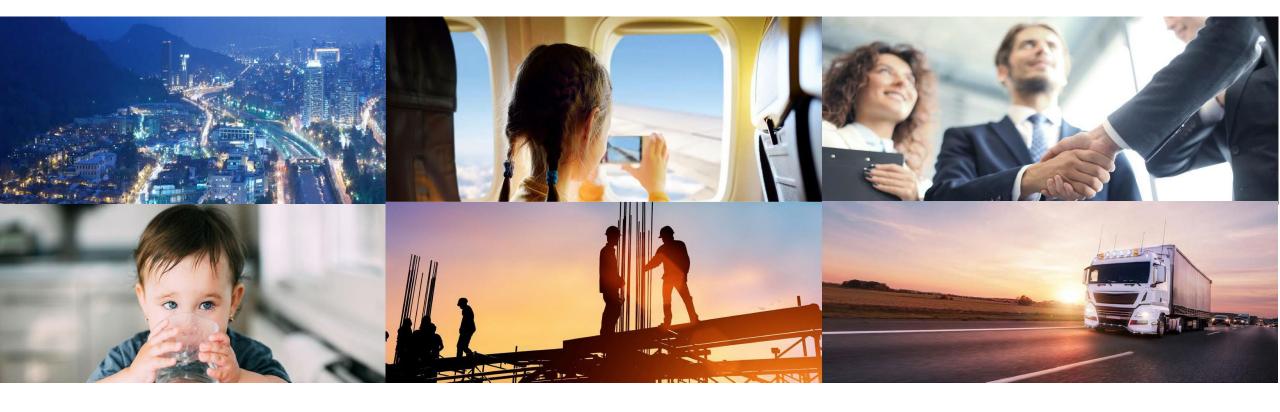
Presentación Institucional CAMACOES





NUESTRO PROPÓSITO

Nuestra MISIÓN es potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, fomentando la relación entre nuestros asociados y poniendo en valor el aporte que realizan para el desarrollo y el progreso de Chile.

Nuestra VISIÓN es constituirnos en un referente como institución promotora de las relaciones comerciales entre Chile y España; y en el portavoz del interés social de la inversion española en el país.



La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile es un socio estratégico, aportando al desarrollo del país.

Y es la Cámara Binacional más diversificada presente en sectores estratégicos de la economía nacional.



+ 19.000 MILLONES DE USD DE INVERSIÓN INICIAL

DESDE 2014 ESPAÑA SE HA CONVERTIDO EN EL PAÍS DE MAYOR INVERSIÓN DIRECTA EN CHILE (*) Cerca de 400 empresas españolas

han invertido en chile en los últimos años. De este modo, Chile se consolida como el principal destino de las inversiones españolas en América Latina. Empresas españolas proveedoras de servicios esenciales a una gran cantidad de chilenos

1 **DE CADA 2 LÍNEAS**TELEFÓNICAS FIJAS O MÓVILES

⊢

1 DE CADA 4 PERSONAS EN AGUA POTABLE.

<u></u>

1 DE CADA 5 PERSONAS EN SERVICIOS BANCARIOS.

4

1 DE CADA 6 PERSONAS EN ELECTRICIDAD.



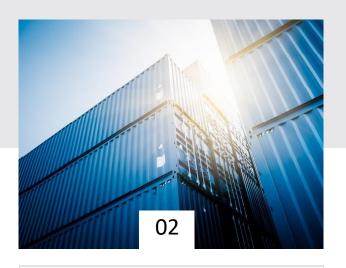
1 DE CADA 9 PERSONAS EN SERVICIOS DE SALUD.



7% ES EL APORTE DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL

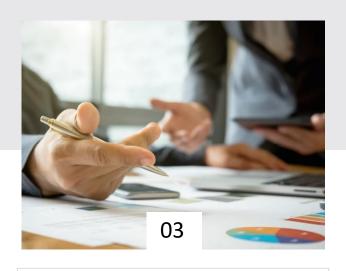
EMPLEO ASALARIADO PRIVADO EN CHILE.

Genera tanto empleo como todo el sector de restaurantes y hoteles.



EMPRESAS ESPAÑOLAS APORTAN
CASI EL 5% DE LA RECAUDACIÓN
TRIBUTARIA IMPUESTO A LA
RENTA EN CHILE.

563 millones anuales, suficientes para construir un hospital nuevo de gran tamaño cada año (Félix Bulnes o Sotero del Rio), o para financiar la construcción de una nueva línea de Metro durante 4 años.



23 MIL MILLONES USD

(7% bolsa chilena).

Es la capitalización bursátil que tienen las empresas españolas en chile.

C

La conforma un Directorio integrado por reconocidas empresas









































C

Tenemos 6 Comités de Trabajo integrados por directores y socios.









PYMES

Miguel Ángel García TRUJILLO



Santiago García SACYR

ENERGÍA

José Ignacio Escobar ACCIONA ENERGÍA Y ACERA

INNOVACIÓN Y TÉCNOLOGIA

Fernando Amago LEITAT CHILE

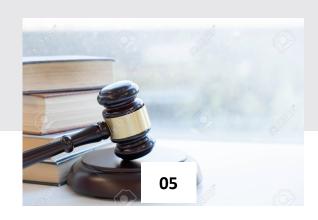


Espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile.



MEDIOAMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD

Jorge García
DS ABOGADOS



LEGAL Y REGULATORIO

Oscar Ferrari (PROVISORIO) GARRIGUES



GESTIÓN PERSONAS

Jorge Revilla
GRUPO EULEN CHILE

01

Una profunda integración y conexión con la sociedad.

02

Un compromiso que trasciende las relaciones comerciales.

03

Y una gestión empresarial íntegra, transparente y sostenible con el medio ambiente.





CATEGORÍAS PARA HACERSE SOCIOS

La cuota social se fija en función del tamaño de facturación de las empresas, reportados por cada compañía.

CATEGORÍA (Monto Anual)	MONTO FACTURACIÓN ANUAL *(EN US\$)	
• 140 UF (Socio Diamante)	> 15.000.000	
• 70 UF (Socio Platino)	Entre 10.000.000 - 15.000.000	
• 50 UF (Socio Oro)	Entre 5.000.000 y 10.000.000	
• 25 UF (Socio Plata)	Entre 500.000 hasta 5.000.000	
• Sponsor	Empresas que quieran auspiciar todas las actividades de la Cámara, con presencia de marca prepoderante	

^{*}Si la empresa pertenece a un grupo internacional, las ventas anuales aplican en conjunto a todo el grupo y no a la personalidad jurídica con domicilio en Chile.

DISPONIBLES PARA:



ESTAMOS









Colaborar al crecimiento de Chile y al desarrollo de la sociedad.

Aportar a autoridades de gobierno, parlamentarios, autoridades gremiales y académicas con *nuestra* experiencia empresarial *española*, en el desarrollo de los distintos sectores de negocio.

Promover buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial chilena.

Difundir nuestro conocimiento y experiencia a medios de comunicación.

Impulsar permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sustentable de la sociedad.

BENEFICIOS

PARA TODAS LAS CATEGORÍAS







NETWORKING:

Ayudamos al enlace entre socios para fomentar relaciones comerciales.

Nuestros socios pueden participar de todas las actividades de la Cámara, incluyendo: encuentros anuales de los Comités Sectoriales, encuentro anual de socios, y talleres de capacitación

Nuestras actividades están orientadas a generar redes de contacto en espacios laborales y sociales.



PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN:

Potenciamos las noticias de los socios.

Los socios de CAMACOES podrán utilizar los siguientes canales de comunicación: Mercado Camacoes, web, boletín, redes sociales, clipping de prensa y newsletter nuevos socios para publicar noticias de la empresa u otro.

Además, pueden publicar convenios y beneficios exclusivos para socios.



PARTICIPACIÓN COMITÉS SECTORIALES(*)

Espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile.

- Comité de Gestión de Personas
- Comité de Medioambiente y Sostenibilidad
- Comité de Comercio e Inversiones
- Comité de Innovación y Tecnología
- Comité de Energía
- Comité de Infraestructura.

(*) La participación en los Comités está sujeto a disponibilidad de cupos.

BENEFICIOS





INFORMES SECTORIALES:

Acceso a estudios sectoriales elaborados por los Comités y socios de CAMACOES.



CONVENIOS Y DESCUENTOS

Damos acceso a beneficios y convenios exclusivos ofrecidos por nuestros socios, así como descuentos y eventos patrocinados por CAMACOES.



CONTACTO INTERNACIONAL:

Contactos con la red de 37 Cámaras Oficiales Españolas de Comercio (CAMACOES) a nivel global.



BASES DE DATOS:

Contar con la base de datos de todos los socios de la Cámara.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (*)

Servicio de organización de eventos empresariales en diferentes formatos, según requerimientos del socio.

Este servicio incluye:

- Diseño del evento
- -Convocatoria e invitación a nuestra red de contactos
- -Búsqueda de establecimiento y contratación de servicios adicionales
- Acreditación y registro fotográfico
- Difusión y comunicación en nuestras plataformas.
- (*) Servicio con costo, valor preferencial a socios, en función del tipo de evento a realizar. Para mayor información contactar al área Comercial de Camacoes.

BENEFICIOS ESPECÍFICOS EN COMUNICACIONES



MERCADO CAMACOES:

El compromiso de CAMACOES es mantenerse activos para apoyar y acompañar a nuestra amplia red desocios.

Como una forma de potenciar y visibilizar los negocios de los asociados, hemos creado "Mercado CAMACOES", un informativo digital que es enviado dos veces al mes por correo electrónico y que contendrá información sobre campañas comerciales, nuevos productos y servicios que ofrecen nuestros socios.



LOGO CAMACOES:

Los socios de la Cámara pueden usar el logo de CAMACOES en sus piezas gráficas, para difundir la pertenencia al gremio (previa aprobación de uso de normas gráficas).

Logo de la empresa en portal de la Cámara junto con una descripción de la empresa.

BENEFICIOS ESPECÍFICOS **EN COMUNICACIONES**



CONVENIOS Y PROMOCIONES

Dentro de nuestro sitio web contamos con un área especial para socios, en donde encontrarás los Convenios y Promociones activos.

El Convenio se debe realizar de forma contractual, y tiene una duración ilimitada. Las promociones, se considera todo servicio o producto que sea por un periodo de tiempo determinado.

Ambos deben ser propuestos y gestionados por el área comercial.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En Camacoes, contamos con diferentes medios de comunicación, entre ellos están:

- RRSS (Twitter y Linkedin)
- Sitio web
- Clipping de prensa
- **Boletín Camacoes**
- **Newsletter Nuevos Socios**

Como socios de Camacoes, se puede enviar toda la información que necesite de nuestra difusión o apoyo, así como temas relevantes para poder ser publicados en las diferentes plataformas, según espacio disponible en planificación.



Seguimos mirando hacia el futuro....
¡Daremos 4 grandes saltos en 2021!

Feria Virtual deNegocios CAMACOES

Nuevo servicio de **O2** Agendas de Negocios

Plataforma de

Networking para socios

CAMACOES

04 OTIC CAMACOES

OTIC CAMACOES, es un proyecto que cuenta con el respaldo de la Cámara Española de Comercio, que agrupa hoy a los principales representantes de la inversión española en Chile, que en su conjunto aportan con más de 150.000 empleos directos. El objetivo es entregar un servicio de excelencia a sus empresas socias, entendiendo que la capacitación cobra hoy gran relevancia para las empresas y sus trabajadores, como una forma de reactivar la actividad del país.





Mercedes Frochoso, Gerente General de la OTIC, cuenta con 12 años de trayectoria en áreas de Educación Superior y en Recursos Humanos, con experiencia integrada en torno a la consultoría, transformación de unidades, estrategia comercial y de marketing, posicionamiento, gestión del cambio, talento, desarrollo organizacional y empleabilidad.



Cámara Oficial Española de Comercio de Chile Mayra Kohler Rodríguez Gerente General

Carmen Sylva 2306 Providencia, Santiago Fono: (+56 2) 223 17 160

www.camacoes.cl