



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE

MEMORIA 20 ANUAL 22

IDENTIFICACIÓN

Razón social

Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile A.G.

Domicilio legal

Carmen Sylva #2306, Providencia,
Santiago de Chile

RUT

81.521.400-5

Código postal

751 0175

Teléfonos

+ 56 (2) 22317160 / + 56 9 9406 9553

Sitio web

www.camaco.es.cl

Contactos:

Presidente

Sr. Carlos Molina Zaldívar
presidencia@camaco.es.cl

Gerente General

Sra. Mayra Kohler Rodríguez
mayra@camaco.es.cl

Redes sociales:



linkedin

<https://www.linkedin.com/camaco.es>



Instagram

https://www.instagram.com/camaco.es_chile



Sitio Web

<https://www.camaco.es>

Contenido

C.

C.

1.

2.

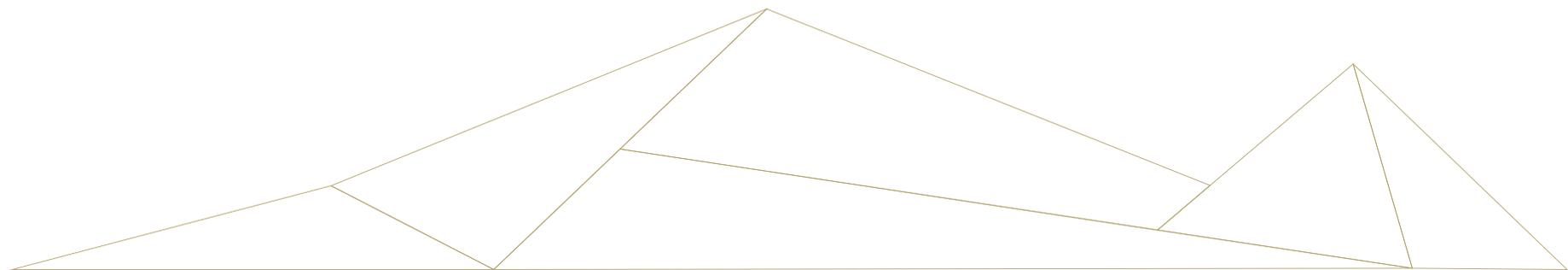
3.

4.

5.

6.

7.



MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CAMACOES

Nuevamente me dirijo a ustedes para presentarles en esta Memoria un resumen de lo que fueron los principales énfasis de trabajo del año recién pasado. Sin duda, un período que a nivel país estuvo marcado por el proceso Constituyente y el debate en torno a este trascendental hito.

Lo anterior, estuvo acompañado por un clima de incertidumbre política y social que derivó en una importante pausa en las inversiones y toma de decisiones empresariales y, de un ciclo económico local y mundial marcado por un fuerte aumento del costo de vida, que se hizo sentir impactando de lleno en las expectativas económicas.

Este escenario propició que como Cámara y como representantes de uno de los principales inversionistas extranjeros en el país, una vez más nos hiciéramos parte del debate público e impulsáramos actividades para nuestros socios y entorno, y desarrolláramos instancias de conversación, encuentros y seminarios con importantes y destacadas autoridades y expertos, con la finalidad de contribuir a tener un debate de calidad.

Adicionalmente, el fin total de las restricciones sanitarias producto de la pandemia, nos trajo de vuelta nuestra esperada Cena Anual de socios, que en 2022 pudimos volver a celebrar en una noche que estuvo marcada por la amistad, camaradería y encuentros con autoridades que nos quisieron acompañar a celebrar nuestros 103 años de vida.

Queridos socios. En esta Memoria también podrán encontrar la culminación de nuestro Plan Estratégico 2020-2023, con un detalle de lo que fue el trabajo que se realizó durante este período por cada plan propuesto.

Para finalizar, quiero agradecer y destacar el aporte y compromiso que han tenido los directores de CAMACOES, lo que sin duda ha sido de vital importancia para el éxito de nuestra institución. También reconocer el trabajo diario del equipo cameral y la fidelidad de nuestros socios.

Una vez más los invito a seguir trabajando y aportando con sus ideas al desarrollo, crecimiento y difusión de nuestra Cámara, les saluda afectuosamente.



Carlos Molina Zaldívar
PRESIDENTE

GERENTE GENERAL DE CAMACOES

Culmina un nuevo año de trabajo cameral en el que nuevamente hemos podido desarrollar múltiples iniciativas y actividades que robustecen a nuestra institución. 2022 marcó la vuelta total a los encuentros presenciales tras años marcados por las restricciones propias del Covid-19. Lo anterior, permitió que nuestro equipo pudiera trabajar intensamente para aumentar las redes comerciales de las empresas que integran la Cámara, a través de diversos encuentros, seminarios, alianzas, misiones empresariales y agendas de negocios. Esto redundó en mayores oportunidades de negocio, sinergia y cooperación para nuestras empresas socias.

Nuestro trabajo en CAMACOES también estuvo centrado por lo que fue el desarrollo de nuestros Comités Estratégicos. En estos grupos de trabajo participan gran parte de nuestras empresas socias y son un instrumento clave para estar más cerca de sus inquietudes y necesidades. A modo de ejemplo, durante el último trimestre destacó la realización de los seminarios “Sector Construcción: en busca de un nuevo

paradigma” y de “Chile en la encrucijada energética: ¿cómo avanzar hacia un modelo sostenible?”, ambos nos permitieron contar con destacadas autoridades para debatir en torno a coyunturas de vital importancia.

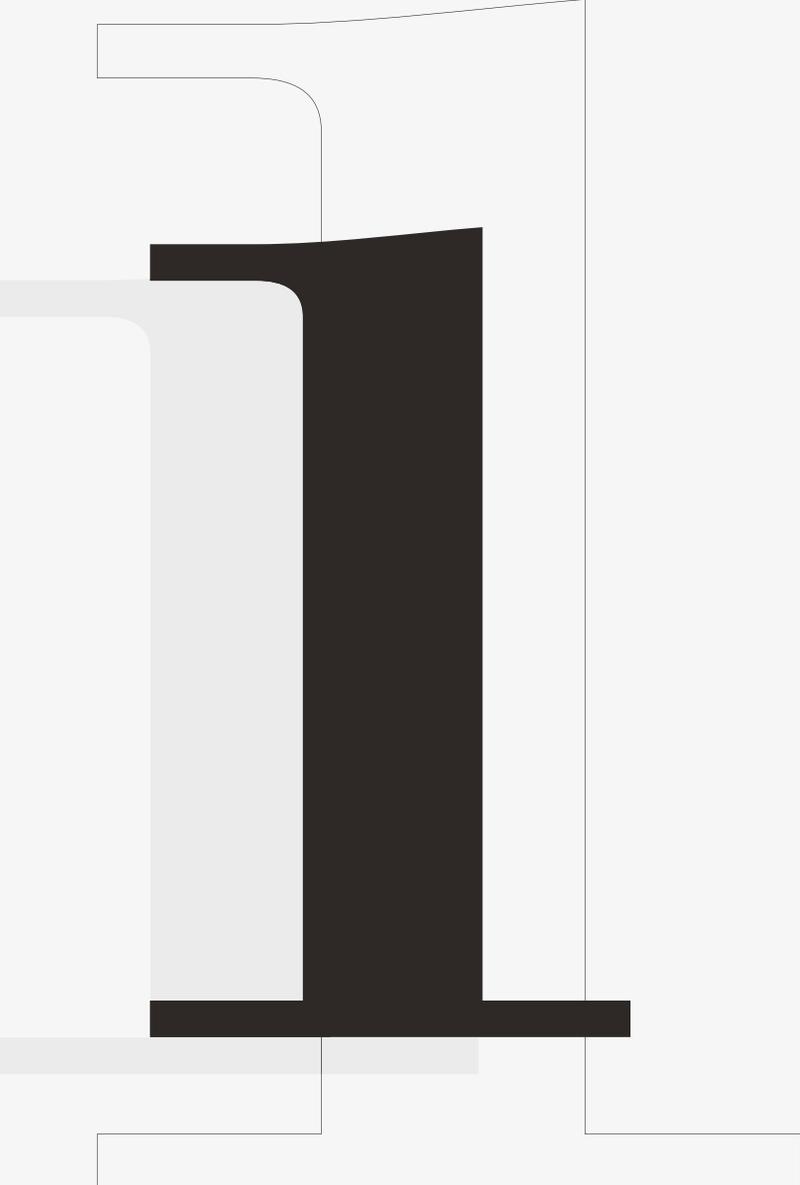
Paralelamente, otro gran hito del año fue la realización de nuestra primera Misión Empresarial, la que bautizamos como “Innovamos”. Por casi una semana nos trasladamos con una delegación de ejecutivos de nuestras empresas socias a Madrid y conocimos de primera fuente diversas empresas líderes en innovación y tecnología.

2023 marca el culmine de nuestra planificación estratégica, lo que también podrán leer en esta memoria y forma parte importante de este documento, que hoy ponemos a su disposición.

Gracias a la cooperación, trabajo y espíritu comunitario que hemos logrado forjar en CAMACOES, es que tenemos la confianza que seguiremos siendo una institución que vele por el desarrollo de sus socios y que sea un aporte al desarrollo de las relaciones entre Chile y España.



Mayra Kohler Rodríguez
GERENTE GENERAL

A large, stylized number '1' is positioned on the left side of the slide. It features a thick black vertical stem with a white horizontal bar at the top and bottom. The top bar has a rounded left edge and a thin white outline. The bottom bar is solid black. The overall design is modern and minimalist.

- **CAMACOES EN CIFRAS**

A. CIFRAS 2022

B. MISIÓN Y VISIÓN

A. CIFRAS 2022

103

AÑOS DE VIDA

+250

EMPRESAS SOCIAS

5

COMITÉS
SECTORIALES

+50

EVENTOS POR AÑO

5

CÓCTEL DE
NETWORKING

+4

MISIONES
INTERNACIONALES

+1.000

ASISTENTES
A NUESTRAS ACTIVIDADES

En los últimos tres años hemos aumentado sistemáticamente nuestros ingresos por concepto de cuotas sociales, siendo hoy una parte relevante del presupuesto de la Cámara.

A. CIFRAS EN REDES SOCIALES

2022

5

BOLETINES
INFORMATIVOS

+800

VISITAS MENSUALES
SITIO WEB

+100

NOTICIAS PUBLICADAS DE
NUESTROS SOCIOS

+5.300

SEGUIDORES
EN LINKEDIN

+1.000

SEGUIDORES
EN INSTAGRAM

+15.000

PERSONAS ALCANZADAS
MENSUALMENTE

El alza sostenida de nuestros seguidores en las distintas plataformas comunicacionales se debe exclusivamente al atractivo e interés que resultan los contenidos; logrando así un crecimiento orgánico

B. MISIÓN Y VISIÓN

Como parte de la actualización del plan estratégico de CAMACOES, en 2020 se revisó la definición de la misión y visión que guían el trabajo de la Cámara, proponiendo modificaciones que reflejaran de mejor forma la inspiración que orientó nuestro trabajo para el periodo 2020 - 2023.

■ NUESTRA MISIÓN

Ser una plataforma pública de acción empresarial y portavoz de la inversión española en Chile, con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales entre Chile y España, creando valor para ambos países.

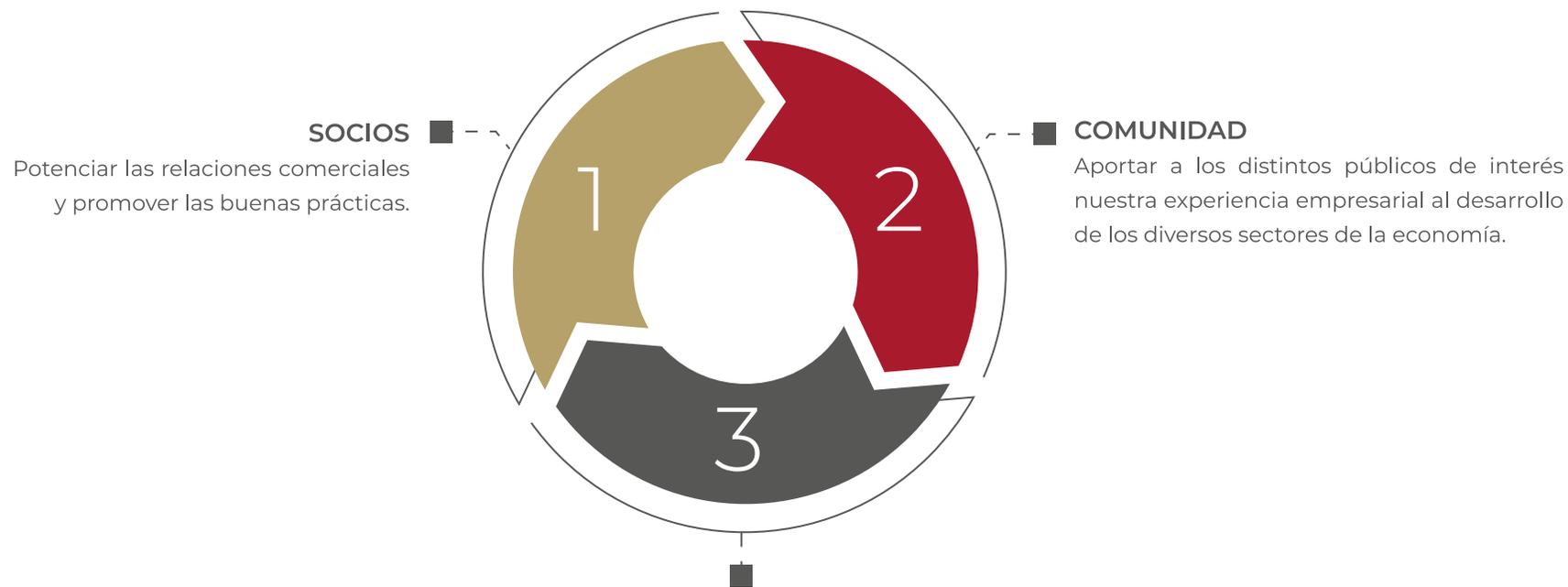
■ NUESTRA VISIÓN

Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales y sus aportes a Chile ante las autoridades, fomentando las relaciones entre los socios y brindándoles servicios de calidad.

■ CÓMO TRABAJAMOS

Nos guiamos por nuestros valores y principios de integridad y transparencia, así como por el compromiso de promover prácticas sostenibles que estén orientadas al desarrollo económico y social de Chile.

- **LÍNEAS DE ACCIÓN** El trabajo diario de nuestra Cámara tiene como norte servir constructivamente a diferentes públicos de interés, siendo nuestro socios, la comunidad en general y las relaciones entre Chile y España los ejes que guían nuestro actuar.



RELACIÓN BILATERAL CHILE- ESPAÑA

Colaborar con el crecimiento de Chile y el desarrollo de la sociedad; promover buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial chilena, impulsando permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sostenible de nuestro entorno.

A large, stylized black number '2' is the central focus. It is set against a light gray background that features a faint, larger-scale version of the same '2' shape. The number '2' is thick and bold, with a curved top and a horizontal base. To the right of the graphic, the text 'GOBIERNO CORPORATIVO' is written in a bold, black, serif font. A small gold dot is positioned to the left of the text. The overall design is clean and professional.

- **GOBIERNO CORPORATIVO**

A. DIRECTORIO

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G. se estructura sobre la base de su asamblea anual de socios, el directorio, la mesa ejecutiva y un gerente general. El presidente honorario del directorio es el Embajador de España en Chile. El directorio de CAMACOES está formado por 21 miembros, quienes son elegidos cada tres años en la asamblea general ordinaria de socios. Este último, fue electo para el periodo 2020- 2023 en representación de las empresas socias, ejerciendo su cargo de manera no remunerada.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



PRESIDENTE

Sr. Carlos Molina Zaldívar
Presidente MAPFRE



PRESIDENTE HONORARIO

Sr. Rafael Garranzo García
Embajador de España en Chile

MESA EJECUTIVA



PRESIDENTE

Sr. Carlos Molina Zaldívar

Presidente MAPFRE



VICEPRESIDENTE

Sr. Joaquín Marti Marques

Director General Adjunto de Aguas
y Medio Ambiente VEOLIA



VICEPRESIDENTE

Sra. Carmen Moreira Lage

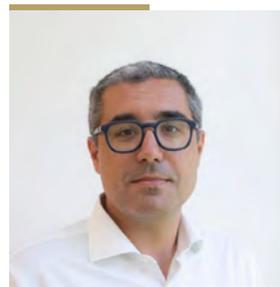
Country Manager Chile Iberia,
British Airways & Level



TESORERA

Sra. Alicia Bello Álvarez

CFO Regional Astara Chile



SECRETARIO DIRECTORIO

Sr. Oriol Negrell Vila

Country Manager Sacyr Chile



VICEPRESIDENTE HONORARIO

Sr. Álvaro Denia

Consejero Jefe de la Oficina
Económica y Comercial de
la Embajada de España en Chile



SECRETARIA GENERAL

Sra. Mayra Kohler Rodríguez

Gerente General CAMACCOES

■ DIRECTORIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022



Sr. Álvaro Denia
Consejero Jefe de la Oficina
Económica y Comercial de la
Embajada de España en Chile



Sr. José Enrique Auffray
Past President



Sr. José Félix Sanz
Partner & Head of Banking
NTT Data



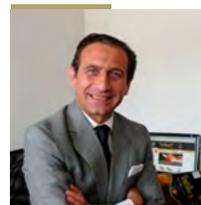
Sra. Carmen Moreira
Country Manager Chile Iberia,
British Airways & Level



Sra. Alejandra Isbej
Directora DEVA Chile



Sr. Fernando Benito
Gerente Segmento Pyme de
Banco Santander



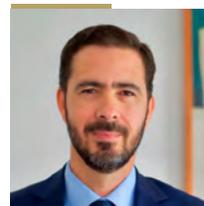
Sr. Miguel Ángel García
Director ejecutivo
Salamanca Foods



Sra. Alicia Bello
CFO Regional Astara Chile



Sr. Jorge Revilla
Gerente General Eulen Chile



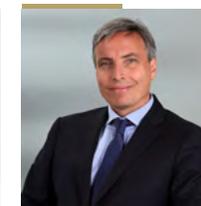
Sr. Javier Larenas
Country Manager Indra Chile



Sr. Joaquín Martí
Director General Adjunto
de Aguas y Medio Ambiente
VEOLIA



Sr. Oriol Negrell
Country Manager Sacyr Chile



Sr. Andrés Barberis
Director General Vías Chile



Sr. Diego Pini
Country Manager
ACCIONA Chile



Sr. Rodrigo Sajuria
CEO Telefónica Empresas



Sr. Javier De Vicente
Gerente General OHL



Sr. Manuel Pardo
Country Manager Grupo
Iberéolica Renovables



Sr. Francisco Aylwin
Presidente de LLVC



Sra. Eva Flandes
Rectora SEK



Sr. Antonio Cantó
Gerente General Bupa Chile



Sra. Maya Khelladi
Directora CaixaBank S.A.

■ EQUIPO CAMACOES AL 31 DE MARZO DE 2023



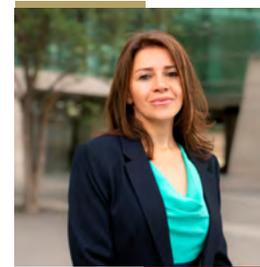
GERENTE GENERAL
Mayra Kohler Rodríguez
mayra@camaco.es.cl



**GERENTE DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA**
Virginia Font de Matas
virginia@camaco.es.cl



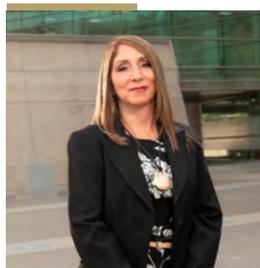
**GERENTE DE ASUNTOS
PÚBLICOS Y COMUNICACIONES**
María Luisa Iriarte Alonso
marialuisa@camaco.es.cl



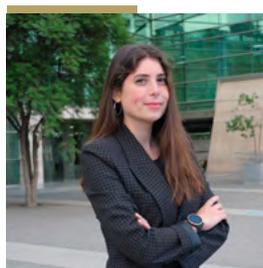
GERENTE COMERCIAL
Marcela Reyes Figueroa
marcela@camaco.es.cl



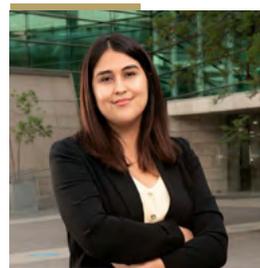
**JEFA DE NUEVOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS**
María José Esteban Paguèguy
mariajose@camaco.es.cl



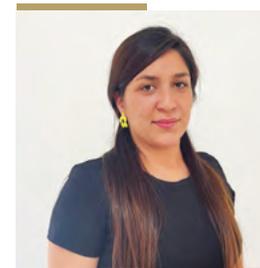
**JEFE DE ADMINISTRACIÓN
Y CONTABILIDAD**
Lorena Marcoleta Jerez
lorena@camaco.es.cl



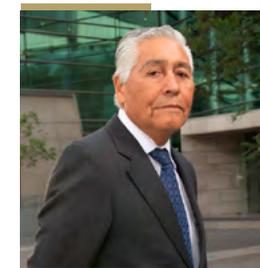
**ANALISTA DE COMUNICACIONES
Y MARKETING**
Ana Ferry Sauterel
ana@camaco.es.cl



**ASISTENTE
ADMINISTRATIVA**
Paulina Salas Fuentes
paulina@camaco.es.cl



**ASISTENTE
DE OPERACIONES OTIC**
MELANY OLIVA
melany@otic-camaco.es.cl



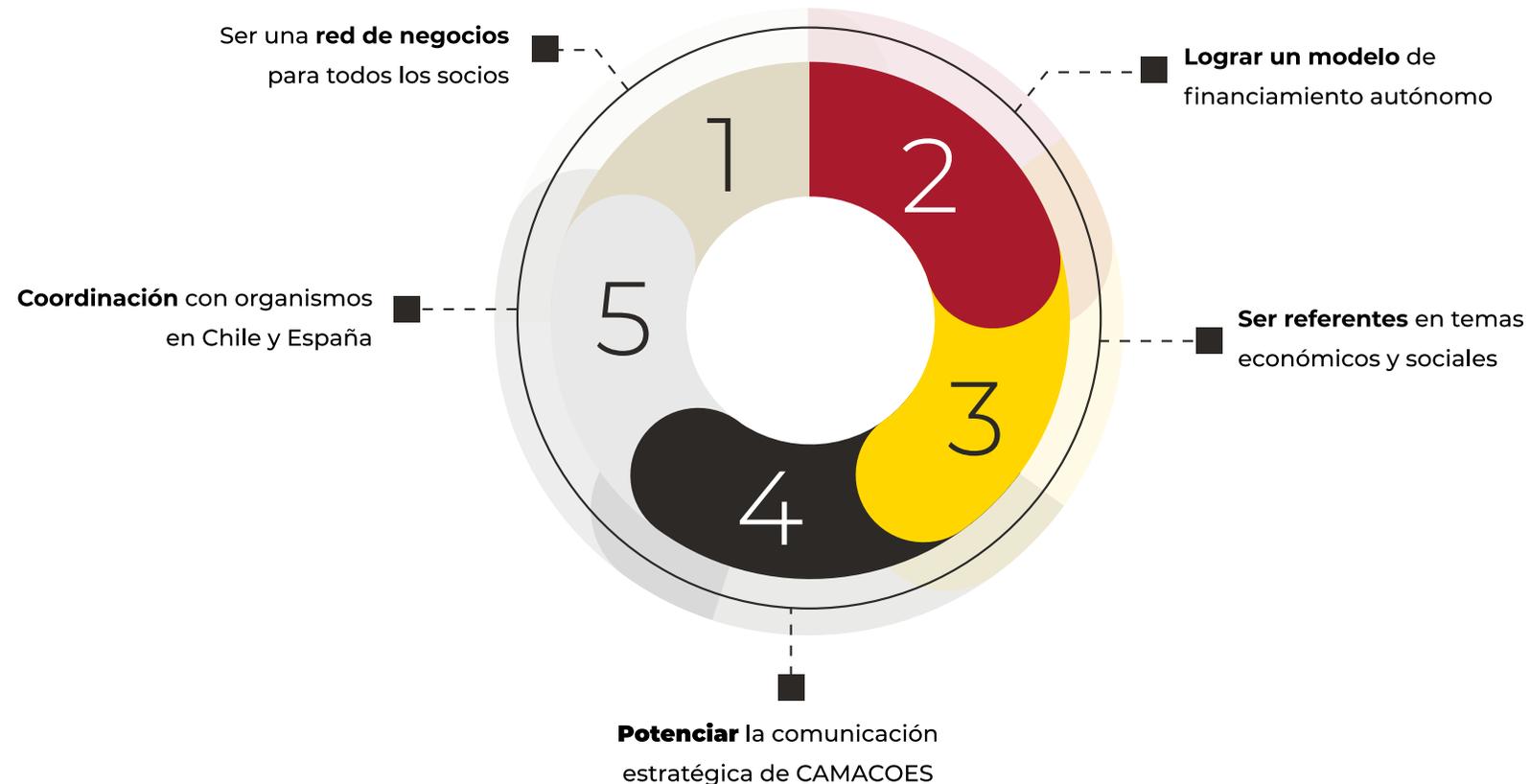
**AUXILIAR
ADMINISTRATIVO**
Armando Muñoz Silva

A large, stylized number '3' in a bold, black, serif font. The number is centered vertically on the left side of the page. It has a subtle drop shadow and is surrounded by thin, light gray lines that form a decorative, swirling pattern around it.

- **CULMINACIÓN PLAN
ESTRATÉGICO 2020-2023**

NUEVOS EJES ESTRATÉGICOS

Durante 2019 el directorio decidió elaborar y promover un plan estratégico con miras a realizarse entre 2020-2023, cuya finalidad fue dotar de nuevos énfasis y un enfoque a los servicios que presta la Cámara a sus socios. Dicho plan estableció un nuevo lineamiento en los servicios y productos que ofrece la Cámara a sus asociados, con la finalidad de respaldar, potenciar y relevar de mejor forma sus actividades.



The top-left corner of the page features several overlapping geometric lines in shades of gold and red, creating a modern, abstract design.

EJE 1.

SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

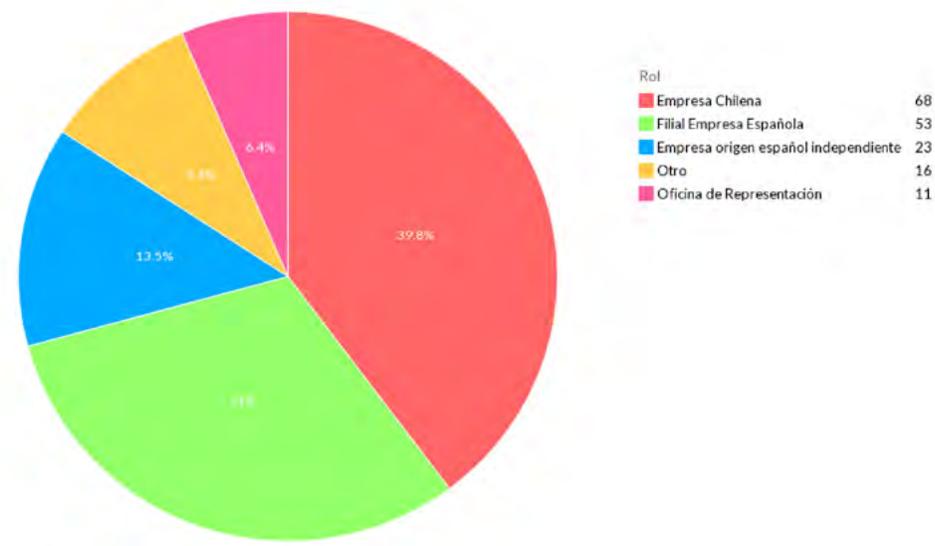
1.1 IDENTIFICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE SOCIOS

Objetivo: Segmentación completa según indicadores aprobados por el comité comercial

El principal desafío para el periodo reportado (2020-2023) se centró en planificar, ordenar y sistematizar la información de los socios de la Cámara, segmentándolos según su tamaño de negocio, intereses y rubros. La definición de la información a levantar para cada socio y la metodología de encuesta fue supervisada por el comité comercial del directorio de CAMACOES.

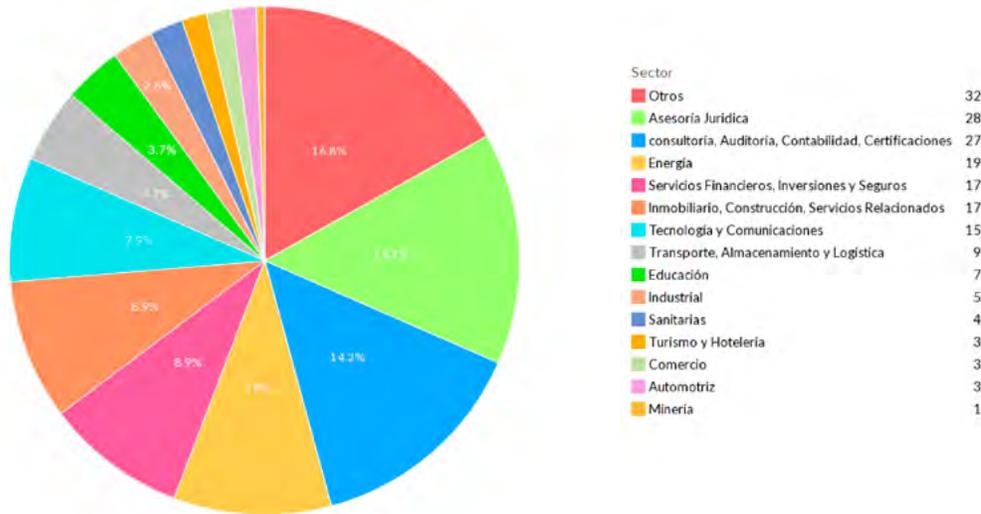
■ LOGROS ALCANZADOS:

Actualización de sistema de CRM: adquisición, capacitación y utilización de CRM Zoho, siguiendo el modelo de otras Cámaras de Comercio de España. La implementación de este software contó con el apoyo de las líneas de subvención para el plan de digitalización del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, contenida en el mecanismo de recuperación y resiliencia durante el periodo 2021-2023.



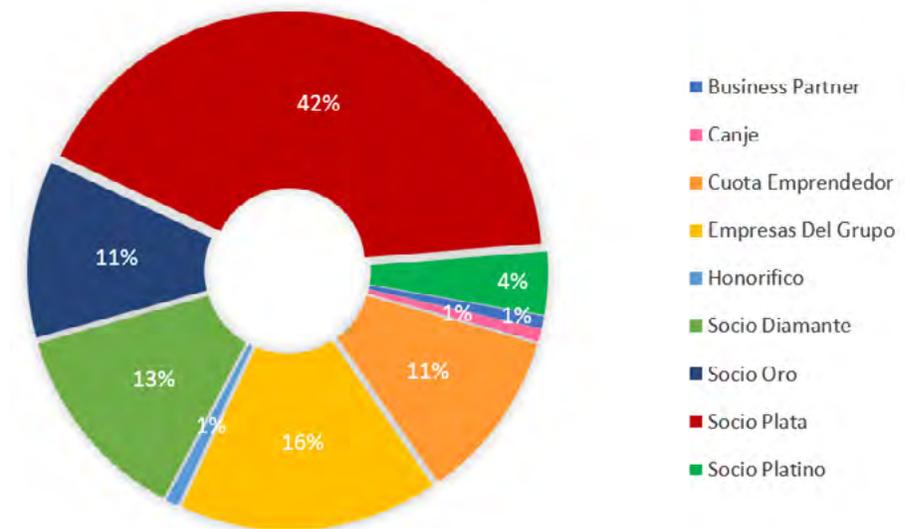
Socios por rol: Características de la compañía, las que están definidas como empresas de nacionalidad chilena, española, independientes, filial empresa española, oficina de representación u otros.

EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS



Socios por categoría: Se refiere a los diferentes tipos de categoría de socios que tiene CAMACOES. Estos se denominan: "Emprendedor", que tiene un valor de 17 UF; "Plata" de 30 UF; "Oro" de 50 UF; "Platino" de 70 UF y "Diamante" de 140 UF.

Socios por sector: Corresponde a cada uno de los sectores en los que se encuentran incluidas cada una de las empresas de la Cámara, tales como: asesoría jurídica, consultoría, auditoría, contabilidad, energía, servicios financieros, inversiones y seguros, inmobiliario, construcción y servicios relacionados, tecnología y comunicaciones, transporte, almacenamiento y logística, educación, industrial, sanitarias, turismo y hotelería, comercio, automotriz, minería y más.



■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

1.2 DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA PARA CADA SEGMENTO

Objetivo estratégico: Propuesta de valor y servicios comunicados e implementados para Pymes y grandes empresas.

La estrategia de vinculación con socios de CAMACOES implica ser capaces de desarrollar actividades de interés transversales para todos los socios, pero también focalizar según la necesidad particular de cada uno.

ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2022:

BENEFICIOS PARA EMPRESAS PYMES

+5 | EVENTOS DE NETWORKING: CON EL OBJETIVO DE DARSE A CONOCER EN LA RED DE ASOCIADOS

+20 | AGENDAS DE NEGOCIOS: SERVICIO PARA AQUELLAS EMPRESAS QUE NECESITAN PROSPECTAR EL MERCADO

+3 | TALLERES TEMÁTICOS: CAPACITACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR, REGULACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

■ COMITÉS SECTORIALES



COMITÉ DE
ENERGÍA



COMITÉ DE
**INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA**



COMITÉ DE
**GESTIÓN
DE PERSONAS**



COMITÉ DE
INFRAESTRUCTURA



COMITÉ
**LEGAL
Y REGULATORIO**

En línea con potenciar el relacionamiento institucional con nuestras empresas socias y sus particulares características e intereses, en 2020 se revisó la estrategia, objetivos y convocatorias de los comités sectoriales de CAMACOES.

Estos inicialmente se dividieron en siete grandes tópicos: Energía, Infraestructura, Gestión de Personas, Innovación y Tecnología, Medioambiente y Pymes. Sin embargo, en la actualidad se ha optado por mantener los cinco primeros. Lo anterior, ya que las temáticas medioambientales son indirectamente abordadas en varios de los comités y, los temas relacionados a las Pymes son desarrollados en actividades específicas para este tipo de empresas socias.

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

■ INDICADORES DEL PERIODO 2020 -2023 PARA COMITÉS SECTORIALES:

Los comités son espacios de trabajo temáticos y estratégicos en áreas relevantes para la inversión española en Chile. El propósito es la interacción con otras empresas afines, la generación de conversaciones y mesas de trabajo, y ser un espacio de encuentro donde compartir buenas prácticas y experiencias.

+100 | INSCRIPCIÓN PROMEDIO ANUAL DE 100 EMPRESAS
EN TODOS LOS COMITÉS

+300 | MÁS DE 300 PERSONAS SE VINCULARON A LAS ACTIVIDADES
QUE NACIERON DE LOS COMITÉS

+60 | MÁS DE 60 SESIONES DE TRABAJO (ONLINE Y PRESENCIAL)
INCLUYENDO MESAS SECTORIALES Y SEMINARIOS TEMÁTICOS

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

■ COMITÉS SECTORIALES Y AUTORIDADES

En el periodo entre 2020-2023, bajo el alero de los comités sectoriales, los socios de nuestra Cámara han podido conocer y conversar con diversas autoridades de gobierno y destacados profesionales del país, quienes han asistido a compartir su mirada de un tema determinado y de contingencia. En particular, se generaron encuentros con diversos ministros sectoriales (Energía, Obras Públicas, Cancillería y Economía) que tuvieron como sede la residencia del Embajador de España en Chile.

Asimismo, durante el periodo de discusión de la reforma Constitucional en 2022, los comités sectoriales tuvieron la oportunidad de conversar con diversos Convencionales Constituyentes y conocer los énfasis del proceso y plantear dudas e inquietudes.



SECTOR CONSTRUCCIÓN: EN BUSCA DE UN NUEVO PARADIGMA

SEMINARIO COMITÉ INFRAESTRUCTURA

APERTURA

MODERA

MARTES 22 NOVIEMBRE
18:00 HRS
AV. VITACURA 2939 PISO 12.

INSCRIPCIONES A
MARIALUISA@CAMACOES.CL

PANEL DE CONVERSACIÓN

CONCLUSIONES Y CIERRE

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS



NETWORKING & CONTENIDO

LA CONSTITUCIÓN BAJO LA PERSPECTIVA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA: MÁS ALLÁ DEL PLEBISCITO

**MIÉRCOLES
31 AGOSTO**
19.00 Hrs

**HOTEL NH
SALÓN AMSTERDAM
VITACURA 2610, LAS CONDES**
EVENTO GRATUITO PARA SOCIOS

MODERA



CARLOS MOLINA ZALDÍVAR
Presidente Camacoés
Profesor de la facultad de
Derecho de la UDD

EXPONEN



ARTURO FERNANDOIS
Socio fundador del Estudio
Fernandois y ex embajador
de Chile en Estados Unidos



FRANCISCO ZÚÑIGA
Abogado constitucionalista
Profesor facultad Derecho
Universidad de Chile

INSCRÍBETE AQUÍ

Informaciones en contacto@camacoés.cl | +56223217160

■ CÓCOTELES DE NETWORKING

CAMACOES ha desarrollado instancias de camaradería para todos sus socios; los denominados Cócteles de Networking. Se trata de encuentros sociales a los que asisten empresas socias y no socias para interactuar con otros ejecutivos y intercambiar contactos.

Estos encuentros se restringieron durante 2020 y 2021, debido a las restricciones sanitarias impuestas por la presencia de Covid-19, pero se retomaron de forma exitosa a partir de enero de 2022. Durante el año, se registró la participación de más de 300 personas en los diversos encuentros.

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

1.3 GENERAR PROGRAMA DE “NETWORKING DE NEGOCIOS”

Objetivo estratégico: realizar eventos anuales para presentar licitaciones y otras oportunidades de negocios a socios.

CAMACOES permanentemente propicia instancias para generar oportunidades de negocios entre las empresas socias. En el periodo se llevaron a cabo diversas iniciativas presenciales y virtuales dada las restricciones sanitarias producto de la pandemia.

Agendas Comerciales: servicio para empresas socias y no socias, interesadas en abrir mercado en Chile y España. La metodología, aplicación, optimización e indicadores se realizó en 2021 y el producto, renovado, comenzó a operar en 2022 junto a la planificación de comunicación y marketing.



Diciembre 2022 en sesión informativa sobre el Programa Europeo de Colaboración Tecnológica Empresarial abierto para empresas y centros de I+D de Chile (EUREKA).

■ EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

1.4 DESARROLLAR PLATAFORMAS DIGITALES QUE PERMITAN POTENCIAR SERVICIOS A SOCIOS

Objetivos estratégicos: generar plataformas de comunicaciones, mejoras en la web, intranet y medios de contacto. El proyecto fue evaluado por la gerencia de planificación estratégica y el área de nuevos proyectos y servicios en 2020.

ETAPA 1: Análisis e investigación

- Levantamiento de alternativas disponibles en el mercado, incluyendo proceso de consulta interna en socios de la Cámara para evaluar necesidad, uso y factibilidad.
- Evaluación de principales proveedores, se revisaron y compararon las aplicaciones, su versatilidad, costos de implementación y obtención de licencias, así como la opción de un desarrollo a medida para CAMACOES.

ETAPA 2: Evaluación de costos

- Acuerdo comercial con el software Swapcard.



La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (CAMACOES) los invita a un encuentro de negocios enfocado en las áreas de **Infraestructura, Energía** y la **Innovación** aplicada en estos sectores en Chile, donde se abordarán temas relacionados a tendencias y buenas prácticas, formando una red de networking de gran nivel.

La **Plataforma** del encuentro (Swapcard) conectará necesidades con soluciones en tiempo real, y es utilizada por los grandes organizadores feriales en Europa y fue premiada en 2020 como "La mejor plataforma de conectividad y networking en eventos virtuales e híbridos".



EJE 1. SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA TODOS LOS SOCIOS

ETAPA 3: Implementación

■ Se optó por el desarrollo de la Plataforma de Negocios (2021) y por reimpulsar los canales de comunicaciones propios de la Cámara (2022) con mayor foco en la interacción con los socios. Se concluyó que, en materia de plataformas, es más interesante evaluar replicar instancias concretas y acotadas como fue la “Plataforma de Negocios CAMACOES 2021”, cuyo foco estuvo en los sectores de infraestructura, energía e innovación. Esta iniciativa permitió un alto nivel de networking, trabajo colaborativo con otras asociaciones gremiales y gubernamentales, un adecuado nivel de recaudación para la financiación del proyecto y, un alto posicionamiento institucional. Lo anterior debido a que el evento fue promocionado entre todas las Cámaras regionales españolas y su formato replicado por otras asociaciones gremiales en Chile.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

| | |
|--|--|
|  POSICIÓNATE Como un líder referencial en las industrias de infraestructura y energía |  PROMUEVE Prospecta tu negocio a nuevos clientes dándote a conocer |
|  CONECTA Forma parte de una importante red de contactos y genera networking dentro de la plataforma |  ACTUALÍZATE Conoce las nuevas tendencias y soluciones que impulsarán la transformación en estos sectores |
|  COMPARTE Conocimientos y experiencias con actores locales e internacionales |  ACTIVIDADES ONLINE Participa de las charlas y workshop que están especialmente pensadas para ti |

¿CÓMO PARTICIPAR?



EXPOSITOR



VISITANTE



AUSPICIADOR

+Información de la Plataforma **aquí**

Partners Institucionales



Organiza



Produce



Plataforma



CONTÁCTANOS

plataformadenegocioscamacoes@camaco.es

A decorative graphic in the top-left corner consisting of several overlapping lines in shades of gold and red, forming a complex geometric shape.

EJE 2.

LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

■ 2.1 / 2.2 ALCANZAR META DE 375 SOCIOS, MANTENIENDO MIX DE FACTURACIÓN/CAPTACIÓN NETA DE 50 SOCIOS ANUALES Y DESARROLLAR MODELO DE CAPTACIÓN COMERCIAL

Para mantener el número de socios y disminuir las bajas, en 2020 se implementó un plan de fidelización centrado en reuniones permanentes con las empresas socias (en formato virtual durante la pandemia). El primer grupo objetivo de empresas fueron aquellas que mostraban menor tasa de participación en las actividades generadas por la Cámara. En una segunda etapa, se estableció una estrategia de fidelización con aquellas empresas que no forman parte de los Comités o del directorio.

Con respecto a la captación, se han implementado las siguientes acciones:

- Trabajo conjunto con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España, para generar referidos de empresas españolas que inician operaciones en Chile.
- Análisis de bases de datos generadas en eventos propios de la Cámara, con métricas mensuales de generación de contactos y reuniones (equipo Comercial).
- Refuerzo de la estrategia de marketing, para generar visibilidad en empresas que no se vinculan actualmente con CAMACOES.
- Capacitación y uso comercial de herramienta de CRM Zoho.

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

■ 2.4 RENOVACIÓN COMPLETA DEL MODELO DE NEGOCIOS DE AGENDAS COMERCIALES Y MISIONES INTERNACIONALES

Las Misiones Comerciales y las Agendas de Negocios son parte fundamental de los servicios que ofrece la Cámara Española. Entre 2020, 2021 y 2022 se generaron 52 Agendas de Reuniones, de las cuales 41 empresas formaban parte de las Misiones Comerciales organizadas por Cámaras territoriales en España.

| NOMBRE | AÑO | CÁMARA O INDIVIDUAL | NACIONALIDAD | MIEMBRO |
|---------------|------|---------------------------|--------------|----------|
| Alai Secure | 2020 | Individual | Española | Socio |
| Geomarket | 2020 | Individual | Española | Socio |
| Vertisub | 2020 | Individual | Española | Socio |
| Grupo Heron | 2020 | C. Madrid | Española | No socio |
| Inteliens | 2020 | Individual | Española | No socio |
| Aceites Abril | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| CLUN | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Foresa | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Grupimar | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| MCG | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Muutech | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Teimas | 2020 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Unimark | 2021 | Individual | Española | No socio |
| De Raza | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Equinsa | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

| | | | | |
|-------------------------|------|---------------------------|----------|----------|
| Frida Dorsch | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Horus Hardware | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| J. Borrajo | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Jansa Metal | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Open Sistemas | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Saberdiz | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Solar Rocket | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Tecnatom | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Thomil | 2021 | C. Madrid | Española | No socio |
| Bodegas Franco Española | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Cintasa | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Ebroacero | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Ingeobras | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Lausin y Vicente | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Pinturas Montó | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Prilux | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Salgar | 2021 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Brigal | 2021 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| GV Soluciones | 2021 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |
| Newrest | 2021 | Individual | Española | No socio |
| Science Bits | 2021 | Individual | Española | No socio |
| Global Suite Solutions | 2022 | C. Madrid | Española | No socio |
| Frijo Louro | 2022 | C. Santiago de Compostela | Española | No socio |

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

| | | | | |
|-----------------------------|------|-------------|----------|----------|
| B. Sonsierra | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| B. Tempore | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Certest | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Cintasa | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| De Raza Iberico | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Isolack | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Jamones Sierra Palomera | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| kalfrisa | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Qualimax Jocca | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Sarrimad | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Tonelería Fernando Gangutia | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Euronix | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Trangoworld | 2022 | C. Zaragoza | Española | No socio |
| Wiseplan | 2022 | Individual | Chileno | Socio |

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

■ 2 MISIONES INTERNACIONALES INNOVAMOS

La pandemia por el virus COVID-19, las cuarentenas y los procesos sociopolíticos desarrollados internacionalmente en los últimos años desencadenaron profundos cambios reflejados en los modelos de negocio y en una aceleración imperiosa hacia la digitalización transversal.

En un entorno volátil e hiperconectado se optó por reformular las misiones internacionales, a una donde el protagonismo estuviera en aprender sobre experiencias, conocimiento, desarrollos y buenas prácticas de empresas líderes en España, en ámbitos específicos como innovación y tecnología.

INN  **VAM**  **S**

■ EJE 2. LOGRAR MODELO DE FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

De este modo, en 2022 nació “InnoVamos”, la primera misión de CAMACOES, realizada entre el 29 de mayo y 03 de junio de 2022. El principal objetivo fue lograr una revisión transversal a las principales tendencias y desarrollos a los que se habían visto afectados los principales procesos de producción, gestión, comercialización y atención de variados sectores industriales.

El resultado fue positivo tanto reputacionalmente como rentable, por lo que se optó por replicar la experiencia, esta vez de modo acotado a los sectores de Transporte, Electromovilidad y Logística. Así, surge "Innovamos 2", misión próxima a desarrollarse entre el 29 de mayo y el 2 de junio de 2023 en las ciudades de Madrid y Barcelona.



A decorative graphic in the top-left corner consisting of several overlapping lines in shades of gold and brown, forming a complex geometric shape.

EJE 3.

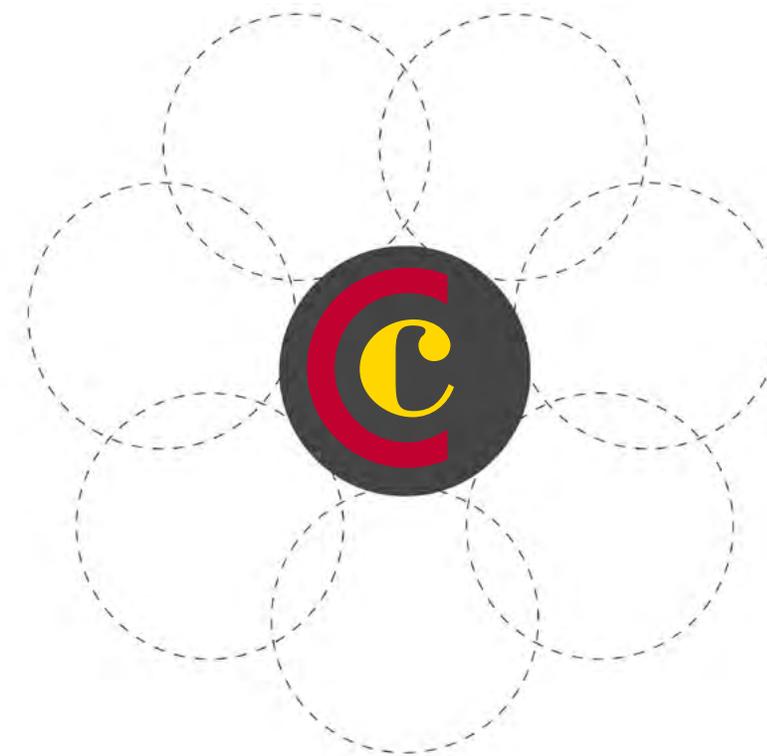
SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ 3.1 DEFINIR TEMAS ESTRATÉGICOS DONDE CAMACOES TIENE FORTALEZAS

Tenemos un fuerte compromiso con la permanencia de la inversión extranjera española en el país, por lo que las constantes instancias de relacionamiento, escucha, intercambio de opiniones y visiones con las autoridades de turno, son estratégicas para CAMACOES. Durante 2020 se implementaron las siguientes acciones:

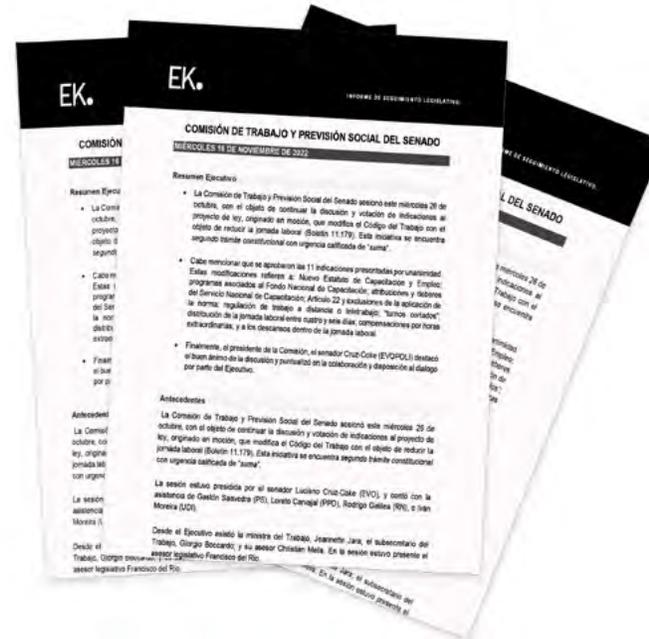
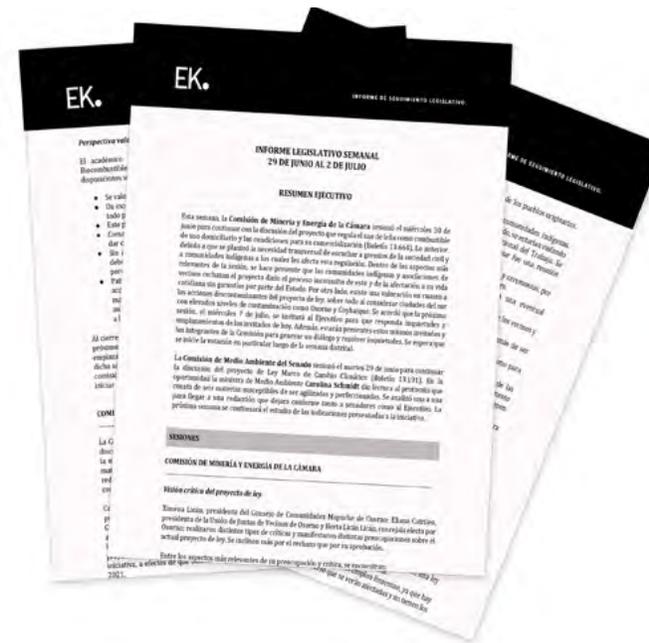
1. Mapeo de stakeholders: se contrató a la consultora LLYC para realizar un mapeo de stakeholders definidos como de alto interés para el posicionamiento de CAMACOES. Esto incluyó: ministerios sectoriales con incidencia en la gestión de la cámara; autoridades regionales, embajadas, parlamentarios en comisiones de trabajo que influyan sobre la inversión extranjera directa y convencionales constituyentes que trabajaron en el borrador de constitución que se presentó a plebiscito en 2022.



EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

2. Monitoreo legislativo en conjunto con AMCHAM: La inversión española y americana representan más del 20% de la inversión extranjera total. Dada la relevancia para la economía chilena y para el desarrollo empresarial, la Cámara Española y Americana trabajaron, en conjunto, con la consultora EK documentos que permitieron tener un monitoreo sobre el trabajo desarrollado por las Comisiones de la Convención Constituyente, y que tuvieron directo impacto en la inversión extranjera.

3. Sesiones de conversación con Convencionales Constituyentes: por medio de reuniones gestionadas a través de la Ley de Lobby, el directorio de la Cámara y algunas empresas socias tuvieron la posibilidad de escuchar de primera fuente la visión de diversos convencionales de diversos sectores políticos.



■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ Incorporación de Gerencia de asuntos públicos y comunicaciones

Durante 2022 se definieron áreas de interés en políticas públicas con responsable de ejecución. Para cumplir con este indicador se trabajó en una estructura organizacional para incorporar a un profesional responsable de la gestión de asuntos públicos y comunicaciones a partir del tercer trimestre de 2022. Esta gerencia incorporó bajo su gestión al equipo de comunicaciones externas.



■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ 3.2 Generar contenido de estudios y temas relevantes para la opinión pública

Para dar cumplimiento a este objetivo la Cámara llevo a cabo documentos que fueran de utilidad para nutrir el debate público con información de interés en temas económicos, sociales y culturales de las empresas asociadas.

PUBLICACIONES DESTACADAS PARA EL PERIODO ANALIZADO:



■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

1. Boletines Comité de Innovación: durante el 2020 el Subcomité COVID-19 (perteneciente al Comité de Innovación y Tecnología) puso a disposición una serie de 8 boletines con las principales medidas económicas, legislativas y laborales entre otras que se hubiesen promulgado y oficializado durante la crisis sanitaria. Se hizo el ejercicio de seleccionar y recopilar aquellas medidas de interés para los sectores e industrias presentes en CAMACOES.

2. Encuesta sobre madurez digital en las organizaciones: El Comité de Innovación y Tecnología de CAMACOES junto a The Valley Chile, realizaron la primera encuesta de Madurez Digital en agosto 2020, en la que participaron más de 80 personas de 70 empresas de distintos sectores económicos. En esta encuesta se midieron las 14 dimensiones que permitieron establecer el grado de Madurez Digital, estableciendo un punto de partida en transformación digital y marcando claramente los desafíos y brechas que poseen gran parte de las empresas en Chile.

3. Evaluación del grado de cumplimiento de la normativa europea y chilena de protección de datos o protección de la vida privada. Este documento fue parte de las iniciativas 2020 que impulsó el Comité de Innovación y Tecnología.

4. Estudio de la transformación digital y teletrabajo: estudio realizado en el marco del Comité de Gestión de Personas, para evaluar la situación de teletrabajo en contexto de la pandemia. El objetivo fue comprender el impacto de los procesos de transformación digital en las principales dimensiones de recursos humanos como cultura, personas, estructura, procesos y tecnología.

■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

5. Gestión de talento en tiempos de cambio: en 2021 el Subcomité de retención de talento del Comité de Personas creó un informe sobre la realidad chilena que contempló análisis, propuestas y perspectivas.

6. Índice de Confianza del inversionista extranjero directo en Chile: Desde septiembre de 2020 hasta la actualidad, CAMACOES forma parte del estudio que lidera la Universidad del Desarrollo y que mide anualmente la confianza empresarial del inversionista extranjero directo en Chile (ICE-IED), junto a otras 8 Cámaras Binacionales presentes en el país.

7. Experiencias de empresas socias de CAMACOES en proyectos de construcción e infraestructura en Chile: Documento preparado por el Comité de Infraestructura y la empresa socia Wagemman y Cia., para evaluar los objetivos y desafíos de la inversión ante proyectos con fondos públicos.

■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ Seminarios de interés para asociados

Además de los documentos generados en conjunto con las empresas socias y como parte de la gestión de los Comités Sectoriales, entre 2020 y 2022 la Cámara Española organizó diversos seminarios abiertos a socios y público en general, con autoridades en Chile y España.



■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ 3.3 Desarrollo de Comités Sectoriales CAMACOES

En el periodo 2020 – 2023 se realizaron las siguientes mejoras en la estructura y organización de los Comités Sectoriales:

1. Gobernanza: se crearon estatutos de gobernanza para cada Comité Sectorial, de manera de clarificar y profesionalizar su funcionamiento. Esto incluyó la constitución de una mesa directiva (presidente, vicepresidente, secretario).
2. Planificación: definiciones de ejes de trabajo y objetivos. Además de definir las áreas y sectores de trabajo de cada Comité, se plantearon objetivos iniciales y acciones a desarrollar por cada uno de los Comités, para lograr una adecuada coordinación durante el año.
3. Postulación anual por parte de las empresas socias, para asegurar renovación y compromisos de los participantes.

■ EJE 3. SER REFERENTES EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

■ 3.4 Desarrollar alianzas de visibilidad pública e impacto público

1. Firma de adhesión a buenas prácticas en equidad de género entre el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, la Embajada de España en Chile y CAMACOES en 2019 y 2021.
2. Firma de adhesión al manual de buenas prácticas entre CAMACOES y el Ministerio de Energía, para incorporar lineamientos de trabajo con proveedores a las empresas del Comité de Energía en 2021.
3. Cumbre de Liderazgo Femenino 2022.
4. Alianza con Red de Mujeres en Alta Dirección (REDMAD) para la realización de la Misión Internacional de Equidad de Género en España.

The top-left corner of the page features several overlapping geometric lines in shades of gold and red, creating a modern, abstract design.

EJE 4.

POTENCIAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMACCOES

■ EJE 4. POTENCIAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMACOES

■ 4.1 Gobierno corporativo de comunicaciones y marketing

1. Creación de gerencia de comunicaciones externas y licitación de asesorías afines.

■ 4.2 Desarrollar plan estratégico de comunicaciones

Durante el período reportado CAMACOES contó entre 2020 y 2021 con los servicios profesionales de la empresa de comunicación estratégica Llorente y Cuenca (LLYC). Entre las tareas desarrolladas por esta, estuvo la de elaborar un mapa de stakeholder o grupo de interés que sirviera para visualizar distintos públicos con los cuales la Cámara pudiera tener distintos tipos de relacionamientos y vínculos.

Posteriormente, ya en septiembre de 2022 y con miras a potenciar aún más las relaciones y comunicaciones institucionales, la Cámara optó por crear la Gerencia de asuntos públicos y comunicaciones, recayendo en esta posición todo el trabajo que se desarrolla en torno al posicionamiento, relacionamiento y comunicación. De esta forma, actualmente dicha gerencia está integrada adicionalmente por una analista de comunicaciones y un diseñador gráfico.

Esta gerencia tiene a su cargo proponer y desarrollar todos los productos comunicaciones tales: como boletín, redes sociales, página web, mails masivos, comunicación a socios; y actividades de relacionamiento como por ejemplo los comités estratégicos y seminarios o encuentros con destacadas personalidades que puedan ser de utilidad para nuestros socios y el posicionamiento de CAMACOES.

■ EJE 4. POTENCIAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMACOES

■ 4.3 Desarrollar y potenciar todas las plataformas de comunicación digital

El foco de gestión ha sido la actualización constante de información, nuevas secciones y diseño, y renovación total de la sección “Mercado CAMACOES” y del banner principal. Adicionalmente, en las redes sociales, se ha desarrollado un plan de comunicaciones que considera pilares de contenidos estratégicos que nuestra Cámara busca desarrollar y potenciar. La periodicidad de las publicaciones está previamente establecida de acuerdo a la naturaleza propia de cada plataforma.

■ IMPULSO A LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIONES

En 2022 se optó por potenciar, mejorar y trabajar de forma estratégica la sinergia y complementariedad que tienen tanto el sitio web, mails masivos, LinkedIn, boletín CAMACOES e Instagram, optando además por eliminar la cuenta corporativa de Twitter. De esta forma, se ha llevado a cabo un diseño comunicacional y un calendario de publicación que ha sido oportunamente informado a todos los socios con la finalidad de que nuestra comunidad pueda potenciar sus mensajes y masificarlos de la forma más adecuada.



The top-left corner of the page features several overlapping geometric lines in shades of gold and red, creating a modern, abstract design.

EJE 5.

COORDINACIÓN CON OTROS ORGANISMOS EN CHILE Y ESPAÑA

■ EJE 5. COORDINACIÓN CON OTROS ORGANISMOS EN CHILE Y ESPAÑA

■ 5.1 Vinculación activa con otros organismos pares en Chile

■ Mesas sectoriales

CAMACOES participó activamente de los encuentros sectoriales para Cámaras Binacionales; y trabajó en conjunto con AMCHAM y con la Cámara Canadiense en mesas sectoriales sobre Inversión Extranjera Directa.

■ 5.2 Generar plan de vinculación con organismos

■ Federación de Cámaras Españolas de Comercio en América (FECECA)

Participación de la gerente general y del presidente de CAMACOES en la Asamblea Anual de Cámaras Españolas que se realizó en Madrid (julio de 2022).

Participación permanente de la Gerente General en las reuniones de coordinación de todos los directivos de las Cámaras asociadas a FECECA.



Asambleas de Cámaras de Comercio (Madrid, 2022).



- **ACTIVIDADES 2022**

PRIMER SEMESTRE 2022

■ ENERO | NETWORKING



Primer cóctel de networking que reunió a más de 80 socios.



Visita Museo Arte Contemporáneo. CAMACOES apoya la cultura, siendo un espacio más de interacción de socios.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ MARZO | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



Exposición Gigantes del Sur, Municipalidad de Santiago. Encuentro con alcaldesa Irací Hassler.



Segundo cóctel de networking. Se utiliza este espacio para dar la bienvenida a los nuevos socios.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ MARZO | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



En el contexto del día internacional de la mujer, el equipo CAMACOES se reunió con la directora Maya Khelladi.



Inicio de sesiones de los Comités Sectoriales de CAMACOES.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ MARZO | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



El presidente de CAMACOES, Carlos Molina Zaldívar, saluda al Rey de España, Felipe VI, durante su visita a Chile.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ **ABRIL** | VINCULACIÓN CON LOS SOCIOS



Taller sobre el proceso constituyente a socios del Comité de Energía e Infraestructura.



Asamblea de socios 2022, la que fue realizada de forma remota dada las restricciones sanitarias.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ ABRIL | REUNIONES DE FIDELIZACIÓN



Reuniones de fidelización con socio Entelgy.



Acercamiento con el nuevo director la agencia de noticias española EFE.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ ABRIL | REUNIONES DE FIDELIZACIÓN



Reunión con la empresa socia LLYC, sobre su proyecto Deep Digital Business.



Presentación para socios del estudio de CADEM y PwC sobre brechas entre ejecutivos y trabajadores de empresas.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ MAYO | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS / COMITÉS SECTORIALES



Encuentro con Convencionales Constituyentes.



A través de los Comités Sectoriales se generaron encuentros con líderes de opinión e impulsores de innovaciones empresariales.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ JUNIO | INNOVAMOS ESPAÑA / CAMACOEES EN LOS MEDIOS



Misión Innovamos España. Parte de la delegación visita la planta de Acciona en Madrid.



PRIMER SEMESTRE 2022

■ JUNIO | REUNIONES DE FIDELIZACIÓN



Visita oficial al Embajador de Chile en España, Javier Velasco.



Visita a las instalaciones principales de socios nuevos de la Cámara. En la foto: Red Eléctrica.

PRIMER SEMESTRE 2022

■ JUNIO | REUNIONES DE FIDELIZACIÓN



Tercer cóctel de networking.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ JULIO | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS



Relación con pares en España: asamblea de presidentes y gerentes generales de la Federación de Cámaras Españolas de Iberoamérica.



Presentación de “Innovamos” como caso de éxito ante la Asamblea de Cámaras Españolas (Madrid).

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **JULIO** | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS



Encuentro oficial de las Cámaras Españolas en Iberoamérica con el Rey Felipe VI (Palacio de la Zarzuela, Madrid)

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **JULIO** | CAMACOES EN LA PRENSA / COMITÉS SECTORIALES

Camacoés en la Prensa



Revisa la entrevista realizada por Radio Infinita a Carlos Molina, presidente de CAMACOES



Comité de Innovación y Tecnología de CAMACOES se reunió con senador Kenneth Pugh



**Reforma Tributaria:
Análisis e impactos en el sector de
infraestructura**



SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ AGOSTO | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS



Encuentro oficial de Cámaras Binacionales con subsecretario de relaciones económicas internacionales, José Miguel Ahumada.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **SEPTIEMBRE** | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS / CAMACOE EN LA PRENSA



Cuarto cóctel de networking. En la oportunidad se invitó a intercambiar miradas a los abogados constitucionalistas Arturo Fernandois y Francisco Zúñiga.

LT PULSO

P

Plebiscito Nueva Constitución

Cámaras binacionales de comercio valoran resultado del plebiscito y apuntan a que continúe el proceso constituyente

Diversas cámaras de comercio de Europa y Norteamérica se refirieron al plebiscito por una nueva Carta Magna llevado a cabo el domingo. Valoraron el proceso democrático chileno y que el país ofrece confianza para invertir.

Catalina Marooni **HACE 15 HORAS** Tiempo de lectura: 5 minutos

Reformas con un nuevo foco

Señora Directora:

La agenda pro inversión presentada esta semana por el Gobierno y que busca estimular la economía del país ha encontrado el camino correcto. Frente a un escenario económico cada vez más desafiante, necesitamos retomar la senda de un crecimiento sostenible que impacte directamente en la calidad de vida de todos.

Para lo anterior se requieren políticas públicas que tengan una finalidad no exclusivamente recaudatoria, como hasta el momento, sino que también propicien e impulsen la inversión, incluyendo aquella en infraestructura moderna con alto componente tecnológico.

Aunque las empresas extranjeras alcanzan el 11,2% en Chile, ellas otorgan empleo formal a más de 1.370.000 personas. España es el tercer mayor aportante de inversión extranjera directa. En este contexto, desde el Comité de Infraestructura de la Cámara Española de Comercio, aspiramos seguir contribuyendo al desarrollo económico de Chile. Al mismo tiempo, esperamos que el país retome el camino de los grandes acuerdos pro-competencia, como en el pasado.

ELINA MEREMINSKAYA
VICEPRESIDENTA COMITÉ INFRAESTRUCTURA, CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE

El final del granito que reñe a las inversiones hispanas en el país reconoce que los inversionistas están "tranquilo-nervioso", "porque la inestabilidad de largo plazo y la ceniza son claves". Aunque admite que los inversionistas no están pensando en dejar el país, sí lanza una crítica al Gobierno: "No hemos sido exactos en todo lo que quisieramos".

• JESSICA MARTICORNA

La inversión española en Chile tuvo un gran hito: fue el año 2009, cuando se abrió un canal de inversión hispana que los inversionistas hispanos en Chile venían esperando desde hace años. Los datos reflejan que desde que España se otorgó el estatus de inversor privilegiado en Chile, en un ciclo de inversión alcanzado en el país de enero 2019 al 31 de octubre. Una inversión que los proyecta más de 42 mil empresas directas y más de 60 mil empresas indirectas, según la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camaco). "La inversión española de largo plazo, hay inversionistas que llevan 30 años en Chile. Son inversionistas que no van a irse del país, no quieren irse del país, sino que quieren irse de otros países y que no se quieren ir de Chile, quieren ir a otros países, según quisieran", afirma Carlos Mellín, presidente de Camaco y socio del estudio Melina Echeburúa, especialista en temas de infraestructura y energía. Estima que Chile para el estudio actual, las firmas hispanas agregadas al granito de inversión en Chile y el crecimiento que el 65% de ellas proyecta se podría promoverse a lo largo de los próximos años, afirma Mellín.

Desde el 2019, la inversión de largo plazo de inversión hispana en Chile, en un ciclo de inversión alcanzado en el país de enero 2019 al 31 de octubre. Una inversión que los proyecta más de 42 mil empresas directas y más de 60 mil empresas indirectas, según la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camaco). "La inversión española de largo plazo, hay inversionistas que llevan 30 años en Chile. Son inversionistas que no van a irse del país, no quieren irse del país, sino que quieren irse de otros países y que no se quieren ir de Chile, quieren ir a otros países, según quisieran", afirma Carlos Mellín, presidente de Camaco y socio del estudio Melina Echeburúa, especialista en temas de infraestructura y energía. Estima que Chile para el estudio actual, las firmas hispanas agregadas al granito de inversión en Chile y el crecimiento que el 65% de ellas proyecta se podría promoverse a lo largo de los próximos años, afirma Mellín.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.



Carlos Mellín, presidente de la Cámara Española de Comercio. **"FALTAN SEÑALES PARA SEGUIR INVIRTIENDO, las echamos de menos"**

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

"La autopista AVO es cara, pero hay maneras de bajar los precios. Se puede llegar la concesión un par de años"

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

—¿Ha mejorado la inversión en Chile? —Desde la entrada del coronavirus a Chile, hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado. Hay un nivel de inversión que se ha mantenido, pero no se ha recuperado.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **OCTUBRE** | VINCULACIÓN CON PÚBLICO DE INTERÉS



Misión empresarial Zaragoza.



Reunión con el gobernador de la Araucanía, Luciano Rivas.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ OCTUBRE | CENA ANUAL PUBLICACIÓN EN DF

VIENES 11 DE OCTUBRE DE 2022 | DAURO FRANCISCO

VIDA SOCIAL

Pamela Barrio, gerente segmento pyme Banco Santander y director CAMACOCES, Silvia Oscurdo, directora SOA, Carmen Morán, country manager Chile Barilo, British Airways & Level y vicepresidente de CAMACOCES, Ramiro Blanco, gerente general y country head de Banco Santander Chile y Generali Seguros, presidente SOA.

Virginia Grais, directora de recursos humanos en ViscChile, Maya Khalid, directora de Customer y CAMACOCES y Roberto Durán, presidente OTC CAMACOCES.

Virginia Font de Melo, gerente de planificación estratégica de CAMACOCES y Javier Carrasco, gerente general Energy Spanish Chile.

Miguel Muñoz, consejero general de España, Álvaro Domo, consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial, Jorge Parada, ministro consejero y Francisco Sáenz, consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social todos de la Embajada de España.

Isaac López, gerente de proyectos y gestión de infraestructuras de Red Eléctrica Internacional, Josefina Yáñez, socia Caudrevas y Pablo Sobrinos, gerente general Matagosa.

Felipe Covarrubias, presidente Fundación País Digital y Mariana Landa, directora ejecutiva Centro de Altiplano y Fundación de la Cámara de Comercio de Santiago.

José Juan Juárez, director comercial Concesiones San José, Andrés Barrios, director general ViscChile y director CAMACOCES, María Teresa Yel, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago y Larraín Dreyer, presidente COPEL.

Rodrigo Sepúlveda, CEO Telefonía Empresa y director CAMACOCES, Patricio Sánchez, gerente general Fundación País Digital y Jorge Revilla, gerente general BULFIN Chile y director CAMACOCES.

Karina Melina, gerente de control de gestión y comercialización, Paola Barrio, gerente de logística y construcción, María Pía Sepúlveda, gerente relaciones institucionales y sostenibilidad, todos de ViscChile, junto a Javier de Vicuña, gerente general OTC, y director de CAMACOCES.

Cristina Sanhueza, subdirectora de Hacienda y Álvaro Cortés, gerente general Boga Chile y ejecutivo de Comercio de Santiago.

Elisa Muenchmayer, socia de Ingenerios Asociados y Ingenerios y María Teresa Yel, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago.

VIENES 11 DE OCTUBRE DE 2022 | DAURO FRANCISCO

VIDA SOCIAL

Juan Carlos García, ministro de Obras Públicas, Carlos Molina Zaldívar, presidente de CAMACOCES y Diego Paredes, ministro de Energía.

Mayra Kubler, gerente general CAMACOCES, Alicia Bello, CFO Regional Amara Chile y directora CAMACOCES y Rafael Garza, Embajador de España.

Nicolás Grais, ministro de Economía y Fomento y Carlos Molina Zaldívar, presidente de CAMACOCES.

Cámara Española celebra sus 103 años y reafirma su compromiso con el desarrollo del país

Con la participación de autoridades de gobierno, parlamentarios, principales ejecutivos de empresas españolas en Chile y socios, la Cámara Española de Comercio de Chile (CAMACOCES) celebró sus 103 años de historia en el país.

Al encuentro, al que asistieron más de 500 personas, contó con la participación del ministro de Economía, Nicolás Grau de Obras Públicas, Juan Carlos García y de Energía, Diego Paredes, el Embajador de España, Rafael Garza y la subdirectora de Hacienda, Cristina Sanhueza, entre otras destacadas autoridades.

El presidente de CAMACOCES, Carlos Molina Zaldívar, enfatizó en la vocación de permanente de las empresas españolas en Chile y la fuerte contribución de estas al desarrollo social, cultural y empresarial a lo largo de su historia y a continuar profundizando las relaciones entre Chile y España: "Estamos absolutamente dispuestos para colaborar con el desarrollo de Chile. Sin duda, las compañías españolas y su forma de hacer negocios tienen mucho que aportar".

CAMACOCES cuenta hoy con más de 250 empresas socias, siendo una plataforma pública de acción empresarial y portavoz de la inversión española en Chile, cuyo objetivo es potenciar las relaciones comerciales entre Chile y España, creando valor para ambas partes.

Este encuentro contó con el auspicio de ACCIONA, Adire, Colsa Bank, Deloitte, FCC Construcción, GACS, Molina Ros Agropalms, Santander, SEAT y ViscChile.

Juan Manuel Sánchez, coordinador de proyectos estratégicos DGC, Joaquín Martí, director general adjunto de agua y medio ambiente Veolia y director de CAMACOCES, Amador Sotomayor, socio Amagor, Sotomayor y María Lucrecia Vialto, gerente de recursos humanos CAMACOCES.

Juan Carlos García, ministro de Obras Públicas, Karla Flores, directora de InvestChile y Rafael Garza, Embajador de España.

Miguel Ángel García, presidente Tupy y director CAMACOCES y Justo López, presidente de Bancolombia.

José Miguel Durán, senador y presidente de la comisión de Economía, Ramiro Blanco, gerente general y country head de Banco Santander Chile, Andrés Barrios, director general ViscChile y director CAMACOCES, Oriel Nagel, gerente general de Boga y Ingenerios e Infraestructuras.

Guillermo Miquen, director regional de Veolia, María Cabel, gerente general Agua Andina y Felipe Larraín, presidente Agua Andina.

Valentina Durán, directora ejecutiva del Servicio de Evaluación Ambiental, Claudia Barriento, subdirectora de Hacienda y Fisco y María Paredes, socia SEK y directora CAMACOCES.

Carmen Morán, country manager Chile Barilo, British Airways & Level y vicepresidente de CAMACOCES, Javier Durán, country manager Intra Chile y director CAMACOCES y Manuel Peña, country manager Grupo Borealis Renovables y director CAMACOCES.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ OCTUBRE | CENA ANUAL



Diversas autoridades tanto de la Embajada de España en Chile, como de Gobierno, asistieron a la cena anual.



SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ OCTUBRE | SESIÓN COMITÉS



Relación con autoridades: Seminario Comité de Energía con participación de los Subsecretarios de Energía y Medioambiente.



SEMINARIO

Chile en la encrucijada energética: ¿cómo avanzar hacia un modelo sostenible?

PANEL DE CONVERSACIÓN



Julio Maturana
Subsecretario de Energía



Maximiliano Proaño
Subsecretario de Medio Ambiente



Asunción Borrás
Vicepresidenta de la Asociación Chilena del Hidrógeno, H2 Chile

Apertura:
Javier Carrasco, Presidente Comité Energía CAMACOES y Gerente General Eiffage Energía Chile

Modera:
Cristóbal Pellegrini, Vicepresidente Comité Energía CAMACOES y Socio Barros & Errázuriz

Fecha
Jueves 20 de octubre, 18:00 hrs.

Lugar
Isidora Goyenechea 2939, piso 10 (ingreso por San Sebastián). Estacionamientos de pago disponibles en el mismo edificio

Se ofrecerá un cóctel luego del seminario

CUPOS LIMITADOS | INSCRIPCIONES CONTACTO@CAMACOES.CL
ORGANIZA: COMITÉ DE ENERGÍA, CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **NOVIEMBRE** | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



Reunión Ministra de Relaciones Exteriores, Antonia Urrejola y el Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, José Miguel Ahumada.



Reunión con la Subsecretaria de la Mujer y Equidad de Género, Luz Vidal.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

NOVIEMBRE | SESIÓN COMITÉS

SECTOR CONSTRUCCIÓN: EN BUSCA DE UN NUEVO PARADIGMA

SEMINARIO COMITÉ INFRAESTRUCTURA

APERTURA

MODERA

MARTES 22 NOVIEMBRE
18:00 HRS
AV. VITACURA 2939 PISO 12.

INSCRIPCIONES A
MARIALUISA@CAMACOES.CL

PANEL DE CONVERSACIÓN

CONCLUSIONES Y CIERRE

CARLOS MOLINA ZALDIVAR
Presidente CAMACOES

ANDRÉS BARBERIS
Presidente Comité Infraestructura y Director general en VíasChile

NICOLÁS LEÓN
Gerente de estudios de la Cámara Chilena de la Construcción

VALERIA BRUHN
Directora general de Obras Públicas, Ministerio de Obras Públicas

VÍCTOR RÍOS
Presidente de la Sociedad Chilena del Derecho de la Construcción y Socio en Molina Ríos Abogados

CLEMENTE PÉREZ
Socio de Guerrero Olivos, ex subsecretario de Obras Públicas y ex presidente de COPSA



Ser referentes en temas económicos y sociales: Seminario Comité de Infraestructura.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ NOVIEMBRE | SESIÓN COMITÉS



Sesión final Comité de Gestión de Personas.



Comité de Infraestructura.



Participación en lanzamiento EUREKA.



Participación Foro Empresarial de Fundación Chile España.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ **NOVIEMBRE** | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



Co-organizadores de la IV Cumbre de Liderazgo Femenino, para plantear el género como un foco de relevancia.



Relación con autoridades: desayuno con el Director general de concesiones, Juan Manuel Sánchez.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ DICIEMBRE | VINCULACIÓN CON PÚBLICOS DE INTERÉS



Herramienta de utilidad para socios: reunión con socios para dar a conocer EUREKA, programa de financiamiento para la innovación.



Encuentro con ex Canciller de España, Arancha González Laya.

SEGUNDO SEMESTRE 2022

■ DICIEMBRE | SESIÓN COMITÉS



Invitación charla Comité Innovación y tecnología

“El rol de la innovación en un nuevo concepto de ciudad”

- Te invitamos a participar en nuestra última sesión del año, en la que tendremos una conversación con el Gobernador, Claudio Orrego.
 - Te esperamos el lunes 19 a las 12.30
 - Bandera 46, piso 3
- Confirmaciones a Marialuisa@camaco.es

invitación personal e intransferible



Última sesión Comité de Innovación y Tecnología.



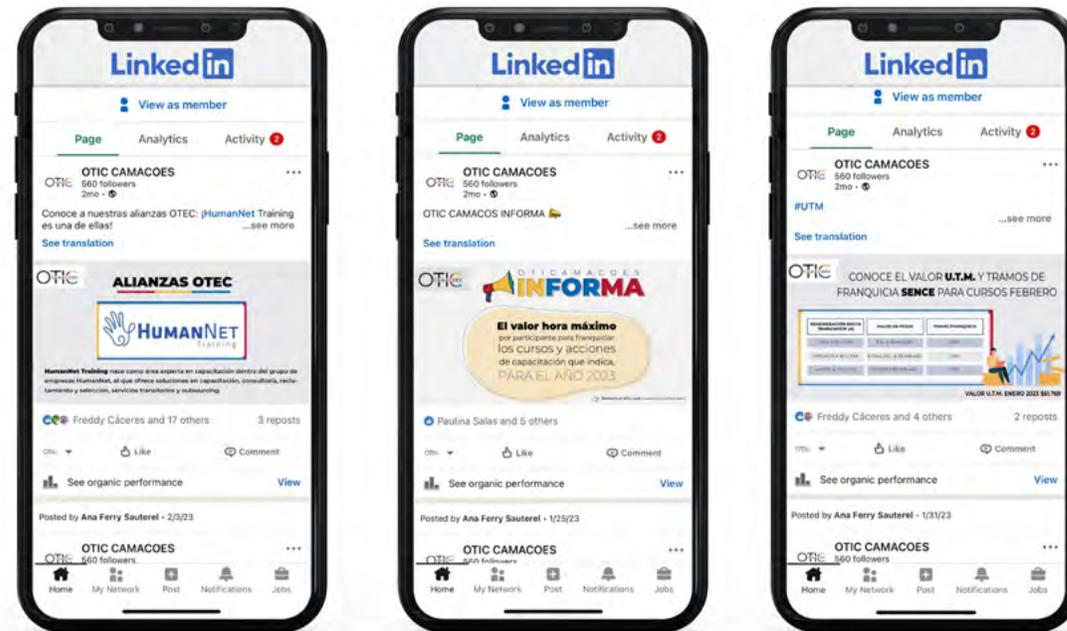
- **OTIC CAMACQUES 2022**

■ CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE OTIC CAMACOES SEGÚN MODELO APROBADO POR DIRECTORIO

El Organismo Técnico Intermedio de Capacitación de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, OTIC CAMACOES, nació en 2020 con el propósito de entregar a las empresas socias de esta entidad un servicio de excelencia, a través de una propuesta moderna, digital y transparente.

Al cierre de 2022 OTIC CAMACOES recibió aportes de 24 empresas socias y no socias de la Cámara Española, sosteniendo así el crecimiento registrado desde su fecha de lanzamiento en el mercado.

El gobierno corporativo de OTIC CAMACOES está presidido por Roberto Durán; quien además participa como miembro invitado permanente al directorio de CAMACOES. El directorio de OTIC CAMACOES está integrado también por la Sra. Alicia Bello (tesorera); Miguel Ángel García (director); Carlos Correa (director) y Mayra Kohler, directora en representación de la Cámara.





- **NUESTROS SOCIOS**

SOCIOS CAMACOES 2022

Los socios de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile, representan la inversión española, y a las empresas asociadas chilenas y de otras nacionales que buscan potenciar su relacionamiento y networking con proyectos y buenas prácticas derivados de dicha inversión. Nuestra Cámara tiene una amplia y transversal representación en todos los sectores industriales, permeando de este modo al desarrollo país.

NUESTROS SOCIOS SON:

Masergrup

HCC

MERCOINTER

F.P. ASESORIAS

DIAGONAL2 SPA

BFC ABOGADOS

AIDStrategic SpA

SHOW PRO

ASCENSORES SCHINDLER (CHILE) S.A.

COMPETTIA CHILE SPA

GRUPO RENDER

FOURTRESCAPITAL

RIQUELME, SILVA & FUENTES

CABIFY

Eurofirms Chile EST SpA

MINSAIT

NUEVA FUENTE SPA

BUPA SEGUROS

CONSULTORA KRONOZ

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO WITI

SOCIOS CAMACOEES 2022

SECUOYA CHILE SERVICIOS

IMATHIA CONSTRUCCION S.L.

INEO CORPORATE BARCELONA SL

AGESA

RHENUS LOGISTICS CHILE LIMITADA

VINCULACIÓN SPA

EDN ABOGADOS

NATURGY INVERSIONES INTERNACIONALES S.A.

ALTO S.A.

IBERACÚSTICA CHILE SPA

GS INIMA CHILE SA

ELECNOR CHILE S.A.

ZERTIOR CHILE

INGETEAM SPA

RENAISSANCE HOTEL

JMD ELECTRIC LTDA

EMPLOYEE MOBILITY SOLUTIONS SPA

CONSULTRANS S.A. AGENCIA EN CHILE

SOCIEDAD DE INVERSIONES Y ASESORÍAS FENIX SPA

GARNHAM & CÍA. ABOGADOS LTDA.

ORGANISMO TECNICO DE CAPACITACION HUMANNET TRAINING SPA

EMPRESA DE SERVICIOS TRANSITORIOS HUMANNET LTDA.

ASESORÍAS BOFILL ESCOBAR LIMITADA

CETAQUA

AYLWIN Y COMPAÑÍA SPA

OBRAS SUBTERRANEAS S.A. AGENCIA CHILE

JR CONSULTORES SPA

BANCO DE CREDITO E INVERSIONES BCI

HUMANNET

SOCIOS CAMACOEES 2022

RED ELECTRICA CHILE SpA

ALDESA CHILE SPA

TECNOWARE

ONHOFF SISTEMAS DE DIGITALIZACIÓN INCLUSIVA SL

GREENERGY RENOVABLES PACIFIC LTDA.

WISEPLAN CONSULTORA SPA

WHITEBOARD INVESTMENTS SPA

WARD VAN LINES S.A.

WAGEMANN ABOGADOS E INGENIEROS CONSULTORES

SOCIEDAD VINÍCOLA MIGUEL TORRES S.A.

VIAS CHILE S.A.

ASESORES EN VIAJE S.A.

VANDERLANDE INDUSTRIES ESPAÑA S.A.

UR GLOBAL CHILE SPA

UNIVERSIDAD SEK

UNION ESPAÑOLA S.A.D.P.

UH&C ASESORIAS JURIDICAS SPA

TRUST JOURNEY SPA

TRUJILLO (SALAMANCA FOODS S.A.)

TREFILADOS URBANO,S.L.

TELEFONICA MOVILES CHILE LARGA DISTANCIA S.A.

TELEFONICA MOVILES CHILE INVERSIONES S.A.

TELEFONICA MOVILES CHILE DISTRIBUCION S.A.

TELEFONICA CHILE S.A.

TECNOCOM CHILE S.A.

TECNICAS REUNIDAS CHILE LTDA.

TCI GECOMP SPA

TAWA CHILE S.A.

SUR ASISTENCIA S.A.

SUEZ WATER ADVANCED SOLUTIONS CHILE LTDA.

SOCIOS CAMACOES 2022

SUEZ MEDIOAMBIENTE CHILE S.A.

SPARBER CHILE S.A.

SOLUNION CHILE SEGUROS DE CREDITO

SOLTEC CHILE SPA

SOLARPACK

ASTARA (EX SKBERGE AUTOMOTRIZ SPA)

SILVA ABOGADOS Y COMPAÑIA LIMITADA

SERVICIOS Y PROYECTOS AMBIENTALES S.A. - SERPRAM

SEIDOR CHILE S.A.

SECUOYA CHILE PRODUCCIONES SPA

SALCEDO Y CIA LIMITADA

SACYR FACILITIES CHILE SPA

SACYR CONCESIONES (INDUSTRIAL CHILE SPA)

SACYR CHILE S.A.

SABA ESTACIONAMIENTOS DE CHILE S.A.

RTS CHILE INTERNATIONAL LOSS ADJUSTERS SPA

RG PRINCIPAL SPA

RENTA 4 CORREDORES DE BOLSA S.A.

RENOVALIA RE CHILE SPA

REALE CHILE SEGUROS GENERALES S.A.

QUABBALA ABOGADOS Y ECONOMISTAS S.L.P.

PUNTES Y CALZADAS INFRAESTRUCTURAS S.L.U.

PRONOR CHILE SPA

PORSCHE CHILE SPA

PKF CHILE FINANZAS CORPORATIVAS LTDA.

PHILIPPI PRIETOCARRIZOSA FERRERO DU & URIA SPA

PHARE ABOGADOS

OP INTERNACIONAL SPA

ONTIER CHILE ABOGADOS SPA

OHL SERVICIOS INGESAN S.A. AGENCIA EN CHILE

SOCIOS CAMACOES 2022

OHL CONCESIONES, S.A.

OHLA EX OBRASCON HUARTE LAIN S.A., AGENCIA EN CHILE

NOATUM LOGISTICS CHILE LIMITADA

NEW EXPERIENCE CONSULTORES SPA

NEOELECTRA CHILE SPA

NALANDA CHILE SPA

MUNITA Y OLAVARRIA ABOGADOS SPA

MOLINA RIOS SPA

MOLDAJES ALSINA

MIGUELEZ CHILE LTDA.

METROGAS

MAXAM CHILE S.A.

MAPFRE CIA. DE SEGUROS GENERALES DE CHILE S.A.

MAPFRE CIA. DE SEGUROS DE VIDA DE CHILE S.A.

MANDARIN ORIENTAL SANTIAGO

MAHOU ANDINA SPA

LUIS VIDAL + ARQUITECTOS

LUARTE & CORREA ABOGADOS Y CONSULTORES

LLORENTE & CUENCA CHILE S.A.

LILIENTFELD CORREDORES DE SEGUROS LTDA.

LAMAINERE CHILE S.A.

LAIL-ABN

KREAB CHILE SPA

KPMG AUDITORES CONSULTORES LTDA.

KALLPLAT CHILE LIMITADA (Ex Grupo Konecta)

PROYECTOS Y REHABILITACIONES KALAM S.A. CHILE

KAIROS S.A.

ISOTRON CHILE S.A. AGENCIA

ISKB CHILE S.A.(INFINITI MOTORS)

SOCIOS CAMACOES 2022

ISBAN CHILE S.A. (EX ALTEC)

INVERCOL - RENT ALL

INTERNATIONAL BUSINESS OPERATIONS SERVICES SPA

INVERSIONES Y ASESORIAS JURIDICAS TORTUGA LIMITADA

INSTITUTO EULEN DE CAPACITACION S.A.

INSTITUTO CERDA SPA

INMOBILIARIA INVERSIONES ASTURIAS S.A.

INGENIA GLOBAL LIMITADA

INERCO CONSULTORÍA CHILE SPA

INDUSTRIAS FLORAMATIC SPA

INDRA SISTEMAS CHILE S.A.

IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE S.A

AGENCIA EN CHILE

IDEMERCA FORMACION Y MARKETING LIMITADA

IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPAÑA S.A OPERADORA

AGENCIA EN CHILE

IBEREOLICA RENOVABLES CHILE S.A.

IBER CORREDORES DE SEGUROS SPA

HOWDEN PATAGONIA CORREDORES DE SEGUROS

HOTEL NH COLLECTION PLAZA SANTIAGO - EX RADISSON

HOTEL NH CIUDAD DE SANTIAGO (HOTELERA CHILE S.A.)

GUERRERO OLIVOS SPA

GSJ SOLUTIONS

GRUPO NORTE

GRUPO EULEN CHILE S.A.

GLOBAL VIA INFRAESTRUCTURAS CHILE S.A.

GLOBAL POWER GENERATION CHILE SPA (GPG CHILE SPA)

GENESYS MEMBRANE PRODUCTS LATINOAMERICA LTDA.

GARRIGUES CHILE SPA

GAES S.A.

SOCIOS CAMACOES 2022

LEITAT CHILE

FRV SERVICES CHILE SPA

FIABILIS CONSULTING CHILE S.A.

FESTINA CHILE LTDA.

FERROVIAL CONSTRUCCIÓN CHILE S.A.

VILLAR HERMANOS S.A.

FCC CONSTRUCCIÓN S.A. AGENCIA EN CHILE

FABRICA CALZADOS GINO S.A.

EVERIS CHILE S.A.

EULEN SEGURIDAD S.A.

EULEN CHILE

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

ENELGY CHILE

ENAGAS CHILE S.P.A.

EMBAJADA DE ESPAÑA EN CHILE

EIFFAGE ENERGIA CHILE LTDA.

EDITORIAL PLANETA CHILENA S.A.

ECORILES, S.A.

ECIJA OTERO SPA

DURO FELGUERA CHILE LIMITADA

DS (CHILE) ABOGADOS SPA

DRAGADOS S.A. - AGENCIA EN CHILE

DOMINION SPA

DEVELOPMENT SYSTEMS

DEVA CHILE SPA

DENTONS SERVICIOS LEGALES LIMITADA

CUEVAS ABOGADOS LIMITADA

CUATRECASAS SPA

CONSULTORA MACROSCOPE CHILE LTDA. (DATASUR)

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN CHILE

SOCIOS CAMACOES 2022

CONSTRUCTORA SAN JOSE S.A. AGENCIA EN CHILE

CONPAT GLOBAL SPA

COMERCIAL AUTOMOTRIZ SPA

COINTER CHILE S.A.

COBRA CHILE SERVICIOS S.A.

CLEVER TECNOLOGIA CHILE LIMITADA

CLARO Y CIA.

CESCE CHILE ASEGURADORA, S.A.

CERTHIA SPA

CELEO REDES CHILE LTDA.

CELEO ENERGIA SOCIEDAD LIMITADA

CAREY Y CIA. LTDA.

CAREY & ALLENDE ABOGADOS S.A.

CAIXABANK S.A.

CAF CHILE S.A.

BIMAKERS CHILE SPA

BARROS & ERRAZURIZ ABOGADOS, LTDA.

BARANDA Y COMPAÑIA ABOGADOS S.A.

BANCO SANTANDER CHILE

AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES S.A. AGENCIA CHILE

AVLA SEGUROS DE CREDITO Y GARANTIA S.A.

AUXADI CONTABLES CONSULTORES LTDA.

AUREN AUDITORES Y CONSULTORES SPA.

ARTEAGA GORZIGLIA & CIA. LTDA.

APPLUS CHILE - NORCONTROL CHILE, S.A.

ANALISIS AMBIENTALES, S.A.

AMINT CONSULTING COMPANY SL

ALTO JAHUEL TRANSMISORA DE ENERGIA S.A.

ALTIA CONSULTORES S.A. AGENCIA EN CHILE

ALTA CONEXION SPA

SOCIOS CAMACOES 2022

ALDEASA CHILE LIMITADA

AGUAS MANQUEHUE, S.A.

AGUAS CORDILLERA, S.A.

AGUAS ANDINAS S.A.

AGQ CHILE S.A.

AGENCIAS UNIVERSALES S.A (AGUNSA)

AGENCIA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

CATALANA

AGBAR CHILE S.A.

AENORCHILE SPA

ADALID SERVICIOS DE CAPACITACION LTDA.

ACERA

ACCIONA ENERGIA CHILE S.P.A.

ACCIONA CONSTRUCCION S.A. AGENCIA CHILE

ABACO CHILE LIQUIDADORES DE SEGUROS SPA

CLUB EUROPEO DE AUTOMOVILISTAS DE CHILE- CEA CHILE

SJT SOCIEDAD CONCESIONARIA SANJOSE

EDAM



- **ESTADOS
FINANCIEROS 2022**

■ ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

Los estados financieros son documentos que dan a conocer la información económica de CAMACOES durante el año 2022. Para visualizarlos en detalle lo invitamos a escanear el siguiente código QR.

■ ESCANEA Y DESCARGA



■ ESTADOS FINANCIEROS CAMACOEES 2022

Estados Financieros

**CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE
(CAMACOEES)**

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2022



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago
Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Socios y Directores
Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Oficial Española de Comercio de Chile, que comprende los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

■ ESTADOS FINANCIEROS CAMACOEES 2022



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Oficial Española de Comercio de Chile al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Oscar Gálvez R.
EY Audit Ltda.

Santiago, 03 de abril de 2023

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)

Estados Financieros
Al 31 de Diciembre de 2022 y 2021

Marzo, 2023

■ ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

Estados Financieros
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

CONTENIDO

Estado de situación financiera
Estado de resultados integrales
Estados de cambios en el patrimonio neto
Estados de flujos de efectivo, Método Directo
Notas a los estados financieros

M\$: Miles de pesos chilenos
MUS\$: Miles de dólares
US\$: Dólares

Estados Financieros

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE
(CAMACOES)

31 de diciembre de 2022 y 2021

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOE 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOE)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

| ACTIVOS | Nota | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|------|----------------|----------------|
| | Nº | MS | MS |
| Activo Corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 6 | 15.715 | 32.040 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | 7 | 31.140 | 40.352 |
| Cuentas por cobrar a empresas relacionadas | 8 | 94.154 | 72.867 |
| Activos por impuestos corrientes | 9 | 228 | 98 |
| Total Activo Corriente | | 141.237 | 145.357 |
| Activo No Corriente | | | |
| Propiedades, plantas y equipos | 10 | 425.507 | 424.987 |
| Total Activo No Corriente | | 425.507 | 424.987 |
| TOTAL ACTIVOS | | 566.744 | 570.344 |
| PASIVOS | | | |
| Pasivo Corriente | | | |
| Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar | 11 | 35.918 | 33.096 |
| Ingresos diferidos | 12 | 39.381 | 49.774 |
| Total Pasivo Corriente | | 75.299 | 82.870 |
| Pasivo No Corriente | | | |
| Impuestos diferidos | 9 | 3.103 | 4.625 |
| Total Pasivo No Corriente | | 3.103 | 4.625 |
| TOTAL PASIVOS | | 78.402 | 87.495 |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio | | | |
| Resultados acumulados | | 482.849 | 481.108 |
| Resultado del ejercicio | | 5.493 | 1.741 |
| Total Patrimonio | | 488.342 | 482.849 |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | | 566.744 | 570.344 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

1

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOE)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021

| | Nota | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|------|----------------|----------------|
| | Nº | MS | MS |
| Ingresos Ordinarios | 13 | 527.755 | 374.902 |
| Costo de Venta | 14 | (157.744) | (46.308) |
| Resultado bruto | | 370.011 | 328.594 |
| Gastos de administración | 14 | (367.007) | (329.474) |
| Resultado financiero | 15 | (606) | (16) |
| Unidad de reajuste | 15 | 1.573 | 624 |
| Ganancia (Pérdida) antes de impuesto | | 3.971 | (272) |
| Ganancia (Gasto) por impuesto a la renta | 9 | 1.522 | 2.013 |
| Ganancia (Pérdida) del ejercicio | | 5.493 | 1.741 |
| Otros resultados integrales | | - | - |
| Resultados integrales totales | | 5.493 | 1.741 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

2

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOE 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOE)
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
Por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021

| | Ganancias (pérdidas) acumuladas | Total patrimonio neto |
|---|------------------------------------|--------------------------|
| | MS | MS |
| Saldo inicial al 01 de enero de 2021 | 481.108 | 481.108 |
| Resultado del ejercicio | 1.741 | 1.741 |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2021 | 482.849 | 482.849 |
| Saldo inicial al 01 de enero de 2022 | 482.849 | 482.849 |
| Resultado del ejercicio | 5.493 | 5.493 |
| Saldo final al 31 de diciembre de 2022 | 488.342 | 488.342 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

3

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOE)
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO, MÉTODO DIRECTO
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

| | 2022 | 2021 |
|---|-----------------|-----------------|
| | MS | MS |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 524.581 | 357.791 |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (242.971) | (108.524) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (281.508) | (239.920) |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación | 102 | 9.347 |
| Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | | |
| Compras de propiedades, planta y equipo | (7.029) | (6.815) |
| Préstamos a empresa relacionada | (21.287) | (51.228) |
| Intereses pagados | (606) | (412) |
| Intereses recibidos | - | 396 |
| Devolución Impuesto renta y otros impuestos | 12.255 | 1.945 |
| Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión | (16.667) | (56.114) |
| Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios | (16.565) | (46.767) |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 240 | 404 |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo | (16.325) | (46.362) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo o ejercicio | 32.040 | 78.402 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo o ejercicio | 15.715 | 32.040 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

4

■ ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 1: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Constitución

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camaco) es una Asociación Gremial sin fines de lucro, fundada en Valparaíso el 2 de julio de 1919, siendo una de las cámaras de comercio más antiguas del país. La Cámara está compuesta por empresas españolas, chilenas y de cualquier otra nacionalidad que se muestran interesadas en la relación económica hispano - chilena. La misión es fomentar el libre comercio y las relaciones económicas entre España y Chile. Representar a nuestros socios y facilitarles herramientas para su desarrollo.

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camaco), se encuentra ubicada en Carmen Sylva 2306, Providencia, Región Metropolitana – Chile.

1.2 Operaciones

El objeto de la Asociación es la prestación de servicios a sus empresas socias mediante la entrega de diversos servicios que contribuyan a su desarrollo y su fortalecimiento comercial, desarrollando una infraestructura de apoyo hacia la inversión española en Chile y actuando como catalizador natural del comercio bilateral.

La Cámara Española presta sus servicios a través de las siguientes herramientas:

- A. Internet, Redes Sociales y Bases de Datos.
- B. Actividades a público.
- C. Reuniones personalizadas.
- D. Cursos y Talleres.

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere NIC 1, estas políticas han sido diseñadas en función a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y fueron aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios comparados que se presentan en estos estados financieros.

5

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.1. Bases de preparación

La información contenida en los estados financieros es responsabilidad de la administración de la Asociación, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitida por el International Accounting Standards Board (IASB). Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en pesos chilenos, siendo la moneda funcional de la empresa.

2.2 Bases de medición

Estos estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico y valor razonable, según corresponda.

2.3 Responsabilidad de la información

La Cámara Española, ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe al 31 de diciembre de 2022, que ha aplicado los principios y criterios incluidos en las NIIF, normas emitidas por la Junta Internacional de Normas Contables (IASB). Los presentes estados financieros han sido aprobados por la administración el 31 de marzo de 2023.

2.4 Periodo contable

Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estado de situación financiera clasificado al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021.
- Estados de cambios en el patrimonio neto por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de resultados integrales por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Estados de flujo de efectivo, método directo por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

6

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.5 Moneda de presentación y moneda funcional

La moneda funcional de la Asociación es el peso chileno. Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, redondeándose a la unidad más cercana (M\$). La moneda funcional se ha determinado considerando el entorno económico en que la Asociación desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

Adicionalmente, se considera en la clasificación de un activo como corriente, la expectativa o intención de la Administración de venderlo o consumirlo en el ciclo de operación de la Asociación.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Asociación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, éstos se clasifican como pasivos no corrientes.

2.7 Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera, que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo calificadas.

Los activos y pasivos en dólar estadounidense y en unidades de fomento han sido traducidos al peso chileno a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

| | 31-dic-2022 | 31-dic-2021 |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Dólar Estadounidense (USD) | 855,86 | 844,69 |
| Euro (EUR) | 915,95 | 955,64 |
| Unidad de Fomento (UF) | 35.287,50 | 30.991,74 |

7

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.8 Efectivo, equivalente al efectivo

2.8.1 Efectivo y equivalente al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo incluyen el disponible en caja y cuentas corrientes bancarias, además de depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras a corto plazo y fondos mutuos (no accionarios), de gran liquidez, con un vencimiento original que no exceda de 90 días desde la fecha de colocación, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Asociación.

2.8.2 Estados de flujos de efectivo

Para efectos de presentación de los estados de flujos de efectivo, éstos se clasifican en las siguientes actividades:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Asociación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: constituyen las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

8

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.9 Propiedades, planta y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados utilizando el modelo de costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la empresa y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Depreciación:

La depreciación de las Propiedades, planta y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes. Las estimaciones de vidas útiles de las propiedades, planta y equipos son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros. La depreciación de ciertos activos es calculada linealmente basada en el plazo del contrato de arriendo o la vida útil estimada de los bienes, cuando ésta es menor.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales y comparativos son los siguientes:

| Concepto | Vida útil |
|---------------------|-----------|
| Edificio | 23 años |
| Equipos computación | 4 años |

2.10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

2.10.1 Cuentas por Cobrar

La Asociación provisiona al 100% las facturas vencidas e impagas emitidas en el período, que al cierre del ejercicio económico estén pendiente de cobro.

9

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.11 Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

En este rubro se registran los saldos por pagar a proveedores y las otras cuentas por pagar, estos son reconocidos a su valor nominal ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su valor razonable.

2.12 Obligaciones por Beneficios a los Empleados

2.12.1 Vacaciones al Personal

La Asociación reconoce el gasto por vacaciones del personal sobre base devengada. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

2.13 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina utilizando la tasa de impuesto contenida en la Ley sobre Impuesto a la Renta vigente en cada ejercicio, o aquella que esté a punto de aprobarse en la fecha de cierre de los estados financieros y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos se registran en resultados o en el rubro de ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios. Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas y de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en filiales, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales la Asociación pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

10

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOEES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes (identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio, reconocer el ingreso).

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se han cumplido satisfactoriamente los pasos establecidos en la norma y es probable que los beneficios económicos fluyan a la Asociación.

2.14.1 Los ingresos por servicios

Se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.14.2 Los ingresos por cuotas sociales

Son reconocidos cuando se genera una suscripción de membresía a un tercero.

2.14.3 Los ingresos por subvenciones

Los ingresos por subvenciones corresponden a pagos efectuados por el Gobierno español con el fin de apoyar a las Cámaras españolas de Latinoamérica en la implementación de mejoras en sistemas tecnológicos.

2.15 Reconocimiento de costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen a medida que se devengan y se registran en los períodos con los cuales se relacionan, independientemente del momento de su pago.

11

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 3: NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS EMITIDAS Y NO VIGENTES

NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS

La Compañía no ha adoptado en forma anticipada ninguna norma, interpretación o enmienda que habiendo sido emitida aun no haya entrado en vigencia.

| | Enmiendas | Fecha de aplicación obligatoria |
|---------------------------------|--|---------------------------------|
| IFRS 3 | Referencia al Marco Conceptual | 1 de enero de 2022 |
| IAS 16 | Propiedad, planta y equipo: cobros antes del uso previsto | 1 de enero de 2022 |
| IAS 37 | Contratos onerosos – costo del cumplimiento de un contrato | 1 de enero de 2022 |
| IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16, IAS 41 | Mejoras anuales a las normas 2018-2020 | 1 de enero de 2022 |

NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS (NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS) CONTABLES CON APLICACIÓN EFECTIVA PARA PERIODOS ANUALES INICIADOS EN O DESPUES DEL 1 DE ENERO DE 2023

Las normas e interpretaciones, así como las enmiendas a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

| | Normas e Interpretaciones | Fecha de aplicación obligatoria |
|---------|---------------------------|---------------------------------|
| IFRS 17 | Contratos de Seguro | 1 de enero de 2023 |

| | Enmiendas | Fecha de aplicación obligatoria |
|------------------|---|---------------------------------|
| IAS 8 | Definición de la estimación contable | 1 de enero de 2023 |
| IAS 1 | Revelación de políticas contables | 1 de enero de 2023 |
| IAS 12 | Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción | 1 de enero de 2023 |
| IAS 1 | Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes | 1 de enero de 2024 |
| IFRS 16 | Pasivos por arrendamientos relacionados a ventas con arrendamiento posterior | 1 de enero de 2024 |
| IFRS 10 e IAS 28 | Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto | Por determinar |

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entre en vigencia.

12

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOEES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 4: GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades que la Asociación desarrolla están expuestas a diversos riesgos financieros tales como: el riesgo proveniente de sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y por el riesgo de tipo de cambio.

El modelo de gestión del riesgo en la Asociación trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la empresa. La gestión del riesgo está controlada por la Gerencia, que identifica y evalúa los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Asociación, cuantificando los mismos por proyecto o área.

4.1 Riesgo de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

Los principales activos financieros expuestos al riesgo de crédito derivado de la falta de cumplimiento de las obligaciones de la contraparte tercera son las partidas de clientes y otras cuentas a cobrar.

Las cuentas a cobrar que corresponden a socios mantienen una relación de larga data con la Asociación. No existen garantías asociadas a las cuentas por cobrar, por tanto, los montos son sujetos de pérdida por incobrabilidad.

Este tipo de riesgo está cubierto a través de una estimación sobre las cuentas incobrables.

4.2 Riesgo de tipo de cambio

Surge de la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y flujos operacionales.

En el ámbito operacional, la Asociación percibe principalmente ingreso en pesos (\$) y sus costos también están expresados en moneda nacional, por lo que existe un equilibrio entre los flujos operacionales, producto que la Asociación al 31 de diciembre 2022 y 2021 no presenta deudas en moneda extranjera.

NOTA 5: ESTIMACIONES Y JUICIOS CRÍTICOS

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos, la exposición de los activos y pasivos contingentes en las fechas de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el período. Por ello los resultados reales que se observen en fechas posteriores pueden diferir de estas estimaciones. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

13

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

5.1 Estimación Cuentas Incobrables

5.2 Vida útil económica de activos

5.3 La Sociedad ha reconocido un activo por impuestos diferidos asociados a las pérdidas tributarias, en consideración a que no existe fecha de expiración de las mismas ya que la Administración estima ingresos tributarios futuros suficientes, que permitirán utilizar parte importante del beneficio tributario respectivo en los próximos años.

NOTA 6: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días.

i) La composición del efectivo y equivalente al efectivo es:

| <u>Efectivo y equivalente del efectivo</u> | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|--|-------------------|-------------------|
| | MS | MS |
| Saldo en caja | 29 | 201 |
| Saldos en banco | 15.686 | 31.839 |
| Total | 15.715 | 32.040 |

ii) El saldo de efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, clasificado por monedas, es el siguiente:

| <u>Cuenta</u> | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| | MS | MS |
| Pesos Chilenos | 15.658 | 23.369 |
| Dólar Estadounidense | 9 | 8.418 |
| Euro | 48 | 253 |
| Total | 15.715 | 32.040 |

14

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 7: DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Al 31 de diciembre del 2022 y 2021, el rubro de deudores comerciales presenta el siguiente detalle:

| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|---------------|---------------|
| | MS | MS |
| Socios vigentes | 10.754 | 1.814 |
| Socios deteriorados | 30.724 | 30.724 |
| Provisión de incobrables | (30.724) | (30.724) |
| Subsidios por cobrar | 15.452 | 24.759 |
| Anticipo a proveedores | 1.592 | - |
| Seguros anticipados | - | 1.294 |
| Iva crédito fiscal | 3.342 | 12.485 |
| Total | 31.140 | 40.352 |

Del listado de Socios vigentes, los socios más significativos al 31 de diciembre del 2022 son:

| Socios | 31-12-2022 |
|--------------------------------|------------|
| | MS |
| Castilla de la Mancha - España | 5.265 |
| Suez Medioambiente | 4.890 |
| Deloitte | 599 |

La estratificación de los deudores es:

| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar | 0-60 días | | 61-90 días | | Mas de 90 días | | Deteriorados | Total |
|---|---------------|----------|------------|----------|----------------|----------|--------------|---------------|
| | MS | MS | MS | MS | MS | MS | | |
| Socios | 10.754 | - | - | - | - | - | - | 10.754 |
| Otras cuentas | 20.386 | - | - | - | - | - | - | 20.386 |
| Total | 31.140 | - | - | - | - | - | - | 31.140 |

El movimiento de la provisión de incobrables es:

| Provisión de incobrables | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--------------------------|------------|------------|
| | MS | MS |
| Saldo inicial | 30.724 | 30.611 |
| Incremento de provisión | - | 113 |
| Saldo final | 30.724 | 30.724 |

15

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 8: CUENTAS POR COBRAR A EMPRESAS RELACIONADAS

Al 31 de diciembre del 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el rubro cuentas por cobrar a empresas relacionadas presenta el siguiente detalle:

a. Saldos con entidades relacionadas

Cuentas por cobrar

| Sociedad | Relación | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|-------------|---------------|---------------|
| | | MS | MS |
| Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación Camacoés | Relacionada | 94.154 | 72.867 |
| Total | | 94.154 | 72.867 |

Los saldos por cobrar y pagar se originan por traspasos de cuentas corrientes, y están pactados en pesos a menos de 30 días.

No existen deudas de dudoso cobro relativo a saldos pendientes que ameriten provisión ni gastos reconocidos por este concepto.

Las transacciones con entidades relacionadas se realizan en condiciones de mercado.

b. Transacciones más significativas y sus efectos en resultados

| Sociedad | RUT | Tipo de Relación | Descripción de la transacción | 2022 | | 2021 | |
|--|--------------|------------------|-------------------------------|--------|----------------------|--------|----------------------|
| | | | | Monto | Efecto en resultados | Monto | Efecto en resultados |
| | | | | | | | |
| Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación Camacoés | 53.334.038-5 | Socios comunes | Servicios administrativos | 49.926 | - | 29.628 | - |
| | | | Arriendos | 21.600 | 21.600 | 21.600 | 21.600 |

16

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOEES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 9: IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Impuesto a las ganancias

Al 31 de diciembre de 2022 se presenta pérdida tributaria de M\$ 21.407 (M\$ 15.860 en 2021).

| | Activo por impuestos corrientes | |
|--------------|---------------------------------|------------|
| | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
| | M\$ | M\$ |
| PPM | 228 | 98 |
| Total | 228 | 98 |

b) Impuesto diferido

Al 31 de diciembre de 2022, la Asociación determinó un saldo de impuestos diferidos pasivo de M\$ 3.103 (M\$ 4.625 en 2021), según el siguiente detalle:

| Conceptos | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|----------------|----------------|
| | M\$ | M\$ |
| Activo neto por impuesto diferido | 13.814 | 12.162 |
| Pasivo neto por impuesto diferido | (16.917) | (16.787) |
| Utilidad neta por impuesto diferidos | (3.103) | (4.625) |

El detalle de los conceptos y montos incluidos por impuestos diferidos en activo y pasivo no corriente, es el siguiente:

| Activo por Impuesto Diferido | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| | M\$ | M\$ |
| Pérdida Tributaria | 5.352 | 3.965 |
| Provisión Vacaciones | 1.503 | 1.239 |
| Deudores Incobrables | 6.959 | 6.958 |
| Total | 13.814 | 12.162 |

| Pasivo por Impuesto Diferido | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|------------------------------|-----------------|-----------------|
| | M\$ | M\$ |
| Propiedad, planta y equipo | (16.917) | (16.787) |
| Total | (16.917) | (16.787) |

17

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOEES)
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 9: IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS
(Continuación)

c) Conciliación de la tasa efectiva impositiva

La Asociación es un contribuyente acogido al régimen de renta atribuida 14D.

A continuación, se indica la conciliación entre la tasa de impuesto a las ganancias y la tasa efectiva aplicada en la determinación del gasto por impuesto al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

| | 2022 | | 2021 | |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | % | M\$ | % | M\$ |
| Resultado antes de impuesto | | 3.971 | | (272) |
| Total de (gasto) ingresos por impuestos a la tasa impositiva aplicable | 25% | 992 | 25% | - |
| Otros efectos fiscales por conciliación entre la ganancia contable y gastos por impuestos (ingreso) | | 529 | | 2.013 |
| Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal | | 1.522 | | 2.013 |
| (Gasto) utilidad por impuestos utilizando la tasa | 38,32% | 1.522 | 7,40% | 2.013 |

18

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 10: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el saldo del rubro valorizado según lo descrito en Nota 2.9 presenta el siguiente detalle:

| Clases de propiedad, planta y equipos, bruto | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|----------------|----------------|
| | MS | MS |
| Edificio | 84.029 | 84.029 |
| Terrenos | 357.838 | 357.838 |
| Equipos computacionales y otros | 15.153 | 8.124 |
| Total | 457.020 | 449.991 |

| Clases de Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|---------------|---------------|
| | MS | MS |
| Edificio | 26.889 | 23.528 |
| Equipos computacionales y otros | 4.625 | 1.476 |
| Total | 31.514 | 25.004 |

| Clases de propiedad, planta y equipos, neto | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|----------------|----------------|
| | MS | MS |
| Edificio | 57.140 | 60.501 |
| Terrenos | 357.838 | 357.838 |
| Equipos computacionales | 10.529 | 6.648 |
| Total | 425.507 | 424.987 |

| Al 31 de diciembre de 2022 | Edificio | Terreno | Equipo computacional |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------------|
| | MS | MS | MS |
| Saldo inicial 01.01.2022 | 60.501 | 357.838 | 6.648 |
| Adiciones | - | - | 7.030 |
| Gasto de depreciación | (3.361) | - | (3.149) |
| Saldo final al 31.12.2022 | 57.140 | 357.838 | 10.529 |

| Al 31 de diciembre de 2021 | Edificio | Terreno | Equipo computacional |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------------|
| | MS | MS | MS |
| Saldo inicial 01.01.2021 | 63.862 | 357.838 | 975 |
| Adiciones | - | - | 6.815 |
| Gasto de depreciación | (3.361) | - | (1.142) |
| Saldo final al 31.12.2021 | 60.501 | 357.838 | 6.648 |

NOTA 11: CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

19

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, respectivamente, se detallan a continuación:

| Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---|---------------|---------------|
| | MS | MS |
| Provisión Bono al Personal | 11.332 | 5.378 |
| Proveedores | 8.756 | 8.405 |
| Provisión Vacaciones | 6.013 | 4.953 |
| Retenciones | 6.393 | 5.865 |
| Otras Cuentas por Pagar | 3.424 | 8.495 |
| Total | 35.918 | 33.096 |

El plazo promedio de pago es de 30 días para las cuentas comerciales

El saldo que presenta al 31 de diciembre del 2022, la cuenta de Proveedores se compone por:

| Proveedores | 31-12-2022 |
|-------------------|--------------|
| | MS |
| Patricio Corvalán | 3.000 |
| Banco Santander | 661 |
| SnabbIT | 544 |
| Smartbrick | 545 |
| Otros menores | 4.006 |
| Total | 8.756 |

20

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 12: OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, respectivamente, se detallan a continuación:

| Otros Pasivos No Financieros | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| | MS | MS |
| Anticipos clientes | 2.989 | 5.159 |
| Ingresos diferidos | 36.392 | 44.615 |
| Total | 39.381 | 49.774 |

Los ingresos diferidos corresponden a las cuotas de socios que fueron facturados en el periodo anterior a su periodo de devengo, por lo que el ingreso debe ser reconocido en el periodo siguiente.

NOTA 13: INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos ordinarios, a la fecha indicada, se detallan a continuación:

| Ingresos Ordinarios | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| | MS | MS |
| Ingresos por Cuotas | 312.151 | 255.181 |
| Ingresos por Servicios | 180.236 | 95.040 |
| Ingresos por Subvenciones | 35.368 | 24.681 |
| Total | 527.755 | 374.902 |

21

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 14: COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El siguiente es el detalle de los principales costos de venta de la Cámara para los ejercicios 2022 y 2021:

| Costos de ventas | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|------------------------|----------------|---------------|
| | MS | MS |
| Ferias y exposiciones | 15.495 | 32.843 |
| Misiones a España | 32.977 | - |
| Seminarios y Tertulias | 11.391 | 6.901 |
| Cena anual de socios | 63.670 | - |
| Otros Costos de Venta | 34.211 | 6.564 |
| Total | 157.744 | 46.308 |

El siguiente es el detalle de los principales gastos de operación y administración de la Cámara para los ejercicios 2022 y 2021:

| Gastos de administración | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| | MS | MS |
| Gasto de Personal | 281.508 | 239.920 |
| Honorarios y Asesorías | 9.924 | 28.434 |
| Deudores Incobrables | - | 113 |
| Gastos de Oficina | 44.484 | 38.220 |
| Servicios Básicos | 4.727 | 7.244 |
| Crédito Fiscal no recuperable | 10.690 | 8.006 |
| Depreciación | 6.610 | 4.503 |
| Reparaciones y Mantenimiento | 9.064 | 3.034 |
| Total | 367.007 | 329.474 |

22

ESTADOS FINANCIEROS CAMACOES 2022

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 15: RESULTADOS FINANCIEROS

Los ítems adjuntos de ingresos financieros, costos financieros, y resultados por unidades de reajustes del estado de resultados por función por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se detallan a continuación.

| <u>Resultado Financiero</u> | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| | MS | MS |
| Ingresos Financieros | | |
| Ingreso por Intereses | 93 | 396 |
| Total Ingresos Financieros | <u>93</u> | <u>396</u> |
| Costos Financieros | | |
| Gastos Bancarios | (699) | (412) |
| Total Costos Financieros | <u>(699)</u> | <u>(412)</u> |
| Total | <u>(606)</u> | <u>(16)</u> |

15.1 Composición unidades de reajuste

| <u>Composición Unidades de Reajuste</u> | <u>31-12-2022</u> | <u>31-12-2021</u> |
|---|-------------------|-------------------|
| | MS | MS |
| Unidades por reajuste de activos | | |
| Reajuste Otros Activos | 1.812 | 120 |
| Diferencia en Cambio por Cuentas de Activo | (239) | 504 |
| Total unidades por reajuste de activos | <u>1.573</u> | <u>624</u> |
| Unidades por reajuste de pasivos | | |
| Diferencia en Cambio por Cuentas de Pasivo | - | - |
| Total unidades por reajuste de pasivos | <u>-</u> | <u>-</u> |
| Total | <u>1.573</u> | <u>624</u> |

23

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 16: CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no hay conocimiento sobre la potencial existencia de alguna contingencia, por otro lado, la Asociación no posee juicios ni se encuentra involucrada en acciones legales.

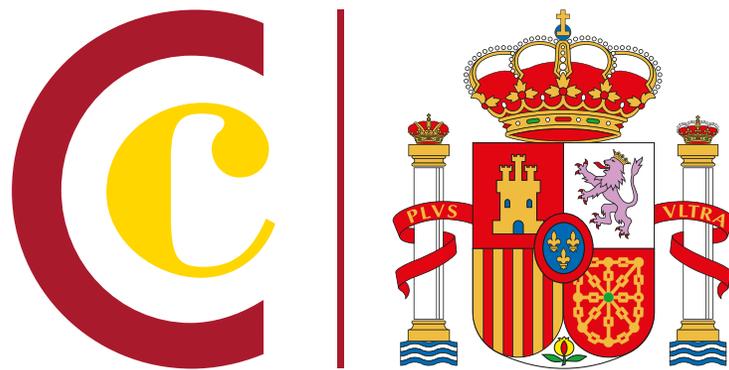
NOTA 17: GARANTIAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existen garantías y compromisos que requieran ser revelados en los estados financieros.

NOTA 18: HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, 31 de marzo de 2023 no han ocurrido hechos que puedan afectar la interpretación de los presentes estados financieros.

24



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile