



# MEMORIA ANUAL CAMACOES

# CONTENIDO

Mensaje del Presidente	3
Carta de la Gerenta General	4

<b>1.</b>	<b>CAMACOES en un vistazo</b>	<b>5</b>
	1.1 Identificación	6
	1.2 Misión y Visión	7
	1.3 Cifras destacadas	8

<b>2.</b>	<b>Gobierno Corporativo</b>	<b>9</b>
	2.1 Directorio	10
	2.2 Mesa Ejecutiva	14
	2.3 Administración	15

<b>3.</b>	<b>Avances Plan Estratégico 2020- 2023</b>	<b>16</b>
	3.1 Ser una red de negocios para nuestros socios	17
	3.2 Lograr un financiamiento autónomo	19
	3.3 Ser un referente en temas económicos y sociales	21
	3.4 Potenciar la comunicación estratégica de CAMACOES	30
	3.5 Coordinación con organizaciones Chile-España	34

<b>4.</b>	<b>Nuestros Socios</b>	<b>35</b>
		

<b>5.</b>	<b>Estados Financieros</b>	<b>37</b>
	Informe de los Auditores Independientes	38
	Estado de Situación Financiera	39
	Estados de Resultados Integrales	40



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CAMACOES

## Estimadas socias y socios:

El año 2021 nos expuso a un conjunto de dificultades para el funcionamiento de nuestra Cámara producto del Covid-19, lo que no impidió que continuáramos por nuestra senda de desarrollo y desplegáramos importantes actividades a lo largo del año.

Lo anterior se vio agravado por el deterioro económico tanto de Chile como del mundo a consecuencia de los diversos efectos de la pandemia, lo cual supuso un mayor esfuerzo para que nuestra Cámara pudiese estar a disposición y atender las necesidades de nuestros socios, buscando nuevas formas de transformar el ambiente adverso en un claro desafío y compromiso con nuestras más de 300 empresas socias.

Los procesos transformadores que hemos vivido nos obligarán a revisar el modelo económico y social en el mediano y largo plazo, el cual debe tener como eje la estabilidad institucional y la certeza jurídica de cara a la inversión extranjera. Como Cámara, estuvimos y estaremos presentes y activos en los debates que correspondan y haremos nuestro aporte - siempre constructivo y propositivo - como representantes de uno de los principales inversionistas extranjeros en el país.

Una vez más se hace necesario recalcar la importancia de la inversión española en Chile, la cual está firmemente comprometida con el desarrollo y sustentabilidad de todas las áreas de la economía, la sociedad y la cultura.

Para finalizar, me gustaría destacar y agradecer el compromiso y aporte que los miembros del Directorio de CAMACOES realizan en forma periódica y sistemática; y reconocer la gestión de la administración, todo lo cual hace posible que hoy podamos seguir estando más presentes que nunca en las líneas estratégicas que se han marcado como objetivos para el periodo 2020-2023.

Invitando una vez más a todas nuestras socias y socios a participar y aportar en el desarrollo, crecimiento y difusión de nuestra Cámara, les saluda afectuosamente,



**Carlos Molina Zaldívar**  
Presidente



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# CARTA DE LA GERENTA GENERAL

## Estimados socios

Hoy, es el momento de realizar un nuevo recuento anual, esta vez es el turno de 2021, año en el cual podemos dar fe que la distancia que el 2019 nos dejó no fue un obstáculo para seguir activos. Esta vez con nuevas metodologías y adaptaciones tecnológicas, pero siempre con un objetivo claro, apoyar a nuestros socios.

Con un año complejo y de incertidumbre, es que gracias al trabajo de todo el equipo que forma parte de CAMACOES, tomamos fuerza y consolidamos las redes comerciales de las empresas que integran la Cámara.

Fue así como el 2021 mantuvimos fuerte el compromiso y conexión con cada uno de nuestros socios con el fin que los lazos se

mantuvieran claros y comprometidos para las relaciones comerciales, a través de los seis comités sectoriales con los que cuenta CAMACOES y en los que participan más de 109 empresas.

Junto con ello realizamos más de 5 seminarios dedicados a conocer y entender el panorama político que se nos avecinaba en los cuales congregamos a más de 1.000 personas debido a las temáticas abordadas. Entre ellos, destaco los realizados en torno al ambiente constituyente, en el que contamos con las exposiciones de Macarena Letelier, Pauline Kantor, Guillermo Larraín y Guillermo Atria con los cuales pudimos conversar sobre las regulaciones económicas e inversión extranjera.

Al mismo tiempo, seguimos reforzando nuestro papel como vitrina, al visibilizar la experiencia de los socios a través de exposiciones de sus representantes en los diversos eventos online efectuados a lo largo del año. Asimismo, nuestro principal foco estuvo en mostrar los avances de nuestras empresas socias a través de las distintas plataformas comunicacionales con las que cuenta CAMACOES, enfocándonos también en generar contenido que fuera de utilidad para las empresas.

Finalmente, ha sido fundamental la confianza que nos han entregado nuestros socios, a quienes agradecemos ser parte de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile.



**Mayra Kohler Rodríguez**  
Gerenta General



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

**CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL**

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 1. CAMACOES en un vistazo

- > 1.1 Identificación
- > 1.2 Misión y Visión
- > 1.3 Cifras destacadas



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

**01**  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 1.1 IDENTIFICACIÓN DE CAMACOE

## Razón social

Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G.

## Domicilio legal

Carmen Sylva 2306, Providencia, Santiago de Chile.

## RUT

81.521.400-5

## Código postal

751 0175

## Teléfonos

562 2231 7160

## Sitio web

www.camaco.es.cl

## Contactos

### Presidente

Sr. Carlos Molina Zaldívar  
presidencia@camaco.es.cl

### Gerenta General

Sra. Mayra Kohler Rodríguez  
mayra@camaco.es.cl

## Redes Sociales:



Twitter



LinkedIn



Instagram



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

**01**  
CAMACOE EN UN VISTAZO

02  
GOBIERNO CORPORATIVO

03  
AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04  
NUESTROS SOCIOS

05  
ESTADOS FINANCIEROS



# 1.2 MISIÓN Y VISIÓN

En CAMACOES tenemos presencia en Chile desde 1919, aportando al desarrollo económico, social y empresarial del país. A través de la representación de los intereses económicos de esta relación bilateral, hemos potenciado los objetivos de nuestras empresas socias y a la vez situándonos como un referente consultivo para autoridades y organismos chilenos y españoles.

## 01 Nuestra Visión

*Ser una plataforma pública de acción empresarial y portavoz de la inversión española en Chile, con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales entre Chile y España, creando valor para ambos países.*



## 02 Nuestra Misión

*Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales y sus aportes a Chile ante las autoridades, fomentando las relaciones entre los socios y brindándoles servicios de calidad.*



## 03 ¿Cómo lo realizamos?

*Nos guiamos por nuestros valores y principios de integridad y transparencia, así como por el compromiso de promover prácticas sostenibles que estén orientadas al desarrollo económico y social de Chile.*



### Las metas de CAMACOES son:

- > **Colaborar** con el crecimiento de Chile y el desarrollo de la sociedad.
- > **Aportar** a autoridades de gobierno, parlamentarios, autoridades gremiales, empresas y academia, la experiencia empresarial de España, en el desarrollo de los distintos sectores de negocio.
- > **Promover** buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial en Chile.
- > **Difundir** los aportes y buenas prácticas que la inversión española promueve en todos los ámbitos de su gestión y acción.
- > **Impulsar** permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sustentable de la sociedad.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# 1.3 CIFRAS DESTACADAS

Chile es un país de destino e interés para la inversión española y en 2021 esta tendencia consolidó un positivo avance.

+ de **15.000**   
MILLONES DE EUROS INVERTIDOS

+ de **14.000**   
EMPLEOS DIRECTOS

ESPAÑA ES EL 3° PAÍS CON MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA LO QUE CORRESPONDE A  
**US\$22.281**   
MIL MILLONES

Hemos liderado los principales sectores productivos del país:

**25%** SECTOR SERVICIOS FINANCIEROS 

**23%** SECTOR ENERGÉTICO 

**20%** SECTOR COMERCIO MAYORISTA 

Hoy CAMACOES sigue siendo una de las cámaras binacionales más diversificada del país, junto a sus:

+ de **300**   
SOCIOS Y CON MÁS DE 100 AÑOS DE EXISTENCIA

+ de **30**   
EVENTOS SECTORIALES Y CORPORATIVOS

+ de **20**   
AGENDAS DE REUNIONES CONCERTADAS PARA EMPRESAS SOCIAS Y NO SOCIAS



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# 2. Gobierno Corporativo

- > 2.1 Directorio
- > 2.2 Mesa Ejecutiva
- > 2.3 Administración



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOE  
EN UN  
VISTAZO

**02**  
**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 2.1 DIRECTORIO

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G. se estructura sobre la base de su Asamblea Anual de Socios, el Directorio, la Mesa Ejecutiva y un Secretario General (Gerente General). El Presidente Honorario del Directorio es el Embajador de España en Chile.

El Directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G. está formado por 21 miembros, quienes son elegidos cada tres años en la Asamblea General Ordinaria de Socios. La Asamblea General de Socios es la encargada de elegir cada tres años al Directorio, el cual designa a los integrantes de la Mesa Ejecutiva. Los Directores ejercen su cargo de manera no remunerada y su gestión es liderada en forma honoraria por el Embajador de España en Chile y por el Presidente del Directorio.

## Composición del Directorio:



**Sr. Rafael Garranzo García**  
**Presidente Honorario**  
Embajador de España en Chile

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Se ha desempeñado como Embajador de España en Guatemala, Italia, Chile y Estados Unidos. Ha ocupado también los cargos de Subdirector de Cooperación con México, América Central y Caribe en la AECID; Subdirector adjunto de desarme, Subdirector de Política Exterior con América del Norte, así como Director de Cooperación con América Latina y el Caribe en la AECID y Director General de Política Exterior para Iberoamérica y el Caribe.



**Sr. Carlos Molina Zaldívar**  
**Presidente**  
Presidente de MAPFRE

Presidente de MAPFRE en Chile -principal grupo asegurador de España- y socio del estudio Molina Ríos Abogados. Entre otros cargos, es miembro del Cuerpo Arbitral del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, miembro del Cuerpo Arbitral de la Asociación Internacional de Derecho de Seguro (AIDA-CHILE), miembro de la Sociedad Chilena del Derecho de la Construcción, miembro de la Asociación Internacional del Derecho de Seguros (AIDA) y profesor titular de la cátedra de Derecho Comercial de la Universidad Gabriela Mistral.



**Sr. Joaquín Martí Márques**  
**Vicepresidente**  
Gerente General Suez Chile

Gerente General de Suez Chile. Ingeniero Civil de la U. de Chile. Posee un Master en Ingeniería en la Universidad Politécnica de Catalunya- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Además, cuenta con un Postgrado en Gestión Empresarial de la Universidad de Barcelona. Toda su trayectoria ha sido ligada a Suez Chile (2014-actualidad)



**Sra. Carmen Moreira Lage**  
**Vicepresidenta**  
Country Manager Chile Iberia, British Airways & Level

Country Manager de Iberia British Airways & Level. Estudió en la U. de Veiga de Almeida y en la U. Nove de Julio. Tiene 30 años de experiencia en Iberia (1990-actualidad). Profesional con experiencia en Ventas, Comercial y Marketing, responsable por el desarrollo, implementación y mantenimiento de la distribución de ventas para el mercado general y corporativo. Líder senior de ventas con más de dos décadas de experiencia en el área comercial.



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOE  
EN UN  
VISTAZO

**02**  
**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS





**Sra. Alicia Belló Álvarez**  
**Tesorera**  
 CFO Regional Astara Chile

Directora de Astara Chile. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Toda su trayectoria ha sido en Astara, lugar en donde se desempeña desde el año 2010.



**Sr. José Enrique Auffray García**  
**Past President**  
 Gerente General GPG Chile

Estudió en IE Business School, haciendo un AMP, e hizo un curso de Economía de Mercado e infraestructura en Harvard. Inició trabajando en Telefónica, dentro del área de Planificación Estratégica y Desarrollo Corporativo (1997-1998). Desde 1998 hasta 2015 se desempeñó en diversas áreas dentro de Naturgy, hasta que finalmente en el año 2016 pasó a ser el Gerente General de GPG Chile en Naturgy.



**Sr. Santiago García Cedrún**  
**Secretario**  
 Gerente General Sacyr Ingeniería e Infraestructuras Chile

CEO de Sacyr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Además, estudió en École Desponts Business School. En su trayectoria ha sido el Gerente General de Sacyr Construcción, Uruguay y Paraguay (2013-2015). Luego fue el Director Gerente de Sacyr en Qatar y Medio Oriente (2015-2018).



**Sr. José Félix Sanz**  
**Director**  
 Partner & Head of Banking NTT Data

Partner & Head of Banking en everis Chile, que es parte del grupo NTT Data. Ingeniería de la Tecnología de la Información en la Universidad del País Vasco. Cuenta con más de 19 años de carrera en la compañía, tanto en la oficina de España como en Chile.



**Sr. Álvaro Denia**  
**Vicepresidente Honorario CAMACOES**  
 Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España

Consejero Económico y Comercial Jefe de la Embajada de España en Chile. Pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Diploma de Estudios Avanzados en Fundamentos del Análisis Económico, Licenciado en Economía y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido Consejero de Política Comercial en la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020-2021); Subdirector General de Coyuntura y Previsiones Económicas de la Dirección General de Análisis Macroeconómico del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2016-2020); y Asesor en Mercados Financieros y Sector Público en el Ministerio de Economía y Competitividad (2013-2016). Anteriormente, trabajo en la Secretaría de Estado de Comercio en el departamento de Estudios Estadísticos del Sector Exterior.



**Sra. Alejandra Isbej González**  
**Directora**  
 Socia DEVA Chile

Socia de DEVA Chile. Especializada en gestión de las variables ASG y reporting. Certificada en GRI. Magíster en Derecho Económico UAI, Magíster en Comunicación Estratégica UAI. Diplomada de Gobierno Corporativo en Universidad Católica y Diplomado Gobierno Corporativo - BOW, Mujeres Empresarias, Programa de Mujeres Empresarias/ Ernst&Young. Diplomado en Venture Capital, UAI. Ingeniero Comercial con 35 años de experiencia en el mercado de Valores y mundo financiero. Se ha desempeñado como gerente de desarrollo y comunicaciones de la Clasificadora de Riesgos Humphreys (2009-2016), KPMG (2009-2011) y también en la Bolsa de Comercio (1989-1991) y áreas de inversión en Bice Inversiones, Santander, LarrainVial, entre otros.



**Sra. Mayra Kohler Rodríguez**  
**Secretaria**  
 Gerente General CAMACOES

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MsC in Media, Communication and Development de London School of Economics and Political Science (LSE). Socia activa en Red de Mujeres en Alta Dirección (RedMAD)



**Sr. Fernando Benito**  
**Director**  
 Gerente Segmento Pyme Banco Santander

Gerente Segmento Pyme Banco Santander. Licenciado en Derecho Universidad de Salamanca, MBA Executive de Universidad Alfonso X El Sabio. Cuenta con más de 13 años de experiencia liderando equipos de negocios.



MENSAJE  
 DEL  
 PRESIDENTE

CARTA  
 DE LA  
 GERENTA  
 GENERAL

01  
 CAMACOES  
 EN UN  
 VISTAZO

**02**  
**GOBIERNO  
 CORPORATIVO**

03  
 AVANCES  
 DEL PLAN  
 ESTRATÉGICO  
 2020-2023

04  
 NUESTROS  
 SOCIOS

05  
 ESTADOS  
 FINANCIEROS





**Sra. Maya Khelladi**  
**Directora**  
 Country Manager  
 CaixaBank

Directora Caixa Bank S.A. Estudió Economía en la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne. Fue Manager de Medio Oriente y África, en la empresa Agbar (2007-2009). Líder en Equipo de Tareas en el Banco Mundial (2003-2006), y en sus inicios fue Gerente de Proyecto en Suez (1999-2003).



**Sr. Rodrigo Sajuria**  
**Director**  
 CEO Telefónica Empresas

Director de Movistar Empresas en Telefónica Chile. Ingeniero civil industrial eléctrico de la Universidad Católica de Chile, MBA en MIT Sloan School of Management y durante 2016 participó en Stanford Executive Program del Stanford GSB. En su trayectoria dentro de Telefónica se ha desempeñado en diversos cargos vinculados a Marketing, Planificación Comercial, Ventas y Desarrollo de Productos y Servicios. Destaca su paso como responsable de la Dirección de Desarrollo de Negocios y de la Dirección de Operaciones de la compañía.



**Sr. Miguel A. García Moreno**  
**Director**  
 Presidente de Trujillo

Director Ejecutivo en Salamanca Foods S.A (Productos Trujillo). Licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid. La trayectoria de Miguel inicio en la década de los noventa. Trabajó Mercado de Capitales, Banco J. P. Morgan (1993-1996), luego se hizo Socio Fundador Laudus S.A. (2005- actualidad) y Socio Fundador Limp S.A (2016-actualidad).



**Sr. Javier de Vicente Sánchez**  
**Director**  
 Gerente General OHL

CEO de OHL y Director del Área Cono Sur LATAM. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Transportes, de la Universidad Politécnica de Madrid. En su trayectoria ha sido el Director General Europa Central, OHL ZS a.s (2012-2015) y luego fue el Gerente Regional en el Medio Oriente, OHL (2015-2016).



**Sr. Andrés Barberis Martín**  
**Director**  
 Director General Vías Chile

Director General de Vías Chile. Abogado de la U. Diego Portales, posee MBA en IE Business School y un Master en Derecho de la Empresa en la U. de los Andes. Fue el Gerente de Asesoría Jurídica, Abertis Autopistas Chile Ltda. (2009-2012). Luego pasó a ser Director de Asesoría Jurídica para Latinoamérica, Grupo Abertis (2013-2014). Y, finalmente, uno de los cargos que maneja hasta el día de hoy es el de Director Autopistas Argentinas, Grupo Abertis (Presidente Ejecutivo AUSOL y Grupo Concesionario del Oeste) (2014-actualidad).



**Sra. Eva Flandes**  
**Directora**  
 Rectora SEK

Rectora de la Universidad SEK Chile. Licenciada en Historia, Geografía y Arqueología, de la Universidad de Barcelona. En su trayectoria ha sido Arqueóloga en el Centro de Arqueología Urbana de Tarragona (1992-1993), y un tiempo más tarde, pasó a ser la Vicerrectora académica en la Universidad Internacional SEK (2012- actualidad).



**Sr. Diego Pini**  
**Director**  
 Country Manager ACCIONA Chile

Country Manager de ACCIONA Chile. Ingeniero de Electricidad y Electrónica en la Universidad de Mendoza. Posee un EMBA de Negocios en IAE Business School. En su trayectoria ha sido el Country Manager, Skanska (2009-2012) y Vicepresidente Ejecutivo, Skanska (2012-2014). Desde 1998 trabajó para Skanska hasta llegar el puesto de Vicepresidente.



**Sr. Javier Larenas Bucchi**  
**Director**  
 Country Manager INDRA Chile

Country Manager INDRA Chile. Ingeniero Civil Electrónico, de la U. Técnico Federico Santa María. Fue Director Telecom Cono Sur/Gerente Comercial Chile (2003-2004). Luego pasó a ser Senior Manager en Accenture (2004-2015), y finalmente terminó ejerciendo de Director en Fundación País Digital (2015-actualidad).



MENSAJE  
 DEL  
 PRESIDENTE

CARTA  
 DE LA  
 GERENTA  
 GENERAL

01  
 CAMACOE  
 EN UN  
 VISTAZO

**02**  
**GOBIERNO  
 CORPORATIVO**

03  
 AVANCES  
 DEL PLAN  
 ESTRATÉGICO  
 2020-2023

04  
 NUESTROS  
 SOCIOS

05  
 ESTADOS  
 FINANCIEROS





**Sr. Francisco Aylwin Oyarzún**  
**Director**  
 Presidente Llorente & Cuenca

Presidente de Llorente y Cuenca. Posee un Diplomado de Comunicaciones Corporativas en la Universidad Católica de Chile, además de estudios en ESADE Business and Law School, The Global Chief Communications Officer, The Global CCO. Posee una larga trayectoria en el área de las comunicaciones. Fue Gerente de Comunicaciones en IBM (1994-1998), Director Ejecutivo Fundación Telefónica (1998-2015), Secretario General FOCCO, DIRCOM (2013-actualidad) y es el Director de la Fundación Patricio Aylwin (2016-actualidad).



**Sr. Jorge Revilla Tejerina**  
**Director**  
 Gerente General Grupo Eulen Chile

Gerente General de Chile del Grupo Eulen. Hizo sus estudios en la Universidad de Valladolid. Fue el Director de Oficinas en Alcorcón, en Alta Gestión (2001-2003). Luego se unió a Eulen Flexiplán en 2003, llegando a ser el Subdirector General de Trabajo Temporal (2017-2019).



**Sr. Manuel Pardo**  
**Director**  
 Country Manager Grupo Ibereólica

Country Manager del Grupo Ibereólica. Ingeniero técnico industrial eléctrico de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. En su trayectoria ha pasado por diversos cargos. Fue Coordinador de Proyectos en APLITEC S.A. (2001-2004), Ingeniero de Proyecto en NIPSA (2004-2008) e Ingeniero Eléctrico en INITEC ENERGÍA (2008-2011).



**Sr. Antonio Cantó**  
**Director**  
 Gerente General Bupa

Licenciado en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid y MBA de IE Business School. Además, cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de la salud, primero siendo parte de Sanitas, como director regional del sur de España. Ha liderado equipos en diferentes multinacionales como AON, Crédit Agricole, Grupo March, DHL, NH Hoteles y actualmente la gerencia general de Bupa Chile.

## Sesiones del Directorio de CAMACOES durante 2021

Durante 2021 se realizaron 10 sesiones de Directorio. Debido a la pandemia por COVID-19, estas sesiones se realizaron en forma telemática.

Sesión N°	Fecha
N°1	21 de enero
N°2	25 de marzo
N°3	29 de abril
N°4	20 de mayo
N°5	24 de junio
N°6	29 de julio
N°7	26 de agosto
N°8	30 de septiembre
N°9	28 de octubre
N°10	9 de diciembre

En el ejercicio 2021, la asistencia promedio de los directores a las sesiones fue de más de un 85%.



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

— **02**  
**GOBIERNO  
CORPORATIVO**

— 03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— 05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



## 2.2 MESA EJECUTIVA

*CAMACOES cuenta con una Mesa Ejecutiva para apoyar la labor del Directorio.*

*A continuación, se detalla su composición:*



Sr. Carlos Molina Zaldívar  
Presidente



Sr. Joaquín Martí Márques  
Vicepresidente



Sra. Carmen Moreira Lage  
Vicepresidenta



Sra. Alicia Belló Álvarez  
Tesorera



Sr. Santiago García Cedrún  
Secretario



Sr. Álvaro Denia  
Vicepresidente Honorario  
CAMACOES



Sra. Mayra Kohler Rodríguez  
Secretaria Ejecutiva



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

**02**  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 2.3 ADMINISTRACIÓN

## Equipo Camacoés

**Sra. Mayra Kohler Rodríguez**  
Gerenta General

**Sra. Beatriz Campillo Torres**  
Gerenta de Planificación  
Estratégica

**Sra. Marcela Reyes Figueroa**  
Gerenta Comercial

**Sra. María José Esteban Pagueguy**  
Jefa de Nuevos Productos  
y Servicios

**Sra. Lorena Marcoleta Jerez**  
Jefa de Administración  
y Contabilidad

**Sra. Mariana Blanche Courbis**  
Jefe de Comunicaciones  
y Marketing

**Sra. Paulina Salas Fuentes**  
Asistente Administrativa

**Sr. Armando Muñoz Silva**  
Auxiliar Administrativo

## Estructura Administrativa OTIC CAMACOES

**Sra. Mercedes Frochoso Cuns**  
Gerente General  
OTIC Camacoés

**Sr. Daniel Carrasco**  
Jefe Operaciones  
OTIC Camacoés



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

**02**  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 3. Avances del Plan estratégico 2020-2023

CAMACOES se rige por un detallado Plan Estratégico, propuesto por el Directorio en 2020, y cuyo avance se mide de forma semestral. El Plan Estratégico fue diseñado por un comité ad-hoc del Directorio y se divide en 5 ejes estratégicos.

Durante 2021 se realizó evaluación anual de dicho Plan, estructurado de la siguiente maneras.

Ejes Estratégicos:

- > 3.1 Ser una red de negocios para nuestros socios
- > 3.2 Lograr un financiamiento autónomo
- > 3.3 Ser un referente en temas económicos y sociales
- > 3.4 Potenciar la comunicación estratégica de CAMACOES
- > 3.5 Coordinación con organizaciones Chile-España



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

**03**  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 3.1 SER UNA RED DE NEGOCIOS PARA NUESTROS SOCIOS

Avanzar en digitalización fue uno de los desafíos para CAMACOES y en 2021 se realizaron diversas acciones orientadas a cumplir este requerimiento, para así poder potenciar la red de negocios de nuestros socios.

Para esto hemos implementado diferentes herramientas:



Durante 2021, se implementó un sistema de CRM el cual nos permite no solo poder gestionar los requerimientos de nuestros socios sino también digitalizar todos los procesos internos referente al gestionamiento de una base de datos de forma segura y práctica.

### Datos relevantes

Hoy contamos con más de 6.000 contactos contrastados y tratados bajo normativas vigentes de protección de datos personales. A través de Zoho One, en 2021 Camacoës deplégó una serie de herramientas que permitieron mayor segmentación en los siguientes aspectos:

- Envíos Masivos
- Informes de Gestión
- Proceso de Facturación y cobranza membresías anuales
- Administración del Directorio Digital

 Plataforma de Negocios  
**CAMACOES CHILE 2021**  
Infraestructura Energía e Innovación

Generamos un encuentro de negocios enfocado a las áreas de Infraestructura, Energía y la Innovación aplicada a estos sectores, donde se abordaron temas relacionados a tendencias y buenas prácticas, formando una red de networking de gran nivel.

### Cifras relevantes del encuentro



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



*Un espacio muy relevante para el trabajo de CAMACOES es la vinculación entre las empresas del segmento Pymes. Para lograrlo, nuestra Cámara ha identificado aquellos servicios que colaboren en la diversificación de sus productos y/o servicios, así como ampliar su cartera de clientes y proveedores.*

**En 2021 se realizaron las siguientes acciones:**



➤ **Canal del Networking para Socios:** Implementación de redes de negocios para los socios a través de la generación de agendas comerciales, agendas de reuniones, talleres y encuentros sectoriales en modo virtual y presencial.



➤ **Encuentros con Comités:** Pertenecer a un comité sectorial a los que apunten como empresa es vital para conocer otras visiones y ampliar las fronteras a la hora de expandirse.

➤ **Reuniones Sectoriales:** Vitales para generar conexiones y lazos más allá de una reunión de negocios. En estas reuniones, los socios pueden intercambiar información, opinión y espacios de recreación.



➤ **Agendas de Negocios:** En 2021, este servicio migró a un formato 100% virtual, debido a las restricciones de impuestas por la pandemia.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

**03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# 3.2 LOGRAR UN FINANCIAMIENTO AUTÓNOMO

*Una de las metas estratégicas de mayor relevancia es lograr un modelo de financiamiento autónomo para CAMACOES, respondiendo a su definición de asociación gremial sin fines de lucro.*

Para lograrlo, en 2021 se realizaron las siguientes acciones comerciales:

### Misiones Comerciales

Agendas de reuniones contratados por al menos 4 empresas con el objetivo de mostrar su oferta de productos y servicios, además de establecer nuevos contactos y negocios a través de una agenda personalizada. Se considera misión comercial cuando el servicio de agendamiento de reuniones sea contratado directamente por una Cámara o Asociación para 4 o más empresas

### Agendas de Reuniones

Acceso a potenciales clientes, socios, distribuidores y/o representantes con reuniones individuales de acuerdo con las necesidades y objetivos establecidos por el solicitante.

### Eventos

Organizamos instancias de relacionamiento para empresas, desayunos, networking y otros para así potenciar las redes de contactos.

### Estudios de Mercado

Estudios de mercado que puedan ayudar a proyectar el negocio de cada empresa, sus competencias y desafíos para posicionarse tanto en España como en Chile.

### Publicidad

Banner y anuncios dentro del sitio web de CAMACOES y en todas las plataformas de Comunicación de CAMACOES.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# OTIC CAMACOES

Además, de un excelente año de la mano de nuestra OTIC Camacoés quienes promueven la gestión eficiente de los recursos de capacitación, buscando impulsar el talento humano y ser un apoyo al impacto en la productividad de las empresas, contribuyendo, además, al desarrollo del país a través de sus proyectos de Responsabilidad Social Empresarial.

## Cifras Relevantes de OTIC CAMACOES



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

**03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# 3.3 SER UN REFERENTE EN TEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Durante este 2021, CAMACOES buscó posicionarse como un referente para el aporte extranjero, el que se plasmó en diversos eventos y seminarios:



**Ciclos de conversación con candidatos constituyentes**  
I Ciclo: Regulación económica e Inversión Extranjera



Ver video



**La Asamblea Constituyente en Punto de Partida:**  
Desafíos y Claves para el Ambiente de Negocios



Ver video



**Conversatorio sobre política y desarrollo sectorial del Comité de Energía de CAMACOES, Énfasis y desafíos para las políticas públicas:**

Una mirada desde los gremios empresariales



Ver video



**El camino a los 2/3:**  
La iniciativa que anticipa un acuerdo constitucional amplio



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# Comités Sectoriales 2021

CAMACOES tiene un vínculo permanente con sus socios y otras instituciones y organizaciones empresariales que lideran los negocios en Chile. Esto se concretó a través de nuestros comités sectoriales, en los que participan más de 100 empresas socias de CAMACOES. El objetivo de estos Comités es compartir espacios de relacionamiento e instancias de buenas prácticas para ser un referente en la opinión pública.



## Comité de Energía

**Sr. José Ignacio Escobar**  
**Presidente**

Director General de Acciona Energía y Presidente de ACERA

### Temas estratégicos

- > Análisis de cambios regulatorios.
- > Oportunidades comerciales, licitaciones.
- > Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía.
- > Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos.
- > Gas como combustible de respaldo en la transición energética.
- > Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas.



Empresas				
> Acciona Energía	> CAIXA	> FRV	> Sacyr	> Cuatrecasas
> AGUNSA	> CELEO	> Garrigues Chile SpA	> Santander	> Everis
> Antuko Comercialización SpA	> Carey y Cía.	> Grupo Ibereólica Renovables	> Soltec Chile SpA	> GPG
> Barros y Errázuriz Abogados Limitada	> Dominion SpA	> IGA Consult	> Metrogas	> Johnson controls
	> Duro Felguera	> Molina Ríos	> TCI Gecomp	> Huawei
> José Miguel Bustamante, Carey y Cía.	> Eiffage Energía Chile Ltda.	> Neolectra	> Pronor	> Grupo Cobra
	> Enagás	> RG Principal	> Ayesa	



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS





## Comité de Pyme

**Sr. Miguel Ángel García**  
**Presidente**  
 Presidente de Trujillo

### Temas estratégicos

- > Acceso a financiamiento para Pymes.
- > Profesionalización para Pymes
- > Apoyo al emprendimiento
- > Actualización legislativa y regulatoria
- > Potencial exportador.



Empresas			
> Salamanca Foods	> Concha y Cia. Abogados	> LAIL-ABN	> Spaber Chile S.A.
> Altius Logística Chile Spa	> Consultora Macroscope Chile Ltda.	> Lamaignere Chile S.A.	> Sur Asistencia
> Auxadi Contables Consultores Ltda.	> CP Data Optimum	> New Experience Consultores	> UR Global
> Catalonia Trade & Investment	> Englobally Chile	> OP Internacional SpA	> Howard&Asociados
> Certhia SpA	> Idemerca Formación y Marketing Limitada	> Poduje & Cía.	> Recursos Humanos Bio Bio
		> Solunion	> Urrejola & Cia



— MENSAJE DEL PRESIDENTE

— CARTA DE LA GERENTA GENERAL

— 01 CAMACOES EN UN VISTAZO

— 02 GOBIERNO CORPORATIVO

— **03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

— 04 NUESTROS SOCIOS

— 05 ESTADOS FINANCIEROS





## Comité de Infraestructura

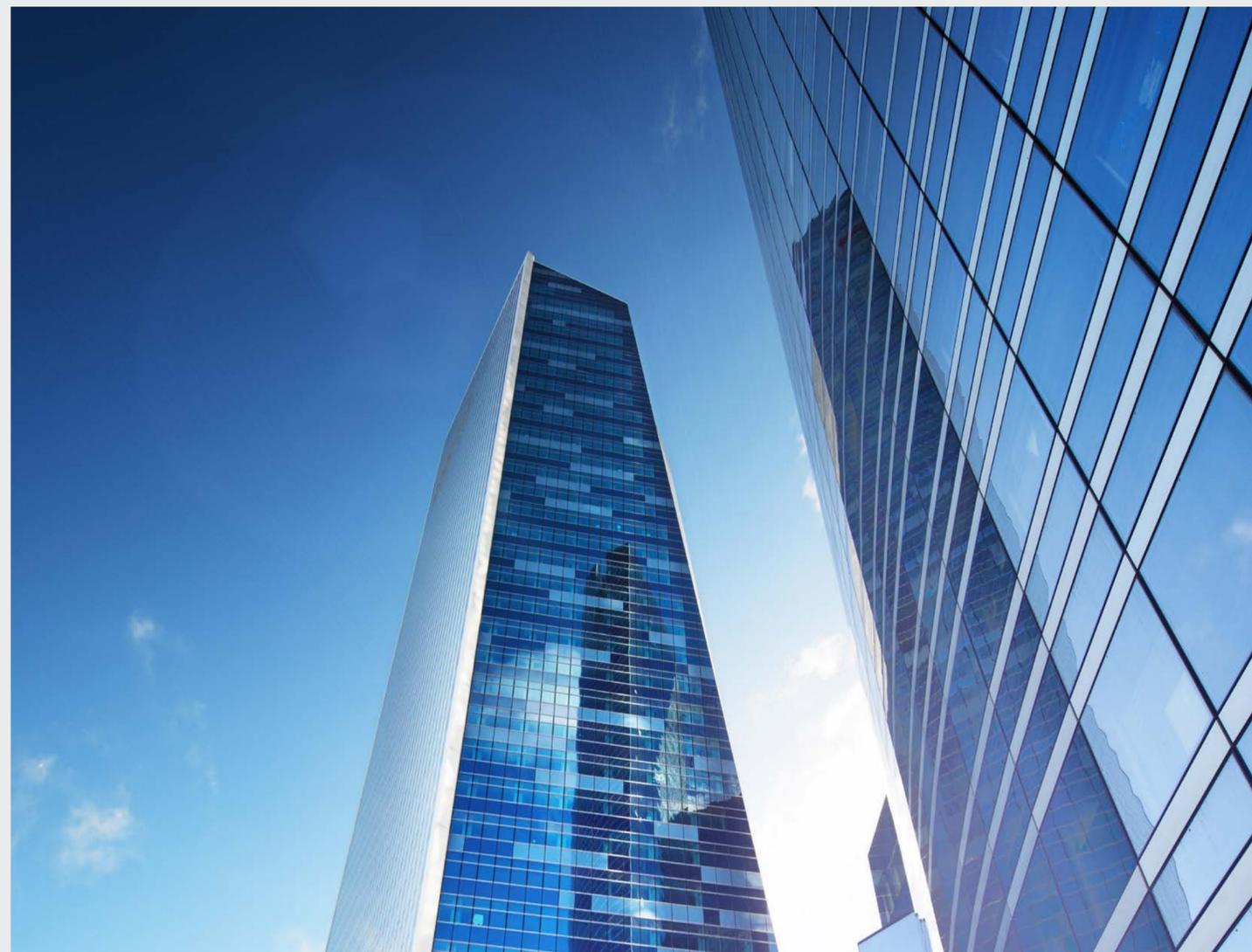
**Sr. Santiago García**

**Presidente**

Country Manager Sacyr Ingeniería e Infraestructuras Chile

### Temas estratégicos

- > Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado
- > Inversiones en tiempos de incertidumbre
- > Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad
- > Crisis hídrica
- > Infraestructura resiliente ante el cambio climático
- > Sostenibilidad en la cadena de valor
- > Gobierno corporativo, transparencia y ética



Empresas			
> Sacyr	> CKC	> Ferrovial Agroman Chile S.A.	> Grupo Puentes
> Acciona	> Claro & Cía.	> Wagemann Abogados & Ingenieros	> Johnson Controls
> Suez Chile	> Clever Tecnología Chile Ltda.	> Globalvía	> CAF
> Applus	> Deloitte	> Idom	> Vanderlande
> Arteaga Gorziglia	> Dentons	> Bimakers	> Ontier
> VíasChile	> Eurocalidad	> Caixa	> CAD&LAN
> Obrascón Huarte Lain S.A. Agencia en Chile	> FCC	> Constructora SanJose	> Balzola



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOEES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

**03**  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS





## Comité de Gestión de Personas

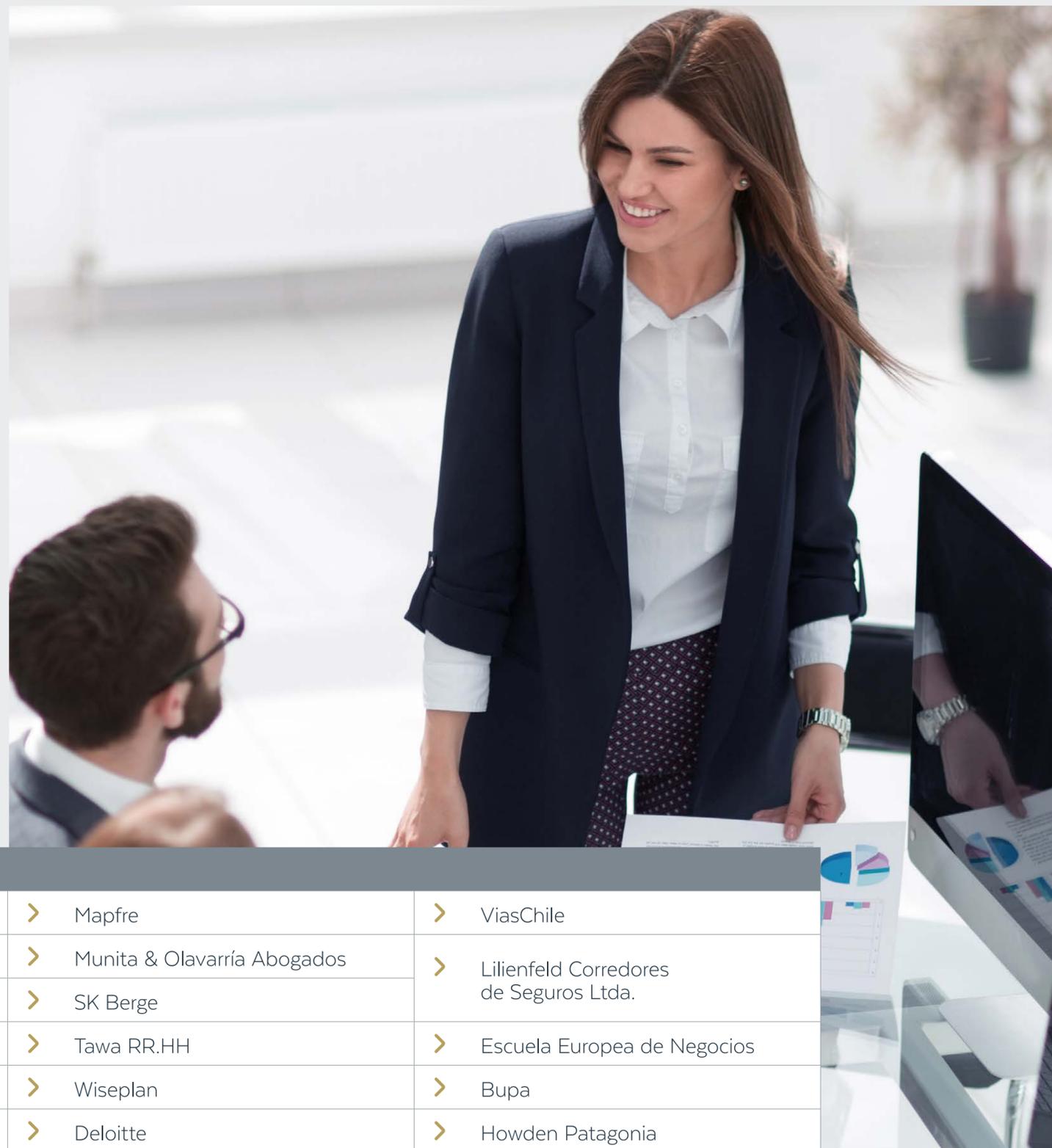
**Sr. Jorge Revilla**

**Presidente**

Gerente General Chile Grupo EULEN

### Temas estratégicos

- > Inclusión y diversidad
- > Formación de capital humano para la transformación digital
- > Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
- > Automatización y reconversión laboral
- > Estilos de liderazgo y su desarrollo
- > Teletrabajo y flexibilidad laboral
- > Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
- > Reclutamiento, desarrollo y retención de talentos
- > Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor



Empresas			
> Eulen	> Celeo Redes	> Mapfre	> ViasChile
> Adalid	> Conpat Global	> Munita & Olavarría Abogados	> Lilienfeld Corredores de Seguros Ltda.
> AGQ	> Development System	> SK Berge	> Escuela Europea de Negocios
> Alta Conexión Catenon	> Fiabilis Consulting Chile	> Tawa RR.HH	> Bupa
> Applus	> Kairos S.A.	> Wiseplan	> Howden Patagonia
> Ayesa Tecnologia Chile	> Legal Global Chile SpA	> Deloitte	



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOCES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

**03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS





## Comité de Medio Ambiente y Sostenibilidad

**Sr. Jorge García**  
**Presidente**

Abogado Responsable Medioambiente DS Abogados

### Temas estratégicos

- > Sostenibilidad Corporativa y Cambio Climático
- > Aguas, Recursos Naturales y Medio Ambiente
- > Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor
- > SEIA y Gestión Ambiental
- > Ciudades Sostenibles y Ecomovilidad



Empresas			
> DS Abogados	> Deloitte	> Neoelectra	> Johnson Controls
> Cetaqua	> Guerrero Olivos	> Serpram	> Viajes El Corte Ingles
> Andes Costa Consultoría Ambiental Ltda.	> PCI Fire	> AGQ Labs	> Barros y Errázuriz Abogados Limitada
	> IGA Consult	> Telefonica	
> Aenor	> Instituto Cerda, SpA	> Sacyr	> Arpa Emc
> CKC	> Naturaest	> Acciona	



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOCES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

**03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS





## Comité de Innovación y Tecnología

**Sr. Fernando Amago**

**Presidente**

Director Ejecutivo Leitat Chile

### Temas estratégicos

- > Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D
- > Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas
- > Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad
- > Formación de capital humano y cultura científica
- > Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)



Empresas			
> Leitat	> Seidor	> Llorente y Cuenca	> CAF
> Acciona	> Telefonica	> Sacyr	> Entelgy
> Aguas Andinas	> The Valley	> Secuoya Chile Producciones Spa	> Eternity Technologies
> Altia	> Centribal	> Ontier	> Trust Journey
> Ecija	> Dominion SpA	> Ferrovial Agroman	> Everis
> Indra	> Garrigues	> Alai Secure	
> Santander	> Instituto Cerda Spa	> Silva Abogados	



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOCES  
EN UN  
VISTAZO

— 02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

— **03**  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— 05  
ESTADOS  
FINANCIEROS





## Comité de Legal y Regulatorio

**Sr. Oscar Ferrari (provisorio)**

**Presidente**

Socio de Garrigues

### Temas estratégicos

- > Reformas legales que vienen: análisis y principales aspectos a tener presente.
- > Fomento y protección de la inversión extranjera
- > Convención Constituyente: cómo y en qué áreas podemos aportar a este proceso.
- > Mejores prácticas de gobierno corporativo y compliance en tiempos de crisis.
- > Ética y buenas prácticas
- > Empresa y filantropía
- > Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial
- > Otras sugerencias que surjan desde los socios participantes.



Empresas			
> Acciona	> Cuatrecasas	> Insunza Abogados	> Phillipi, Prieto & Carroza
> Auren Auditores y Consultores SPA	> Deloitte	> Leitat	> Sacyr
	> DS Abogados	> Mapfre	> Silva Abogados
> Aylwin y Compañía Abogados	> Ecija	> Molina Ríos	> Suez
> Barros & Errázuriz	> EDN Abogados	> Munita & Olavarría Abogados	> ViasChile
> Claro & Cia	> Garrigues	> Naturgy Agencia Chile	
> CMS Carey & Allende	> Guerrero Olivos	> Ontier	



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOCES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

**03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023**

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# Alianzas Estratégicas

Otro de los aspectos destacados es que hemos avanzado en consolidar las redes comerciales de nuestros socios, a través de dos principales focos de trabajo:

## 1. Potenciar nuestros lazos de la mano de alianzas estratégicas:



## 2. Potenciar los lazos con entidades gubernamentales, entre estos destacamos dos grandes hitos de la mano de:



Ministerio de Energía con el cual firmamos el documento **“Buenas prácticas en la gestión de proveedores y contratistas en la construcción de proyectos de energía”** del que participaron empresas socias de CAMACOES.



[Leer más](#)

Ministerio de la Mujer y Equidad de Género en donde hemos actualizado nuestro convenio de adhesión a la **Iniciativa Paridad de Género (IPG) Chile 2.0** la cual data del 2019.



[Leer más](#)



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# 3.4 POTENCIAR LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMACOE



MENSAJE DEL PRESIDENTE



Conoce más

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOE EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



En un año complejo hemos estado presentes para nuestros socios y la opinión pública por medio de eventos y medios de comunicación propios, entre ellos podemos destacar:

## Boletines “La Voz de Camacoes”



Conoce más

## Plataforma Negocios CAMACOE

**CONOCIENDO A NUESTRO DIRECTORIO**

### Los desafíos de Maya Khelladi a lo largo de su trayectoria laboral

Una verdadera trotamundos. A sus 52 años, la carrera internacional de Maya Khelladi despierta el interés de muchos. Ha vivido en al menos 10 países, participando en complejas misiones en zonas de guerras y catástrofes naturales, y ejercido labores en uno de los países con mayor desigualdad de género del mundo. Hablamos de la actual Directora de Oficina de Representación de Santiago de Chile de CaixaBank, empresa socia de Camacoes, quien destaca que su posición es sin duda, el fiel reflejo de su esfuerzo y sacrificio constante.

De vuelta en Francia y con un Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Sorbona, consiguió en 1999 su primer trabajo como Project Manager en la Dirección Internacional del grupo Suez

gran parte de su infancia y unos breves años también en su juventud. A los 10 años, se trasladó junto a su familia al norte de África, Argelia, y egresó del Liceo Francés de ese país. Bajo una especie de azar, decidió ir a estudiar economía en París y más tarde volvió a radicarse en Madrid pero esta vez, para realizar un máster en Economía Internacional en la Universidad Complutense. Una época universitaria que recuerda como una grata experiencia, de mucha solidaridad y apoyo entre sus compañeros.

En 2008, es nombrada Directora Medio Oriente y Norte de África en el Grupo Agbar. En ese entonces, vivió la mayor parte del tiempo en Arabia Saudí. “Más de una vez al llegar a una reunión el recepcionista, poco acostumbrado a ver mujeres profesionales me preguntaba qué estaba haciendo yo ahí, o incluso les llamaba la atención que me identificara con mi carnet de conducir, ya que ahí no estaba entonces permitido manejar a las mujeres. Pero a nivel profesional nunca tuve ningún problema. Es más, me ha ayudado porque a menudo en esos años me tocaba ser la única mujer en las reuniones empresariales y siempre recibía un trato bastante especial, y luego las personas se acordaban de mí, era muy divertido”, confiesa. No alcanzó a estar mucho tiempo cuando le propusieron unirse a CaixaBank como Directora de la Oficina de Representación de Dubai que ella abrió en Emiratos Árabes Unidos.

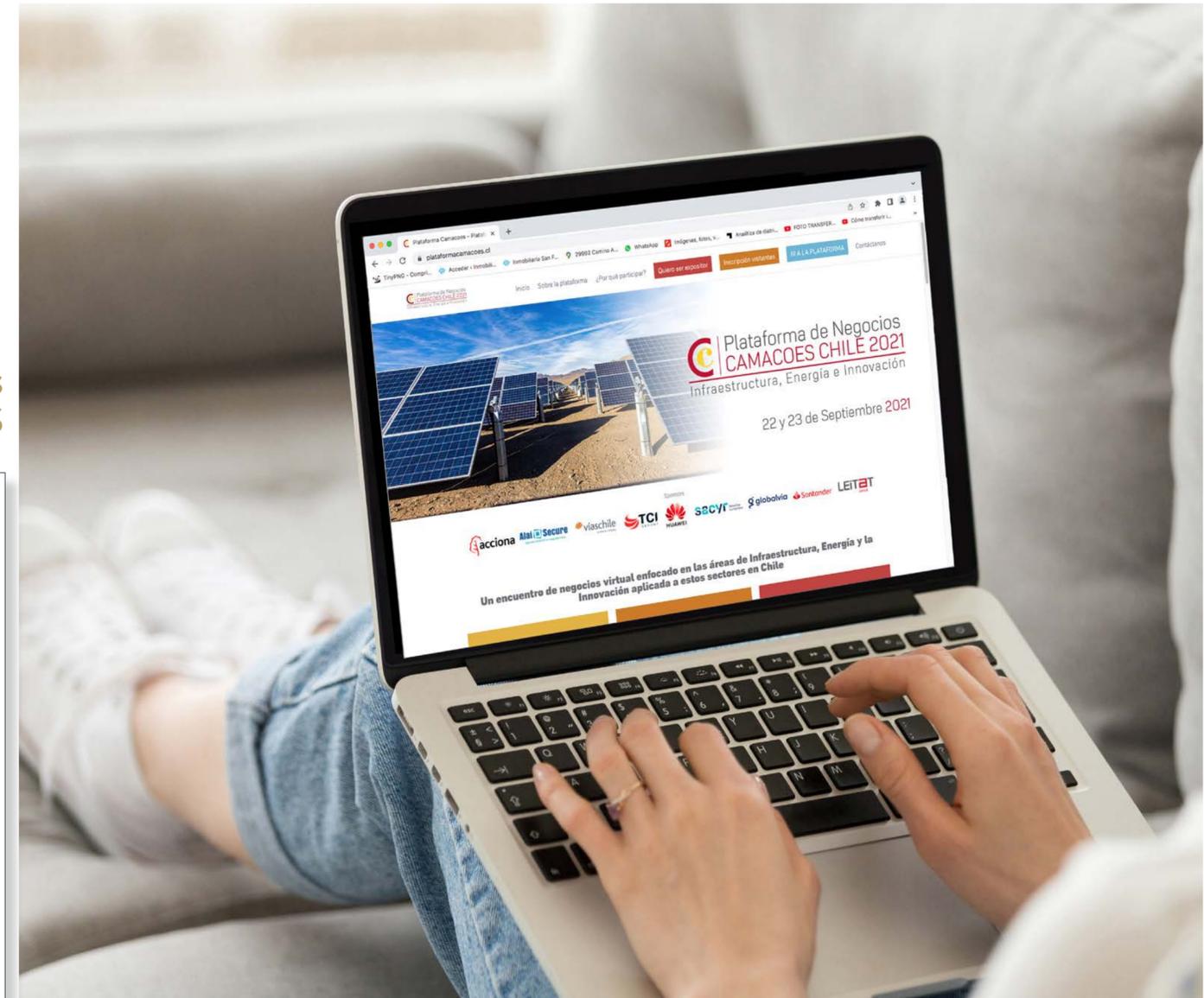
Tras vivir 9 años en una de las ciudades más lujosas y ricas del mundo, Maya Khelladi

para montar proyectos de recursos hídricos en Asia y en África. Sin embargo, su primer acercamiento al mundo de la banca y a la labor social lo tuvo cuatro años después, cuando ejerció como Task Team Leader en el Banco Mundial en Washington DC, EEUU. Su primera misión fue todo un desafío, en el que tuvo que poner en marcha con sus compañeros las estrategias de protección contra catástrofes naturales en Honduras, país que había sido recientemente asolado por el huracán Mitch. Pero esto fue sólo el comienzo, ya que lo más complejo lo vivió el 2006 en Irak y en territorios palestinos, específicamente en Gaza. “La gente que vive en situaciones más duras son particularmente acogedoras, ahí es cuando uno se da cuenta de que, en realidad, es muy afortunado. Fueron experiencias extraordinarias”.

“La gente que vive en situaciones más duras suelen ser las más acogedoras”.

Maya Khelladi, Directora de Oficina de Representación de CaixaBank de Chile.

aterizó finalmente en Chile, país que indica, cuenta “con mujeres con mucho potencial pero falta la igualdad de oportunidades en algunos sectores”. Hoy, lejos de los continentes que la vieron crecer y desarrollarse profesionalmente, declara estar feliz junto a su pareja, a quien conoció durante su adolescencia en Argelia. “Lo más difícil en pandemia es estar tan lejos de la familia”, cuenta. Y aunque el futuro es incierto, la economista sólo espera que la pandemia cese para poder explorar y disfrutar el pasatiempo que más le apasiona: saltar en paracaídas y volver a hacer trekking por las montañas y los bosques del sur de nuestro país.



# Comunicando por medio de nuestras plataformas las que han logrado:



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

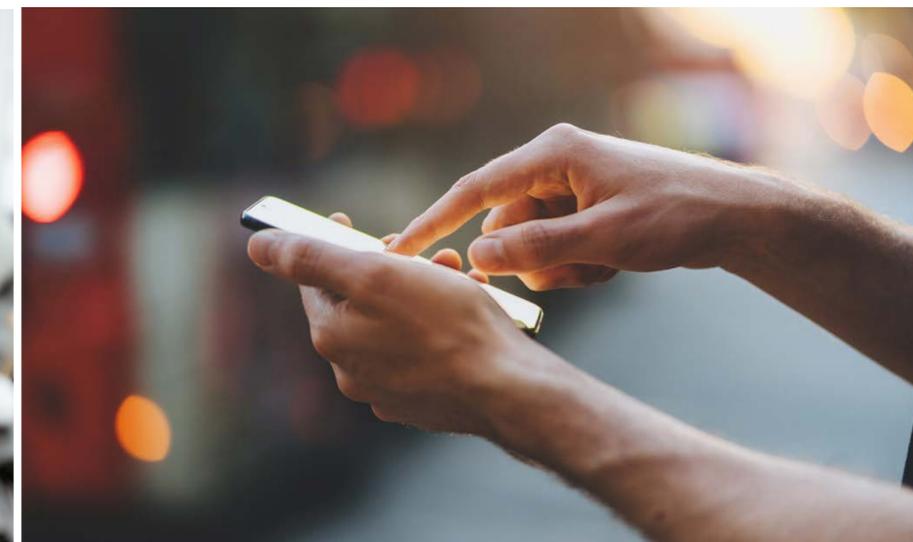
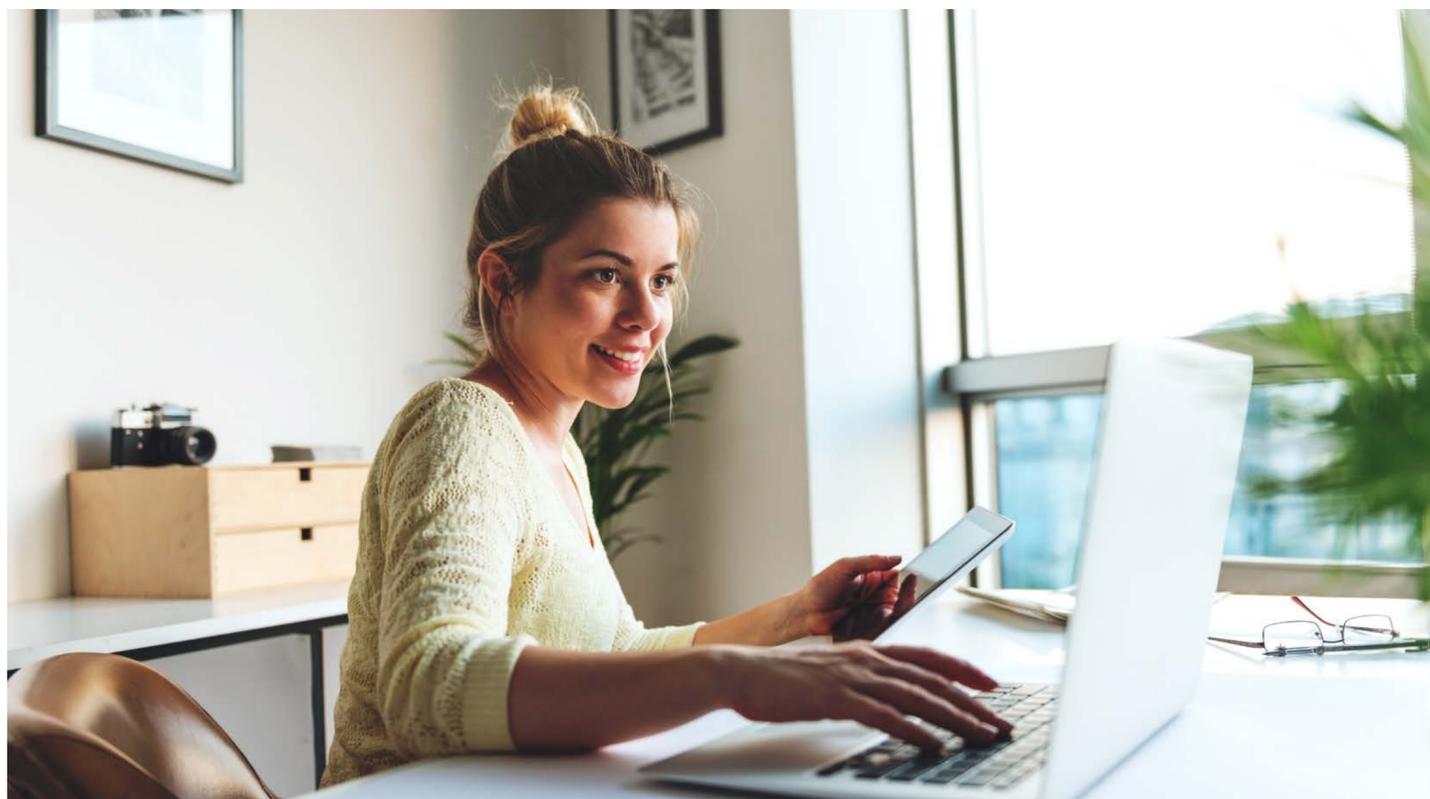
01 CAMACOCES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



Twitter



LinkedIn



Instagram

+ de 20

BOLETINES

ENVIADO A

+ de 5.000

CONTACTOS

+ de 2.000

VISITAS MENSUALES A LA WEB

+ de 5.000

SEGUIDORES EN NUESTRAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

+ de 1.000

ACTUALIZACIONES PROPIAS Y DE NUESTROS SOCIOS

# Pero esto no ha sido todo...

Hemos tenido 6 Talleres Prácticos

Taller	Fecha
> Conversemos con Ximena Chong	25 de mayo
> Conversemos con Felipe Irrázaval	27 de julio
> Cómo mantener una adecuada cultura y práctica de privacidad de datos	7 de abril
> Seguridad social y pensiones para residentes en Chile	23 de abril
> Propiedad Intelectual: ¿Por qué proteger los intangibles?	7 de mayo
> Escenario Migratorio Actual	30 de julio

**Círculos de Conocimiento**

7 de mayo 9:30-10:30 am

**Propiedad intelectual: ¿Por qué proteger los activos intangibles?**

Cómo implementar una estrategia para la gestión de los activos y recursos intangibles de su organización

Speaker  
**Andres Grunewaldt**  
Socio de Silva Abogados

**SILVA**

Business Partner 2021

sacyr SEAT CGE

**Círculos de Conocimiento**

30 de julio 10:00am

**Escenario Migratorio actual en Chile**

Conoceremos los trámites migratorios que se deben realizar frente a la actual pandemia y cambios sanitarios

Speaker  
**Marianel Paz Olivares Acevedo**,  
Abogada Área Migración Cuevas Abogados.

**CUEVAS ABOGADOS**

Inscríbete aquí

Business Partner 2021

sacyr SEAT CGE

**Círculos de Conocimiento**

Martes 25 de mayo 19:30 hrs

CONVERSEMOS DE  
**Responsabilidad penal de la empresa y sus desafíos**

Speaker  
**Ximena Chong**  
Fiscal del Ministerio Público

Sesión con micrófono y cámara abierta

Accede a la reunión aquí

Ciclo exclusivo para Estudios Jurídicos socios de CAMACOES

Business Partner 2021

sacyr SEAT CGE



MENSAJE DEL PRESIDENTE

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

01 CAMACOES EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

04 NUESTROS SOCIOS

05 ESTADOS FINANCIEROS



# Y nuestros comités han estado más presentes que nunca con:

+19  
de

REUNIONES SECTORIALES,  
WEBINARS Y CONVERSATORIOS

Comité	Tema	Fecha
 <b>Comité de Infraestructura</b>	Reunión con Nuevo Director de Obras Públicas, Carlos Guzmán	6 de mayo de 2021
	Reunión con Andrés Rebolledo, Asesor de la Unión Europea	26 de junio de 2021
	Participación en lanzamiento Plataforma de Negocios CAMACOES	22 de junio de 2021
 <b>Comité de Energía</b>	Reunión con Biministro Juan Carlos Jobet	5 de mayo de 2021
	Reunión con Ministerio de Bienes Nacionales para presentación de inquietudes y propuesta	20 de Julio de 2021
	Reunión Ministerio de Energía , División participación ciudadana y asociatividad	18 de Agosto de 2021
	Seminario Inaugural Plataforma de Negocios CAMACOES "El rol de los gremios empresariales en las nuevas áreas de políticas públicas"	22 de Septiembre de 2021
	Visita Cerro Dominador	3 de Noviembre de 2021
	Energía, Medioambiente e Infraestructura: Una mirada desde la empresa y la política	18 de Noviembre de 2021
	Presentación Manual de Buenas prácticas Ministerio de Energía	17 de enero 2022

Comité	Tema	Fecha
 <b>Comité de Innovación y Tecnología</b>	Webinar Transformación digital y su contribución al cuidado del medioambiente y la calidad de vida en Chile	4 de Agosto de 2021
	Casos de éxito en proceso de transformación digital	25 de Agosto de 2021
	Cóctel de Networking y Camaradería	13 de Octubre de 2021
 <b>Comité de Comercio y Pymes</b>	LinkedIn para hacer negocios, Ivan Calvo	23 de Julio de 2021
	Cóctel de Networking y Camaradería	1 de Octubre de 2021
	Taller práctico Digitalización de empresas: por dónde empezar para culminar con éxito, Alberto Fontúrbel	11 de noviembre 2021
 <b>Comité Medioambiente y sostenibilidad</b>	Economía circular, un acercamiento desde la gestión del agua	17 de Junio de 2021
	Taller interno sobre: Gestión de Conflictos	8 de Septiembre de 2021
 <b>Comité Gestión de Personas</b>	Taller: Visualización de Sesgos	16 de Agosto de 2021



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 3.5 COORDINACIÓN CON ORGANIZACIONES CHILE-ESPAÑA

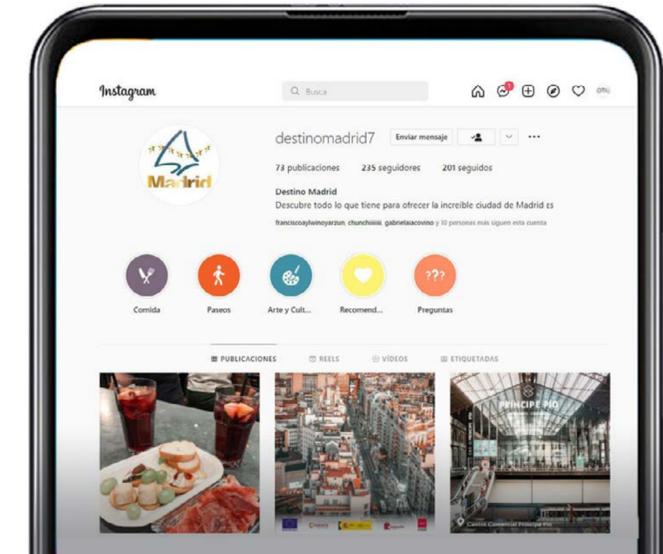
*Hemos podido apoyar desde Chile diferentes iniciativas desde España, como lo ha sido:*



\* En este trabajo se colaboró directamente con España para los lineamientos gráficos y de estilo.

## Madrid 7 estrellas

Campaña para potenciar a Madrid como un destino turístico y de compras, para esto desarrollamos un plan de marketing basado en la comunicación por redes sociales, donde pudimos lograr los siguientes hitos:



+ de 230 + de 72

SEGUIDORES  
INSTAGRAM

POST  
INSTAGRAM

205.382

VISUALIZACIONES DE POST  
Y STORIES EN INSTAGRAM

+ de 50 381

STORIES  
INSTAGRAM

VISITAS  
AL PERFIL

137.382

NÚMERO DE PERSONAS  
ALCANZADAS



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOE  
EN UN  
VISTAZO

— 02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

— 03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— 05  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# 4. Nuestros Socios



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOCES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

**04**  
**NUESTROS  
SOCIOS**

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS





MENSAJE DEL PRESIDENTE



Listado completo de socios



CARTA DE LA GERENTA GENERAL



01 CAMACOE EN UN VISTAZO

02 GOBIERNO CORPORATIVO



03 AVANCES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

**04 NUESTROS SOCIOS**



05 ESTADOS FINANCIEROS



# 5. Estados Financieros

- *Informe de los Auditores Independientes*
- *Estado de Situación Financiera*
- *Estados de Resultados Integrales*



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOCES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

**05**  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# Informe de los Auditores Independientes



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

## Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Oficial Española de Comercio de Chile al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Oscar Gálvez R.  
EY Audit SpA

Santiago, 31 de marzo de 2022



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

— 02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

— 03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— **05**  
ESTADOS  
FINANCIEROS



# Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre  
de 2021 y 2020

## CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	Nota	31-12-2021	31-12-2020
	Nº	M\$	M\$
<b>Activo Corriente</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	32.040	78.402
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	15.593	23.241
Subvenciones gubernamentales por recibir	8	24.759	-
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	9	72.867	21.639
Activos por impuestos corrientes	10	98	2.044
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>145.357</b>	<b>125.326</b>
<b>Activo No Corriente</b>			
Propiedades, plantas y equipos	11	420.785	422.675
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12	4.202	-
<b>Total Activo No Corriente</b>		<b>424.987</b>	<b>422.675</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>570.344</b>	<b>548.001</b>
<b>PASIVOS</b>			
<b>Pasivo Corriente</b>			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	13	33.096	17.812
Ingresos diferidos	14	49.774	42.443
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>82.870</b>	<b>60.255</b>
Impuestos diferidos	10	4.625	6.638
<b>Total Pasivo No Corriente</b>		<b>4.625</b>	<b>6.638</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>87.495</b>	<b>66.893</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>Patrimonio</b>			
Resultados acumulados		481.108	462.530
Resultado del ejercicio		1.741	18.578
<b>Total Patrimonio</b>		<b>482.849</b>	<b>481.108</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		<b>570.344</b>	<b>548.001</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

— 02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

— 03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— **05**  
**ESTADOS**  
**FINANCIEROS**



# Estados de Resultados Integrales

Por el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2021 y 2020

## CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

### ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020

	Nota	31-12-2021	31-12-2020
	Nº	M\$	M\$
Ingresos Ordinarios	15	350.221	294.026
Costo de Venta	17	(46.308)	(27.668)
<b>Resultado bruto</b>		<b>303.913</b>	<b>266.358</b>
Gastos de administración	17	(320.293)	(250.173)
Otras ganancias (pérdidas)	16	15.500	-
Resultado financiero	18	(16)	547
Unidad de reajuste	18	624	(412)
<b>Ganancia (Pérdida) antes de impuesto</b>		<b>(272)</b>	<b>16.320</b>
Ganancia (Gasto) por impuesto a la renta	10	2.013	2.258
<b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>		<b>1.741</b>	<b>18.578</b>
Otros resultados integrales		-	-
<b>Resultados integrales totales</b>		<b>1.741</b>	<b>18.578</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.



— MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

— CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

— 01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

— 02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

— 03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

— 04  
NUESTROS  
SOCIOS

— 05  
ESTADOS  
FINANCIEROS





Cámara Oficial Española de Comercio de Chile | Centenario CAMACOES  
*Mirando hacia el futuro*

Visita nuestra Web  
y Redes Sociales



web



Twitter



LinkedIn



Instagram



MENSAJE  
DEL  
PRESIDENTE

CARTA  
DE LA  
GERENTA  
GENERAL

01  
CAMACOES  
EN UN  
VISTAZO

02  
GOBIERNO  
CORPORATIVO

03  
AVANCES  
DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2020-2023

04  
NUESTROS  
SOCIOS

05  
ESTADOS  
FINANCIEROS

