

1.er ESTUDIO DAS LLYC-HOSTELTUR DE LAS TENDENCIAS DE VIAJE DE LOS ESPAÑOLES

Análisis de la conversación digital
sobre las preferencias de los españoles a la hora de viajar

Mayo 2022

LLYC

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO

HOSTELTUR



ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN DIGITAL

El presente documento recoge las conclusiones de un análisis innovador centrado en la conversación en Twitter, medios digitales, foros y blogs sobre las tendencias del turismo por parte de los españoles.

Se trata de un estudio único, realizado por LLYC y Hosteltur, teniendo acceso a la mayor cantidad de datos posible de la red social y el ecosistema digital, gracias a su alianza con Brandwatch, la compañía más pionera del mundo en *digital consumer intelligence*.

Junto a las capacidades de LLYC en analítica de datos, IA, NLP y SNA, se han podido estudiar grandes volúmenes de datos desestructurados como son las conversaciones. Concretamente, se han analizado más de 11 millones de publicaciones en español, procedentes de España, entre enero de 2019 y diciembre de 2021.

Pero, **¿por qué analizar las redes sociales?** Las redes sociales nos permiten anticiparnos en la evolución de la opinión pública, al medir la evolución de los distintos relatos entre las distintas comunidades que participan en la conversación.

LLYC

 **HOSTELTUR**

METODOLOGÍA



FICHA TÉCNICA

El análisis se ha centrado en el estudio de las conversaciones sobre los viajes que han tenido lugar en **Twitter, medios digitales, foros y blogs** y están referenciadas a la **geografía española**.

Para determinar la conversación relevante para el análisis se han utilizado todas las conversaciones en las que se mencionan palabras dentro de los siguientes territorios.

- 56 destinos de España
- 149 destinos Internacionales
- 52 empresas
- 9 tipos de turismo
- 6 atributos de valor para el viajero
- 5 valoraciones con relación a los medios de transporte
- 5 valoraciones con relación a los tipos de alojamiento
- 5 tipos de alojamientos
- 6 atributos de sostenibilidad

El análisis se ha llevado a cabo sobre el **intervalo de tiempo** comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2021.

El presente informe se basa en el **análisis de datos masivos** y pone foco en la identificación de comunidades y sus perfiles más influyentes. Se ha realizado a través de la combinación de las siguientes técnicas:

SEMÁNTICAS:

- Para la clasificación temática
- NLP, kw matching y Machine learning supervisado

DE TOPOLOGÍAS DE RED:

- Para la identificación de comunidades
- Técnicas de análisis de grafos, modularidad y centralidades

PERIODO DE TIEMPO ANALIZADO
3 AÑOS (01/2019-12/2021)

ANÁLISIS CONCEPTUAL
CÓMO HA VARIADO LA DEMANDA DE VIAJES DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS (PRE-PANDEMIA, PANDEMIA Y POST PANDEMIA)

FUENTE DE DATOS
TWITTER, NOTICIAS, BLOGS, FOROS

MENSAJES
11.4 M

PERFILES
1.18 M

LLYC

HOSTELTUR

PRINCIPALES CONCLUSIONES



DESCUBRIMIENTOS

PRINCIPALES CONCLUSIONES

EL INTERÉS POR VIAJAR SE REACTIVA

El interés por viajar en 2021 fue menor que en 2020 (un 10% menos) y en 2020 fue inferior (-24%) a 2019. Sin embargo, los niveles de conversación del último trimestre de 2021 fueron significativamente superiores a los del año anterior, lo que denota una **tendencia hacia la reactivación**.

EL TURISMO DE CIUDAD Y NATURALEZA SE IMPONE AL DE SOL Y PLAYA

El **turismo de ciudad y el de naturaleza son los preferidos de los españoles**, con un 38% de las preferencias en ambos casos, 14 puntos por encima del sol y playa. Sin embargo, el **urbano ha caído cuatro puntos** desde 2019, mientras que el de **naturaleza se ha visto beneficiado por la pandemia y denota una tendencia alcista**, con un crecimiento de tres puntos en los últimos tres años. Sol y playa registró una fuerte subida de cinco puntos en 2020, aunque retrocedió cuatro puntos en 2021, hasta el 24%.

SEGURIDAD SANITARIA, SOSTENIBILIDAD Y DESTINO FAMILIAR, AL ALZA. CAE EL FACTOR PRECIO

¿Qué le piden los españoles a un destino? Que sea seguro a **nivel sanitario, sostenible y familiar** son los atributos que más se han disparado con la pandemia, especialmente la seguridad sanitaria, que ha crecido 22 puntos. El **turismo cultural**, aunque ha bajado 10 puntos, se sitúa como el segundo atributo en importancia, seguido por la **sostenibilidad**, que ha escalado dos posiciones. Los **destinos familiares** se han disparado dos puntos en tres años, mientras que el **factor precio**, que en 2019 era el tercer factor más relevante, cae en 2021 a la cuarta posición.

DESCUBRIMIENTOS

PRINCIPALES CONCLUSIONES

4 IMPULSO DEL TURISMO NACIONAL

Los españoles cada vez quieren viajar más dentro de España. En 2021, los destinos nacionales representaron el 69% de las preferencias de viajes, 9 puntos por encima de 2019.

Por su parte, los destinos internacionales han caído del 40% al 31% en tan solo tres años, aunque la bajada registrada en 2021 ha sido más contenida, de 2 puntos con respecto a 2020. Los destinos de larga distancia han sido los más afectados por la pandemia, mientras que Europa se mantiene estable.

5 ZOOM IN ESPAÑA - PERCEPCIÓN DEL DESTINO: IMAGEN POSITIVA, DESTINO SEGURO Y SOSTENIBLE

Para tres de cada cuatro españoles, España como destino tiene una imagen positiva. La pandemia ha disparado al alza esta percepción positiva del destino España, al pasar del 69% en 2019 al 82% en 2020, cerrando 2021 don con un 75%.

El COVID-19 también ha fortalecido la percepción de España como un destino seguro, con una subida de ocho puntos en los últimos tres años.

La percepción de España como destino sostenible también ha crecido, especialmente en el último año.

6 ZOOM IN ESPAÑA - DÓNDE QUIEREN VIAJAR LOS ESPAÑOLES EN ESPAÑA

Madrid destaca como el principal destino de los españoles, un destino que se ha visto reforzado con la pandemia. Andalucía se mantiene estable en segunda posición, mientras que Baleares escala dos posiciones hasta la tercera posición. El COVID-19 también ha hecho crecer destinos como la Comunidad Valenciana, que se ubica como la cuarta preferencia, o las Islas Canarias. Cataluña, que en 2019 se situaba como tercer destino, registra la mayor caída en los últimos tres años y cierra 2021 en quinta posición.

En cuanto a ciudades, Madrid destaca como la preferida de los españoles para viajar, seguida de Barcelona, que se ha dejado 8 puntos en los últimos tres años, Valencia y Sevilla.

DESCUBRIMIENTOS

PRINCIPALES CONCLUSIONES

ZOOM IN INTERNACIONAL -
QUÉ BUSCAN LOS ESPAÑOLES
CUANDO VIAJAN FUERA

La **mitad de los españoles buscan destinos urbanos** cuando viajan al extranjero, una tendencia que se ha visto fortalecida durante la pandemia. **París, Nueva York y Roma** lideran los destinos urbanos, mientras que **Cancún, Punta Cana y Miami** encabezan las opciones de sol y playa.

Al viajar al extranjero, la **seguridad sanitaria** se ha convertido en prioritario, y ha pasado de tener un peso del 12% en 2019 a representar el 50% en 2021. Le sigue el **factor cultura**, con un 23%, un atributo que se ha dejado más de 20 puntos en los últimos tres años.

ZOOM IN INTERNACIONAL - DÓNDE
QUIEREN VIAJAR LOS ESPAÑOLES
EN EL EXTRANJERO

Italia, Estados Unidos y Francia son los destinos internacionales preferidos por los españoles, aunque la pandemia ha tenido un impacto negativo en los tres, especialmente los Estados Unidos. El destino internacional que más ha caído por los efectos del COVID-19 ha sido **Japón**, que ha pasado de ser el segundo destino internacional preferido al octavo. **Grecia, Turquía y Australia** han escalado posiciones en los últimos tres años.

En cuanto a ciudades, **Roma** destaca en 2021 como la ciudad preferida de los españoles, seguida de **Nueva York, París** (que lideraba el ranking en 2019) y **Londres**. Entre las ciudades internacionales que han recuperado atractivo a raíz de la pandemia figuran **Bruselas, Dubai, Estocolmo, Turín y Abu Dhabi**.

EL FACTOR SOSTENIBILIDAD

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, **los sellos** son el factor que **más interés despierta** con un 26% del total de la conversación, **seguido del respeto al entorno**, con un 22%. La categoría que **más ha crecido ha sido la eliminación de plásticos**, que ha crecido un 57% en el último año.

Desde un punto de vista de la percepción de los usuarios, son **los países anglosajones** los que muestran una mayor conversación sobre los **sellos**, mientras **Alemania y Portugal** son los países sobre los que proporcionalmente más conversación hay respecto al **respeto del entorno**. Es también **Portugal** quien muestra un mayor volumen en la conversación sobre la **eliminación de los plásticos**. **Italia** destaca en la conversación dedicada al **apoyo a la comunidad local**.

LLYC

HOSTELTUR

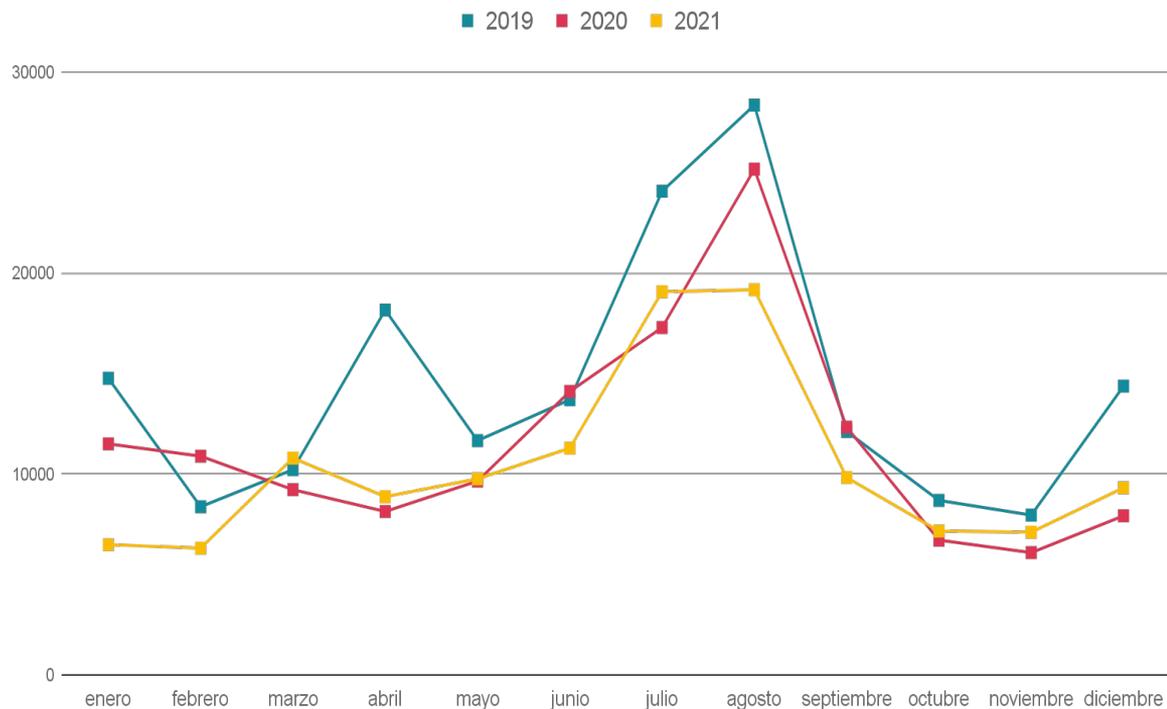
DESCUBRIMIENTOS GENERALES



**¿CÓMO HA EVOLUCIONADO
EL INTERÉS POR VIAJAR DURANTE
LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?**

DESCUBRIMIENTOS

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN SOBRE VIAJES



11.14 M
DE MENCIONES

1.18 M
DE AUTORES

2019-2021

* Gráfica comparativa por periodos en base al números perfiles participantes en la conversación.

DESCUBRIMIENTOS

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN SOBRE VIAJES

La evolución del volumen de conversaciones durante los últimos tres años es un reflejo del impacto de la COVID-19 en el turismo y en los viajeros, con picos altos y bajos que coinciden con la evolución de la pandemia y las medidas restrictivas.

2019

El interés por viajar fue **significativamente mayor en 2019 que desde que estalló la pandemia**, aunque ha experimentado una recuperación en 2021, y fuertes picos en 2020, como el registrado en junio, coincidiendo con el fin de las cuarentenas. En concreto, **en 2019 el interés por viajar fue un 24% superior a 2020 y un 37,8% superior a 2021.**

2020

Tras un febrero de 2020 que superó en un 30% el volumen de conversación con respecto al año anterior, **marzo de 2020 registró una bajada del 10%** en el volumen de conversaciones, coincidiendo con la consideración de la COVID-19 como pandemia, el inicio de las cuarentenas y el cierre de fronteras. **A partir de mayo de 2020, se retomó el interés** por los viajes y se abrió paso a la **"nueva normalidad"**: el volumen empieza a dispararse con vistas al verano y con foco en turismo local. Entre junio y septiembre, la conversación giró alrededor de "las vacaciones más esperadas", con un gran nombre de usuarios comentando el "nuevo turismo" y los "viajes seguros". **En agosto de 2020, el interés incrementó en un +209%** con respecto a abril del mismo año. Sin embargo, a partir de septiembre, con la segunda ola, vuelve a disminuir la conversación, que llega a su **pico más bajo de los últimos tres años en noviembre de 2020.**

2021

En 2021, las conversaciones sobre viajes fueron un **10% inferiores a 2020**, en un año que arrancó con uno de los niveles de conversación más bajos de los últimos tres años, coincidiendo con el pico de la tercera ola. Los meses de primavera y verano (abril-agosto) registraron un incremento del interés, aunque menor que en 2020. En septiembre, con el inicio escolar, bajó el volumen de conversación, aunque los niveles del último trimestre fueron significativamente superiores a los registrados en 2020.

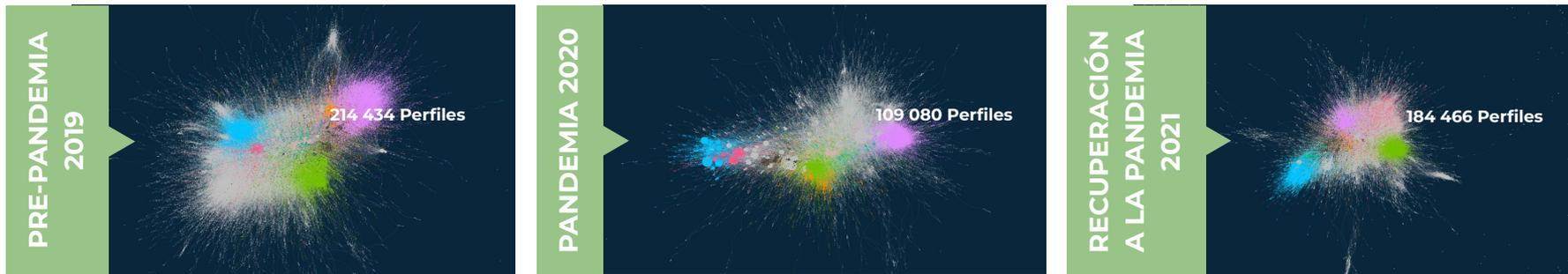
DESCUBRIMIENTOS

HITOS DE CONVERSACIÓN

AÑO	HITO 1	HITO 2	HITO 3
2019	<p>ABRIL 2019 (15-21)</p> <p>Semana Santa fue tema de conversación, con mensajes que destacan Semana Santa como el periodo ideal para los planes familiares y también para disfrutar la gastronomía.</p>	<p>JULIO 2019 (15-21)</p> <p>Destacan los mensajes acerca de las recomendaciones y planificaciones para las vacaciones de verano.</p>	<p>AGOSTO 2019 (12-18)</p> <p>Mensajes acerca de las experiencias de vacaciones en verano. Recomendaciones de lugares para disfrutar de las vacaciones.</p>
2020	<p>MARZO 2020 (09-15)</p> <p>La COVID-19 protagoniza la conversación, con presencia de mensajes que lamentan que sus planes de vacaciones y Semana Santa se vean afectados.</p>	<p>JULIO 2020 (19-27)</p> <p>Mensajes acerca de cómo disfrutar las vacaciones, con recomendaciones de medidas para evitar el contagio de COVID-19. Se aprecian mensajes en los que los usuarios mencionan sus vacaciones en las playas.</p>	<p>AGOSTO 2020 (03-09)</p> <p>Mensajes de recomendaciones acerca de vacaciones familiares, cómo desconectar para disfrutar de las vacaciones y también recomendaciones de cómo hacer turismo con mascotas. Se recomiendan lugares pet-friendly como Almería, Granada y playas de Málaga.</p>
2021	<p>JUNIO 2021 (22-28)</p> <p>El pico de la conversación se centra en la planificación de las vacaciones de verano. Destacan recomendaciones de hoteles en Madrid que, a pesar de no contar con playas, transmiten la sensación de estar de vacaciones. Además, se mencionan lugares como la Costa Azahar.</p>	<p>JULIO-AGOSTO 2021 (25-02)</p> <p>Las menciones hacen referencia a la importancia de las medidas de seguridad para evitar contagios durante las vacaciones. También destacan recomendaciones de lugares con precios accesibles y usuarios que transmiten sus buenos deseos para todos aquellos que deciden irse de vacaciones.</p>	<p>AGOSTO 2021 (03-08)</p> <p>Las menciones hacen referencia a la importancia de las medidas de seguridad durante las vacaciones. Siguen destacando las recomendaciones de lugares con precios accesibles, lo que denota que, en 2021, el precio empieza a cobrar importancia en las conversaciones digitales acerca de viajes.</p>

DESCUBRIMIENTOS

CONSOLIDACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN EL TIEMPO



La representación gráfica de la conversación sobre los viajes en Twitter, medios de comunicación, foros y blogs ilustra un escenario diferenciado entre 2019-2020 y 2021.

En **2019 y 2020**, el análisis muestra **comunidades con poca densidad e interacciones limitadas** entre sí. En **2021**, detectamos **comunidades más concentradas, distinguibles y entrelazadas** sobre los diversos ejes temáticos.

En este sentido, la **conversación sobre viajes ha pasado de desarrollarse en 2019 en polos aislados a tejer en 2021 relaciones más marcadas** entre las distintas comunidades, que se han ido consolidando con el tiempo.

CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES MÁS REPRESENTATIVAS

AÑO	COMUNIDAD	DESCRIPCIÓN	STAKEHOLDERS	USUARIOS	MENSAJES	TAMAÑO
2019	Planificación de vacaciones	Comentarios que expresan sus planes , deseo o preferencias para las próximas vacaciones a tomar.	heaven @krmn____ piña sin pizza @skereunpesado	20.829 usuarios	71.077 mensajes	19,04% mensajes
	Requisitos de viaje en pandemia	Comentarios diversos. Por un lado usuarios que consultan acerca de los requisitos para viajar en pandemia y usuarios que critican que no se apliquen más restricciones para controlar el covid.	Anna Cristina @annacristi66 Luis del Pino @ldpsincomplejos	13.153 usuarios	38.299 mensajes	12,06% mensajes
2020	Vacaciones truncas	Comentarios que expresan que sus vacaciones se han visto afectadas por la pandemia.	En La Brecha @PodemosAhora Hkto Khan @Hkto_Khan	9.564 usuarios	23.035 mensajes	8,77% mensajes
	Visita turística	Comentarios diversos acerca de la visita turística de extranjeros a España. Por un lado a favor de la reactivación del turismo pero por otro usuarios que expresan su miedo por los visitantes que no cumplen con las restricciones.	Antonio Mautor @AntonioMautor Juan Miguel Garrido @Juanmi_News	19.849 usuarios	62.549 mensajes	10,76% mensajes
2021	Restricciones de viaje	Comentarios en contra de las restricciones de viaje para los españoles . Comentan que hay más restricción para los nacionales que para los extranjeros.	Carlos Mtz Gorriarán @cmgorriaran Luis del Pino @ldpsincomplejos	18.674 usuarios	73.127 mensajes	10,12% mensajes

CARACTERÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES MÁS REPRESENTATIVAS

2019

En 2019, destaca **una comunidad** que concentra un gran número de participantes, un 19%, y cuyas principales temáticas de interés están relacionadas con **planificación y preferencias de vacaciones**.

⋮

2020

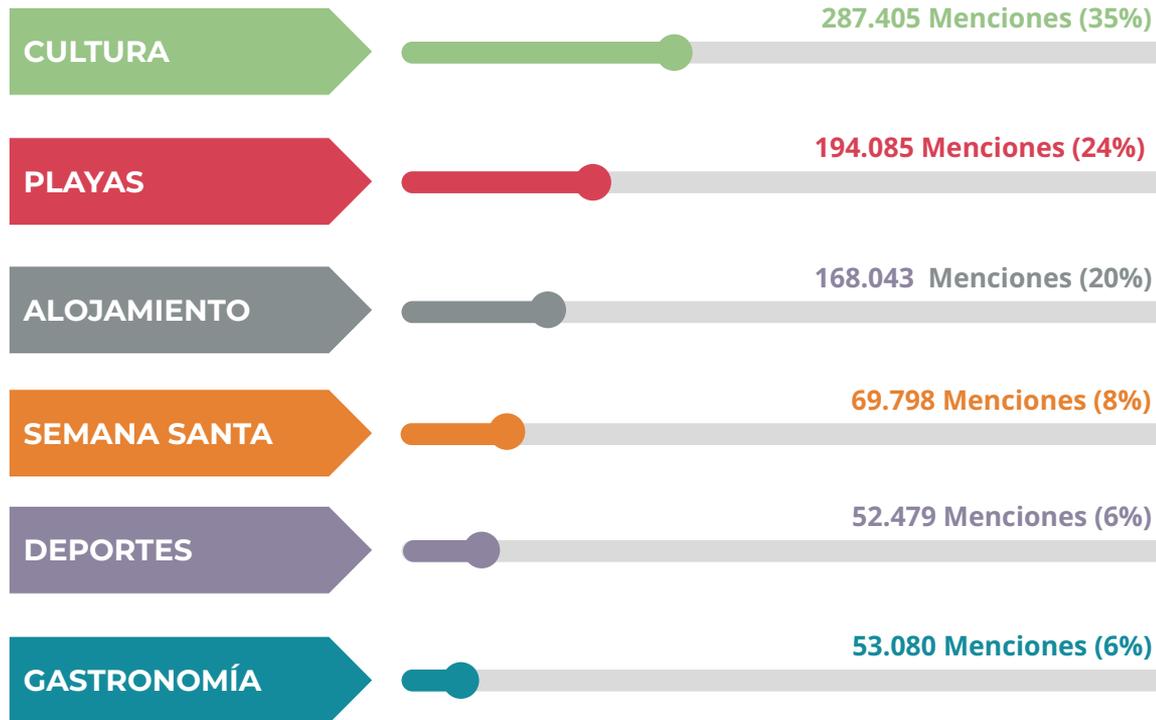
En el 2020, la conversación se dispersa en **dos grandes comunidades**, con el 12% y el 9% de los perfiles. La primera centra su conversación en temáticas relativas a los **requisitos de viaje durante la pandemia**. La segunda, por su parte, aborda el **impacto de la pandemia en los planes de vacaciones** (frustración).

2021

En 2021, la conversación sigue **dividida en dos comunidades** pero, en este periodo, las principales temáticas son la siguientes: **Restricciones de viajes a los extranjeros**, y comentarios **contrarios a las restricciones de viajes impuestas a los españoles**.

DESCUBRIMIENTOS

LOS TERRITORIOS DE CONVERSACIÓN



DESCUBRIMIENTOS

LOS TERRITORIOS DE CONVERSACIÓN

Los principales territorios de conversación en torno a los viajes durante los últimos tres años están relacionados con la tipología de viaje (turismo cultural y de playa), pero también del alojamiento, que se posiciona en la conversación por delante de otros territorios como el deporte o la gastronomía. En este sentido, los tres territorios en el “podio” de interés han sido:

1 TURISMO CULTURAL

El 35% del total de menciones lo capitaliza el turismo cultural: **Madrid como capital del turismo europeo** por su oferta cultural y los museos como actividad a realizar durante las vacaciones copan la mayoría de la conversación.

35% DEL TOTAL DE MENCIONES

2 TURISMO DE PLAYA

Con un 24% del total de las menciones, el turismo de playa se posiciona en la red entre las principales preferencias de los españoles para las vacaciones.

24% DEL TOTAL DE MENCIONES

3 ALOJAMIENTO

En tercer lugar, el alojamiento ha sido un territorio que ha contado con el 20% de las menciones. El tipo de **servicio**, las opciones **pet friendly**, el **lujo** y la **sostenibilidad**, entre los temas destacados.

20% DEL TOTAL DE MENCIONES

DESCUBRIMIENTOS

LOS TERRITORIOS DE CONVERSACIÓN

A continuación, completan la lista los territorios más relacionadas con el turismo de Semana Santa, el deporte y la gastronomía:

4 SEMANA SANTA

Con un 8% de las menciones, la conversación sobre la planificación de las vacaciones de Semana Santa se erige en cuarto lugar.

8%

DEL TOTAL DE MENCIONES

5 DEPORTES

Los planes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes para incrementar equipamientos deportivos, principalmente, han suscitado el 6% de la conversación.

6%

DEL TOTAL DE MENCIONES

6 GASTRONOMÍA

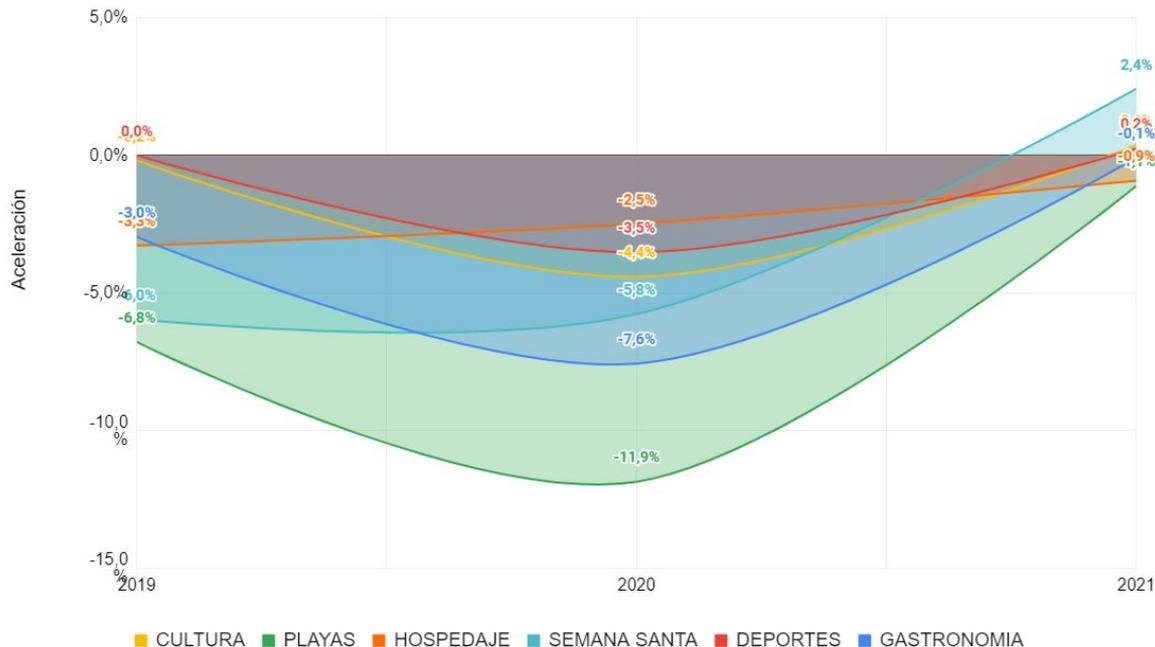
Por último, la gastronomía ha concentrado un 6% del total de menciones, con conversaciones acerca de recomendaciones y experiencias gastronómicas. Gaztelugatxe, Galicia, Cádiz y México destacan en la conversación.

6%

DEL TOTAL DE MENCIONES

DESCUBRIMIENTOS

LA EVOLUCIÓN TERRITORIOS EMERGENTES



*El interés o aceleración es una variable que mide el porcentaje de crecimiento de los perfiles que hablan de un determinado tema. En la gráfica se compara la aceleración o interés de los territorios de conversación a lo largo de los tres años y como han ido evolucionando a través del tiempo.

DESCUBRIMIENTOS

TERRITORIOS EMERGENTES

Debido a la coyuntura internacional del COVID-19, el sector turismo se vió afectado por las restricciones que se aplicaron en 2020 con el objetivo de mitigar los contagios en España. Es por ello que, durante ese año, el interés por viajar disminuye.

En 2020, el turismo de playa cae un 12% con respecto a 2019, pero se recupera en 2021.



2021 registra un incremento del interés en gran parte de los territorios: cultura, playas, Semana Santa, gastronomía y alojamiento, debido a la flexibilización de las restricciones de viaje a nivel nacional e internacional.



El **turismo deportivo** registró una caída en 2020, debido a la cancelación de eventos deportivos o limitación de aforos.

En 2021, el interés por este territorio crece un 0,2% con respecto a 2019, con un gran volumen de conversación acerca del running y del senderismo durante las vacaciones, así como la práctica segura del deporte.



DESCUBRIMIENTOS

LA EVOLUCIÓN DE LOS TEMAS DE INTERÉS

TURISMO CULTURAL

35% de la conversación

Castilla-La Mancha, Andalucía, Asturias y Madrid destacan entre los destinos nacionales para los amantes de la tradición y patrimonio cultural. La **ruta del vino** y las alianzas firmadas por el **Instituto Cervantes** para promover el turismo cultural copan gran parte de una conversación donde también destacan las acciones de la **Comunidad de Madrid** para diversificar el turismo y atraer a visitantes con su patrimonio cultural.

TURISMO DE PLAYA

24% de la conversación

Experiencias, recomendaciones y planificaciones de viaje a destinos de o con playa destacan en la conversación digital. Debido a la coyuntura por el COVID-19, gran parte de los mensajes recomiendan playas en España, entre las que destacan las playas de Cádiz, Baleares e incluso Galicia. **Desde que se entró en el periodo de recuperación (2021) las menciones acerca de vacaciones en playa han crecido hasta llegar casi al 50% del porcentaje anterior a la pandemia (2019).**

SECTOR HOTELERO

20% de la conversación

La conversación acerca del sector hotelero ha estado protagonizada por la experiencia del viajero, recomendaciones y noticias de reactivación hotelera. **Hoteles eco-friendly, hoteles eco-friendly, familias, pet-friendly, o de lujo** figuran entre las recomendaciones de los españoles. **Conforme se eliminan restricciones y mejoran los datos en relación a la pandemia, las menciones al sector hotelero se recuperan y empiezan a equiparar al periodo pre pandémico.**

NATURALEZA

8% de la conversación

Sierra de Madrid, Málaga, Palencia, Sierra de Cazorla, Jaén y Castilla-La Mancha figuran entre los destinos de naturaleza más citados en la conversación digital.

El turismo de naturaleza registró una **subida del 70% entre mayo y junio de 2020**, en comparación con el mismo periodo del año anterior y registró otro pico en agosto de 2021, consolidándose como una de las preferencias del viajero español.

GASTRONOMÍA

6% de la conversación

Destacan menciones a **Sanlúcar de Barrameda, Florencia**(Italia), **Barcelona, Alhambra de Granada** y **Córdoba** en una temática centrada en las experiencias y recomendaciones. En 2019 y 2020 despuntan eventos gastronómicos como la **Gala de la nueva guía Michelin 2020**, y la inauguración de **BBVA Bilbao Food Capital** o la gastronomía en el marco de **FITUR**. En el 2021 la conversación se centra principalmente en recomendaciones de destinos gastronómicos.

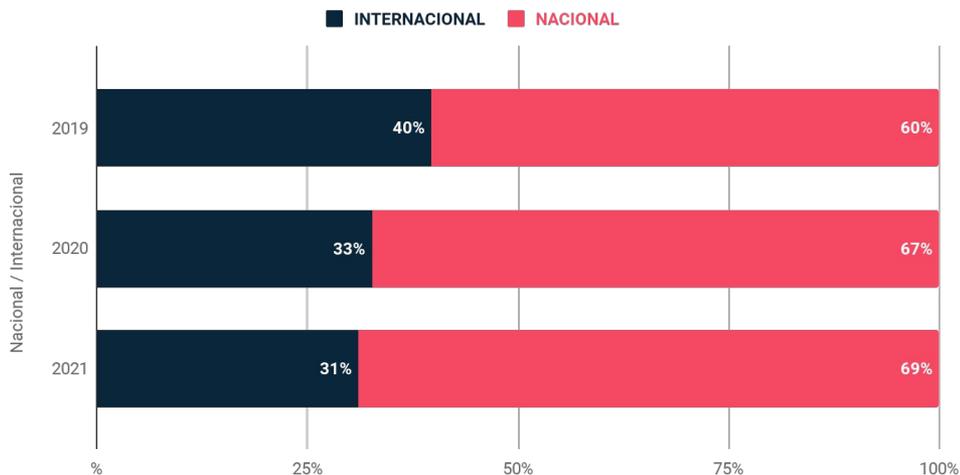
LLYC

HOSTELTUR

¿DÓNDE QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL?



¿DÓNDE QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL?



LA PANDEMIA HA IMPULSADO EL TURISMO NACIONAL

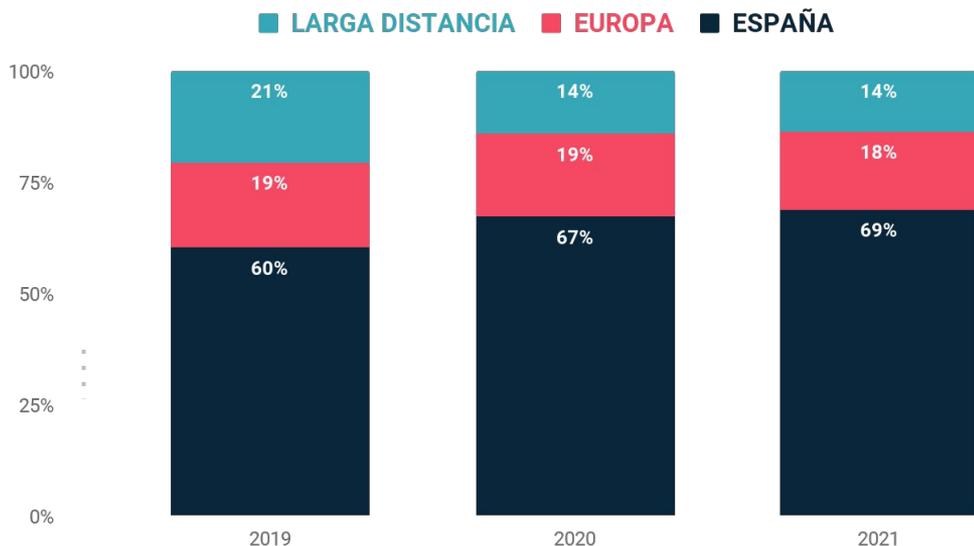
Que ha ido ganando terreno en los últimos años hasta situarse en 2021 en un **69% de las preferencias de los viajeros españoles, 9 puntos** por encima de 2019.

En 2020 el turismo nacional pasó de representar el 60% de las preferencias de los viajeros españoles a un 67%, una tendencia que se ha consolidado en 2021, año en el que el incremento ha sido más moderado.

EL TURISMO INTERNACIONAL HA SUFRIDO DURANTE EL IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES

Al pasar de un 40% a un 31% en tan solo tres años, aunque la bajada registrada en 2021 ha sido más contenida, de 2 puntos con respecto a 2020.

¿EUROPA O LARGA DISTANCIA?



LA PANDEMIA HA SUPUESTO UN IMPULSO DE ESPAÑA COMO DESTINO

En 2021, España destaca en la conversación digital de los españoles como el principal destino, **9 puntos por encima de las cifras registradas en 2019.**

LOS DESTINOS INTERNACIONALES DE LARGA DISTANCIA SON LOS QUE MÁS HAN SUFRIDO

El **impacto de las restricciones** y cierres de fronteras, con una caída de 7 puntos en los últimos tres años.

EUROPA SE MANTIENE ESTABLE

A lo largo del periodo analizado.

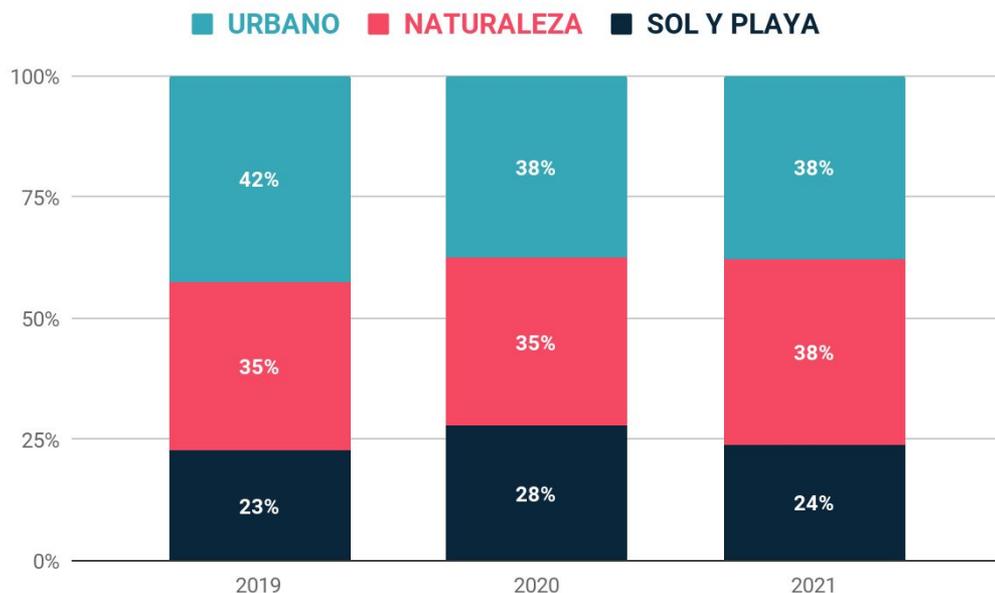
Los **Alpes**, con un 29%, y la **Toscana**, con un 20%, encabezan el ranking de destinos preferidos en Europa, seguidos por la **Costa Azul** (12%) y **Provenza** (10%).

LLYC

HOSTELTUR

**¿QUÉ TIPO DE DESTINO PREFIEREN
LOS ESPAÑOLES?**

¿PLAYA, CIUDAD O NATURALEZA?



TURISMO DE CIUDAD Y DE NATURALEZA

son los destinos favoritos por los españoles.

Sin embargo, la pandemia ha impactado ambos destinos de forma distinta: el **turismo urbano ha caído cuatro puntos desde 2019**, mientras que el **turismo de naturaleza ha ganado tres puntos en los últimos tres años**. Los destinos de naturaleza han ganado protagonismo en el último año, al pasar del 35% en 2020 al 38% en 2021.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

Por su parte, el **turismo de sol y playa** registró una **fuerte subida de cinco puntos en 2020**, hasta el 28%, por el impacto de la COVID-19. En 2021, los destinos de sol y playa retrocedieron cuatro puntos hasta el 24%, un punto por encima de los niveles registrados antes de la pandemia.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 PAISES POR TIPOLOGÍA DE DESTINO 2021

URBANO

1. España
2. Italia
3. Estados Unidos
4. Francia
5. México
6. Portugal
7. Reino Unido
8. Alemania
9. China
10. Argentina

NATURALEZA

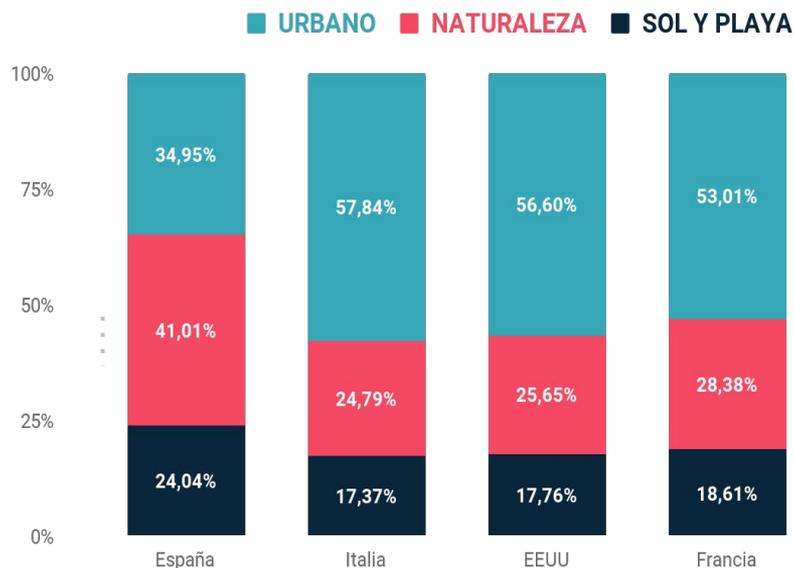
1. España
2. Italia
3. Brasil
4. Francia
5. Estado Unidos
6. Portugal
7. Alemania
8. Argentina
9. Reino Unido
10. Japón

SOL Y PLAYA

1. España
2. México
3. Italia
4. Portugal
5. Estados Unidos
6. Francia
7. Grecia
8. Turquía
9. Argentina
10. Brasil

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS, SEGÚN TIPOLOGÍA



ESPAÑA

España destaca por ser el destino con un mayor equilibrio entre naturaleza, urbano y sol y playa. Aunque la naturaleza tiene un peso mayor, del 41%, el destino España también se asocia a un destino urbano (35%) y de sol y playa (24%). En este sentido, España es, para los españoles, el **principal destino de estos top 5 países para viajes de sol y playa**.

ITALIA

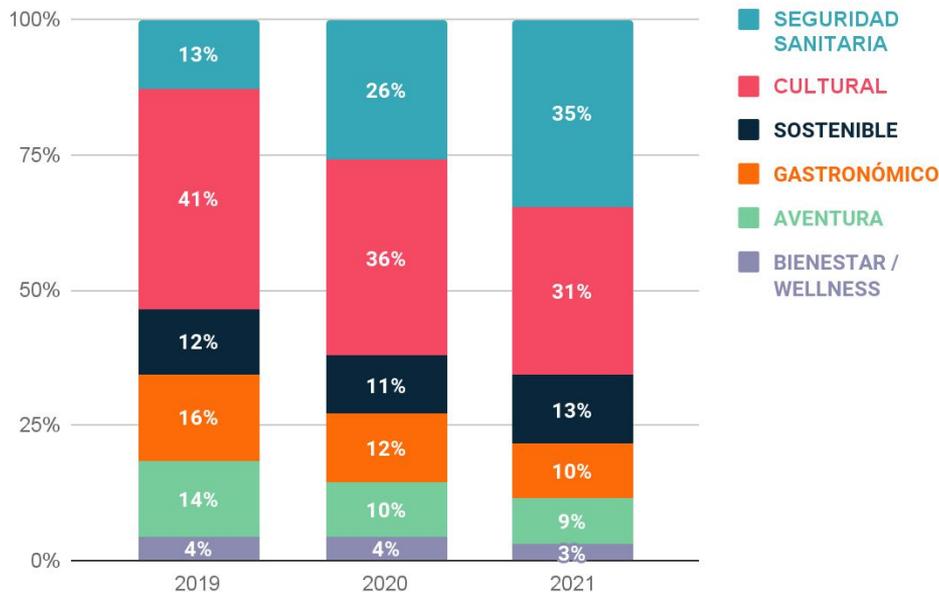
Italia es el país en el que los destinos urbanos tienen un peso mayor (58%), mientras que la naturaleza representa el 25% y el sol y playa, un 17%.

EEUU Y FRANCIA

Estados Unidos y Francia, como Italia, son percibidos principalmente por sus destinos urbanos (57% y 53%, respectivamente). La naturaleza, en estos casos, representa el 26% (USA) y el 28% (Francia), mientras que el turismo de sol y playa supone un 18% (USA) y un 19% (Francia).

DESCUBRIMIENTOS

CULTURA, SEGURIDAD SANITARIA... ¿QUÉ ATRIBUTOS BUSCAN LOS ESPAÑOLES EN LOS DESTINOS?



SEGURIDAD SANITARIA

La **seguridad sanitaria** es el atributo que **más se ha disparado** desde el impacto de la COVID-19, al pasar del 13% al 35%. Se trata de un crecimiento de **22 puntos** que ha impulsado la seguridad sanitaria de la cuarta a la **primera posición**.

TURISMO CULTURAL

Por su parte, el **turismo cultural ha caído de la primera a la segunda posición** en los últimos tres años, al registrar una bajada de 10 puntos.

SOSTENIBILIDAD

El top 3 de los atributos más demandados por los turistas españoles lo protagoniza la **sostenibilidad, que ha escalado dos posiciones en los últimos tres años**.

TURISMO GASTRONÓMICO Y DE AVENTURA

Entre los atributos turísticos que **más han caído** por el impacto de la pandemia destacan, además del turismo cultural, el **turismo gastronómico** (-6 puntos) y el **turismo de aventura** (-5 puntos).

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 CIUDADES POR TIPOLOGÍA DE ATRIBUTOS 2021

SEGURIDAD SANITARIA

1. Madrid
2. Sevilla
3. Barcelona
4. Bruselas
5. Valencia
6. Málaga
7. Nueva York
8. Vigo
9. Benidorm
10. Londres

CULTURAL

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Málaga
5. Valencia
6. París
7. Granada
8. Zaragoza
9. Bilbao
10. Nuevo York

SOSTENIBLE

1. Madrid
2. Barcelona
3. Málaga
4. Sevilla
5. Valencia
6. Granada
7. Bruselas
8. Benidorm
9. Londres
10. Bilbao

GASTRONÓMICO

1. Madrid
2. Valencia
3. Barcelona
4. Sevilla
5. Málaga
6. San Sebastián
7. Bilbao
8. Granada
9. Zaragoza
10. Vigo

AVENTURA

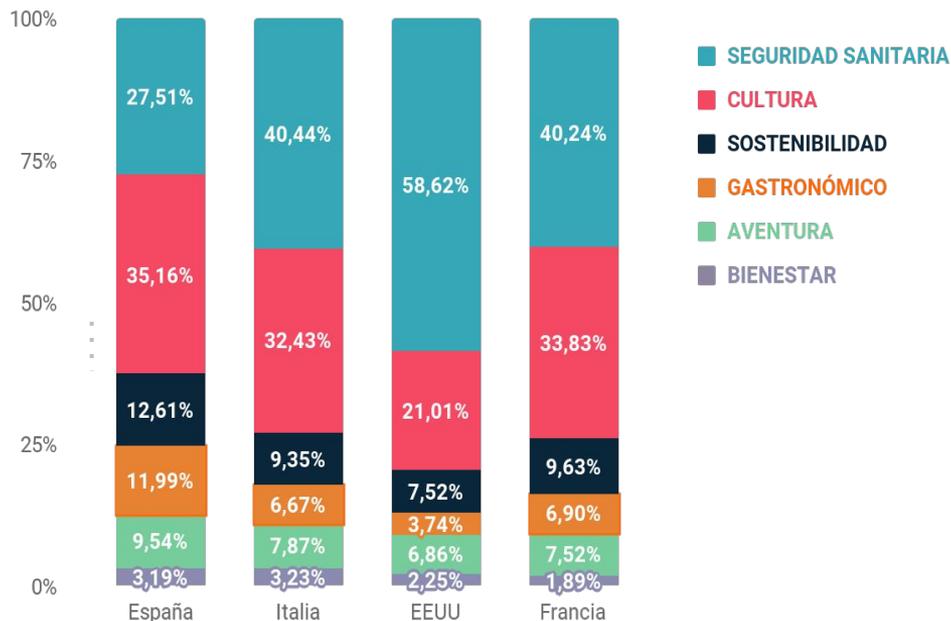
1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia
5. Tokyo
6. Málaga
7. París
8. Granada
9. Zaragoza
10. Bilbao

BIENESTAR / WELLNESS

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia
5. Málaga
6. Zaragoza
7. Granada
8. San Sebastián
9. París
10. Tokyo

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS, SEGÚN ATRIBUTOS



ESPAÑA

España como destino es percibido principalmente como un **destino cultural** (35%), que ofrece **seguridad sanitaria** (27%) y **sostenible** (13%). De los cuatro principales destinos, es el que **mayor percepción tiene como destino sostenible y gastronómico**.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el país que **mayor percepción tiene como destino seguro a nivel sanitario** (59%), con respecto al resto de sus atributos. En este caso, la cultura representa un 21% y la sostenibilidad, un 7%.

ITALIA Y FRANCIA

Italia y Francia, por su parte, registran percepciones parecidas. Son vistas en ambos casos como **destinos seguros a nivel sanitario** (40%) y **culturales** (32% y 34%, respectivamente).

DESCUBRIMIENTOS

DESTINO FAMILIAR, SEGURO, CERCANÍA, FACTOR PRECIO... ¿QUÉ FACTORES SON LOS MEJOR VALORADOS?



FAMILIAR

Los **destinos familiares** siguen protagonizando las **preferencias de los españoles** como hace tres años. En 2020 se dispararon cuatro puntos y cerraron 2021 con un 30%, dos puntos por encima de 2019.

SEGURIDAD

La seguridad del destino es el factor **que más se ha revalorizado en estos últimos años**, al pasar del 22% en 2019 al 30% en 2020. Sin embargo, en 2021 ha sufrido una leve caída, de un punto, lo que podría indicar que es un factor que, aunque importante, se mantendrá en un segundo plano.

PROXIMIDAD

La **proximidad se sitúa como tercer factor** en orden de importancia, con un 15%, un porcentaje que mantiene a lo largo de los tres años.

PRECIO

El **factor precio**, que en 2019 representaba el tercer factor en importancia, cae en 2021 a la cuarta posición, con un 14%.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 PAÍSES SEGÚN LOS SIGUIENTES FACTORES 2021

FAMILIAR

1. España
2. Estados Unidos
3. Italia
4. Francia
5. Reino Unido
6. México
7. Japón
8. Portugal
9. Emiratos Árabes Unidos
10. Alemania

SEGURIDAD

1. España
2. Estados Unidos
3. Francia
4. Italia
5. México
6. Portugal
7. Argentina
8. China
9. Egipto
10. Grecia

PROXIMIDAD

1. España
2. Francia
3. Portugal
4. Estados Unidos
5. Italia
6. Alemania
7. Reino Unido
8. México
9. China
10. Suiza

PRECIO

1. España
2. Estados Unidos
3. Francia
4. Italia
5. Alemania
6. Reino Unido
7. México
8. Portugal
9. Suecia
10. Bélgica

CLIMA

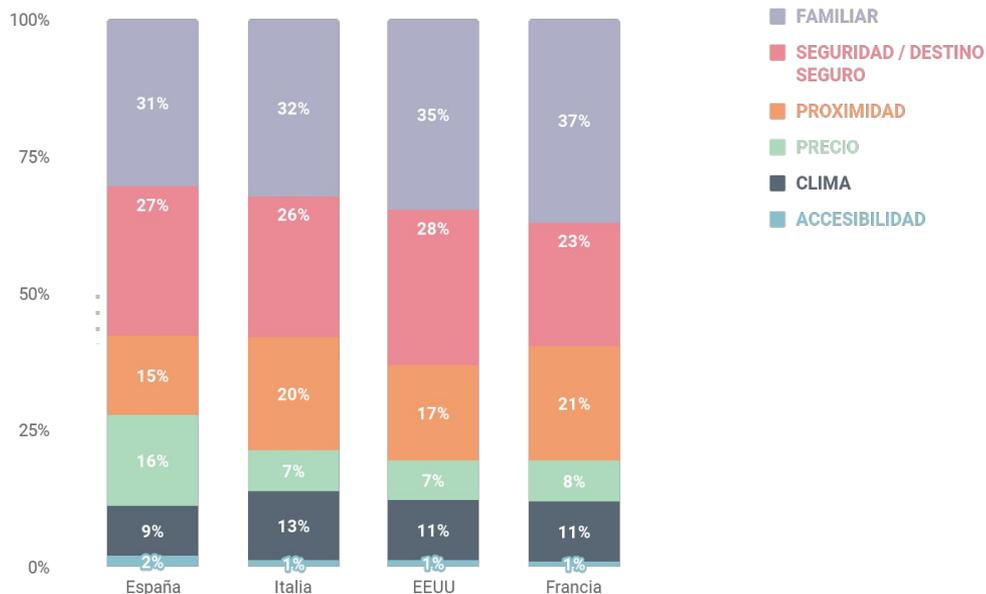
1. España
2. Estados Unidos
3. Francia
4. Italia
5. Reino Unido
6. México
7. Japón
8. Bélgica
9. Alemania
10. Portugal

ACCESIBILIDAD

1. España
2. Reino Unido
3. Estados Unidos
4. Italia
5. Francia
6. Argentina
7. Japón
8. Irlanda
9. Bélgica
10. Alemania

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS, SEGÚN FACTORES MENCIONADOS



ESPAÑA

España vuelve a destacar como el destino con un mayor equilibrio entre factores: turismo familiar (31%), destino seguro (27%), destino de proximidad (15%) y factor precio (16%). España es, para los españoles, el destino de estos top 5 países en el que el factor precio es más relevante.

ESTADOS UNIDOS

Turismo familiar (35%) y destino seguro (28%) son los principales factores que definen a Estados Unidos, país para el cual el factor precio es uno de los menos relevantes, con un 7%.

FRANCIA

Francia es el país con mayor peso de turismo familiar (37%), seguido por Estados Unidos (35%).

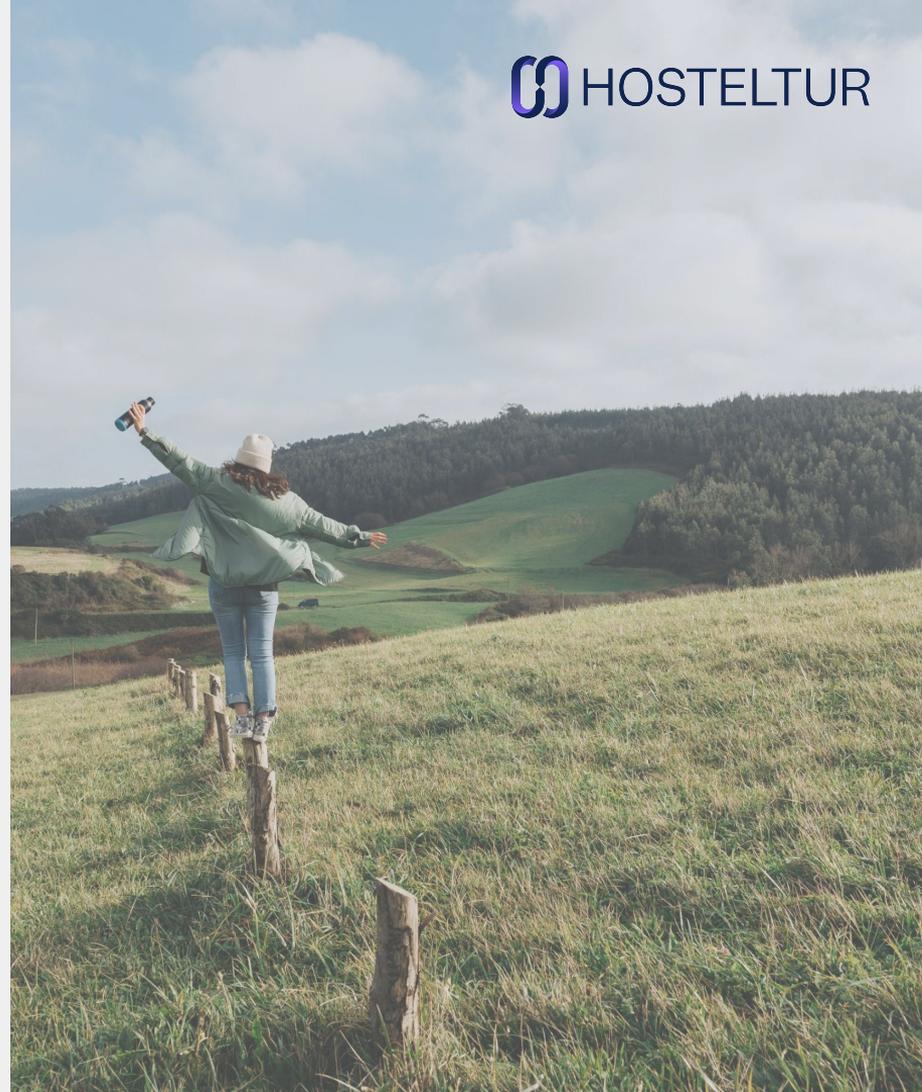
ITALIA

En el caso italiano, los factores destino familiar (32%), destino seguro (26%) y destino próximo (20%) están bastante equilibrados.

LLYC

ZOOM IN ESPAÑA

HOSTELTUR



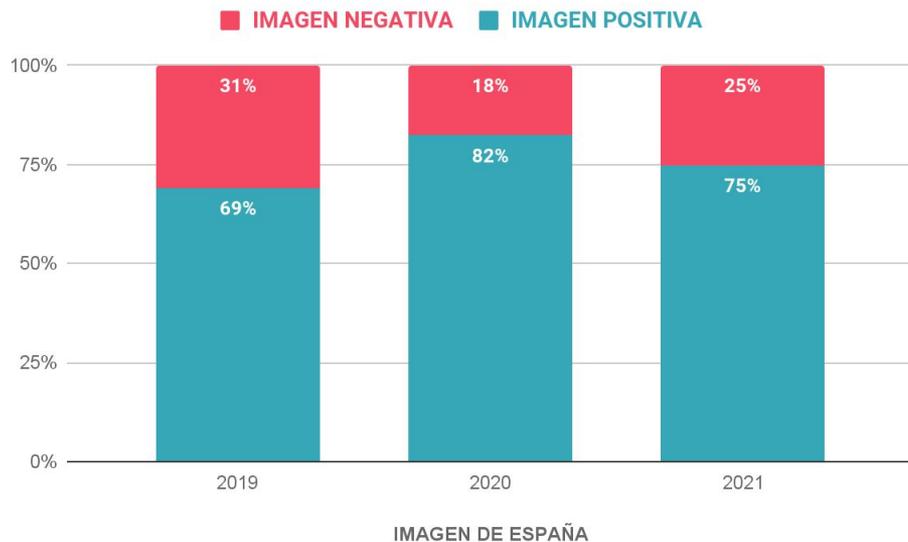
LLYC

HOSTELTUR

¿CÓMO PERCIBEN LOS ESPAÑOLES EL DESTINO ESPAÑA?



LA IMAGEN DE ESPAÑA COMO DESTINO



3 DE CADA 4 ESPAÑOLES TIENEN UNA IMAGEN POSITIVA

de España como destino, según se desprende de este estudio.

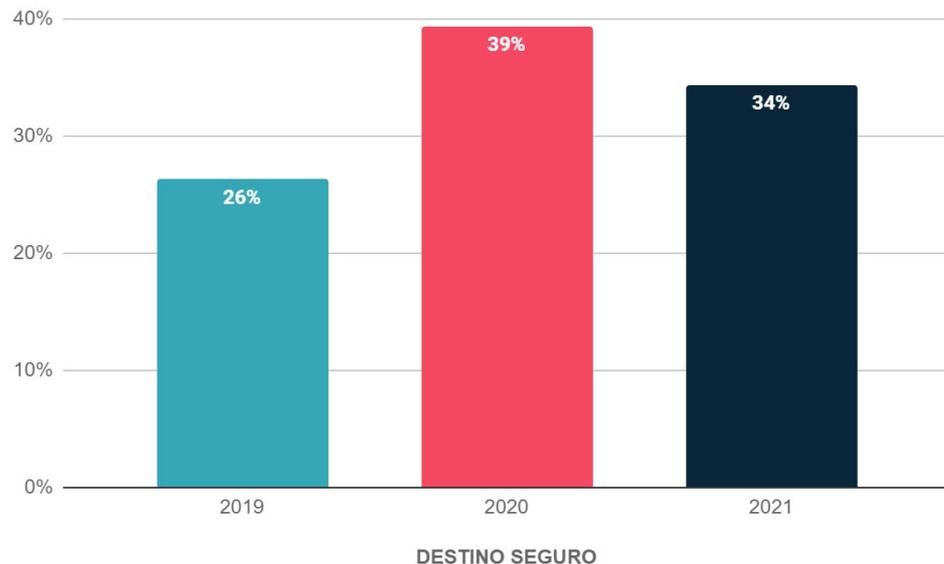
IMAGEN DEL DESTINO ESPAÑA FORTALECIDA

La imagen del destino de España se ha visto fortalecida en los últimos tres años, al pasar de un 69% en 2019 a un 75% en 2021.

EN 2020 LA IMAGEN POSITIVA DE ESPAÑA SE DISPARÓ 13 PUNTOS

El mayor crecimiento se registró en 2020, cuando la imagen positiva de España se disparó 13 puntos, hasta el 82%

PERCEPCIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO SEGURO

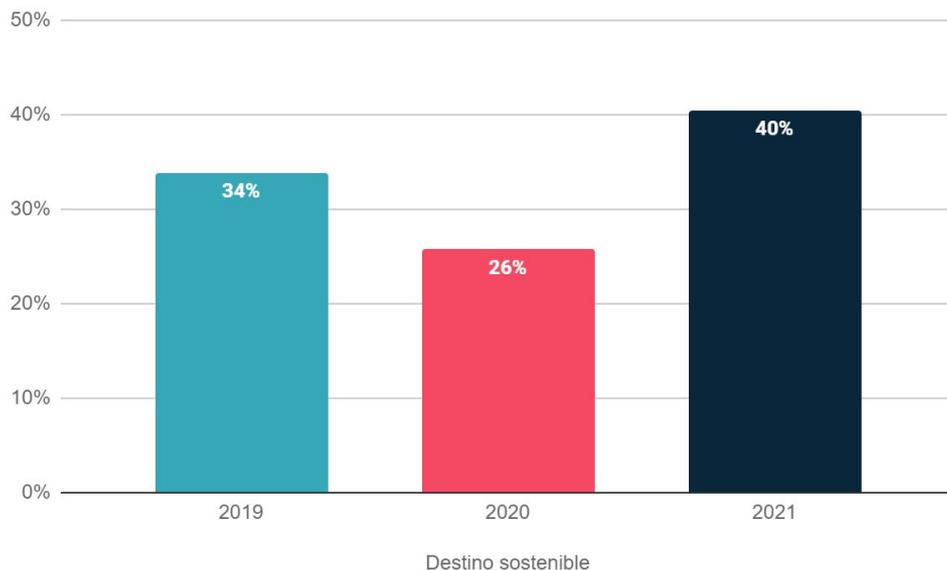


ESPAÑA COMO DESTINO SEGURO

La pandemia ha fortalecido la percepción del destino España como un destino seguro, con una **subida de ocho puntos en los últimos tres años**.

2020 registró el mayor crecimiento, de 13 puntos, al pasar de un 26% a un 39%. La percepción del destino España como seguro ha retrocedido cinco puntos en 2021, aunque sigue a un nivel considerablemente superior al registrado antes del COVID-19.

PERCEPCIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO SOSTENIBLE



ESPAÑA COMO DESTINO SOSTENIBLE

La percepción de España como destino sostenible también ha crecido, especialmente en el último año. **En 2021, el 40% de los españoles perciben España como un destino sostenible**, 14 puntos más que en 2020 y seis puntos más que en 2019.

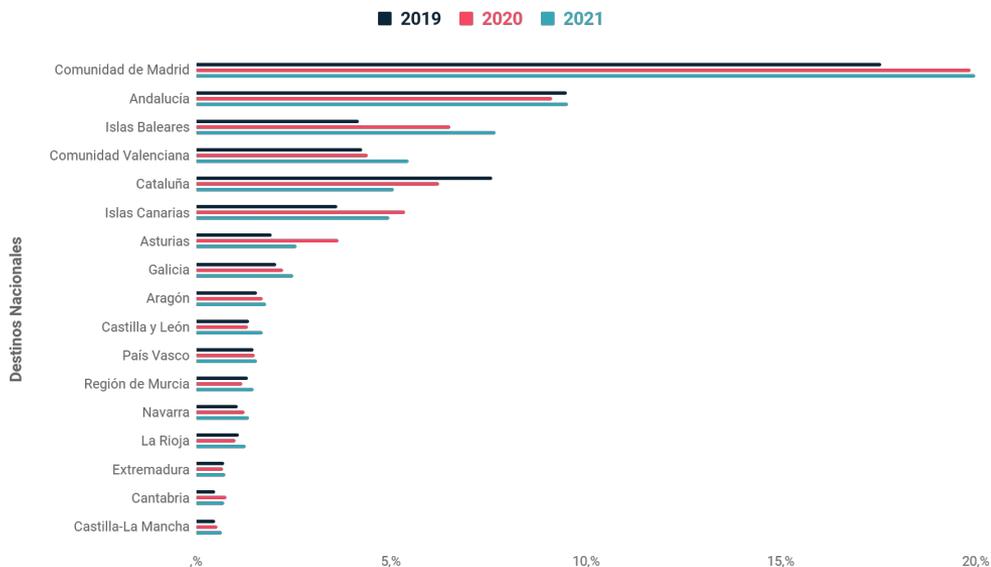
En este caso, la pandemia y el confinamiento tuvieron un impacto negativo en la percepción de España como destinos sostenible, con una caída de ocho puntos en 2020, que se recuperó y superó con creces en 2021.

LLYC

HOSTELTUR

**¿DÓNDE QUIERE VIAJAR
EL TURISTA ESPAÑOL EN ESPAÑA?**

¿DÓNDE QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL EN ESPAÑA?



LA COMUNIDAD DE MADRID

Se posiciona con diferencia como el principal destino de los españoles, tanto nacional como internacional. Madrid, que en 2019 representaba un 18% de las preferencias de los españoles, sale reforzada de la pandemia y cierra 2021 con un 20%, 0,1 puntos más que en 2020 y **dos puntos más que en 2019**.

ANDALUCÍA

Se erige como el **segundo destino preferido** por los y las españolas en 2021, con un 9,5%, una cifra prácticamente igual a la registrada en 2019.

BALEARES

Se convierte en el **tercer destino preferido** por los españoles en 2021 con un 8%, lo que supone 3,5 puntos más que en 2019, cuando se situaban en quinta posición.

CATALUÑA

Que en 2019 se situaba como el tercer destino con un 8% de las preferencias, **registra la mayor caída en los últimos tres años y cierra 2021 en quinta posición** con un 5%, 3 puntos menos que en 2019.

ISLAS CANARIAS Y COMUNIDAD VALENCIANA

También **crecen como destinos** desde el inicio de la pandemia, con un 4% y un 5% respectivamente, 0,15 y 2 puntos más que en 2019.

DESCUBRIMIENTOS

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

2019

1. Madrid
2. Andalucía
3. Cataluña
4. Comunidad Valenciana
5. Islas Baleares
6. Islas Canarias
7. Galicia
8. Asturias
9. Aragón
10. País Vasco

2020

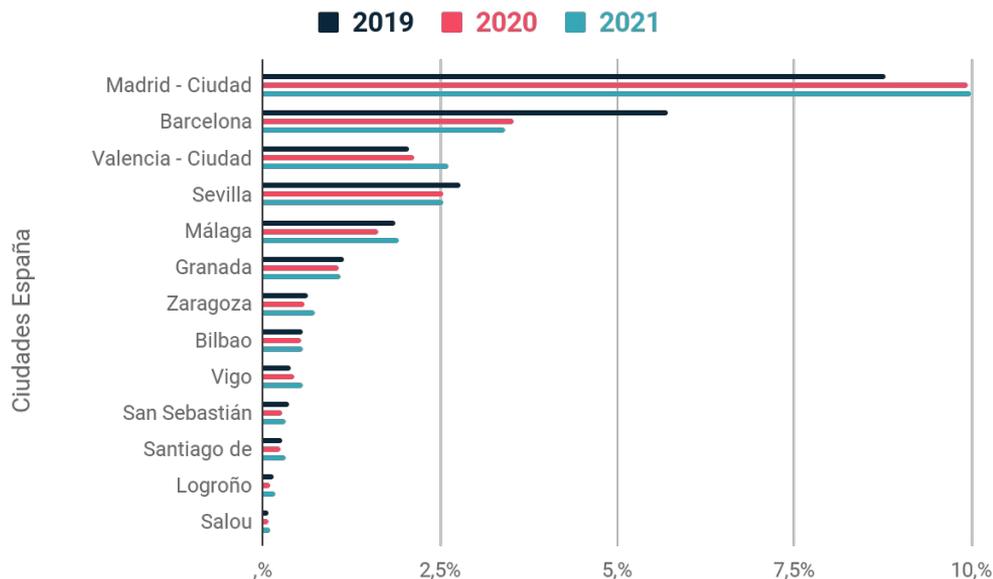
1. Madrid
2. Andalucía
3. Islas Baleares +2
4. Cataluña -1
5. Islas Canarias +1
6. Comunidad Valenciana -3
7. Asturias +1
8. Galicia -1
9. Aragón
10. País Vasco

2021

1. Madrid
2. Andalucía
3. Islas Baleares
4. Comunidad Valenciana +1
5. Cataluña -1
6. Islas Canarias -1
7. Asturias
8. Galicia
9. Aragón
10. Castilla y León (entra en el ranking)

DESCUBRIMIENTOS

¿A QUÉ CIUDADES ESPAÑOLAS QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL?



MADRID

Con un 38% de las menciones dentro de la categoría ciudad, destaca como la **ciudad preferida de los españoles para viajar**, seguida de **Barcelona** (17%), **Valencia** (11%) y **Sevilla** (11%).

BARCELONA

Que en 2019 representaba el 22% de las preferencias en cuanto a ciudades, **ha caído 8 puntos**, hasta el 14% en 2021. Por su parte, **Madrid ha escalado 6 puntos en los últimos tres años**, hasta el 40% de 2021.

VALENCIA

Que en 2019 protagonizaba el 8% de las preferencias, **sube 2,5 puntos** y alcanza el 10% en 2021.

SEVILLA

Experimenta un leve retroceso en los últimos tres años, de 0,4 puntos, hasta el 10% en 2021.

MÁLAGA

Cierra el top 5 de ciudades españolas, recuperando en 2021 el atractivo que tenía en 2019 (7%), tras un 2020 en el que bajó 0,5 puntos.

DESCUBRIMIENTOS

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS

2019

1. Madrid - Ciudad
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia - Ciudad
5. Málaga
6. Granada
7. Zaragoza
8. Bilbao
9. Vigo
10. San Sebastián

2020

1. Madrid - Ciudad
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia - Ciudad
5. Málaga
6. Granada
7. Zaragoza
8. Bilbao
9. Vigo
10. San Sebastián

2021

1. Madrid - Ciudad
2. Barcelona
3. Valencia - Ciudad +1
4. Sevilla -1
5. Málaga
6. Granada
7. Zaragoza
8. Bilbao
9. Vigo
10. San Sebastián

LLYC

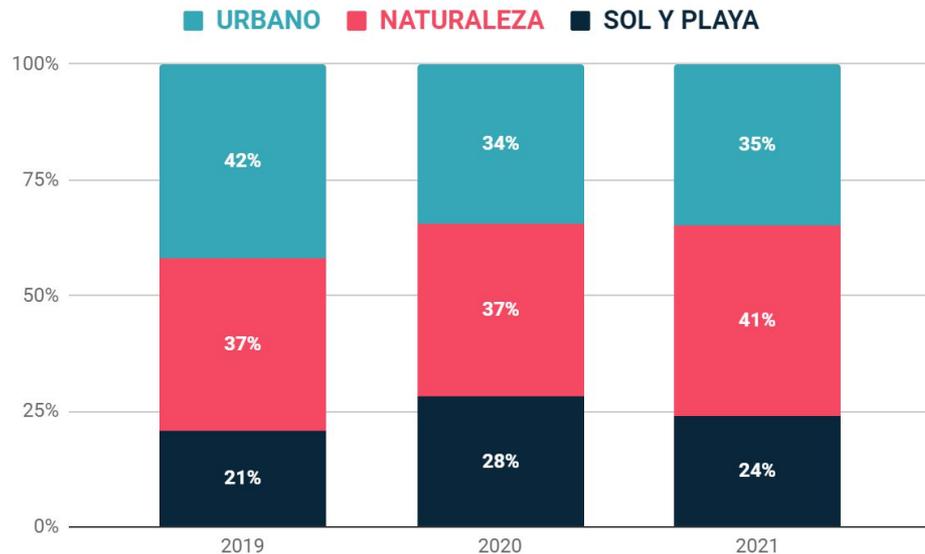
HOSTELTUR

**Y EN ESPAÑA...
¿QUÉ TIPO DE DESTINO PREFIEREN
LOS ESPAÑOLES?**

DESCUBRIMIENTOS

ESPAÑA COMO DESTINO:

¿PLAYA, CIUDAD O NATURALEZA?



TURISMO URBANO

Al realizar un zoom in en España como destino, el informe revela que los **destinos urbanos en el territorio nacional perdieron su condición de líder** entre los españoles en 2020. Durante el 2021, apuntaron una muy leve recuperación (+1 p.p.).

TURISMO DE NATURALEZA

El destino de naturaleza se ha **consolidado cómo líder en interés entre los españoles**, creciendo en +4 p.p. en 2021 con respecto al 2020.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

Por su parte, el **turismo de sol y playa** en España registró una **fuerte subida de siete puntos en 2020**, hasta el 28%. En 2021, esta categoría perdió algo del interés ganado (-4 p.p. frente a 2020), pero todavía 3 p.p. por encima de los datos pre-covid.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS ESPAÑOLES POR TIPOLOGÍA DE DESTINO 2021

URBANO

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Málaga
5. Valencia
6. Granada
7. Zaragoza
8. Córdoba
9. Vigo
10. Bilbao

NATURALEZA

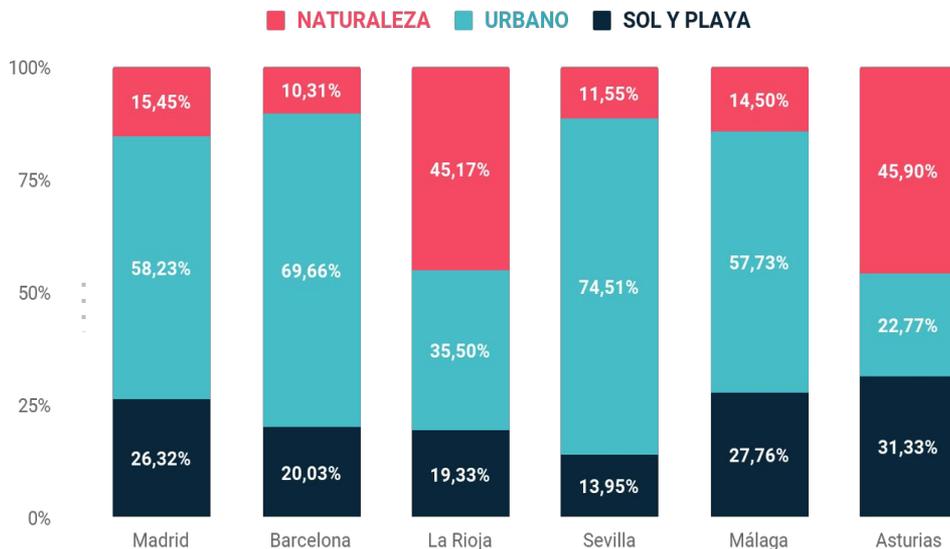
1. La Rioja
2. Asturias
3. Navarra
4. Islas Baleares
5. Tenerife
6. Mallorca
7. Huesca
8. Ibiza
9. Córdoba
10. Segovia

SOL Y PLAYA

1. Mallorca
2. Ibiza
3. Islas Baleares
4. Asturias
5. Tenerife
6. Lloret de Mar
7. Costa del Sol
8. Menorca
9. Fuerteventura
10. Las Palmas de Gran Canaria

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES, SEGÚN TIPOLOGÍA



SEVILLA, BARCELONA Y MADRID

Sevilla, Barcelona y Madrid destacan por un **fuerte peso del turismo urbano** (74%, 69% y 58%, respectivamente). En el caso de Barcelona, sorprende que, teniendo playa, el factor sol y playa pese solo un 20%.

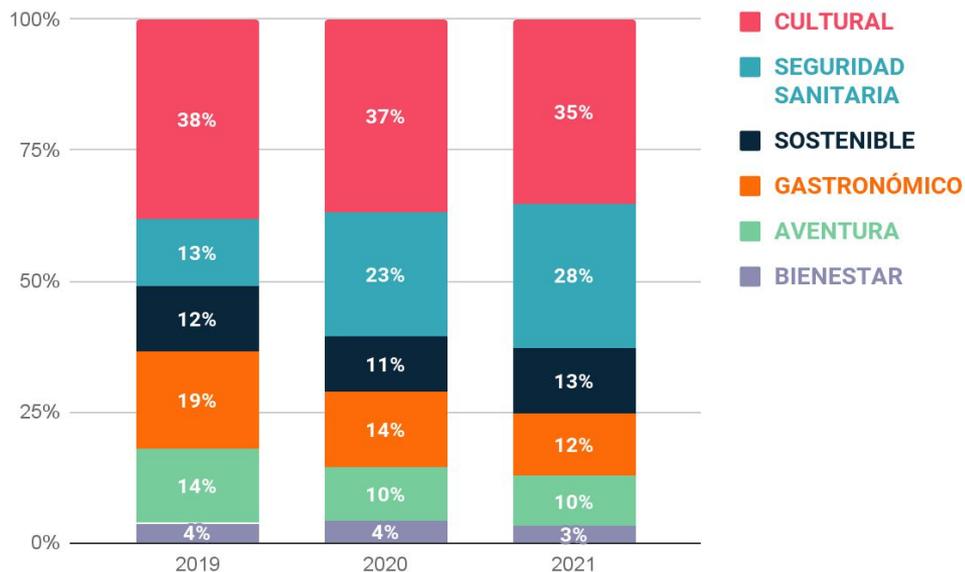
ASTURIAS Y LA RIOJA

Asturias y La Rioja son las comunidades autónomas en las que el **factor naturaleza tiene un mayor peso**, con un 46% y un 45%, respectivamente.

Málaga, por su parte, es uno de los destinos en el que el sol y playa tiene mayor representación (28%).

ESPAÑA COMO DESTINO:

¿QUÉ ATRIBUTOS BUSCAN LOS ESPAÑOLES EN LOS DESTINOS NACIONALES?



CULTURAL

España como destino sigue percibida como un **destino principalmente cultural** en 2021, un atributo que ha caído tres puntos desde 2019.

SEGURIDAD SANITARIA

La **seguridad sanitaria de España es el atributo que más se ha disparado** desde el impacto de la COVID-19, al pasar del 13% al 28%. Se trata de un crecimiento de **15 puntos** que ha impulsado la seguridad sanitaria de la cuarta a la **segunda posición**.

SOSTENIBLE

Por su parte, la **sostenibilidad ha escalado posiciones** al pasar del quinto al tercer atributo, solo por detrás de la cultura y la seguridad sanitaria.

GASTRONÓMICO

En 2019, la **gastronomía era el segundo atributo** asociado al destino España, con un 19%, que ha pasado a un 12% en 2021, situándose como el cuarto atributo.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS NACIONALES POR TIPOLOGÍA DE ATRIBUTOS 2021

SEGURIDAD SANITARIA

1. Madrid
2. Islas Balears
3. Sevilla
4. Barcelona
5. Mallorca
6. Valencia
7. Málaga
8. Asturias
9. Tenerife
10. Ibiza

CULTURAL

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Málaga
5. Valencia
6. Asturias
7. Córdoba
8. Granada
9. Mallorca
10. Zaragoza

SOSTENIBLE

1. Madrid
2. Islas Balears
3. Barcelona
4. Málaga
5. Mallorca
6. Sevilla
7. Valencia
8. Tenerife
9. Ibiza
10. Asturias

GASTRONÓMICO

1. Madrid
2. Valencia
3. Barcelona
4. Asturias
5. Sevilla
6. Málaga
7. San Sebastián
8. Bilbao
9. Granada
10. La Rioja

AVENTURA

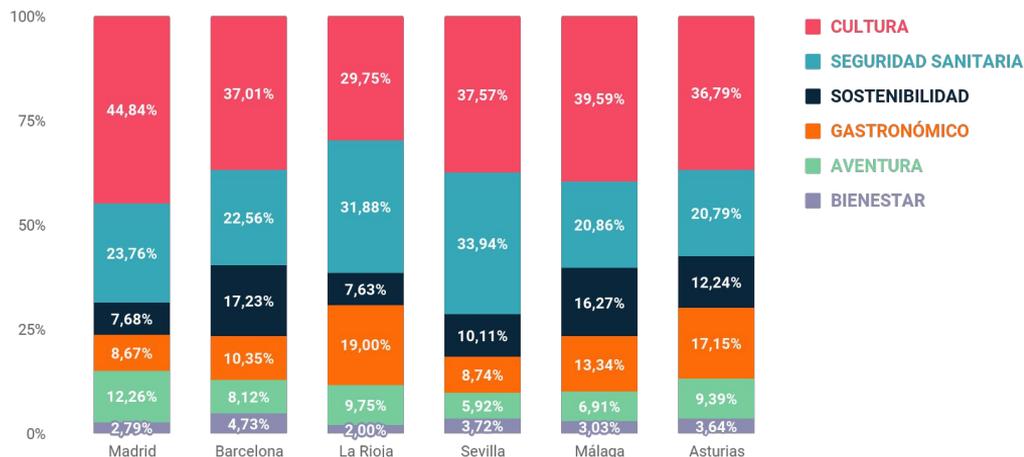
1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Mallorca
5. Valencia
6. Asturias
7. Málaga
8. Ibiza
9. Islas Balears
10. Granada

BIENESTAR / WELLNESS

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia
5. Málaga
6. Islas Balears
7. Asturias
8. Menorca
9. Mallorca
10. Tenerife

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES, SEGÚN ATRIBUTOS



CULTURAL

Madrid como destino sigue percibido por los españoles como un **destino principalmente cultural** (45%), como también le sucede a Málaga (39%), Sevilla (37%) y Barcelona (37%).

SEGURIDAD

Sevilla y **La Rioja**, como destinos, tienen un amplio peso del factor "seguridad sanitaria", con un 34% y un 32%, respectivamente. Por el contrario, los destinos en los que este atributo tiene un peso menor son Asturias, Málaga y Barcelona.

SANITARIA

SOSTENIBLE

Barcelona se erige como el destino que, en su radiografía general, cuenta con un mayor peso del factor sostenibilidad (17%). Lo mismo le pasa a Málaga y a Asturias.

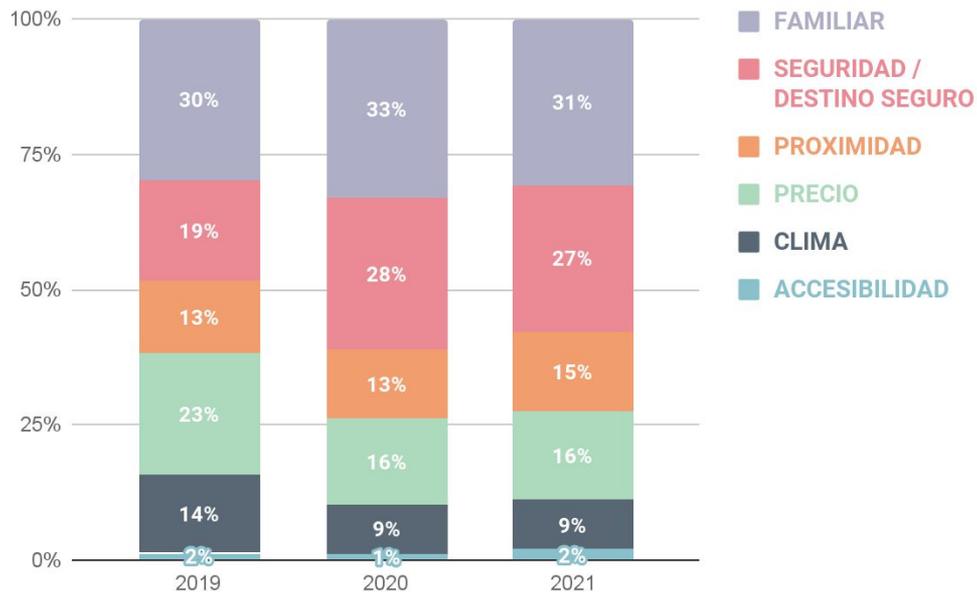
GASTRONÓMICO

El destino en el que la gastronomía tiene un mayor peso es **La Rioja**, con un 19%. En el caso de Asturias, la gastronomía pesa un 17%, mientras que en Málaga, un 13%.

DESCUBRIMIENTOS

ESPAÑA COMO DESTINO:

¿QUÉ OTROS FACTORES BUSCAN LOS ESPAÑOLES EN LOS DESTINOS NACIONALES?



En la valoración de los destinos nacionales el **precio se sobrepondera en +2 p.p.** con respecto a la media general.

Por su parte, **seguridad y clima** son los factores que comparativamente **pierden relevancia (-1 y -1 p.p.)** respectivamente, al compararlo con la media general.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS ESPAÑOLES SEGÚN LOS SIGUIENTES FACTORES 2021

DESTINO FAMILIAR

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Mallorca
5. Granada
6. Málaga
7. Asturias
8. Valencia -
9. Ibiza
10. Islas Baleares

DESTINO SEGURO

1. Mallorca
2. Islas Baleares
3. Tenerife
4. Asturias
5. Ibiza
6. Huesca
7. Navarra
8. La Rioja
9. Lanzarote
10. Córdoba

PROXIMIDAD

1. Asturias
2. Navarra
3. Islas Baleares
4. Mallorca
5. Tenerife
6. Córdoba
7. La Rioja
8. Ibiza
9. Costa del Sol
10. Las Palmas de Gran Canaria

FACTOR PRECIO

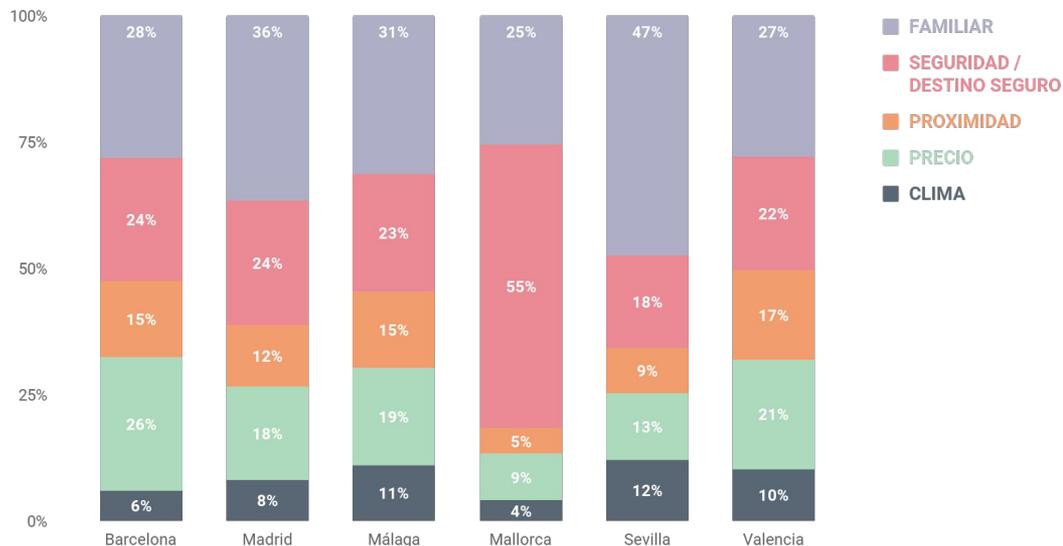
1. Madrid
2. Barcelona
3. Valencia
4. Málaga
5. Sevilla
6. Islas Baleares
7. Mallorca
8. Asturias
9. Zaragoza
10. Ibiza

CLIMA

1. Madrid
2. Sevilla
3. Barcelona
4. Asturias
5. Málaga
6. Valencia
7. Granada
8. Islas Baleares
9. Mallorca
10. Tenerife

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES, SEGÚN LOS SIGUIENTES FACTORES



FAMILIAR

Es en **Sevilla** donde el factor **familiar** tiene el mayor peso, con un 47%, **+16 p.p. por encima de la media de los destinos nacionales**.

SEGURIDAD

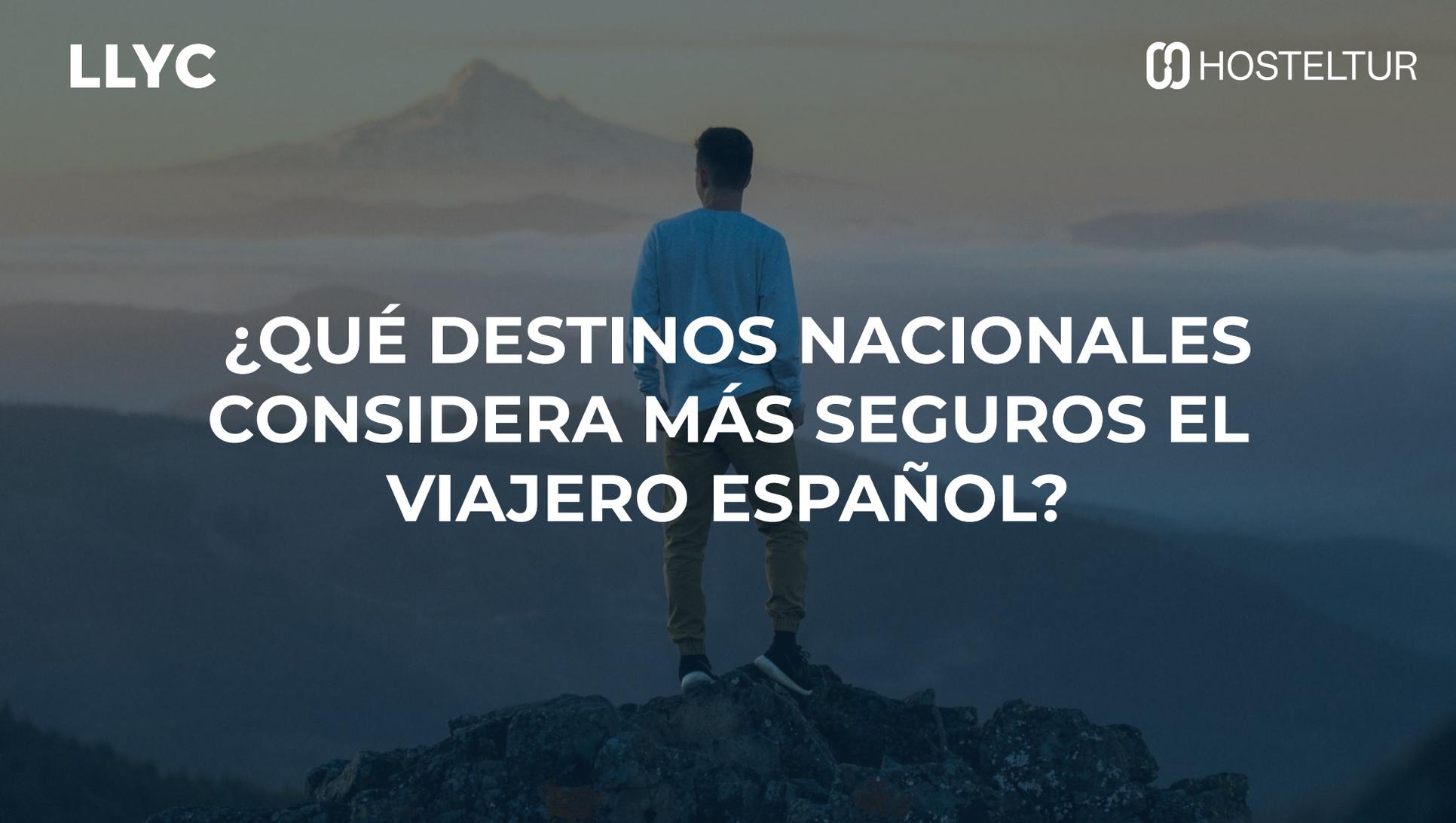
En el caso de **Mallorca**, **la seguridad es el factor que tiene más presencia**, con un 55%, más del doble que la media nacional. El resto de los principales destinos nacionales están por debajo de la media nacional, del 27%.

PRECIO

El **factor precio** coje especial relevancia en **Barcelona** con +10 p.p. frente a la media nacional. Solo en **Sevilla y Mallorca**, entre los principales destinos nacionales, el precio tiene **menos relevancia** en la conversación que en la media nacional.

PROXIMIDAD

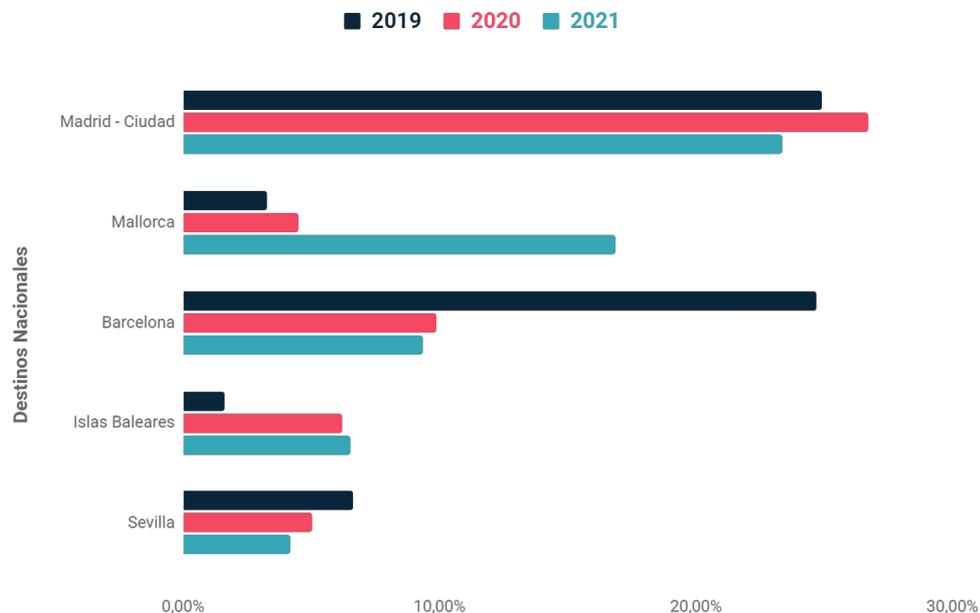
Es en **Valencia** donde el factor proximidad tiene un mayor peso, con un 17%. De nuevo son Mallorca y Sevilla donde esta conversación es menos relevante con -10 y -6 p.p. respectivamente por debajo de la media.

A person is standing on a rocky peak, looking out over a vast mountain range at dusk. The sky is a mix of soft orange and blue, and the mountains are silhouetted against the light. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt and dark pants. The overall mood is contemplative and adventurous.

**¿QUÉ DESTINOS NACIONALES
CONSIDERA MÁS SEGUROS EL
VIAJERO ESPAÑOL?**

DESCUBRIMIENTOS

DESTINOS NACIONALES CONSIDERADOS MÁS SEGUROS



MADRID

Madrid destaca como el **destino donde la conversación sobre seguridad es más relevante en 2021**, aunque esta percepción ha caído con respecto a 2020.

MALLORCA

La conversación sobre seguridad **incrementó su relevancia significativamente en el verano de 2021**, en referencia a las medidas de seguridad COVID.

BARCELONA

La conversación sobre seguridad y Barcelona ha ido **perdiendo relevancia desde su pico de 2019 coincidiendo con las protestas** por la sentencia del juicio a los líderes del procés.

SEVILLA

Es el destino nacional de entre los principales destinos donde la **conversación sobre seguridad es menos relevante**. Adicionalmente esta conversación presenta una tendencia decreciente en los últimos años.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS NACIONALES DONDE LA CONVERSACIÓN SOBRE SEGURIDAD ES MÁS RELEVANTE

2019

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Valencia
5. Málaga
6. Mallorca
7. Córdoba
8. Tenerife
9. Granada
10. Bilbao

2020

1. Madrid
2. Barcelona
3. Islas Baleares
4. Málaga
5. Sevilla
6. Valencia
7. Mallorca
8. Asturias
9. Tenerife
10. Ibiza

2021

1. Madrid
2. Mallorca
3. Barcelona
4. Islas Baleares
5. Sevilla
6. Málaga
7. Valencia
8. Tenerife
9. Asturias
10. Granada

LLYC

HOSTELTUR

ZOOM IN INTERNACIONAL



LLYC

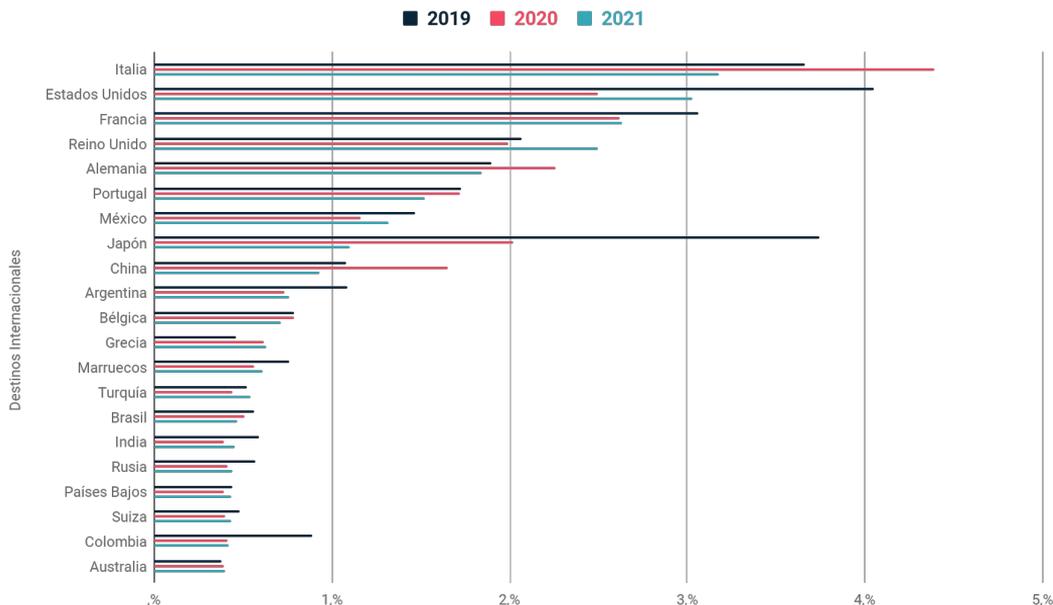
HOSTELTUR

**¿DÓNDE QUIERE VIAJAR EL TURISTA
ESPAÑOL EN EL EXTRANJERO?**

DESCUBRIMIENTOS

¿DÓNDE QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL AL EXTRANJERO?

TOP 20 DESTINOS



ITALIA, ESTADOS UNIDOS Y FRANCIA

Son los **destinos internacionales preferidos por los españoles**, según se extrae de la conversación digital analizada en este informe. Sin embargo, la **irrupción de la pandemia ha tenido un impacto negativo en los tres destinos**, que han cerrado 2021 con cifras considerablemente inferiores a las de 2019, especialmente los Estados Unidos.

REINO UNIDO

Que alcanza el cuarto lugar, ha registrado un 2,5% de las preferencias de los viajeros españoles en 2021, 0.4 puntos más que en 2019.

JAPÓN

Es el **destino internacional que más ha caído** por los efectos de la COVID-19, al desplomarse casi 3 puntos porcentuales en tres años y **pasar de ser el segundo destino internacional en 2019 -por detrás de Estados Unidos- a situarse en octava posición**.

GRECIA, TURQUÍA Y AUSTRALIA

Entre los destinos que han escalado posiciones en los últimos tres años.

DESCUBRIMIENTOS

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES

TOP 20 DESTINOS

2019

1. Estados Unidos
2. Japón
3. Italia
4. Francia
5. Reino Unido
6. Alemania
7. Portugal
8. México
9. Argentina
10. China

2020

1. Italia +2
2. Francia +2
3. Estados Unidos -2
4. Alemania +2
5. Japón -3
6. Reino Unido -1
7. Portugal -1
8. China* +2
9. México -1
10. Bélgica (entra en el ranking)

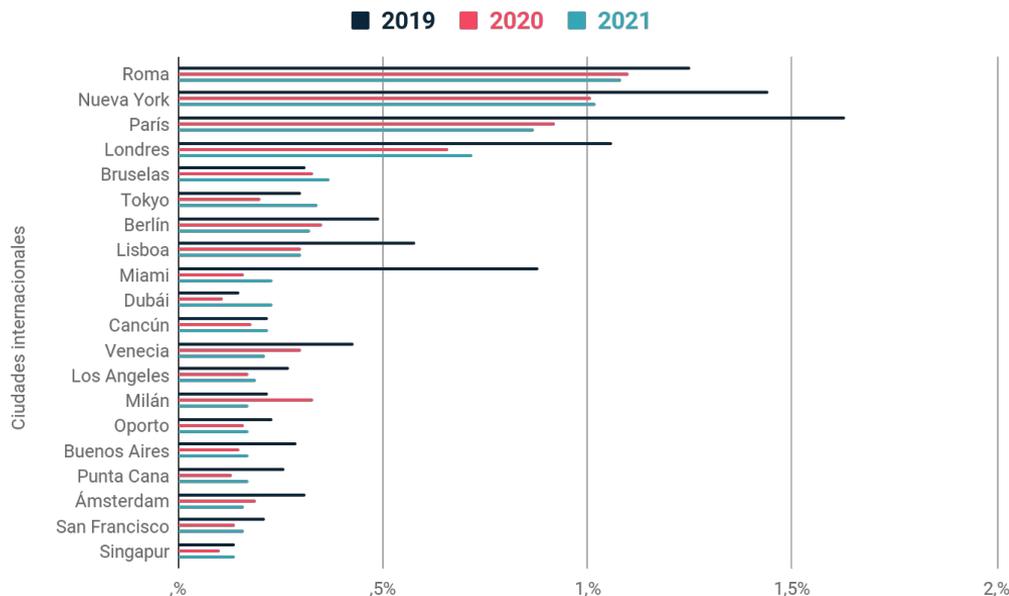
2021

1. Italia
2. Estados Unidos +1
3. Francia -1
4. Reino Unido +2
5. Alemania -1
6. Portugal +1
7. México +2
8. Japón -3
9. China* -1
10. Argentina (vuelve a entrar en el ranking)

DESCUBRIMIENTOS

¿A QUÉ CIUDADES INTERNACIONALES QUIERE VIAJAR EL TURISTA ESPAÑOL?

TOP 20 DESTINOS



ROMA

Con un 19% de las menciones dentro de la categoría de ciudades europeas, **destaca en 2021 como la ciudad preferida de los españoles para viajar fuera de España**, seguida de Nueva York, París y Londres.

PARÍS

Que en 2019 lideraba el ranking con el 19% de las preferencias en cuanto a ciudades europeas, **cae 3 puntos en dos años y se sitúa en el tercer lugar a cierre de 2021**.

NUEVA YORK Y MIAMI

La pandemia ha afectado también a Nueva York y Miami, que han caído 2 y 9 puntos, respectivamente, en los últimos dos años.

BRUSELAS

Ha escalado 3 puntos en los últimos dos años, situándose, junto con **Dubai, Estocolmo, Turín y Abu Dhabi**, entre las pocas ciudades internacionales que han recuperado atractivo a raíz de la pandemia.

DESCUBRIMIENTOS

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES INTERNACIONALES

2019

1. París
2. Nueva York
3. Roma
4. Londres
5. Miami
6. Lisboa
7. Berlín
8. Venecia
9. Bruselas
10. Ámsterdam

2020

1. Roma +2
2. Nueva York
3. París -2
4. Londres
5. Berlín +2
6. Bruselas +3
7. Milán (entra en el ranking)
8. Lisboa -2
9. Venecia -1
10. Tokyo (entra en el ranking)

2021

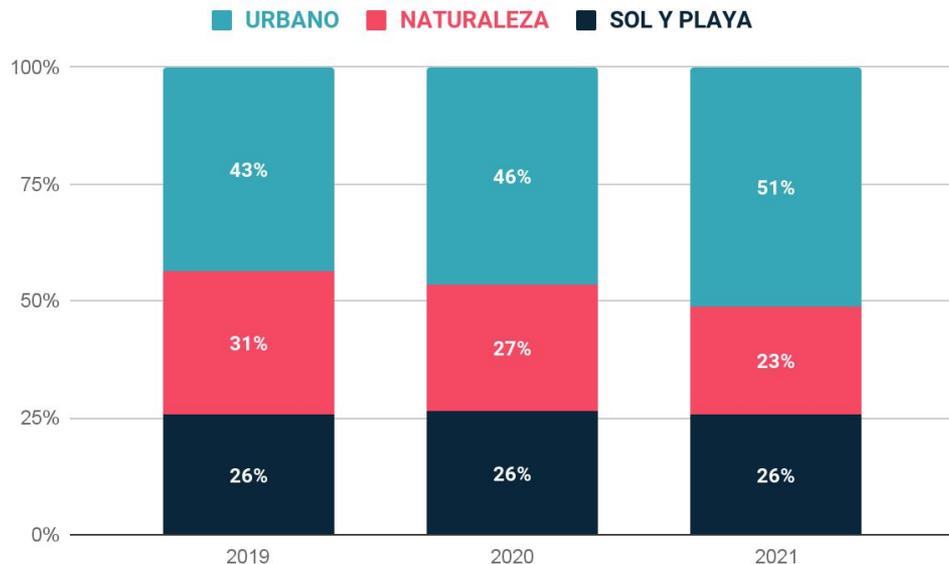
1. Roma
2. Nueva York
3. París
4. Londres
5. Bruselas +1
6. Tokyo +4
7. Berlín -2
8. Lisboa
9. Miami (entra en el ranking)
10. Dubái (entra en el ranking)

LLYC

HOSTELTUR

**Y EN EXTRANJERO...
¿QUÉ TIPO DE DESTINO PREFIEREN
LOS ESPAÑOLES?**

¿PLAYA, CIUDAD O NATURALEZA?



TURISMO URBANO

Al analizar las tipologías de destino en el extranjero, el informe destaca que, **al contrario de lo que ha pasado en España, los destinos urbanos mantienen y amplían su ventaja**. En 2021, el **turismo urbano representó más de la mitad de las preferencias** de los españoles al viajar al extranjero, 8 puntos más que en 2019.

TURISMO DE NATURALEZA

El destino de naturaleza, en cambio, **ha sufrido en el plano internacional** y ha caído al 23%, 8 puntos menos que en 2019.

TURISMO DE SOL Y PLAYA

Por su parte, el **turismo de sol y playa** fuera de las fronteras españolas **se ha mantenido estable** durante los últimos tres años, en un 26%.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS INTERNACIONALES POR TIPOLOGÍA DE DESTINO 2021

URBANO

1. París
2. Nueva York
3. Roma
4. Londres
5. Venecia
6. Lisboa
7. Berlín
8. Oporto
9. Buenos Aires
10. San Francisco

NATURALEZA

1. Rio de Janeiro
2. Londres
3. Nueva York
4. París
5. Tokyo
6. Alpes
7. Roma
8. Lisboa
9. Buenos Aires
10. Venecia

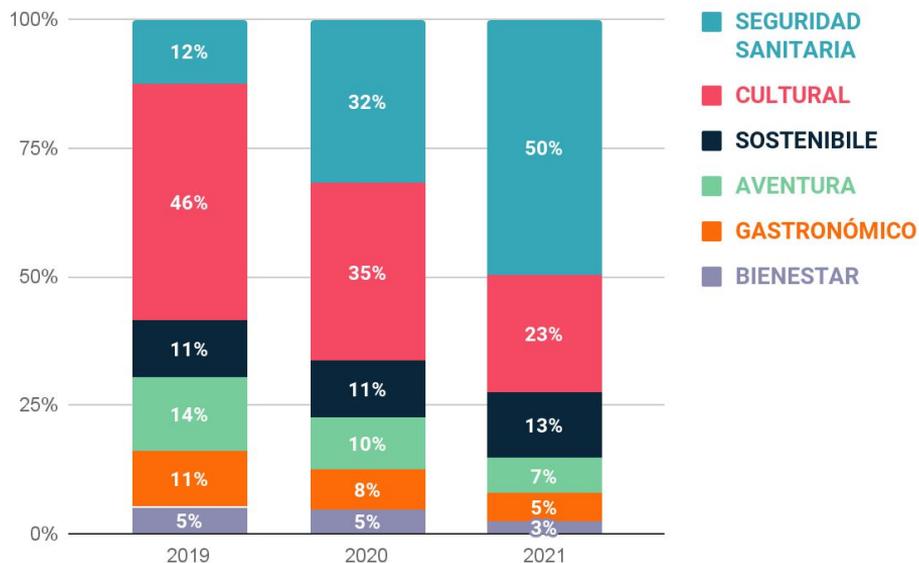
SOL Y PLAYA

1. Cancún
2. Punta Cana
3. Miami
4. París
5. Tulum
6. Roma
7. Oporto
8. Lisboa
9. Nueva York
10. Los Angeles

DESCUBRIMIENTOS

DESTINOS INTERNACIONALES:

¿QUÉ ATRIBUTOS BUSCAN LOS ESPAÑOLES CUANDO VIAJAN FUERA?



SEGURIDAD SANITARIA

En 2021 este factor se situó como el principal atributo a tener en cuenta por parte de los españoles a la hora de escoger una destinación internacional. Mientras que en 2019 este factor solo tenía un 12% de importancia, en 2021 escaló hasta un 50%, pasando por delante de otros atributos como la cultura o la sostenibilidad.

CULTURAL

En 2019 el atributo cultural ocupaba la primera posición como factor a tener en cuenta por los españoles a la hora de escoger un destino internacional, con un 46%. Sin embargo, entre 2020 y 2021 este atributo fue perdiendo peso, cayendo hasta un 23% en 2021 y siendo substituido por el factor seguridad sanitaria.

SOSTENIBLE

La sostenibilidad se ha mantenido en los mismos niveles de importancia durante los últimos tres años, cogiendo un ligera relevancia en 2021 con dos puntos más respecto 2019 y 2020.

GASTRONÓMICO

El factor gastronómico, al contrario que con la sostenibilidad, ha ido perdiendo peso a lo largo de los tres años, perdiendo 6 puntos hasta situarse en un 5% en 2021.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 CIUDADES INTERNACIONALES POR TIPOLOGÍA DE ATRIBUTOS 2021

SEGURIDAD SANITARIA

1. Bruselas
2. Nueva York
3. Londres
4. El Cairo
5. Dubái
6. Miami
7. Roma
8. Singapur
9. París
10. Buenos Aires

CULTURAL

1. París
2. Nueva York
3. Londres
4. Roma
5. Tokyo
6. Lisboa
7. San Francisco
8. Bruselas
9. Berlín
10. Florencia

SOSTENIBLE

1. Bruselas
2. Londres
3. París
4. Nueva York
5. Lisboa
6. Berlín
7. Oporto
8. Roma
9. Burdeos
10. Dubái

GASTRONÓMICO

1. Atenas
2. París
3. Londres
4. Nueva York
5. Roma
6. Brujas
7. Tokyo
8. Berlín
9. Lisboa
10. Cancún

AVENTURA

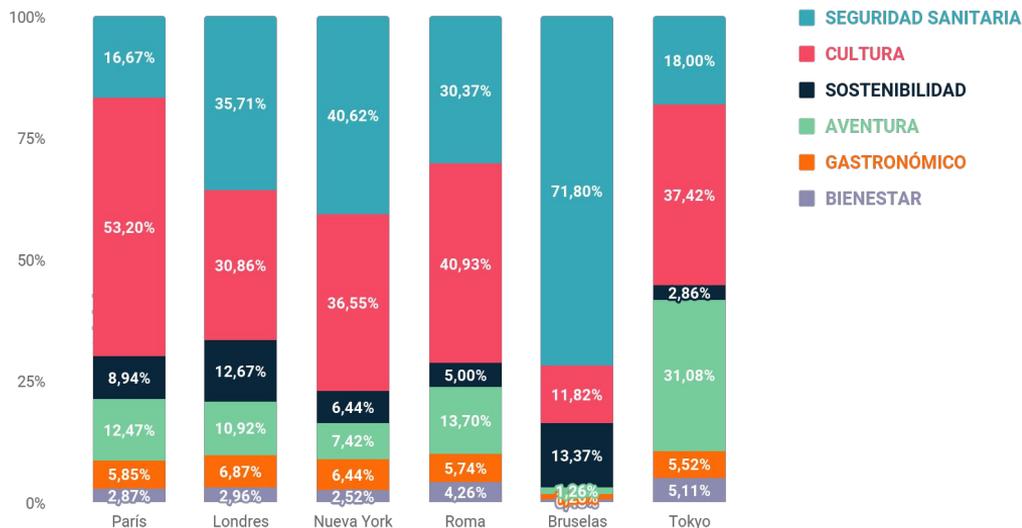
1. Tokyo
2. París
3. Londres
4. Roma
5. Nueva York
6. Alpes
7. Lisboa
8. Los Angeles
9. San Francisco
10. Berlín

BIENESTAR / WELLNESS

1. París
2. Tokyo
3. Roma
4. Londres
5. Cancún
6. Nueva York
7. Punta Cana
8. Venecia
9. Miami
10. Lisboa

DESCUBRIMIENTOS

PERCEPCIÓN PRINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES, SEGÚN ATRIBUTOS



CULTURAL

París destaca como el destino en el que el turismo cultural tiene un mayor peso (53%), algo que también se repite en **Roma** (41%) y **Tokyo** (37%). En general, en el conjunto de los seis destinos analizados, la cultura tiene un peso muy importante en todos menos en **Bruselas**.

SEGURIDAD SANITARIA

Bruselas es el destino donde la conversación sobre seguridad sanitaria es más relevante (72%), probablemente por toda la conversación derivada de la regulación comunitaria acerca del COVID. En **Nueva York**, con un 41%, y en **Londres** (36%) este factor es el que mayor peso tiene. Por el contrario, París es el destino en el que la seguridad sanitaria tiene un menor peso (17%).

SOSTENIBLE

Son **Bruselas y Londres** los únicos dos destinos que igualan la media en la conversación sobre sostenibilidad. No parece que el factor sostenibilidad tenga una gran relevancia en el resto de los principales destinos internacionales.

GASTRONÓMICO

El **factor gastronómico** tiene un peso relativo similar a la media internacional en los principales destinos internacionales, con la excepción de **Bruselas** donde el peso de esta conversación es irrelevante.

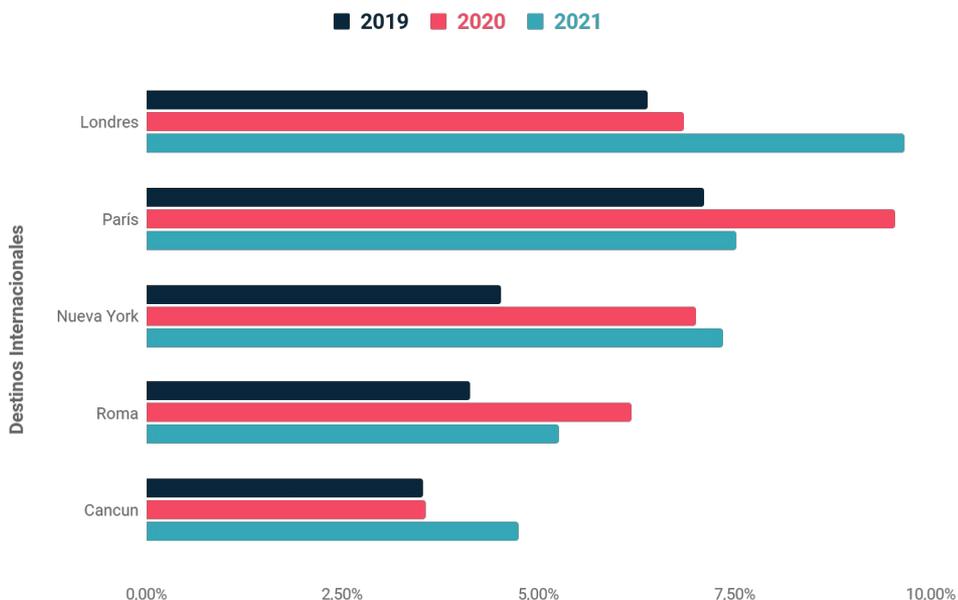
LLYC

HOSTELTUR

**¿QUÉ DESTINOS INTERNACIONALES
CONSIDERA MÁS SEGUROS EL
VIAJERO ESPAÑOL?**

DESCUBRIMIENTOS

DESTINOS INTERNACIONALES CONSIDERADOS SEGUROS



LONDRES

Londres destaca como el **destino donde la conversación sobre seguridad es más relevante en 2021**, percepción que ha crecido considerablemente durante los últimos tres años.

PARÍS

El segundo destino donde la conversación sobre seguridad es más notable es París, que **protagonizó una fuerte subida en 2020 que le posicionó como el destino donde más se conversaba acerca de este tema**, posición que perdió en 2021 en beneficio de Londres.

NUEVA YORK

La conversación sobre seguridad y NY registró una fuerte subida en 2020, algo que también le sucedió a Roma.

Destacar que la **conversación de los españoles sobre seguridad se ha visto incrementada en la totalidad de los destinos internacionales considerados** en los últimos tres años.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS INTERNACIONALES DONDE LA CONVERSACIÓN SOBRE SEGURIDAD ES MÁS RELEVANTE

2019

1. París
2. Londres
3. Punta Cana
4. Nueva York
5. Roma
6. Cancún
7. Tokyo
8. El Cairo
9. Buenos Aires
10. Berlín

2020

1. París
2. Londres
3. Roma
4. Nueva York
5. Bruselas
6. Cancún
7. Lisboa
8. Venecia
9. Berlín
10. Milán

2021

1. Londres
2. París
3. Roma
4. Cancún
5. Nueva York
6. Berlín
7. Bruselas
8. Dubái
9. Tokyo
10. Singapur

LLYC

HOSTELTUR

SOSTENIBILIDAD



A hand is shown in the foreground, reaching out towards the right. The background is a landscape at sunset or sunrise, with a warm glow and silhouettes of trees and hills. The text is overlaid on this scene.

**¿QUÉ DEFINE
UN DESTINO “SOSTENIBLE”?**

¿QUÉ DEFINE A UN DESTINO SOSTENIBLE?



SELLO

Los sellos que identifican las buenas prácticas en materia de sostenibilidad son el **atributo más relevante a la hora de definir un destino sostenible**, concentrando un 26% del total de la conversación.

RESPECTO DEL ENTORNO

Ha pasado de ser el atributo más relevante en la conversación sobre sostenibilidad en 2019 al segundo en 2021 perdiendo 3 p.p.. Lo que no quita que en 2021 haya recuperado 4 p.p. con respecto a 2020.

ENERGÍA RENOVABLE

Se mantiene en el 15% del volumen total de la conversación pero **asciende a la tercera plaza** por relevancia por la pérdida de peso de "apoyo a la comunidad".

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

En 2019, era la tercera categoría en importancia. Sin embargo, ha perdido 6 p.p. de peso en los últimos tres años, lo que le sitúa en cuarta posición en 2021.

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

Es la **categoría que más crece**, con un 57% en el último año, alcanzando el 11% del total de la conversación.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 PAÍSES SEGÚN LA DEFINICIÓN DE DESTINO SOSTENIBLE 2021

RESPETO DEL ENTORNO

1. España
2. Alemania
3. Portugal
4. Estados Unidos
5. Francia
6. Italia
7. China
8. Reino Unido
9. Japón
10. México

SELLO

1. España
2. Estados Unidos
3. Reino Unido
4. Italia
5. Suecia
6. Japón
7. Francia
8. China
9. Portugal
10. Colombia

APOYO A LA COMUNIDAD

1. España
2. Italia
3. Francia
4. India
5. Reino Unido
6. Perú
7. Grecia
8. México
9. Sudáfrica
10. República Dominicana

ENERGÍA RENOVABLE

1. España
2. Islandia
3. Estados Unidos
4. Francia
5. Reino Unido
6. Italia
7. Alemania
8. China
9. Marruecos
10. Japón

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 PAÍSES SEGÚN LA DEFINICIÓN DE DESTINO SOSTENIBLE 2021

MOVILIDAD SOSTENIBLE

1. España
2. Suiza
3. Estados Unidos
4. Francia
5. Alemania
6. Suecia
7. China
8. Reino Unido
9. Portugal
10. Japón

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

1. España
2. Portugal
3. Reino Unido
4. China
5. Alemania
6. Chile
7. Italia
8. República Checa
9. Suecia
10. México

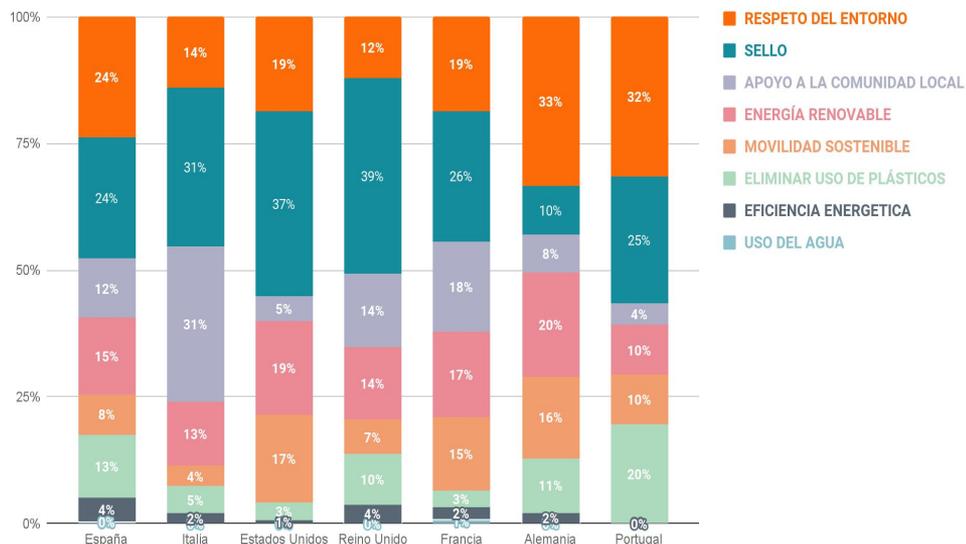
EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. España
2. Reino Unido
3. Filipinas
4. Argentina
5. Japón
6. Italia
7. Islandia
8. Francia
9. Alemania
10. Suecia

USO DEL AGUA

1. España
2. Perú
3. Israel
4. Chile
5. México
6. Francia
7. Argentina
8. Vietnam
9. Uganda
10. Ucrania

¿QUÉ DEFINE A UN DESTINO SOSTENIBLE?: TOP DE PAÍSES CITADOS POR SUS PRÁCTICAS SOSTENIBLES



SELLO

Los países anglosajones destacan por la relevancia de la conversación acerca de los sellos (37% EEUU y 39% UK), que acreditan buenas prácticas en materia de sostenibilidad.

RESPECTO DEL ENTORNO

Son **Alemania y Portugal** los países donde la relevancia de la conversación referente al respeto por el entorno predomina acaparando un tercio de su conversación.

ENERGÍA RENOVABLE

Potencias como **Alemania y EEUU** son las que mayor relevancia consiguen proporcionalmente en la conversación sobre energías renovables.

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

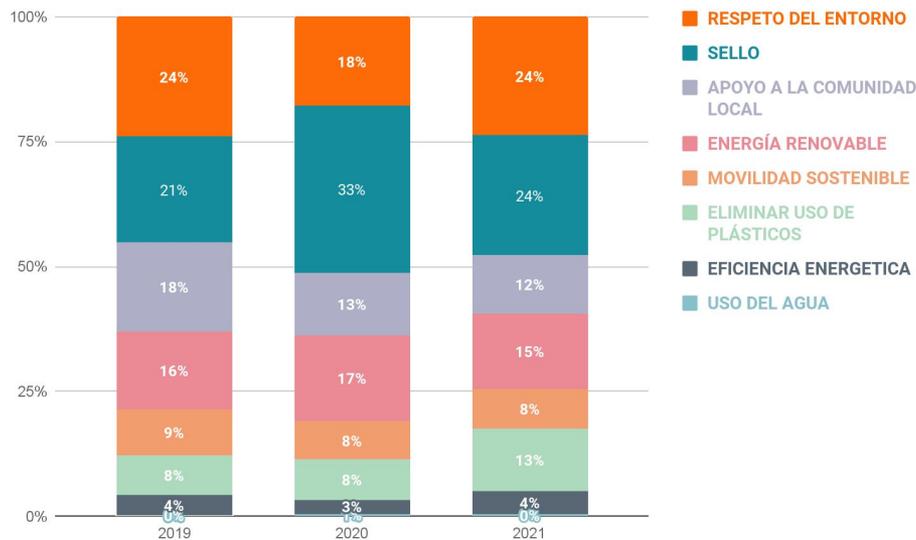
Italia es sin duda el país donde más relevancia tiene el apoyo a la comunidad local con un 31% de su conversación en este territorio, lo que representa casi el doble que el siguiente país -Francia- que se queda en el 18%.

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

Portugal, con un 20% de su conversación en la eliminación de plásticos, lidera este territorio con +7 p.p. sobre España.

DESCUBRIMIENTOS

ESPAÑA COMO DESTINO ¿QUÉ DEFINE A UN DESTINO SOSTENIBLE?



SELLO

Cuando hablamos de España, los **sellos son, junto al respeto al entorno**, las categorías que más conversación concentran. Los sellos sin embargo pesan **2 p.p. menos que en la conversación general**.

RESPECTO DEL ENTORNO

Es junto a los sellos la conversación de mayor peso pero en este caso con **2 p.p. más que en la conversación general**.

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

La conversación sobre el destino España ligada al apoyo a la comunidad está **ligeramente por debajo de la media** con respecto a otros destinos internacionales.

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

Eliminar el Uso de plásticos si se encuentra **entre los temas de interés en la conversación sobre España** con +2 p.p. sobre la media.

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS ESPAÑOLES SEGÚN LA DEFINICIÓN DE DESTINO SOSTENIBLE 2021

RESPETO DEL ENTORNO

1. Barcelona
2. Madrid-Ciudad
3. Menorca
4. Sevilla
5. Málaga
6. Lanzarote
7. Granada
8. Valencia
9. Tenerife
10. Ibiza

SELLO

1. Madrid
2. Barcelona
3. Sevilla
4. Asturias
5. Zaragoza
6. Málaga
7. Mallorca
8. La Rioja
9. Valencia
10. Navarra

APOYO A LA COMUNIDAD

1. Madrid
2. Barcelona
3. Asturias
4. Sevilla
5. Valencia
6. Málaga
7. Bilbao
8. Ávila
9. Mallorca
10. Lanzarote

ENERGÍA RENOVABLE

1. Madrid
2. Ibiza
3. Sevilla
4. Barcelona
5. Asturias
6. Zaragoza
7. Valencia
8. Málaga
9. La Rioja
10. Navarra

DESCUBRIMIENTOS

TOP 10 DESTINOS ESPAÑOLES SEGÚN LA DEFINICIÓN DE UN DESTINO SOSTENIBLE 2021

MOVILIDAD SOSTENIBLE

1. Madrid
2. Barcelona
3. Valencia
4. Vigo
5. Mallorca
6. Ibiza
7. Sevilla
8. Islas Baleares
9. Zaragoza
10. Málaga

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

1. Madrid
2. Islas Baleares
3. Barcelona
4. Sevilla
5. Mallorca
6. Málaga
7. Ibiza
8. Bilbao
9. Valencia
10. Segovia

EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. Madrid
2. Barcelona
3. Valencia
4. Málaga
5. Sevilla
6. Islas Baleares
7. Zaragoza
8. Mallorca
9. La Rioja
10. Granada

USO DEL AGUA

1. Madrid
2. Córdoba
3. Ibiza
4. Granada
5. Zaragoza
6. Vigo
7. Valencia
8. Tenerife
9. Sevilla
10. Segovia

DESCUBRIMIENTOS

¿QUÉ DEFINE A UN DESTINO SOSTENIBLE?: TOP DE DESTINOS ESPAÑOLES CITADOS POR SUS PRÁCTICAS SOSTENIBLES



SELLO

Es **Asturias** el destino que proporcionalmente más concentración de conversación sobre los sellos de sostenibilidad concentra con un peso del 32% del total +8 p.p. frente a la media nacional. También **Madrid**, **Barcelona** y **Sevilla** presentan concentraciones por encima de la media.

RESPECTO DEL ENTORNO

Es en **Barcelona** donde parece que el territorio de “respeto al entorno” encuentra una mayor relevancia, con el 35% de su concentración, lo que le coloca 11 p.p. por encima de la media.

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

Asturias de nuevo vuelve a liderar la conversación sobre “apoyo a la comunidad” con el 26% de su conversación y +13 p.p. sobre la media. **Madrid** con el 16% de su conversación también supera en +3 p.p. la media.

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

Málaga lidera la conversación sobre la eliminación del uso de plásticos con un 18% de su conversación, y +5 p.p. sobre la media. Ningún otro destino de los principales logra superar la media.

ENERGÍA RENOVABLE

Cabe destacar a **Asturias** con un 25% de su conversación +10 p.p. en esta conversación.

TOP DE DESTINOS INTERNACIONALES CITADOS POR SUS PRÁCTICAS SOSTENIBLES



SELLO

Existe una gran competencia en la conversación acerca de los sellos de sostenibilidad entre los principales destinos con **pesos relativos muy superiores a los de la media de la conversación llegando a alcanzar el 58% en Londres**. Sorprende el bajo nivel de conversación para Roma y sobretodo París (3%).

RESPECTO DEL ENTORNO

Solo en **Nueva York están por encima de la media (+6 p.p.)** con un 28% de su conversación sobre sostenibilidad. Siendo las grandes capitales Europeas (a excepción de Bruselas) las que menor ratio de conversación presentan.

APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

Al contrario de lo que pasaba con “respeto del entorno”, son las **capitales europeas las que presentan una mayor conversación** sobre el “apoyo a la comunidad local”. **Roma** lidera, donde un 72% de su conversación sobre sostenibilidad está ligada a esta materia.

ELIMINAR USO DE PLÁSTICOS

Solo **Bruselas** presenta una conversación en línea con la media (+1 p.p.). Para el resto de principales destinos internacionales, no es una conversación relevante.

ENERGÍA RENOVABLE

De nuevo son las capitales fuera Europa las que lideran esta conversación, con +4 **Tokyo** y +2 **Nueva York**.

LLYC

 **HOSTELTUR**

EQUIPO



Oscar Iniesta

Socio y Director Sénior



Laia Jardí

Directora Consumer Engagement



Ibo Sanz

Senior Tech & Digital Strategist



LLYC

 **HOSTELTUR**

GRACIAS