global Power Generation Chile SpA, Grenergy, Grupo Iberéolica Renovables,

Grupo San José, HCC, Hidráulica, Construcción y Conservación SA, IBOS (International Business Operations Services) SpA, IFEMA, Indra, Ingeteam, Isotron Chile S.A, KPMG, Naturgy, Metrogas Noatum, NTT DATA Chile, Randstad Chile, Redinter, RG Principal, Sacyr Chile, Serveo Facility Management, Solarpack Chile Limitada, TCI GECOMP, VEOLIA

Temas estratégicos:

- » Análisis de cambios regulatorios.
- » Oportunidades comerciales, licitaciones.
- » Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía.
- » Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos.
- » Gas como combustible de respaldo en la transición energética.
- » Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas.



COMITÉ DE INFRAESTRUCTURA

PRESIDENCIA:

Andrés Barberis, Director General Vías Chile

VICEPRESIDENCIA:

Andrés Mackenna, Gerente General Idom

SECRETARÍA:

Arnaldo Gorziglia, Socio Arteaga & Gorziglia

Empresas que lo conforman:

ACCIONA, Alessandri Abogados, Applus Chile Norcontrol SA, Arteaga Gorziglia, Ascensores Schindler, Asesorías Bofill Escobar/ Besa Abogados, Automóvil Club, AVLA, AYESA, BAC Ingenieros, Bci Finanzas Corporativas, BIMakers Chile SpA, CAIXA, Cariola, CLARO Y CIA, Consultrans, Diagonal 2 SpA, Dominion, EMS, FCC Construcción, Ferroviario Construcción Chile, Grupo Puentes, Grupo San José, HCC, Hidráulica, Construcción y Conservación SA, IDOM, INDRA, KPMG, Luis Vidal

Arquitectos, Molina Ríos Abogados, OHLA, Prieto, Proyectos y Rehabilitaciones Kalam Chile S.A, Riquelme, Silva & Fuentes Abogados, SACYR, Serveo Facility Management, SICE, Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas S.A, Vanderlande Industries España S.A, Vías Chile, Whiteboard Investments

Temas estratégicos:

- » Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado
- » Inversiones en tiempos de incertidumbre
- » Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad
- » Crisis hídrica
- » Infraestructura resiliente ante el cambio climático
- » Sostenibilidad en la cadena de valor
- » Gobierno corporativo, transparencia y ética
- » Permisología



COMITÉ DE GESTIÓN DE PERSONAS

PRESIDENCIA:

Yasmery Morales, Gerente de personas y organización Mapfre

VICEPRESIDENCIA:

María Virginia Grau, Directora de personas y organización Vías Chile

SECRETARÍA:

Jorge Villota, Director General Compettia Latam

Empresas que lo conforman:

Aguas Andinas, Ascensores Schindler Chile, Automóvil Club, AVLA, CAF, Cariola, Compettia Lattam, Conpat Global, Development Systems, Garnham y Cía Abogados, Fiabilis Chile, Grupo STT, Mapfre Seguros Generales, Mawdy Seguros, Munita & Olavarría, Nexo Inclusivo SPA, OHLA, Optimiza Consulting, OTIC CAMACOES, Parga Montes & Vasseur Abogados Laborales, Prieto,

Randstad, Reale Seguros, Sacyr, Secuoya, Universidad SEK Chile, Uribe Legal/ UH&C Asesorías jurídicas, Vías Chile, Wiseplan

Temas estratégicos:

- » Inclusión y diversidad
- » Formación de capital humano para la transformación digital
- » Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
- » Automatización y reconversión laboral
- » Estilos de liderazgo y su desarrollo
- » Teletrabajo y flexibilidad laboral
- » Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
- » Reclutamiento, desarrollo y retención de talentos
- » Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor



COMITÉ LEGAL Y REGULATORIO

PRESIDENCIA:

Alfredo Moreno, Socio Écija

VICEPRESIDENCIA:

Jorge Martín, Socio Claro & Cía

SECRETARÍA:

Rosario Ariztía, Gerente Legal UR Global

Empresas que lo conforman:

Ascensores Schindler Chile, Asesorías Bofill Escobar, Automóvil Club, AVLA, Cabify, Cariola, Claro & Cia, CMS Carey & Allende, Cobra MSA, Ecija, Lilienfeld, Luarte y Correa servicios profesionales, Ontier, Phare Abogados , Phillipi, Prieto Carroiza, Poduje & Cía, Reale

Seguros,Sacyr ,Telefónica, UR Global Chile SpA, Veolia Chile

Temas estratégicos:

- » Reformas legales en curso: análisis y principales alcances
- » Fomento y protección de la inversión extranjera
- » Convención Constituyente: cómo y en qué áreas podemos aportar a este proceso.
- » Ética y mejores prácticas de gobierno corporativo, libre competencia y compliance, entre otros.
- » Empresa y filantropía
- » Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial



COMITÉ DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

PRESIDENCIA:

Amaya Abad, Directora General AID Strategic

VICEPRESIDENCIA:

Flavio Rodríguez, Gerente calidad, sostenibilidad e innovación, Acciona

SECRETARÍA:

Carolina Araneda, Gerente General Easy Point

Empresas que lo conforman:

Acciona, AID Strategic Sp, Altia Consultores, Atianza, Automóvil Club, CAF, Cariola, Cuatrecasas, Easy Point Logistic, Global vía,Guerrero Olivos, INDRA, Instituto Cerdá, ITPS, Kairos, LLYC Chile, Mercointer, NTT DATA, Nuevafuente, Ortiz Gonzalez Abogados, Prosegur, Reale Seguros, Sacyr, Secuoya,Taurus Galaxy, TAWA, Trust Journey SPA, Universidad SEK, Wayra, WITI

Temas estratégicos:

- » Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D
- » Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas
- » Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad
- » Formación de capital humano y cultura científica
- » Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)



COMITÉ DE SEGURIDAD

PRESIDENCIA:

Javier Zorzo, Director de seguridad Telefónica

Empresas que lo conforman:

Automóvil Club, Hispasat, Aylwin y Matta, Cariola, COBRA, Consultores OP Internacional, Eulen, Global Power Generation Chile SpA, Global vía, Grenergy Renovables, Ibereólica, Insunza Abogados, Naturgy/ Metrogas, OHLA, Prosegur, Reale, Sacyr, TCI GECOMP, Técnicas Reunidas, Telefónica

Temas estratégicos:

» Chile atraviesa una evidente crisis de seguridad, escalando posiciones año a año en los rankings mundiales de países con mayor delincuencia. El Instituto Nacional de Estadísticas, en su Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana del año 2023, evidencia que la percepción de inseguridad de la población superó el 90%. Paralelamente, CLAPES UC (2023), indica que el coste económico que el país debe asumir producto de la

delincuencia, prácticamente se ha duplicado en los últimos diez años, afectando directamente en las decisiones de inversión de las empresas, especialmente en las extranjeras, y por tanto en el crecimiento de la economía chilena. En este contexto, nace el Comité de Seguridad de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile. Con una clara vocación de ser un aporte real al conocimiento y análisis de la situación, sus causas y posibles soluciones. A través del Comité de Seguridad, CAMACOES, aportará al estudio y presentación de las mejores prácticas internacionales tanto públicas como privadas; y de esta manera, colaborar con propuestas que contribuyan en la elaboración de políticas públicas y en su ejecución.

» Al igual que nuestra Cámara y el resto de sus comités, el de Seguridad, será un comité abierto, colaborativo y propositivo, mediante el que se establezcan puentes con las autoridades en esta crucial materia que es la seguridad pública.

» Mesa ejecutiva y Temáticas en elaboración



Sociales

Cena Camacoes 2023



Cena Camacoes 2023



Cena Camacoés 2023



Cena Camacoes 2023



Cena Camacoés 2023



4^{to} cóctel noviembre 2023



4^{to} cóctel noviembre 2023



1^{er} cóctel enero 2024



Padel Acciona



Padel Acciona





Misión de País Digital

CAMACOES participa en Misión de País Digital a Europa en febrero



La comitiva tecnológica, integrada por 42 miembros del sector público y privado, viajó a Barcelona para participar del Mobile World Congress y sostener reuniones con actores relevantes, tales como el ayuntamiento de Barcelona y DFactorb y a Bruselas para recubrir con la Unidad de Digitalización de la Comisión Europea y los principales stakeholders del ecosistema.

Desde el 25 de febrero al 2 de marzo, se desarrolló la octava misión tecnológica a Europa que organiza País Digital con apoyo de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile (CAMACOES), y que visitó las ciudades de Barcelona y Bruselas con el

objetivo de fortalecer la colaboración y avanzar en materia de agenda digital. En representación de la Cámara Española participó la gerente general Virginia Font de Matas.

El itinerario comenzó en Barcelona para visitar la Mobile World Congress y el espacio 4YFN (four years from now), dedicado al ecosistema de emprendimiento. Además, la agenda también incluyó reuniones con líderes tecnológicos locales y actores destacados de este ámbito, así como con representantes del Ayuntamiento de Barcelona, con quienes se abordaron avances en la recopilación y gestión de datos de los servicios municipales en la vía pública en Europa. La delegación visitó también empresas del espacio DFactory, un

Se visitó Barcelona y Bruselas con el objetivo de fortalecer la colaboración y avanzar en materia de agenda digital.

hub dedicado a la promoción y desarrollo de la industria 4.0.

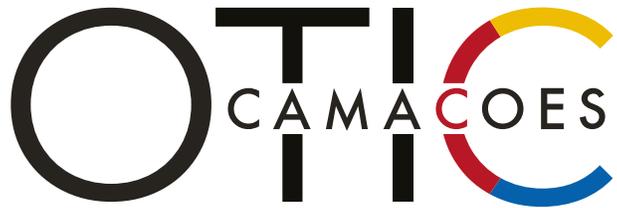
En Bruselas, en tanto, se expuso la Agenda Digital Chile 2035 y los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD), y se presentó una propuesta de agenda de trabajo permanente entre Chile y la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación, el grupo DG-Connect de la Unión Europea. Asimismo, la delegación sostuvo jornadas de trabajo con énfasis en temáticas como inteligencia artificial, la visión europea del desarrollo digital, economía digital, conectividad, ciberseguridad, data governance y servicios y plataformas digitales.

Entre los integrantes de la misión tecnológica 2024 se encontraba el ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz; el subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya; la subsecretaria de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Carolina Gainza; senadores, diputados, alcaldes, además de ejecutivos de diferentes empresas y representantes de País Digital.





OTIC Camacoes



Nos dedicamos a promover la gestión eficiente de los recursos de capacitación en las organizaciones, impulsando el talento humano del país y contribuyendo al crecimiento y desarrollo empresarial. Como parte de nuestra comunidad, ofrecemos una amplia gama de servicios diseñados para potenciar el crecimiento profesional y organizacional.

Ofrecemos una plataforma dinámica para el crecimiento profesional y empresarial a través de eventos y actividades de networking. Nuestra misión es conectar a profesionales de diversos sectores, facilitando el intercambio de ideas y experiencias que promueven el desarrollo y la innovación. Participar en nuestra comunidad brinda acceso a recursos valiosos, amplía tu red de contactos y apoya el éxito de tu organización mediante la colaboración y el aprendizaje compartido. Únete a nosotros y descubre cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas de desarrollo y crecimiento empresarial de manera efectiva y sostenible.



Beneficios de la Franquicia Tributaria

Nuestro programa de incentivo tributario, establecido por la ley N° 19.518, ofrece a las empresas contribuyentes de Primera Categoría de la Ley de Impuesto a la Renta una valiosa oportunidad para potenciar el desarrollo de sus empleados y fortalecer su posición en el mercado. Este beneficio permite a las empresas descontar del impuesto a la renta a pagar anualmente hasta el 1% de la planilla anual de remuneraciones del conjunto de trabajadores y ex-trabajadores.

El objetivo principal de este incentivo es impulsar el crecimiento y la mejora continua en las organizaciones, centrándose en el desarrollo y mejora de las competencias de los trabajadores.



Aplicación móvil

Nos complace anunciar el lanzamiento de la nueva aplicación móvil del OTIC CAMACOES, en alianza con Umine, diseñada exclusivamente para nuestros valiosos socios. Esta innovadora herramienta, disponible en Android e iOS, ofrece una experiencia personalizada y conveniente para todos los miembros de nuestra comunidad.

La aplicación del OTIC CAMACOES brinda una amplia gama de servicios y funcionalidades para simplificar y mejorar la experiencia de nuestros socios.

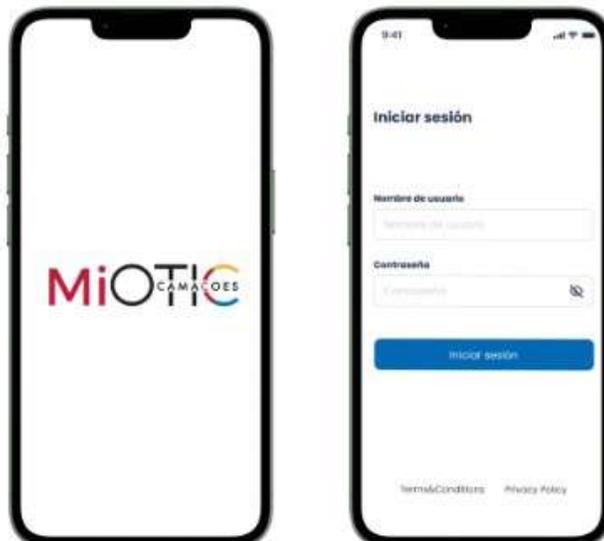


Entre sus características principales se incluye el acceso a una Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) personalizada. Esto permite a los socios ver claramente las capacitaciones recomendadas para satisfacer sus necesidades específicas.

Facilitamos la gestión de la capacitación con creación de usuarios para Recursos Humanos.

Servicios Adicionales: Además de las características mencionadas anteriormente, la aplicación del OTIC CAMACOES ofrece una variedad de servicios adicionales, como acceso a documentos importantes, contacto directo con nuestro equipo de soporte y mucho más.

Somos el único y primer OTIC en el mercado con aplicación propia.



Proyectos de 5%

El OTIC CAMACOES desempeña un papel crucial como Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación en Chile, gestionando el proyecto del 5% para estudios del SENCE. Actúa como intermediario entre aportantes y beneficiarios, administrando recursos para financiar proyectos que promueven la formación y la inserción laboral.

Además, juega un rol central en la convocatoria, evaluación y autorización de proyectos, garantizando la eficiencia y transparencia en su ejecución. Su labor contribuye al fortalecimiento del sistema de capacitación y empleo, fomentando la innovación y la adaptación a las necesidades del mercado laboral en el país. Para el año 2024, se realizarán 3 proyectos de estudio en alianza con; la Fundación Chilena de Capacitación, Compettia-Lattam y la licitación pública de él ultimo proyecto.

Alianzas estratégicas

OTIC CAMACOES se enorgullece de contar con alianzas estratégicas sólidas, con las 10 mejores Universidades del Ranking QS Internacional. Trabajando mano a mano con socios clave para potenciar el desarrollo y éxito de nuestras capacitaciones y servicios. Juntos, avanzamos hacia el futuro del aprendizaje y el crecimiento profesional.



Podcast

¡Anunciamos con entusiasmo el lanzamiento de nuestro primer podcast oficial de OTIC CAMACOES! Únete a nosotros mientras exploramos una amplia gama de temas relevantes y emocionantes en colaboración con expertos y profesionales invitados.

En nuestro podcast, abordaremos una variedad de temas que van desde la capacitación laboral y el desarrollo profesional hasta las últimas tendencias en el mundo empresarial y más allá. Estamos comprometidos en ofrecerte contenido de calidad que informe, inspire y entretenga.

Nuestro objetivo es crear un espacio de diálogo enriquecedor donde puedas aprender y compartir ideas con líderes de opinión y especialistas en diversos campos. Estamos emocionados de embarcarnos en esta nueva aventura contigo y esperamos que te unas a nosotros en este emocionante viaje.



Nuevos Socios



Calendario 2024

| | | | |
|---|---|---|---|
| ENERO 1er cóctel de Camaradería | FEBRERO Misión de País Digital a Barcelona y Bruselas | MARZO Revista Digital Camacoos Encuentro Agenda País | ABRIL Misión Comercial de Tenerife a Chile Misión de Puertos a España 2do Cóctel de Camaradería Seminario Reforma de Pensiones Asamblea Anual de Socios |
| MAYO Misión Laboral a España Encuentro Agenda País | JUNIO 3er cóctel de Camaradería | JULIO Revista Digital Camacoos | OCT. VIII Encuentro Grandes Pymes 4to Cóctel de Camaradería Revista Digital Camacoos IV Torneo de Pádel |
| NOV. Cena Anual Camacoos | | | |



Nuestra solución de asistencia al viajero esta diseñada para acompañarle en todas las etapas de su viaje.

-  Plataforma de emisión electrónica
-  Seguro de Responsabilidad Civil
-  Seguro de Muerte Accidental
-  Asistencia médica y odontológica
-  Montos por cancelación o interrupción del viaje
-  Montos por extravío y retraso de equipaje

MAWDY

MAPFRE Worldwide Digital Assistance

Más información :

pablo.munoz@mawdy.com • ignacio.alahija@agentemapfre.cl



Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile