



DEL **29** AL **3**  
DE MAYO DE JUNIO

SÉ PARTE DE LA  
**PRIMERA MISIÓN INTERNACIONAL**  
CAMACOES

**INN**  **VAMOS**  **S**

Misión España 2022

**CONECTAMOS, INSPIRAMOS Y COMPARTIMOS EXPERIENCIAS**



“**Innovamos: Misión a España 2022**”, es la primera misión organizada por CAMACOES para conocer los profundos cambios derivados de los procesos de digitalización y las demandas sociales por nuevos modelos de negocio en industrias como el transporte, logística, retail, tecnología y banca entre otros.

**Contexto**

# OBJETIVO

**Innovamos: Misión España 2022** es una invitación a vivir una experiencia de una semana de inmersión en las principales tendencias de innovación, digitalización y customer journey que hoy estén operando exitosamente en España. El programa se articulará por medio de visitas a empresas y encuentros con autoridades y líderes empresariales.

# QUÉ VISITAREMOS



Banco Santander tiene la misión clara de contribuir al progreso de las personas y de las empresas. La visión como banco es ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros, actuando con responsabilidad y ganando la confianza de sus empleados, clientes, accionistas y de la sociedad. Para ello, Santander quiere redefinir la banca para poder cubrir todas las necesidades de los clientes en los diferentes mercados en los que operan Cuenta con más de 153 millones de clientes, de los cuales 47,1 millones son digitales y ya realiza más del 50% de ventas digitales sobre el total de sus ventas.

Santander España es su mercado natural y donde nació hace ya más de 160 años. **Durante la visita podremos conocer las nuevas formas de trabajar para acelerar la transformación y poder visitar la Tribu de Cards, así participar en una mesa redonda sobre nuevos ecosistemas de pagos y cobros.**



# QUÉ VISITAREMOS

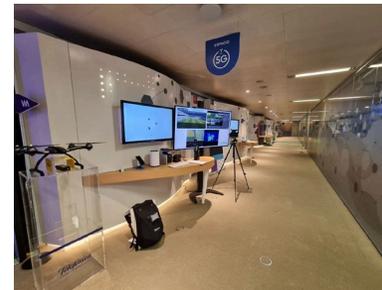


Telefónica

El **Centro de Demostraciones de Madrid**, es el mayor espacio de innovación de Telefónica. Una experiencia única, totalmente inmersiva en tendencias tecnológicas es lo que ofrece la sede central de Telefónica España, en donde disponen de un espacio interactivo de más de 1.200 m<sup>2</sup>, que muestra los últimos desarrollos y soluciones TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

El objetivo es entregar a empresas e instituciones, una multiplicidad de posibilidades, presentes y futuras, que ofrece la Transformación Digital, todo, a través de salas temáticas, auditorium, salas funcionales, espacios con experiencias de realidad virtual -gracias a la conectividad 5G, más el Customer Xperience, que ofrece una mejora en la experiencia del cliente, para sectores como el retail y lugares de atención, además de ofrecer espacios más eficientes, productivos y seguros.

Finamente, los expertos de Telefónica guiarán esta visita, para mostrar el panorama de tendencias y oportunidades en los diferentes sectores empresariales, siendo este un viaje al futuro más inmediato.



# QUÉ VISITAREMOS



El **HUB Tecnológico MakerSpace** de ACCIONA tiene como propósito explorar y anticipar las nuevas tecnologías aplicadas a los negocios. La robótica, la inteligencia artificial y la impresión 3D son algunas de las innovaciones que se pueden encontrar en este lugar. Actualmente cuentan con 13 investigadores y 10 plataformas robóticas para desarrollar diversos proyectos.



# QUÉ VISITAREMOS

Con presencia en más de 20 países en los cinco continentes, es un desarrollador global de infraestructuras y servicios sostenibles y de alto estándar, que mejora la vida de las personas a través de la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. En términos de innovación, actualmente cuenta con más de 42 proyectos en desarrollo y una inversión superior a los 10,5 millones de euros.

Durante la sesión podremos visitar el **Intercambiador de Transporte de Moncloa**, un hub de transporte multimodal situado en la ciudad de Madrid, y conocer de primera mano las iniciativas de innovación que se están desarrollando con foco en la ecomovilidad y la gestión sostenible de la infraestructura y sus servicios.



# QUÉ VISITAREMOS

## INDITEX

Compañía del rubro textil quienes venden en 216 mercados a través de sus plataformas online o por medio de sus más de 6.000 tiendas físicas implementadas en 96 mercados. **El grupo está compuesto por las marcas: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home.**





# QUÉ VISITAREMOS

GLS.

AGUNSA  
EUROPA

*We make it possible*

Los HUBs de GLS en Madrid representan las instalaciones de mayor superficie y con mayor nivel de automatización de la compañía en la península Ibérica, los que actualmente mueven más de 400.000 bultos diariamente. Entre ellos se encuentran el de Coslada, donde está situado un sorter para paquetería pequeña (menor de 2kg) automatizado con una capacidad para más de 11.000 bultos por hora y 300 clasificaciones directas, que permite conectar los puntos periféricos de la península Ibérica en 24 horas. Adicionalmente, en San Fernando de Henares dispone de otro hub enfocado a la paquetería regular con peso superior a 2kg y que dispone de una capacidad de 17.000 bultos a la hora.

DIR Mensajería y Transporte, empresa del grupo AGUNSA EUROPA, forma parte de la red agencial de GLS Spain. AGUNSA EUROPA se ha convertido en una de las empresas de referencia en la industria logística y de transporte marítimo, terrestre y aéreo en España.



# QUÉ VISITAREMOS



Con 113 años de historia, Corporación Hijos de Rivera se mantiene como una compañía independiente, de capital 100% nacional y familiar. Presente en más de 60 países, produce, comercializa y distribuye una amplia cartera de productos entre los que destacan cervezas, aguas minerales, vinos y sidras, con marcas tan reconocidas como Estrella Galicia, 1906, Cabreiroá, Fontarel, Agua de Cuevas, Ponte de Boga o Maeloc.

La compañía ha vivido un crecimiento muy destacado en los últimos 10 años que le ha llevado a multiplicar su facturación cercana ya a los 500 millones de euros y superar los 1250 empleados en todo el mundo, lo que la ha consolidado como un operador de prestigio en España con una marcada vocación internacional. **En la visita podremos conocer el Museo de Estrella de Galicia y tendremos una interesante charla sobre las innovaciones aplicadas dentro de la compañía.**



# QUÉ VISITAREMOS



La Empresa Municipal de Transportes de Madrid cuenta con más de 8.000 empleados, así como interesantes avances tecnológicos que han implementado en la forma de mover a las personas dentro de la ciudad. **Durante la visita tendremos la opción de conocer las líneas de negocio, gestión de la operación del transporte, innovación y tecnología, Maas (Mobility as a service), sistema de préstamo de bicicletas públicas, gestión de aparcamientos, infraestructuras sostenibles, y nuevas opciones de combustibles sostenibles como el hidrógeno verde con nuestro Proyecto de Hidrogenera del Centro de Entrevías.**

Además, visitaremos el **Centro de Operaciones de Sanchinarro una de las mayores estaciones de repostaje GNV de Europa**, el Proyecto tecnológico innovador, la presentación de Madrid Mobility 360 la App de movilidad inteligente del Ayuntamiento de Madrid con planificador de rutas, pago, información del nivel de ocupación y oferta de las diferentes opciones de movilidad de la ciudad de Madrid y el Centro de control de tráfico



# QUÉ VISITAREMOS



MADRID

El organismo que se encarga del gobierno y de la administración del municipio de Madrid, actualmente presidido por José Luis Martínez-Almeida ha sido uno de los pioneros en digitalizar diferentes trámites administrativos y de servicios municipales, junto con el plan cero papel, el cual refuerza el compromiso del ayuntamiento por las políticas de transformación digital en el Plan de impulso de la relación electrónica. **Tendremos la oportunidad de conocer las iniciativas de transformación digital en Madrid en el propio Ayuntamiento y finalizaremos visitando Centro de Ciberseguridad de Telefónica.**



# QUÉ VISITAREMOS

**indra** | minsoait

Siendo una de las empresas líderes en transformación digital, la compañía del Grupo Indra cuenta con un **Centro Ciber, el en cual desarrollan proyectos y tecnologías de seguridad**, habilitando así negocios digitales y protegiéndolos al mismo tiempo, combinando el conocimiento de identidad digital, biometrías, firma electrónica, criptografía distribuida, blockchain e inteligencia artificial, para crear soluciones con impacto para cada negocio.





# Agenda

(LLEGADA A MADRID 29 DE MAYO)\*



 **Lunes**  
**30 mayo**

MAÑANA  
Visita a:



TARDE  
Visita a:



NOCHE

Cóctel Institucional **ECIJA**  
**OTERO**

 **Martes**  
**31 mayo**

MAÑANA  
Visita a:



TARDE  
Visita a:



MADRID

NOCHE  
Cóctel con  
Autoridad

 **Miércoles**  
**1 de junio**

MAÑANA  
Visita a:



TARDE  
Visita a:



 **Jueves**  
**2 de junio**

MAÑANA  
Visita a:



TARDE  
Visita a:



 **Viernes**  
**3 de junio**

MAÑANA  
Visita a:



ALMUERZO:



\*Programa sujeto a modificaciones.

\*Programa actualizado al 18 de marzo de 2022.

# PROGRAMA INCLUYE:

- Alojamiento en Hotel 4 estrella. Habitación single con desayuno.
- Seguro de viaje.
- Traslados a las visitas incluidas dentro del programa.
- Ticket aéreo tramo nacional dentro de España.
- Comidas especificadas por programa (4 almuerzos y 2 cenas).

## FECHAS



**29 de mayo  
al 3 de junio 2022**

## VALOR



**\$4.100 euros**  
\*Cupos limitados

# PROGRAMA NO INCLUYE:

- Pasajes de vuelo internacional Santiago-Madrid- Santiago.
- Comidas no especificadas durante el programa.
- Gestión y traslado de actividades o agendas no contempladas en el programa.
- Otros gastos personales no mencionados en el programa, tales como propinas a guías, o maleteros, lavandería, telefonía.
- Gestión de visado para personas con nacionalidad que así lo requiera
- Gastos adicionales por conceptos de modificación voluntaria fuera del programa del programa establecido.

# TÉRMINOS & CONDICIONES



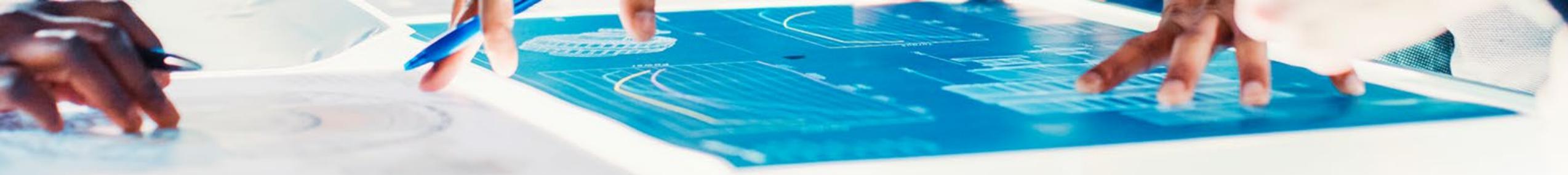
- **La Cámara se hará cargo de acreditar los servicios** que ha contratado directamente para el grupo en el período oficial de duración del viaje (alojamiento, traslados entre ciudades, seguro de salud).
- **Será de responsabilidad de cada participante demostrar el cumplimiento de los requisitos** de ingreso al país, así como de tramitar si correspondiese por nacionalidad, los visados necesarios para su ingreso. Así mismo cada pasajero será responsable de cumplir y gestionar los requerimientos COVID en cualquiera de los tramos incluidos en el programa.
- **Ante situaciones de fuerza mayor que impidan la realización de la misión** en las fechas estipuladas, como cierre de fronteras, disposiciones de la autoridad sanitaria u otras; **la organización trabajará en el reagendamiento de la misión para cuando las condiciones así lo permitan.**

**Organiza:**



Empresas colaboradoras:





SÉ PARTE DE LA  
**PRIMERA MISIÓN INTERNACIONAL**  
CAMACOES

**INN**  **VAMOS**  **S**  
Misión España 2022

Para reservar tu cupo y obtener más información escribe a:

 **Beatriz Campillo** [beatriz@camacoes.cl](mailto:beatriz@camacoes.cl)