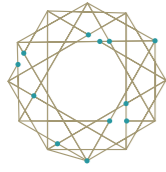


VINCULACIÓN
COMUNICACIÓN Y ENTORNO

**ESTUDIO VINCULACIÓN Y
ENTORNO EN
EMPRESAS IPSA
2022**



Objetivo

Conocer la presencia en LinkedIn de las empresas IPSA a febrero de 2022 y medir su evolución respecto del estudio realizado en enero de 2020 en las variables pertinentes.

Objeto de análisis

Las 28 empresas IPSA 2022, sus presidentes y gerentes generales.

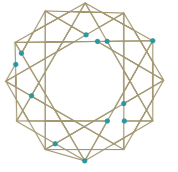
Fuentes

- Cuentas empresa de LinkedIn.
- Cuentas personales de presidentes y gerentes.
- Información de emisores en sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en secciones dedicadas a inversionistas de algunas empresas.

Variables

Se investigaron los siguientes antecedentes:

- Identificación de gerentes generales y presidentes de cada una de las 28 empresas IPSA.
- Perfil empresas y perfil personal.
- Cantidad de seguidores.
- Revisión de la actividad a febrero de 2022.



Resultado de Empresas

El estudio examina las empresas emisoras chilenas más grandes y líquidas listadas en la Bolsa de Santiago y su figuración en la red digital de negocios más potente del mundo.

De las 28 empresas IPSA, 26 (93%) tienen cuentas activas en LinkedIn, con un promedio de 154.613 seguidores. La empresa con mayor número es Cencosud, con 589.269 contactos.

Con respecto a la medición anterior, cabe señalar que hace dos años las empresas IPSA eran 30, pese a lo cual se produjo un incremento en el número de seguidores, tanto en promedio como en general.

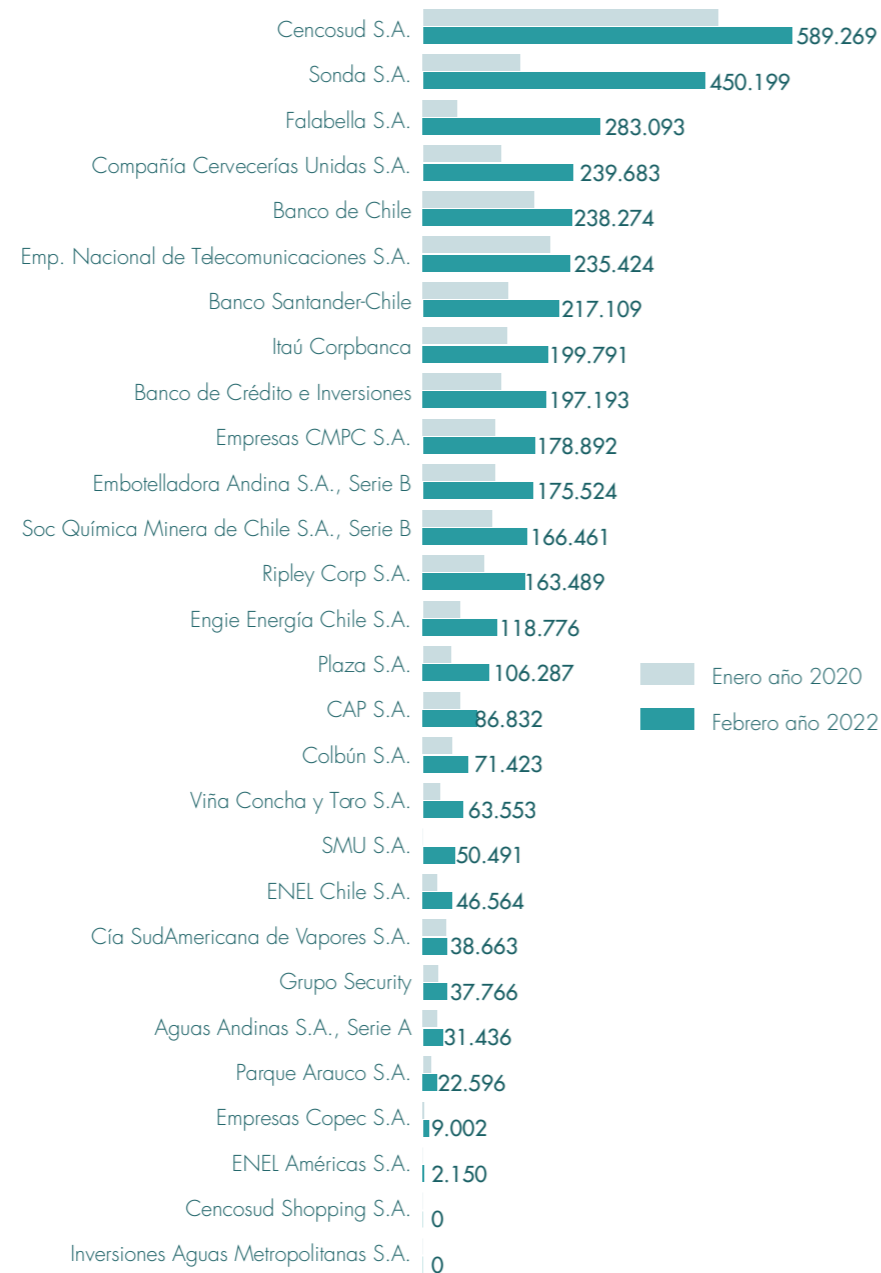
Así, en enero de 2020 el promedio de seguidores era de 92.047, lo que implica que este año hubo un incremento de 68%.

En cuanto a seguidores totales, en tanto, las empresas IPSA pasaron de tener 3.206.648 seguidores en 2020 a 4.019.940 en febrero de 2022, es decir un incremento de 813.292 contactos, lo que representa un aumento de 25,4%.

Las publicaciones se caracterizan por contenidos de responsabilidad social empresarial y ESG, sostenibilidad y en particular, la gran mayoría postea actividades relacionadas con sus colaboradores (reconocimientos, capacitaciones, logros). Esto se mantiene respecto de la medición anterior, aunque se aprecia una mayor incidencia del énfasis que se está dando en las empresas a temas de equidad de género.

En el siguiente gráfico se puede apreciar el incremento de número de seguidores de las empresas IPSA 2022, respecto de los que registraban en enero de 2020.

Número de seguidores en LinkedIn de empresas IPSA Febrero 2022 / Enero 2020



En cuanto a los contactos o seguidores de quienes tienen cuenta, la distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Número de seguidores (presidentes con cuenta LinkedIn) Febrero 2022

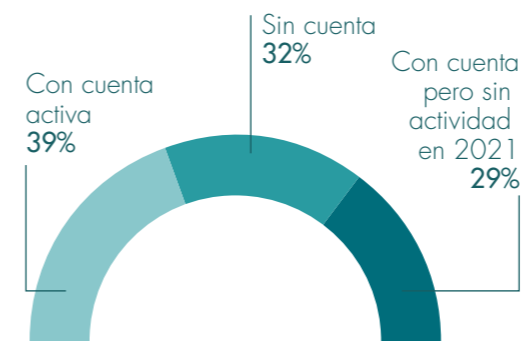


Presidentes

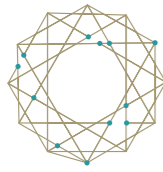
El 50% de los presidentes **tiene cuenta (14)** en LinkedIn, cifra levemente menor a la de 2020 y que se explica por la disminución de empresas en el IPSA, de 30 a 28, y por algunos cambios en los nombres de los presidentes de las firmas.

Del total de presidentes del IPSA, un **21% tiene cuenta activa (6)** en LinkedIn, con publicaciones y comentarios con cierta periodicidad. La cifra representa un avance respecto de la situación de hace dos años, cuando sólo tres presidentes eran activos publicadores.

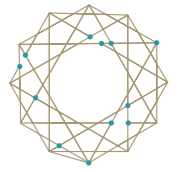
Presidentes empresas IPSA en LinkedIn Febrero 2022



Del total de presidentes de empresas IPSA con cuenta LinkedIn activa, 8 (un 29% del total) no realizan ninguna actividad (publicaciones o recomendaciones), no obstante que algunos de ellos tienen un número importante de seguidores.



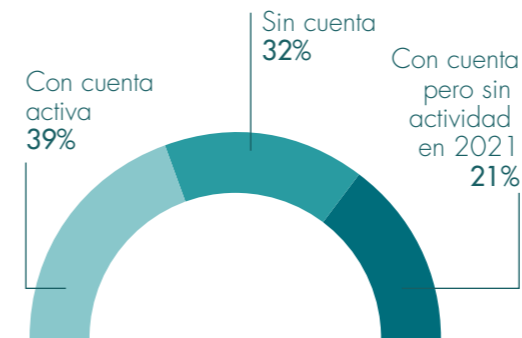
EMPRESA	PRESIDENTE	SEGUIDORES	RESEÑA
BANCO SANTANDER-CHILE	CLAUDIO MELANDRI HINOJOSA	28.283	Una publicación semanal. Temas relacionados con el banco (reconocimientos, actividades de cuentas directivas del grupo y del banco, tanto interna como externas, seminarios.
AGUAS ANDINAS SA, SERIE A	CLAUDIO MUÑOZ ZUÑIGA	610	Tiene sólo 4 publicaciones y es muy activo en recomendar posteos de Aguas Andinas.
GRUPO SECURITY	FRANCISCO SILVA SILVA	165	Es activo en compartir, por lo menos una vez al mes, de temas del grupo.
COMPañIA CERVECERIAS UNIDAS SA	ANDRONICO MARIANO LUKSIC CRAIG	249	Sin actividad
COLBÚN SA	HERNAN RODRIGUEZ WILSON	12	Sin actividad
VINA CONCHA Y TORO SA	ALFONSO LARRAIN SANTA MARIA	1	Sin actividad
EMPRESAS COPEC SA	ROBERTO ANGELINI ROSSI	36	Sin actividad
RIPLEY CORP S.A.	HERNAN URIBE GABLER	300	Sin actividad
SOC QUIMICA MINERA DE CHILE SA SERIE B SMU S.A.	ALBERTO SALAS MUÑOZ MARIA PILAR DAÑOBEITIA ESTADES	13 177	Sin actividad Publicaciones muy esporádicas (cada un meses) sobre SMU y mujeres en gobiernos corporativos.
ENGIE ENERGIA CHILE SA	FRANK JEAN ALAIN DEMAILLE N/A	993	Publica, en promedio, una vez cada dos meses. Muchas actividades a lo largo del mundo en calidad de Directeur Général Adjoint d'EN entre ellas Chile.
CAP S.A.	JORGE PATRICIO SALVATIERRA PACHECO	730	Publica esporádicamente. Recomienda casi todas las semanas actividades de CAP y de empresas y miembros de la comunidad de negocios.
SONDA SA	ANDRES NAVARRO HAEUSSLER	6.623	No tiene publicaciones y sólo ha compartido contenido una sola vez.
ENEL CHILE S.A.	HERMAN CHADWICK PIÑERA	231	No registra actividad desde hace un año.
EMBOTELLADORA ANDINA SA	zz SERIE B JUAN CLARO GONZALEZ		Sin cuenta
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	LUIS ENRIQUE YARUR REY		Sin cuenta
CENCOSUD SHOPPING SA	MANFRED PAULMANN KOEPFER		Sin cuenta
CENCOSUD S.A.	HEIKE PAULMANN KOEPFER		Sin cuenta
BANCO DE CHILE	PABLO GRANIFO LAVÍN		Sin cuenta
EMPRESAS CMPC SA	LUIS FELIPE GAZITUA ACHONDO		Sin cuenta
ENEL AMÉRICAS SA	FRANCISCO DE BORJA ACHA BESGA		Sin cuenta
EMP. NACIONAL DE TELECOMUNICACIONESSA	JUAN JOSÉ HURTADO VICUÑA		Sin cuenta
FALABELLA SA	CARLO SOLARI DONAGGIO		Sin cuenta
INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS SA	FELIPE LARRAIN ASPILLAGA		Sin cuenta
ITAU CORPBANCA	JORGE ANDRÉS SAIEH GUZMÁN		Sin cuenta
PLAZA S.A.	SERGIO CARDONE SOLARI		Sin cuenta
PARQUE ARAUCO S.A.	SALVADOR SAID SOMAVÍA		Sin cuenta
COMPANIA SUD AMERICANA DE VAPORES SA	JOSE FRANCISCO PEREZ MACKENNA		Sin cuenta



Gerentes generales

Un 68% (19) de los gerentes generales de las empresas IPSA tiene cuenta LinkedIn, pero sólo un 39% (11) publica regularmente o comparte. Esto representa un avance respecto de 2020, cuando sólo 6 gerentes generales (20%) era activo.

Gerentes generales empresas IPSA en LinkedIn Febrero 2022



Número de seguidores (Gerentes generales con cuenta LinkedIn)

Febrero 2022

Maurizio Bezzeccheri
31.574

Fernando de Peña Yver
6.564

Rodrigo Cristián Larraín Kaplan
4.330

José Orlandini Robert
2.936

Matías Videla
2.756

Axel Leveque
2.701

José Luis Solorzano Hurtado
2.568

Gabriel Amado De Moura
2.473

Gastón Bottazzini Brunelos
2.333

Paolo Pallotti
1.515

Marta Colet Gonzalo
922

Julio Enrique Bertrand Planella
415

Ricardo Ramos Rodríguez
273

Marcelo Patricio Gálvez Saldías
225

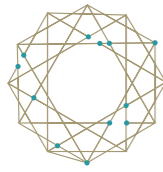
Miguel Mata
215

Thomas Christoph Keller Lippold
195

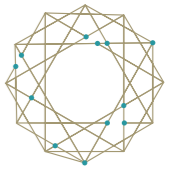
Antonio Büchi Buc
84

Eduardo Ebensperger Orrego
37

Francisco Ruiz-Tagle Edwards
35

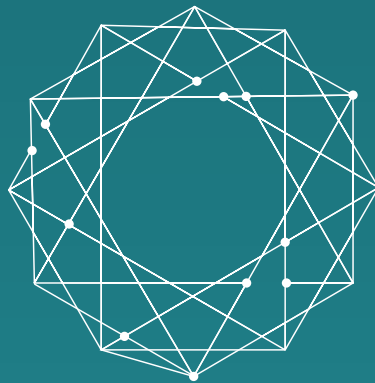


EMPRESA	GERENTE GENERAL	SEGUIDORES	RESEÑA
EMPRESAS CMPC SA	FRANCISCO RUIZ-TAGLE EDWARDS	35	Sin actividad
BANCO DE CHILE	EDUARDO EBENSPERGER ORREGO	37	Sin actividad
EMP. NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES SA	ANTONIO BÜCHI BUC	84	Sin actividad
COLBÚN SA	THOMAS CHRISTOPH KELLER LIPPOLD	195	Sin actividad
BANCO SANTANDER-CHILE	MIGUEL MATA	215	Sin publicaciones. Dos recomendaciones en los últimos dos años.
SMU S.A.	MARCELO PATRICIO GALVEZ SALDIAS	225	Dos a tres publicaciones mensuales, sobre actividades de la empresa y apariciones en prensa.
SOC QUIMICA MINERA DE CHILE SA SERIE B	RICARDO RAMOS RODRIGUEZ	273	Sin actividad
CAP S.A.	JULIO ENRIQUE BERTRAND PLANELLA	415	Sin publicaciones. Dos recomendaciones en el último año.
AGUAS ANDINAS SA, SERIE A	MARTA COLET GONZALO	922	Publica regularmente sólo desde hace tres meses, en promedio, un post a la semana sobre actividades y campañas de la empresa (ESG, auspicios, equidad de género)
ENEL CHILE S.A.	PAOLO PALLOTTI	1.515	Publica casi todos los meses actividades de la firma, con comentarios propios. No comparte ni recomienda.
FALABELLA SA	GASTON BOTTAZZINI BRUNELLOS	2.333	No publica hace dos años. Recomienda muy poco (una vez cada tres meses en promedio)
ITAU CORPBANCA	GABRIEL AMADO DE MOURA	2.473	Muy pocas y esporádicas publicaciones (una vez cada dos meses en promedio). La mayoría de las veces comparte contenidos de la cuenta de Itaú Chile.
EMBOTELLADORA ANDINA SA SERIE B	JOSE LUIS SOLORZANO HURTADO	2.568	Sólo tiene cuatro publicaciones, todas de hace más de un año. Recomienda publicaciones de la empresa y sus filiales al menos una vez a la semana.
ENGIE ENERGIA CHILE SA	AXEL LEVEQUE	2.701	Publica una vez cada cuatro meses sobre actividades de la firma.
CENCOSUD S.A.	MATIAS VIDELA	2.756	Dos publicaciones mensuales en promedio; igual para la recomendaciones.
SONDA SA	JOSE ORLANDINI ROBERT	2.936	Publicaciones esporádicas, y en ocasiones más seguidas. Es más activo en recomendar.
CENCOSUD SHOPPING SA	RODRIGO CRISTIAN LARRAIN KAPLAN	4.330	Sin publicaciones y 12 recomendaciones en tres años, la última hace dos meses con app de la empresa.
PLAZA S.A.	FERNANDO DE PEÑA YVER	6.564	Publica una vez al mes en promedio, sobre actividades como seminarios, premiaciones, nuevos socios de la empresa.
ENEL AMÉRICAS SA	MAURIZIO BEZZECCHERI	31.574	Publica, en promedio, una vez a la semana. Comparte las publicaciones de las cuentas de las empresas del holding, con comentarios. Publica reconocimientos a empleados y noticias de Enel en distintos países.
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	EUGENIO VON CHRISMAR CARVAJAL		Sin cuenta
COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS SA P	ATRICIO JOTTAR NASRALLAH		Sin cuenta
VINA CONCHA Y TORO SA	EDUARDO GUILISASTI GANA		Sin cuenta
EMPRESAS COPEC SA	EDUARDO NAVARRO BELTRAN		Sin cuenta
INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS SA	FERNANDO SAMANIEGO SANGRONIZ		Sin cuenta
PARQUE ARAUCO S.A.	JUAN ANTONIO ÁLVAREZ AVENDAÑO		Sin cuenta
RIPLEY CORP S.A.	LAZARO CLAUDIO CALDERON VOLOCHINSKY		Sin cuenta
GRUPO SECURITY	RENATO PEÑAFIEL MUÑOZ		Sin cuenta
COMPANIA SUD AMERICANA DE VAPORES SA	OSCAR EDUARDO HASBÚN MARTÍNEZ		Sin cuenta



Comentarios finales

- Hay un incremento de la actividad, tanto de las empresas como de los altos ejecutivos, en LinkedIn. Destaca el alto porcentaje de empresas (93%) que posee cuenta en esta red social.
- Estas firmas utilizan esta plataforma no con objetivos directamente comerciales, sino más bien reputacionales, destacando valores del gobierno corporativo, ESG, equidad de género y, sobre todo, el valor y aporte del trabajo de los colaboradores.
- En general, los altos ejecutivos, presidentes y gerentes generales, se limitan a compartir, con o sin comentarios, las publicaciones de las empresas a las que pertenecen.
- Sigue apareciendo el contraste, ya evidenciado en 2020, entre las cuentas de la empresa, por un lado, que en general son bastante activas, y las de los presidentes y gerentes generales, por el otro, que no muestran demasiada actividad (aunque mayor a la de hace dos años).
- Los gerentes generales tienen más cuentas activas que los presidentes. En concordancia con ello, los contactos o seguidores acumulados de los gerentes (62.151) son mayores al caso de los presidentes (38.423).
- Las cuentas activas de presidentes y gerentes, es decir, que publican, apuntan a reforzar la difusión de las actividades de la empresa. No se resalta el perfil individual del dueño de la cuenta, sino las publicaciones de la firma, asociado a un rol de embajador de marca.
- Es preciso señalar que las publicaciones y la actividad de interacción que aparecen en el feed de actividad principal y en el perfil de las cuentas de personas, pueden variar en función de la opción de visibilidad que seleccione el autor de la publicación compartida.



VINCULACIÓN
COMUNICACIÓN Y ENTORNO

**ESTUDIO VINCULACIÓN Y
ENTORNO EN EMPRESAS
DEL IPSA
2022**