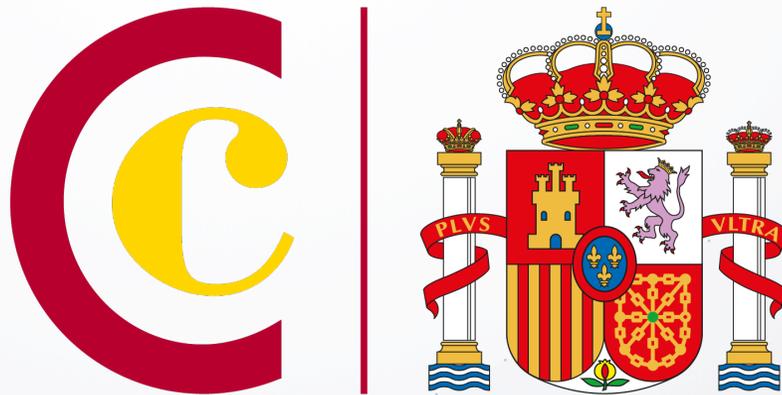


CAMACOES



Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile

Nuestro **propósito**



NUESTRA MISIÓN

Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, fomentando la relación entre nuestros asociados y poniendo en valor el aporte que realizan para el desarrollo y el progreso de Chile.



NUESTRA VISIÓN

Constituirnos en un referente como institución promotora de las relaciones comerciales entre Chile y España; y en el portavoz del interés social de la inversión española en el país.

La **Cámara Oficial Española de Comercio de Chile** es un socio estratégico, aportando al desarrollo del país.

Y es la **Cámara Binacional** más diversificada presente en sectores estratégicos de la economía nacional.

CAMACOES CUENTA CON

105 AÑOS

De existencia
en 2019

270

Empresas
socias

**CHILE
CONCENTRA
EL 29%**

De la inversión española
en américa latina
(Por sobre México
y Brasil)

+140.000

Empleos
directos

LA CONFORMA UN DIRECTORIO INTEGRADO POR RECONOCIDAS EMPRESAS



TENEMOS 5 COMITÉS DE TRABAJO INTEGRADOS POR DIRECTORES Y SOCIOS

Espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile



INFRAESTRUCTURA

PRESIDENTE

Andrés Barberis Martín

Director General Vías Chile

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado
- Inversiones en tiempos de incertidumbre
- Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad
- Crisis hídrica
- Infraestructura resiliente ante el cambio climático
- Sostenibilidad en la cadena de valor
- Gobierno corporativo, transparencia y ética



ENERGÍA

PRESIDENTE

Miguel José Arrarás Paños

Director de Acciona Energía

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Análisis de cambios regulatorios.
- Oportunidades comerciales, licitaciones.
- Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía.
- Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos.
- Gas como combustible de respaldo en la transición energética.
- Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas.



INNOVACIÓN Y TÉCNOLOGÍA

PRESIDENTE

Fernando Amago

Director ejecutivo Leitat Chile

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D
- Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas
- Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad
- Formación de capital humano y cultura científica
- Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)



LEGAL Y REGULATORIO

PRESIDENTE

Alfredo Moreno

Socio/Partner en ECIIJA OTERO

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Reformas legales en curso: análisis y principales alcances
- Fomento y protección de la inversión extranjera
- Convención Constituyente: cómo y en qué áreas podemos aportar a este proceso.
- Ética y mejores prácticas de gobierno corporativo, libre competencia y compliance, entre otros.
- Empresa y filantropía
- Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
- Otras sugerencias que surjan desde los socios participantes



GESTIÓN DE PERSONAS

PRESIDENTE

Yasmery Morales Abreu

Directora de Personas y Organización en MAPFRE Seguros y MAPFRE Asistencia

TEMAS ESTRATÉGICOS

- Inclusión y diversidad
- Formación de capital humano para la transformación digital
- Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
- Automatización y reconversión laboral
- Estilos de liderazgo y su desarrollo
- Teletrabajo y flexibilidad laboral
- Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
- Reclutamiento, desarrollo y Retención de talentos
- Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor

NUESTROS SOCIOS POSEEN VOCACIÓN DE PERMANENCIA EN CHILE

01

Una profunda **integración** y **conexión** con la sociedad.

02

Un **compromiso** que trasciende las relaciones comerciales.

03

Y una gestión empresarial **íntegra, transparente y sostenible** con el medio ambiente.

ESTAMOS **DISPONIBLES** PARA



COLABORAR

Colaborar al crecimiento de Chile y al desarrollo de la sociedad.



APORTAR

Aportar a autoridades de gobierno, parlamentarios, autoridades gremiales y académicas con **nuestra experiencia empresarial española**, en el desarrollo de los distintos sectores de negocio.



PROMOVER

Promover buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial chilena.



DIFUNDIR

Difundir nuestro conocimiento y experiencia a medios de comunicación.



IMPULSAR

Impulsar permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sustentable de la sociedad.

BENEFICIOS



Relacionamiento social

Reuniones con autoridades de diversos sectores y entre socios para potenciar las buenas prácticas empresariales y camaradería.



Comités sectoriales

Espacios de intercambios de experiencias, visiones, y vinculación público-privada.

- Infraestructura
- Energía
- Gestión Personas
- Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Legal y Regulatorio
- Innovación y Tecnología



Plataformas de comunicación

Canales de comunicación para que los socios puedan difundir sus actividades, noticias u otro.

- RRSS (LinkedIn, Instagram)
- Web
- Revista Digital
- Mercado CAMACOES



Informes sectoriales

Acceso a estudios elaborados por los comités y empresas socias.



Directorio digital

Acceso a listado de socios y redes de contacto exclusivas. Puedes solicitar listados segmentados de acuerdo a la necesidad de tu empresa.



Convenios y descuentos

Accede y/o promociona productos y/o servicios con descuentos especiales para socios.

SERVICIOS

(*) Servicios con costo, valor preferencial a socios)

Agenda de reuniones

- Herramienta para la promoción de productos y servicios.
- Acceso a potenciales clientes y/o socios, con una agenda individual de reuniones de acuerdo a las necesidades y objetivos establecidos.
- Asesoramiento y acompañamiento especializado durante todo el proceso.
- Las Agendas de Negocios se pueden realizar en forma virtual, presencial o mixtas (formato híbrido) y las reuniones pueden ser con empresas privadas, públicas, e instituciones

Internacionalización

Apoyamos a empresas chilenas en la promoción internacional hacia España, identificando oportunidades de negocio concretas. Dirigido a todas las empresas que deseen exportar, internacionalizarse o buscar proveedores en España.

A través de las misiones comerciales inversas, con reuniones personalizadas (potenciales clientes, socios, agentes, distribuidores), visitas a empresas, presentación comercial de productos y servicios a empresas españolas y formación en comercio exterior. Asesoramiento de profesionales especializados en el área.

Eventos

Organizamos instancias de relacionamiento para empresas.

Estudios de Mercado

Informes personalizados para las empresas

Publicidad

Banner y anuncios dentro del sitio web de CAMACOES.



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

CAMACCOES

EVENTOS 2024

ENERO

1er cóctel de
Camaradería

FEBRERO

Misión de
País Digital a
Barcelona y
Bruselas

MARZO

Revista Digital
Camacoos

Encuentro
Agenda País

ABRIL

Misión Comercial
de Tenerife a Chile

Misión de Puertos
a España

2do Cóctel de
Camaradería

Seminario Reforma
de Pensiones

Asamblea Anual
de Socios

MAYO

Misión Laboral
a España

Encuentro
Agenda País

JUNIO

3er cóctel de
Camaradería

JULIO

Revista Digital
Camacoos

OCT.

VIII Encuentro
Grandes Pymes

4to Cóctel de
Camaradería

Revista Digital
Camacoos

IV Torneo de Pádel

NOV.

Cena Anual
Camacoos



Con 3 años de funcionamiento **Otic Camacoes** se ha destacado por entregar un servicio de excelencia a sus empresas socias, entendiendo que la capacitación cobra hoy gran relevancia para las empresas y sus trabajadores, como una forma de reactivar la actividad del país.





**Cámara Oficial Española
de Comercio en Chile**

Cámara Oficial Española de Comercio en Chile

Virginia Font de Matas
Gerente General

Virginia@camacoes.cl

Carmen Sylva 2306
Providencia, Santiago

Fono: (+56 2) 223 17 160
www.camacoes.cl