

MEMORIA ANUAL CAMACOES 2020



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile



Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

CONTENIDO



MENSAJE DEL PRESIDENTE
DE CAMACOES / 3

CARTA DE LA
GERENTA GENERAL / 4

500 AÑOS DE LA EXPEDICIÓN
DE HERNANDO
DE MAGALLANES / 5



01

**CAMACOES
EN UN VISTAZO / 7**

Identificación / 8
Reseña histórica / 9
Cifras destacadas / 11



02

**GOBIERNO
CORPORATIVO / 13**

Directorio / 14
Mesa Ejecutiva / 18
Administración / 19



03

¿QUÉ NOS MUEVE? / 20

¿Qué nos mueve? / 21
Resultados del Plan
Estratégico 2019-2020 / 22
Propuesta de valor a los socios / 24



04

GESTIÓN 2020 / 25

CAMACOES tomó fuerzas
en 2020 / 26
Lanzamiento OTIC CAMACOES / 27
Iniciativas 2021 / 28
Comités sectoriales / 29
Eventos y seminarios / 36
Nuestros socios / 42



05

**ESTADOS
FINANCIEROS / 48**



Carlos Molina Zaldívar
Presidente

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CAMACOES

Estimados socios

Resulta difícil comenzar estas palabras sin hacer mención a lo que marcó el año 2020 en Chile y en el mundo. Si bien en la última parte de 2019 ya sabíamos de la existencia del COVID-19, era difícil de imaginar en ese momento los profundos y dramáticos impactos que tendría la pandemia en la vida de cada uno de nosotros.

Ha sido un período difícil en el que hemos debido lamentar la pérdida de vidas humanas y en el que también hemos sido testigos de los efectos que ha tenido el deterioro de la economía, tanto en Chile como en el mundo. En esto, el impacto sobre las empresas y sobre los socios de CAMACOES ha sido evidente y en esto nuestra Cámara ha debido ponerse rápidamente a disposición de las necesidades de los socios, buscando la forma de transformar este ambiente adverso en un claro desafío.

Al mismo tiempo en que tratamos de superar esta pandemia, Chile está en medio de cambios estructurales que definirán la forma en que enfrentará su modelo económico y social en el mediano y largo plazo. Tal como lo hemos dicho en otras oportunidades, la clave en todo este desafío que se abre es asegurar la estabilidad institucional y la certeza jurídica de cara a la inversión extranjera en el largo plazo, lo que esperamos sea

considerado en el debate que se viene por delante. Como Cámara, hemos estado activos en este debate a través de la gestión institucional que nos corresponde como representantes de uno de los tres principales inversionistas extranjeros en el país.

Ante las circunstancias que enfrentamos, siempre es necesario recalcar que la inversión española está decididamente comprometida con Chile, y este interés no ha disminuido, a pesar de un contexto económico que obliga a actuar con mayor cautela. No obstante, vemos interesantes proyectos en cartera, porque el país cuenta con atractivas oportunidades y son las que ayudarán a mantener la posición de España como el segundo país con más inversión en Chile, después de Estados Unidos. Una muestra concreta de que el interés no ha decaído es el aumento de socios que tuvimos a lo largo de 2020. Pese al complejo momento que enfrentamos, hemos notado un claro interés de las empresas españolas en sectores clave para la economía.

Antes de terminar estas palabras me gustaría destacar la conmemoración de relevancia mundial, que lamentablemente quedó un tanto opacada por la pandemia: los 500 años desde que el navegante Hernando de Magallanes cruzara el estrecho que lleva su nombre en el extremo sur chileno y que se constituye en un hecho fundamental para abrir

la primera globalización del planeta. La Memoria que hoy presentamos muestra parte del libro que Banco Santander desarrolló para visibilizar con una excelente calidad visual la hazaña realizada por Hernando de Magallanes.

Finalmente, quisiera destacar es el compromiso del Directorio de CAMACOES, formado por 21 miembros y elegidos por el periodo 2020-2023, cuya labor, dedicación a la Cámara y apoyo a la gestión de la administración hacen posible que hoy podamos presentar el avance en nuestras líneas de trabajo, estados financieros en orden y relaciones institucionales que hacen que la Cámara sea un referente de la inversión extranjera. Al Directorio, y a todos nuestros socios, un sincero agradecimiento.

Carlos Molina Zaldívar
Presidente



Mayra Kohler Rodríguez
Gerenta General

CARTA DE LA GERENTA GENERAL

Estimados socios

De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, “cuarentena” fue una las dos palabras más usadas a nivel mundial durante 2020, año que como bien sabemos estuvo marcado por la pandemia del COVID-19. Para una institución como la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile, acostumbrada a tener cercanía con sus socios a través de los eventos que realiza, el aislamiento preventivo más que una barrera, implicó el desafío de mantenerse presente entre las empresas que formar parte de ella.

Hoy, al presentar nuestro Reporte Anual 2020, podemos dar fe que la distancia no fue un obstáculo para seguir activos, ya que desde el inicio de la pandemia comprendimos que resultaba fundamental continuar apoyando a nuestros socios, dado el difícil período que se anticipaba en el país. En ese contexto, y gracias al trabajo de todo el equipo que forma parte de CAMACOES, tomamos fuerza y consolidamos las redes comerciales de las empresas que integran la Cámara.

Fue así que mantuvimos una conexión permanente con el mundo empresarial a través de los seis comités sectoriales con que cuenta CAMACOES (Energía, Medio Ambiente y Sustentabilidad, Infraestructura, Innovación y Tecnología, Gestión

de Personas y Comercio e Inversiones), en los que participan más de 109 empresas.

Junto con ello y dado que estamos comprometidos con el futuro, llevamos a cabo más de 15 seminarios virtuales en los que congregamos a más de 1.000 personas y que concitaron alto interés debido a las temáticas abordadas. Entre ellos, destaco los realizados en torno a la experiencia del acuerdo constitucional español, en el que contamos con las exposiciones de Miquel Roca I Junyent, uno de los siete padres de la actual constitución española, y de Santiago Muñoz Machado, abogado constitucionalista y director de la Real Academia Española de la Lengua; el seminario sobre inversión extranjera en Chile, en que participó, entre otros, María Reyes, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España; y el seminario “Chile y España: La ruta de la digitalización en el horizonte 2025”, donde la ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, fue una de las expositoras.

Al mismo tiempo, seguimos reforzando nuestro papel como vitrina, al visibilizar la experiencia de los socios a través de exposiciones de sus representantes en los diversos eventos online efectuados a lo largo del año. Asimismo, nuestro principal foco estuvo en mostrar los avances de nuestras empresas socias a través de las distintas

plataformas comunicaciones con las que cuenta CAMACOES, enfocándonos también en generar contenido que fuera de utilidad para las empresas, como fue el caso del material preparado para analizar los más de 120 cambios regulatorios y normativos gatillados por el contexto de pandemia.

Finalmente, es necesario decir que los primeros 100 años que CAMACOES cumplió en 2019 nos encontró más activos que nunca y que 2020, pese al difícil contexto, nos sirvió para confirmar nuestro compromiso con el futuro, lo que seguiremos reforzando en 2021. En todo ello, ha sido fundamental -y lo seguirá siendo- la confianza entregada por nuestros socios, a quienes agradecemos ser parte de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile.

Mayra Kohler Rodríguez
Gerenta General





500 AÑOS DE LA EXPEDICIÓN DE HERNANDO DE MAGALLANES

LA HAZAÑA Y MENTALIDAD DE MAGALLANES FUE EL INICIO DE LA GLOBALIZACIÓN PARA CHILE

La mentalidad de Magallanes, su imaginación y su determinación de usar globos terrestres en lugar de mapas planos, para comprender el mundo, abrió una profusión de nuevas oportunidades comerciales. Se podría decir que su gran viaje disparó el arma inicial en la carrera hacia la globalización, con todos los riesgos y oportunidades que esto nos presenta hoy.



Agradecemos de forma especial a Banco Santander por habernos compartido generosamente las fotografías del libro "Estrecho de Magallanes tres Descubrimientos", las que nos sirvieron para ilustrar la memoria 2020 de CAMACDES.

En 1519, la expedición de Hernando de Magallanes zarpa desde el puerto de Sanlúcar de Barrameda, en la provincia española de Cádiz, y el 21 de octubre de 1520 cruza por el estrecho que llamarían de Todos los Santos, pero que hoy conocemos como el Estrecho de Magallanes.

El cruce por el estrecho no fue sencillo, pero su gesta tenía recompensa. Los exploradores habían alcanzado el mar del Sur e ido tras la última frontera. Llevados por la emoción de ver el mar en calma, Magallanes lo bautizó como mare Pacificum (mar Pacífico), en cierta manera como advocación para que los respetase en la navegación. Los supervivientes de este emprendimiento relataron que hasta Magallanes lloró de la emoción, pues él tenía claro que estaban haciendo historia.

Sin embargo, los 250 hombres que partieron del puerto de Sanlúcar de Barrameda el 20 de septiembre



¿Quién fue Hernando de Magallanes?

Fernando de Magallanes, también conocido como Hernando de Magallanes (en portugués, Fernão de Magalhães) fue un marino de origen portugués que halló la mayor gloria y muerte como español en su proyecto de llegar a las Islas de las Especias. Esta osada aventura pasaría por ser la mayor aventura de la historia, demostrando la redondez de la tierra y los límites de esta. Sus gestas siguieron los pasos de otras exploraciones ibéricas, como las de Cristóbal Colón o Vasco de Gama. Hernando o Fernando de Magallanes nació en Oporto en 1480, formándose como marino en la capital Lisboa, en donde adquirió todos los conocimientos necesarios sobre cartografía y navegación. Siendo parte de la emblemática expedición, se encontró con la muerte en 1521 en la Isla de Mactán, Filipinas.

no eran conscientes de las repercusiones que tendría el viaje que acababan de emprender. Ni Magallanes ni sus hombres preveían el impacto que su expedición tendría en el curso de la historia: sin saberlo, se convertirían en los primeros en dar la vuelta al mundo, hito que celebró su quinto centenario el año 2020 y que en esta Memoria hemos querido recordarlo y relevar su importancia.

Pero también fue una auténtica hazaña de resistencia humana: la primera circunnavegación al globo fue un auténtico infierno de enfermedades, hambre y violencia. Tan solo 18 de los tripulantes regresaron a Sanlúcar, tres años después de haber zarpado.

Esto implicó que el mundo cambiara principalmente por los siguientes aspectos:

Primero el tamaño del mundo, es decir, el Pacífico, que ya se sabe el tamaño que tiene y los siguientes

viajes lo tendrán muy en cuenta; por otra parte, Europa se da cuenta de que ya no hay, como se decía en las crónicas medievales, seres monstruosos, o mitológicos, sino que en todas partes nos encontramos con lo mismo, todos somos seres humanos; además, se percata de la complejidad y las diferencias culturales que existen entre ambos mundos.

Segundo, en el contexto de la crisis mundial del agua y en el marco del cambio climático, Chile no está ajeno a ello por sus características geográficas. Nuestro país posee en los Campos de Hielo de la Patagonia la tercera reserva mundial de agua dulce, y de los 24.000 glaciales catastrados, 9.000 están en la Región de Aysén. Además, esta zona presenta una gran riqueza en biodiversidad de ecosistemas terrestres (hongos, líquenes, musgos, entre otros), de agua dulce (insectos y otros invertebrados) y marinos.

01

CAMACOES EN UN VISTAZO

España y Chile, una fuerte relación que perdura tras más de 500 años





IDENTIFICACIÓN

Razón social

Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile A.G.

Domicilio legal

Carmen Sylva 2306, Providencia,
Santiago de Chile.

RUT

81.521.400-5

Código postal

751 0175

Teléfonos

562 22317160

Sitio web

www.camaco.es.cl

Contactos:

Presidente

Sr. Carlos Molina Zaldívar
presidencia@camaco.es.cl

Gerenta General

Sra. Mayra Kohler Rodríguez
mayra@camaco.es.cl

Gerenta de Planificación Estratégica y Desarrollo

Sra. Beatriz Campillo Torres
beatriz@camaco.es.cl

Gerenta Comercial

Sra. Marcela Reyes Figueroa
marcela@camaco.es.cl

Redes sociales:



Twitter:

[@cl_camaco](https://twitter.com/cl_camaco)



LinkedIn:

linkedin.com/company/camacoeshile



Instagram:

[camacoeshile](https://www.instagram.com/camacoeshile)



RESEÑA HISTÓRICA

1919⁽¹⁾

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile fue fundada el 2 de julio de 1919 en el puerto de Valparaíso y fue el resultado del trabajo de una comisión organizadora encabezada por Fernando Rioja Medel. Tras intentos previos de formar una instancia similar, el terreno había quedado abonado y a partir de 1917 el Gobierno de España comienza a impulsar una política para desarrollar las relaciones con América Latina. Como fruto de este proceso se inicia la apertura de legaciones en la región. Ese año se abre en Argentina la primera embajada en América Latina, aunque hay indicios de funcionamiento de cámaras de comercio en Buenos Aires y Montevideo ya a fines del siglo XIX. En 1916 se agregan similares en México, Cuba, Guatemala y Perú. En este contexto se forma la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile. En la creación desempeñó un rol relevante el delegado del Gobierno hispano, Cayetano Rosich, lo que otorgó a la Cámara

su rango de oficial y su vinculación con el correspondiente Ministerio de Estado español.

El 15 de enero de 1920 se organizó la estructura de la Cámara y Fernando Rioja Medel pasó a ser su Presidente titular. La Cámara estableció su reglamento con fecha 13 de abril de 1929, a partir de un Real Decreto y una Real Orden del Gobierno de España del 12 de julio y el 27 de julio de 1923, respectivamente.

1948

CAMACOES es refundada en la ciudad de Santiago, capital administrativa, económica y política del país.

1979

La Cámara comienza a regirse, en su funcionamiento y organización, por las normas del Estatuto de las Cámaras de Comercio de España

en el extranjero, comprendido en el Real Decreto 786 de marzo de ese año.

1981

CAMACOES apoya intensamente la participación de España en la Feria Internacional de Santiago (FISA), colaborando en la gestión de contactos y reuniones empresariales. El pabellón español reúne a 187 expositores.

1990

S.M. el Rey Juan Carlos I encabeza un encuentro empresarial organizado por la Cámara. Este viaje es reconocido como la punta de lanza para un posterior tratado general de cooperación y amistad hispano-chileno.

(1) Si bien la fundación oficial del organismo está fechada el 2 de julio de 1919 en Valparaíso, hubo dos intentos previos por estructurarla antes como una organización que permitiera conducir y promover las relaciones comerciales entre Chile y España. El primero ocurrió en 1883, también en Valparaíso, promovido por el cónsul Antonio Alcalá Galiano. El segundo se produjo en Santiago en 1912, en momentos en que siguiendo una política del Gobierno de España su representante, Juan González de Salazar, expuso a la colonia hispana la conveniencia de agruparse en un organismo de cooperación. Este ente fue denominado Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de la República de Chile y su presidente fue Manuel Lueje. Sin embargo, la ausencia de los industriales y comerciantes de Valparaíso y dificultades internas frustraron la continuidad de la iniciativa.



1996

La Cámara organiza una misión empresarial de Chile a Madrid y Barcelona. Al seminario “Chile, un país consolidado” asisten los ministros de Obras Públicas, Ricardo Lagos, y de Transporte y Telecomunicaciones, Narciso Irureta. Su presencia facilita el posterior arribo de las concesionarias españolas durante el Gobierno del Presidente Ricardo Lagos (2000-2006).

1997

CAMACOES coordina una misión empresarial chilena a Madrid y Valencia, donde se desarrolla el seminario “Chile, país para invertir”. El Ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Claudio Hohmann, encabeza la delegación chilena, reforzando las relaciones que tienen las empresas españolas con Chile en esta materia.

2017

CAMACOES lanza el nuevo Plan Estratégico de la institución a 2020. Se establecieron Comités de trabajo, con la finalidad de responder de mejor manera a las necesidades actuales de sus asociados. Dichos Comités, conformados por destacados profesionales, tanto chilenos como españoles, tienen el carácter de órganos

de debate, generación de ideas y desarrollo de eventos sobre temas concretos de interés empresarial. Adicionalmente, estos comités sirven como punto de encuentro de nuestros asociados, fomentando el *networking* empresarial.

2018

CAMACOES realiza una serie de actividades, entre las que destaca su Cena Anual con la entrega del premio “Amigos Marca España” del Gobierno español al ex Presidente de la República Ricardo Lagos; a la Familia Cueto, por Fundación Colunga; a la Viña Miguel Torres y al astrónomo Fernando Comerón. La distinción la encabezó el Alto Comisionado para la Marca España, Sr. Carlos Espinosa de los Monteros.

En tanto, en el seminario sobre Ley de Inclusión Laboral, representantes de las empresas Grupo Eulen, CGE, Sacyr y SKBergé presentaron las diversas acciones que han realizado en materia de inclusión.

Por otra parte y con el objetivo de fortalecer el relacionamiento con otras asociaciones y gremios, el Directorio de CAMACOES se reunió con el Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA), Bernardo Larraín.

2019

[Libro Centenario](#)

Tras cumplir su Centenario, CAMACOES busca reconocer su compromiso con generar un impacto positivo en la sociedad chilena a través de la presentación de un libro de excelencia. Mediante historias testimoniales, este libro pone en valor este impulso, el progreso de las empresas y el aporte que han generado desde sus diversos sectores. En cada una de las historias de las empresas que componen este libro hay un punto en común: el compromiso social del español que llega a esta tierra. Tender la mano, buscar el progreso, acompañar y reconstruir, desde su esfera, para marcar una impronta que significó un aporte social y económico para Chile.

CIFRAS DESTACADAS

100

Años de existencia en Chile

+ de 300

Empresas socias

+ de 2.900

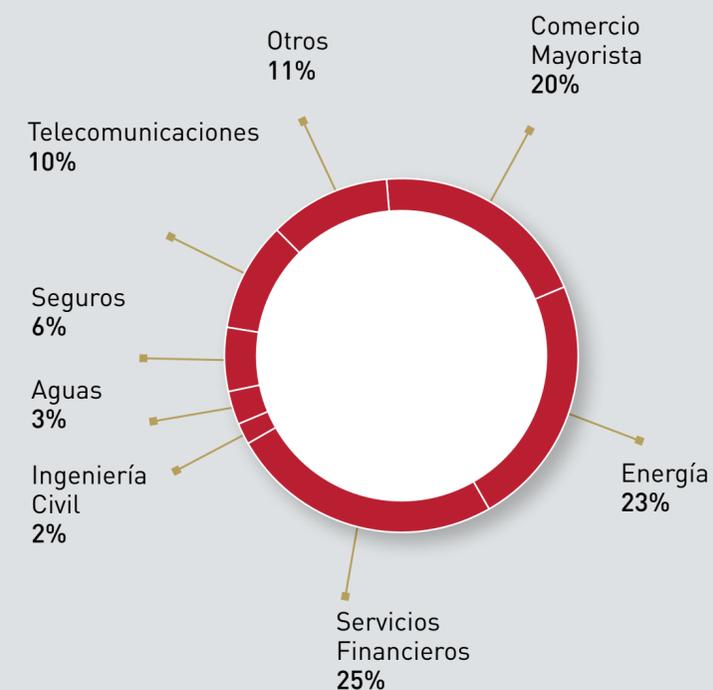
Seguidores en LinkedIn

+ de 18

Eventos virtuales con más de **1.000** participantes y **42** reuniones sectoriales

Somos la cámara binacional más diversificada, al estar presente en sectores estratégicos de la economía nacional.

Diversificación de la inversión española en Chile



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio de España



Las empresas españolas son esenciales en la provisión de servicios a las personas en Chile



1 de 2

líneas telefónicas fijas o móviles son entregadas por una empresa española



1 de 4

personas cuenta con **servicio de agua potable** provisto por una empresa española



1 de 5

personas cuenta con **productos bancarios** de una empresa española



1 de 6

personas tiene **servicios de electricidad** abastecidos por una empresa española



1 de 9

personas cuenta con un **servicio de salud** entregado por una empresa española

02

GOBIERNO CORPORATIVO

La expedición al mar del sur, la integración de América y primeros pasos de la globalización colocaron a Chile en el eje de una nueva era de integración mundial.





DIRECTORIO

Composición del Directorio:

Este Directorio fue elegido en 2020 en la Asamblea, para el período: 2020-2023

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G. se estructura sobre la base de su Asamblea Anual de Socios, el Directorio, la Mesa Ejecutiva y un Secretario General (Gerente General). El Presidente Honorario del Directorio es el Embajador de España en Chile.

El Directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile A.G. está formado por 22 miembros, quienes son elegidos cada tres años en la Asamblea General Ordinaria de Socios.

La Asamblea General de Socios es la encargada de elegir cada tres años al Directorio, el cual elige a los integrantes de la Mesa Ejecutiva. Los directores ejercen su cargo de manera no remunerada y su gestión es liderada en forma honoraria por el Embajador de España en Chile y de manera ejecutiva por el Presidente del Directorio.



Sr. Enrique Ojeda Vila
Presidente Honorario
Embajador de España en Chile

Nacido el 10 de abril de 1968 en Sevilla. Casado y con dos hijos. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla. Ingresó en la Carrera Diplomática del Reino de España en 1994. Destinos y cargos desempeñados: Embajador en la República de Chile. Embajador de España en el Estado Plurinacional de Bolivia. Embajador de España en la República de El Salvador. Director General de Cooperación Autónoma en el Ministerio de Política Territorial. Secretario General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía. Director de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. Consejero Político en la Embajada de España en Londres. Cónsul Adjunto en el Consulado General de España en Nueva York. Cónsul en la Embajada de España en Guatemala. Cónsul y Segunda Jefatura en la Embajada de España en Bolivia. Jefe de Servicio de Programación, Secretaría General Técnica de Política Exterior del Ministerio de Asuntos Exteriores.



Sr. Carlos Molina Zaldívar
Presidente
Presidente de MAPFRE

Presidente de MAPFRE en Chile -principal grupo asegurador de España- y socio del estudio Molina Ríos Abogados. Entre otros cargos, es miembro del Cuerpo Arbitral del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago, miembro del Cuerpo Arbitral de la Asociación Internacional de Derecho de Seguro (AIDA-CHILE), miembro de la Sociedad Chilena del Derecho de la Construcción, miembro de la Asociación Internacional del Derecho de Seguros (AIDA) y profesor titular de la cátedra de Derecho Comercial de la Universidad Gabriela Mistral.



Sr. Íñigo Febrel Melgarejo
Vicepresidente Honorario
CAMACOES
Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España

Íñigo es el responsable de la promoción comercial española en Chile desde la Oficina Comercial de Santiago de Chile. Técnico comercial y economista del Estado. Se ha desempeñado en diversos puestos directivos en el Ministerio de Economía, siempre vinculados a la política comercial. En su trayectoria internacional ha sido consejero económico y comercial de España en Hong Kong, Buenos Aires y Argel, entre otros destinos.



Sr. Joaquín Martí Márques
Vicepresidente
Gerente General Suez Chile

Joaquín es el actual Gerente General de Suez Chile. Ingeniero Civil de la U. de Chile. Posee un Master en Ingeniería en la Universidad Politécnica de Catalunya- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. Además, Cuenta con un Postgrado en Gestión Empresarial de la Universidad de Barcelona. Toda su trayectoria ha sido ligada a Suez Chile (2014-actualidad)



Carmen Moreira Lage
Vicepresidenta
Country Manager Chile Iberia,
British Airways & Level

Carmen es la actual Country Manager de Iberia British Airways & Level. Estudió en la U. de Veiga de Almeida y en la U. Nove de Julio. Tiene 30 años de experiencia en Iberia (1990-actualidad). Profesional con experiencia en Ventas, Comercial y Marketing, responsable por el desarrollo, implementación y mantenimiento de la distribución de ventas para el mercado general y corporativo. Líder senior de ventas con más de dos décadas de experiencia en el área comercial.



Alicia Belló Álvarez
Tesorera
CFO Regional SK Bergé
Automotriz

Alicia es la actual directora de Bergé. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Toda su trayectoria ha sido en Bergé, lugar en donde se desempeña desde el año 2010.



Santiago García Cedrún
Secretario
Gerente General Sacyr Ingeniería
e Infraestructuras Chile

Santiago es el actual CEO de Sacyr. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid. Además, estudió en École Desponts Business School. En su trayectoria ha sido el Gerente General de Sacyr Construcción, Uruguay y Paraguay (2013-2015). Luego fue el Director Gerente de Sacyr en Qatar y Medio Oriente (2015-2018).



Mayra Kohler Rodríguez
Secretaria
Gerente General CAMACOES

Periodista de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MsC in Media, Communication and Development de London School of Economics and Political Science (LSE). Socia activa en Red de Mujeres en Alta Dirección (RedMAD). Co-autora de obra de ficción "Voces - 30, nueva narrativa chilena" (editorial Patagonia, 2010).



José Enrique Auffray García
Past President
Gerente General GPG Chile

José Enrique es ex Presidente de Camacoos (2017-2019) y actualmente es el Gerente General de Naturgy. Estudió en IE Business School, haciendo un AMP, e hizo un curso de Economía de Mercado e infraestructura en Harvard. Inició trabajando en Telefónica, dentro del área de Planificación Estratégica y Desarrollo Corporativo (1997-1998). Desde 1998 hasta 2015 se desempeñó en diversas áreas dentro de Naturgy, hasta que finalmente en el año 2016 pasó a ser el Gerente General de GPG Chile en Naturgy.



Iván Quezada
Director
Gerente General CGE

Iván es el actual Gerente General de CGE S.A. Ingeniero Civil de la Universidad de Concepción, con un Postgrado de Gestión y Dirección de Empresas en la U. de Chile. Se desempeñó en CGE Distribución (2008-2015) y luego en CGE S.A. (2015-Actualidad). Durante estos años, se ha desempeñado, como Gerente Comercial, de Operaciones y Director de Servicio al Cliente.



Alejandra Isbej González
Directora
Socia DEVA Chile

Alejandra es socia de DEVA Chile. Especializada en gestión de las variables ASG y reporting. Certificada en GRI. Magíster en Derecho Económico UAI, Magister en Comunicación Estratégica UAI. Diplomada de Gobierno Corporativo en Universidad Católica y Diplomado Gobierno Corporativo – BOW, Mujeres Empresarias, Programa de Mujeres Empresarias/Ernst&Young. Diplomado en Venture Capital, UAI. Ingeniero Comercial con 35 años de experiencia en el mercado de Valores y mundo financiero. Se ha desempeñado como gerente de desarrollo y comunicaciones de la Clasificadora de Riesgos Humphreys (2009-2016), KPMG (2009-2011) y también en la Bolsa de Comercio (1989-1991) y áreas de inversión en Bice Inversiones, Santander, LarrainVial, entre otros.



Matías Sánchez García
Director
Gerente División Banca
Comercial Banco Santander

Matías es el actual Vicepresidente Ejecutivo en el Banco Santander. Posee un PDD de Business Management en IE Business School y un PDG General Management en IE Business School de la Universidad de Navarra. Además, estudió Authentic Leadership Development en Harvard. Fue Vicepresidente Ejecutivo (2010-2013) y Gerente Regional (1997-2010) en Banesto. Además, fue el Jefe de Mercado Medio en Banco Santander (2013-2016).



Maya Khelladi
Directora
Country Manager CaixaBank

Maya es la actual Directora Caixa Bank S.A. Estudió Economía en la Universidad de París 1 Panthéon-Sorbonne. Fue Manager de Medio Oriente y África, en la empresa Agbar (2007-2009). Líder en Equipo de Tareas en el Banco Mundial (2003-2006), y en sus inicios fue Gerente de Proyecto en Suez (1999-2003).



Miguel A. García Moreno
Director
Presidente de Trujillo

Miguel actualmente es Director Ejecutivo en Salamanca Foods S.A (Productos Trujillo). Licenciado en Economía en la Universidad Complutense de Madrid. La trayectoria de Miguel inicio en la década de los noventa. Trabajó Mercado de Capitales, Banco J. P. Morgan (1993-1996), luego se hizo Socio Fundador Laudus S.A. (2005- actualidad) y Socio Fundador Limp S.A (2016-actualidad).



Andrés Barberis Martín
Director
Director General Vías Chile

Andrés es el actual Director General de Vías Chile. Abogado de la U. Diego Portales, posee MBA en IE Business School y un Master en Derecho de la Empresa en la U. de los Andes. Fue el Gerente de Asesoría Jurídica, Abertis Autopistas Chile Ltda. (2009-2012). Luego pasó a ser Director de Asesoría Jurídica para Latinoamérica, Grupo Abertis (2013-2014). Y, finalmente, uno de los cargos que maneja hasta el día de hoy es el de Director Autopistas Argentinas, Grupo Abertis (Presidente Ejecutivo AUSOL y Grupo Concesionario del Oeste) (2014-actualidad).



Diego Pini
Director
Country Manager ACCIONA Chile

Diego es el actual Country Manager de ACCIONA Chile. Ingeniero de Electricidad y Electrónica en la Universidad de Mendoza. Posee un EMBA de Negocios en IAE Business School. En su trayectoria ha sido el Country Manager, Skanska (2009-2012) y Vicepresidente Ejecutivo, Skanska (2012-2014). Desde 1998 trabajó para Skanska hasta llegar el puesto de Vicepresidente.



Roberto Muñoz Laporte
Director
Presidente Telefónica Chile

Roberto es el actual Gerente General y Presidente de Telefónica. Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile. Cuenta con una amplia trayectoria profesional en el Grupo Telefónica, tanto en Chile como en España, donde se desempeñó como Director de Innovación y Desarrollo de Negocios para América Latina. Ha liderado importantes proyectos en el Grupo, entre los que destacan la fusión de Telefónica Móviles y Bellsouth (2005), como Director de Integración; y más tarde como Director de Planificación de Telefónica Chile, el lanzamiento de la Oferta Pública de Acciones que Telefónica realizó por el control de su operadora fija (2008).



Javier de Vicente Sánchez
Director
Gerente General OHL

Javier es el actual CEO de OHL y Director del Área Cono Sur LATAM. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Transportes, de la Universidad Politécnica de Madrid. En su trayectoria ha sido el Director General Europa Central, OHL ZS a.s (2012-2015) y luego fue el Gerente Regional en el Medio Oriente, OHL (2015-2016)



Eva Flandes
Directora
Rectora SEK

Eva es la actual Rectora de la Universidad SEK Chile. Licenciada en Historia, Geografía y Arqueología, de la Universidad de Barcelona. En su trayectoria ha sido Arqueóloga en el Centro de Arqueología Urbana de Tarragona (1992-1993), y un tiempo más tarde, pasó a ser la Vicerrectora académica en la Universidad Internacional SEK (2012- actualidad).



Javier Larenas Bucchi
Director
Country Manager INDRA Chile

Javier es al actual Country Manager INDRA Chile. Ingeniero Civil Electrónico, de la U. Técnico Federico Santa María. Fue Director Telecom Cono Sur/Gerente Comercial Chile (2003-2004). Luego pasó a ser Senior Manager en Accenture (2004-2015), y finalmente terminó ejerciendo de Director en Fundación País Digital (2015-actualidad).



Francisco Aylwin Oyarzún
Director
Presidente Llorente & Cuenca

Francisco es el actual Presidente de Llorente y Cuenca. Posee un Diplomado de Comunicaciones Corporativas en la Universidad Católica de Chile, además de estudios en ESADE Business and Law School, The Global Chief Communications Officer, The Global CCO. Posee una larga trayectoria en el área de las comunicaciones. Fue Gerente de Comunicaciones en IBM (1994-1998), Director Ejecutivo Fundación Telefónica (1998-2015), Secretario General FOCCO, DIRCOM (2013-actualidad) y es el Director de la Fundación Patricio Aylwin (2016-actualidad).



Jorge Revilla Tejerina
Director
Gerente General Grupo Eulen Chile

Jorge es el actual Gerente General de Chile del Grupo Eulen. Hizo sus estudios en la Universidad de Valladolid. Fue el Director de Oficinas en Alcorcón, en Alta Gestión (2001-2003). Luego se unió a Eulen Flexiplán en 2003, llegando a ser el Subdirector General de Trabajo Temporal (2017-2019).



Manuel Pardo
Director
Country Manager Grupo Ibereólica

Manuel es el actual Country Manager del Grupo Ibereólica. Ingeniero técnico industrial eléctrico de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. En su trayectoria ha pasado para diversos cargos. Fue Coordinador de Proyectos en APLITEC S.A. (2001-2004), Ingeniero de Proyecto en NIPSA (2004-2008) e Ingeniero Eléctrico en INITEC ENERGÍA (2008-2011).



Sesiones del Directorio de CAMACOES durante 2020

Sesión N°	Fecha
N°1	23 de enero
N°2	30 de marzo
N°3	23 de abril
N°4	4 de mayo
N°5	28 de mayo
N°6	26 de junio
N°7	22 de julio
N°8	15 de agosto
N°9	24 de septiembre
N°10	3 de diciembre

En el ejercicio 2020, la asistencia promedio de los directores a las sesiones fue de un 85%.



MESA EJECUTIVA

CAMACOES cuenta con una Mesa Ejecutiva para apoyar la labor del Directorio, la cual sesiona quincenalmente. A continuación, se detalla su composición:



Carlos Molina Zaldívar
Presidente



Íñigo Febrel Melgarejo
Vicepresidente Honorario
CAMACOES



Joaquín Martí Márques
Vicepresidente



Carmen Moreira Lage
Vicepresidenta



Alicia Belló Álvarez
Tesorera



Santiago García Cedrún
Secretario



Mayra Kohler Rodríguez
Secretaria



ADMINISTRACIÓN

Equipo CAMACOES



Mayra Kohler Rodríguez
Gerenta General



Beatriz Campillo Torres
Gerenta de Planificación
Estratégica



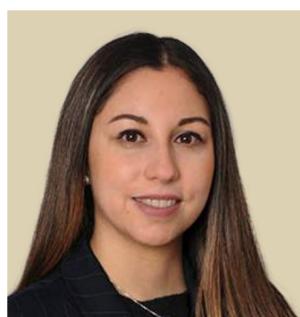
Marcela Reyes Figueroa
Gerenta Comercial



**María José Esteban
Pagueguy**
Jefa de Nuevos Productos
y Servicios



Lorena Marcoleta Jerez
Jefa de Administración
y Contabilidad



Ángeles Adonis Boyd
Jefe de Comunicaciones



Mariana Blanche Courbis
Jefa de Marketing



Paulina Salas Fuentes
Asistente Administrativa



Armando Muñoz Silva
Auxiliar Administrativo



03

¿QUÉ NOS MUEVE?

Región de Magallanes, bastión de la naturaleza y de la biodiversidad: una de las reservas más grandes de agua dulce del planeta.



¿QUÉ NOS MUEVE?

En CAMACOES tenemos presencia en Chile desde 1919, aportando al desarrollo económico, social y empresarial del país. A través de la representación de los intereses económicos de esta relación bilateral, hemos potenciado los objetivos de nuestras empresas socias y a la vez situándonos como un referente consultivo para autoridades y organismos chilenos y españoles.



Nuestro propósito

Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales y sus aportes a Chile ante las autoridades, fomentando las relaciones entre los socios y brindándoles servicios de calidad



Nuestro compromiso

Ser una plataforma pública de acción empresarial y portavoz de la inversión española en Chile, con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales entre Chile y España, creando valor para ambos países.



¿Cómo lo realizamos?

Guiados por nuestros valores y principios de integridad y transparencia, así como por el compromiso de promover prácticas sostenibles, que estén orientadas a la entrega de una sociedad mejor a las generaciones futuras.

Es así como CAMACOES tiene como metas:

- Colaborar con el crecimiento de Chile y el desarrollo de la sociedad.
- Aportar a autoridades de gobierno, parlamentarios, autoridades gremiales y académicas con nuestra experiencia empresarial española, en el desarrollo de los distintos sectores de negocio.
- Promover buenas prácticas laborales entre nuestros asociados y la comunidad empresarial chilena.
- Difundir nuestro conocimiento y experiencia a medios de comunicación.
- Impulsar permanentemente iniciativas empresariales que conduzcan a un desarrollo sostenible de la sociedad.



RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2020

El plan estratégico estableció nuevos impulsos y un enfoque a los servicios que presta la Cámara a sus asociados, con la finalidad de respaldar, potenciar y relevar de mejor forma sus actividades. A continuación, se presentan los avances y resultados del plan estratégico implementando durante la gestión 2019-2020.

Posicionamiento con autoridades	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Alcanzar un posicionamiento más visible con mayor contacto con las autoridades. > Contar con porcentaje del Directorio conformado por Presidentes o Gerentes Generales de empresas socias. > Realizar eventos de alta concurrencia y difusión mediática por año. > Encuentros con autoridades y <i>stakeholders</i> en general. 	 <p>100%</p>

Ser un canal para transmitir inquietudes	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Entender y alinear los intereses y necesidades de los socios con las actividades que desarrolla la Cámara. > Adaptar la actividad de la cámara a los servicios y ámbitos de acción que le interesan a los socios. > Ser el principal canal de los intereses sectoriales frente a la autoridad y portavoz del compromiso público de la empresa española. 	 <p>70%</p>

Coordinación con otros organismos	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Mejorar la cooperación con otros organismos con objetivos similares (i.e. ICEX, CPC, Acera). > Cooperar con Consejería Comercial, entre otros, para misiones comerciales españolas que llegan a Chile. > Cooperar con otras cámaras y asociaciones para coordinar esfuerzos conjuntos. 	 <p>70%</p>

Modelo de Gobierno	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Establecer un modelo de gobierno más ejecutivo y representativo del conjunto de los asociados. > Tener un Directorio más ejecutivo orientado al cumplimiento del plan estratégico. > Alcanzar mayor autonomía operativa. 	 <p>80%</p>

Transparencia en la gestión	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Alcanzar el autofinanciamiento. > Aumentar los ingresos por cuotas de socios. > Incrementar la participación de los ingresos provenientes de servicios prestados. > Garantizar la transparencia en las cuentas. 	 <p>70%</p>

Facilitar los negocios de los asociados	
Objetivos	Avances 2020
<ul style="list-style-type: none"> > Consolidar las plataformas de <i>networking</i> y propiciar nuevos espacios de negocios. > Incrementar el número de empresas asociadas. > Ser un referente de los socios para actividades de <i>networking</i>. > Establecer un canal de información sistemático con novedades regulatorias y oportunidades de negocio. 	 <p>70%</p>



Plan Estratégico 2021-2023



Visión(*)

Ser una plataforma pública de acción empresarial y portavoz de la inversión española en Chile, con el objetivo de potenciar las relaciones comerciales entre Chile y España, creando valor para ambos países.



Misión(*)

Potenciar el desarrollo comercial de empresas españolas y chilenas, representando sus intereses económicos, sociales y culturales y sus aportes a Chile ante las autoridades, fomentando las relaciones entre los socios y brindándoles servicios de calidad.

Pilares Estratégicos



Vinculación
Con otras organizaciones en Chile y España



Viabilidad Financiera
de estructura (administrativa)
Infraestructura acorde



Visibilidad
Como referente país
Como Cámara en las Instituciones chilenas y españolas.



(*) Nuestra Visión y Misión se mantienen para el período 2021 - 2023



PROPUESTA DE VALOR A LOS SOCIOS



CAMACOES dispone de la siguiente propuesta de valor para los socios:

Promoción de negocios:

- Rueda de reuniones
- Eventos de *networking*
- Misiones comerciales
- Misiones laborales
- Agendas de negocio
- Bases de datos
- Conferencias, seminarios y eventos
- Talleres de interés empresarial y tendencias del *management*

Fortalecer el vínculo con nuestros socios:

Comunicaciones

- Envío de noticias diarias a los socios.
- Boletín CAMACOES para mantener a los socios informados.
- Redes sociales LinkedIn, Twitter: a través de las redes sociales informamos de las actividades semanales y de las noticias a la comunidad.
- Convenios y promociones exclusivas para socios.

Otras unidades de negocio:

- OTIC CAMACOES



04

GESTIÓN 2020

Chile pionero en reservas naturales y desarrollo de energías limpias



CAMACOES TOMÓ FUERZAS EN 2020

CAMACOES tiene un vínculo permanente con las organizaciones de la sociedad civil que lideran los negocios en Chile, lo que se concreta a través de nuestros comités sectoriales, en los que participan más de 100 empresas. Estos comités se detallan en el punto 4.2. Por intermedio de ellos se realizaron más de 15 seminarios virtuales, en los que participaron más de 1.000 personas.

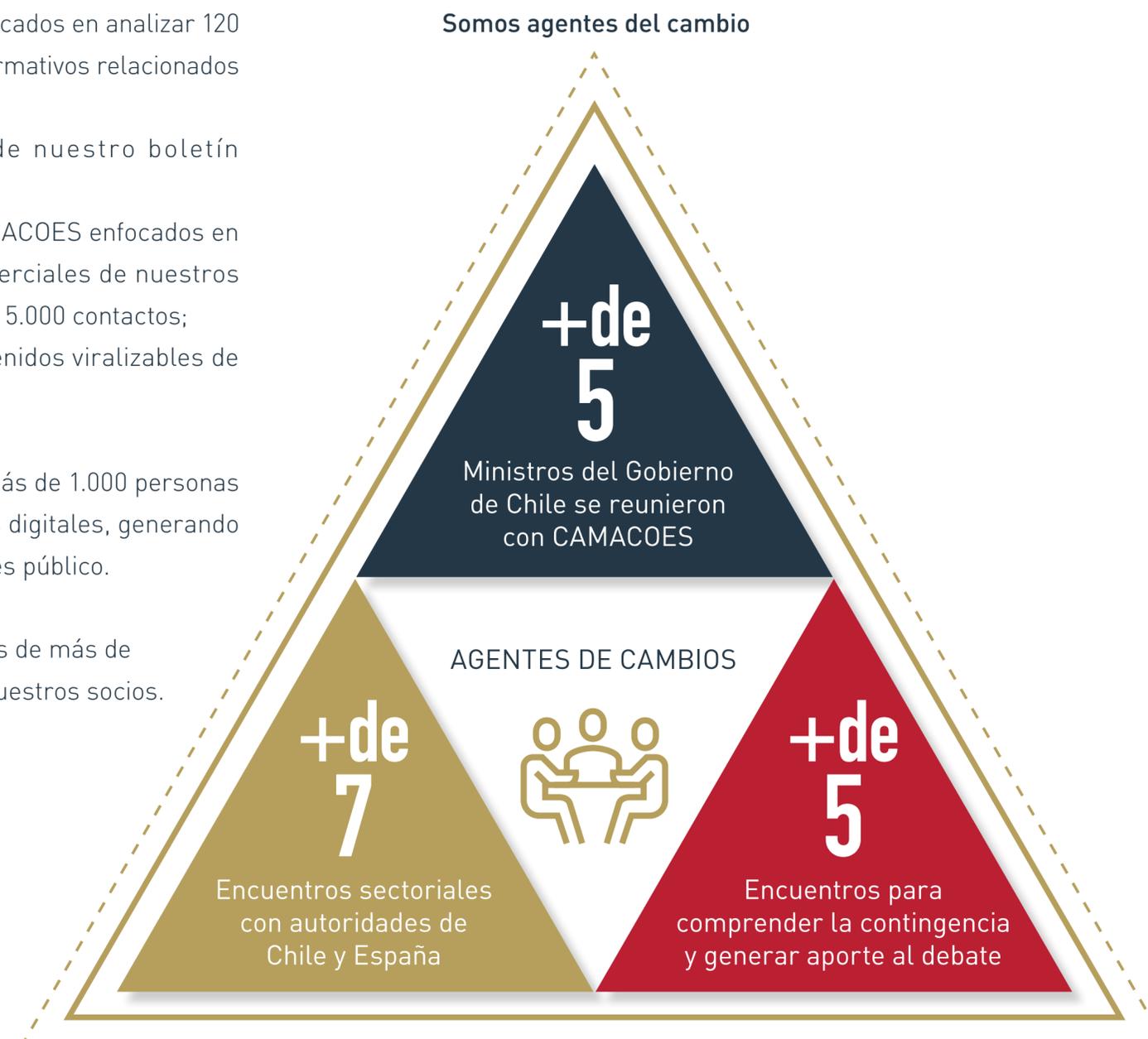
Otro de los aspectos destacados es que hemos avanzado en consolidar las redes comerciales de nuestros socios, a través de tres principales focos de trabajo:

Somos vitrina: visibilizamos la experiencia y aporte de más de 300 empresas socias, las que participaron como expositoras en nuestros seminarios. Por medio de nuestras plataformas comunicacionales, trabajamos en gestionar contenido para nuestros asociados. A continuación destacamos el resumen de estas iniciativas:

- Mas de seis boletines enfocados en analizar 120 cambios regulatorios y normativos relacionados con el COVID-19;
- Más de 15 ediciones de nuestro boletín informativo CAMACOES;
- Más de 17 mercados CAMACOES enfocados en incentivar las redes comerciales de nuestros socios, enviados a más de 5.000 contactos;
- Más de 1.000 post y contenidos viralizables de nuestros socios.

Somos red: conectamos a más de 1.000 personas a través de nuestros eventos digitales, generando temáticas y debates de interés público.

Somos facilitadores: a través de más de 20 convenios firmados con nuestros socios.



LANZAMIENTO OTIC CAMACOES

El 2 de noviembre de 2020 se dio oficialmente inicio a un esperado proyecto en CAMACOES: la creación de la OTIC de la Cámara Oficial Española de Comercio de Chile.

Su propósito es acompañar a nuestros socios en su desarrollo y estar a la vanguardia de los nuevos tiempos. Este proyecto significa seguir mirando hacia el futuro, apoyando a nuestras empresas en materias tan relevantes como la capacitación de sus personas, maximizando el talento humano e innovando en la manera de hacer las cosas, bajo una propuesta de valor moderna, digital y transparente.



Directorio OTIC CAMACOES



Roberto Durán de la Fuente
Presidente

Director CKC



Mayra Kohler Rodríguez
Directora

Gerente General CAMACOES



Alicia Bello
Directora

CFO Regional SK Bergé Automotriz



Miguel A. García Moreno
Director

Presidente de Trujillo



Carlos J. Correa E.
Director

Managing Partner Otier Chile

Equipo OTIC CAMACOES



Mercedes Frochoso
Gerenta General



Daniel Carrasco G.
Jefe de Operaciones



Paulina Salas F.
Responsable de Gestión



Loreta Marcoleta J.
Jefa de Administración y Finanzas



Mariana Blanche C.
Jefa de Marketing



INICIATIVAS 2021

Feria virtual de negocios

CAMACOES ha comenzado con los preparativos para la realización de la primera edición de su feria virtual de negocios para ir generando *networking* en todas partes del mundo. Esta contará con un desarrollo a través de una plataforma 100% virtual,

junto a la participación de más de 50 empresas expositoras y más de 500 visitantes. También contempla reuniones uno a uno con proveedores y potenciales clientes y se espera que el evento tenga dos días de duración con cuatro charlas sobre temas sectoriales (Infraestructura, Innovación y Tecnología).

Seguir avanzando junto a nuestros socios

CAMACOES seguirá avanzando junto a sus socios para potenciar sus relaciones. Para esto se cuenta con:



Webinars

Reuniones sectoriales con altos cargos. Actividades sectoriales de *networking* e intercambio de conocimiento.



Nueva Plataforma *Networking*

Crearemos una nueva plataforma digital para potenciar y generar oportunidades una red de negocios para los socios.



Nuevas Misiones Comerciales 2021

Prospección de mercado de empresas de España en el mundo.



Agenda de Reuniones

Entregaremos un renovado servicio que te ayudará a tocar las puertas que abrirán tu negocio.

COMITÉS SECTORIALES

Los comités sectoriales de CAMACOES son espacios de trabajo temáticos y estratégicos, en áreas relevantes para la inversión española en Chile, los socios de la Cámara y la sociedad en general.

Su objetivo es que las empresas socias puedan compartir buenas prácticas, hacerse preguntas y promover el debate en torno a intereses comunes, analizar la regulación y normativa vigentes, proponer soluciones e ideas, que sirvan tanto para sus pares como a nivel país, y ser actores relevantes en la relación entre las distintas industrias y el Gobierno de Chile.

Queremos que los comités sean, hoy más que nunca, un motor para nuestra Cámara, un lugar de encuentro donde fortalecer los lazos y la cooperación, y desde donde influir positivamente al desarrollo de las empresas socias y de los mercados en que operan.

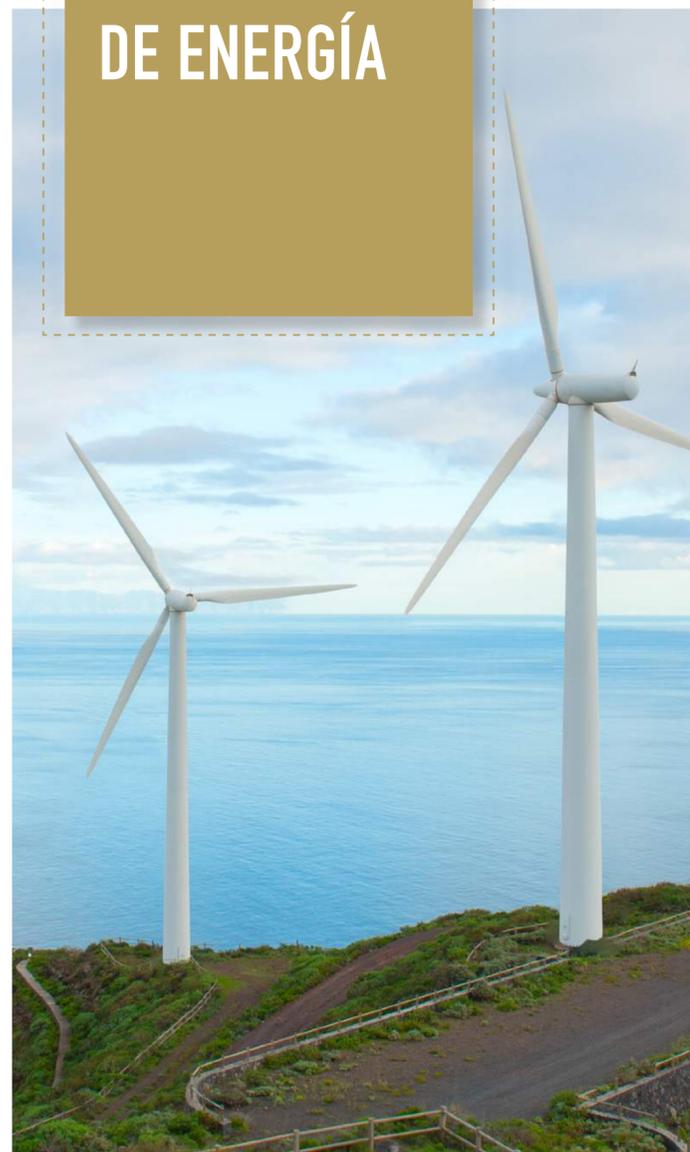


Participantes	- Javier Larenas, Country Manager Indra Chile.
	- Alejandra Isbej González, Directora Deva Chile
	- Maya Khelladi, Directora CaixaBank S.A.
	- Matías Sánchez, Gerente División Banca Comercial Banco Santander
	- Miguel A. García Moreno, Presidente Trujillo
	- Mayra Kohler, Gerente General CAMACOES
	- Beatriz Campillo, Gerente Planificación Estratégica CAMACOES
Temas estratégicos	- María José Esteban, Jefa de Nuevos Productos y Servicios CAMACOES
	Tiene como principal objetivo velar por la sostenibilidad económica de la Cámara, con especial foco en la estrategia de captación; retención y fidelización de socios; revisión de cuotas sociales; exploración de otras vías de financiamiento para la Cámara; revisión de estrategias comerciales y planes de negocio; y estrategia de inversiones.
Sesiones 2020	El Comité Comercial sostuvo cuatro sesiones
	• 9 de enero
	• 20 de febrero
	• 6 de mayo
	• 4 de junio





COMITÉ DE ENERGÍA



Presidente	Manuel Sanz^(*) Celeo Redes
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Juan Pablo Vergara, Antuko Comercialización Spa - Antonio Coronado, Balzola Construcciones Chile Ltda. - Cristóbal Pellegrini M., Barros y Errázuriz Abogados Limitada - Maya Khelladi, CAIXA - José Miguel Bustamante, Carey y Cía. - Mauricio Camposano, CGE - Flavio Martinelli, Dominion Spa - Odón D. Díaz Martínez, Duro Felguera - Javier Carrasco, Eiffage Energía Chile Ltda. - José Antonio de las Heras, Enagás - Manuel Pavón, FRV - Cristóbal Fainé H., Garrigues Chile Spa - Manuel Pardo, Grupo Ibereólica Renovables - Enzo García Bartolomej, IGA Consult - Felipe Correa, Molina Ríos - María del Sol Muñoz-Mortera, Naturaest - Marcos Pérez Mayoral, Neoelectra - Gabriel Bussoli Chalkling, RG Principal - Juan Martín Villavicencio, Sacyr

[*] Manuel Saenz fue Presidente hasta el XX de 2020.

	<ul style="list-style-type: none"> - Jaime Arriagada, Santander - José María Celdrán, Soltec Chile SpA - Joaquín Martí, Suez - Alan Targarona, Metrogas - Mario Gómez, TCI Gecomp - Luis Martínez, Pronor - Manuel Sanz, Celeo Redes - Agencias Universales S.A.
Temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de cambios regulatorios. • Oportunidades comerciales, licitaciones. • Detección de trabas al desarrollo de proyectos de energía. • Aspectos socioambientales en el desarrollo de proyectos. • Gas como combustible de respaldo en la transición energética. • Ciberseguridad en infraestructuras estratégicas.
Sesiones 2020	<p>El Comité de Energía realizó tres sesiones, con una asistencia promedio del 70%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 de abril • 17 de junio • 26 de agosto



COMITÉ DE COMERCIO E INVERSIONES

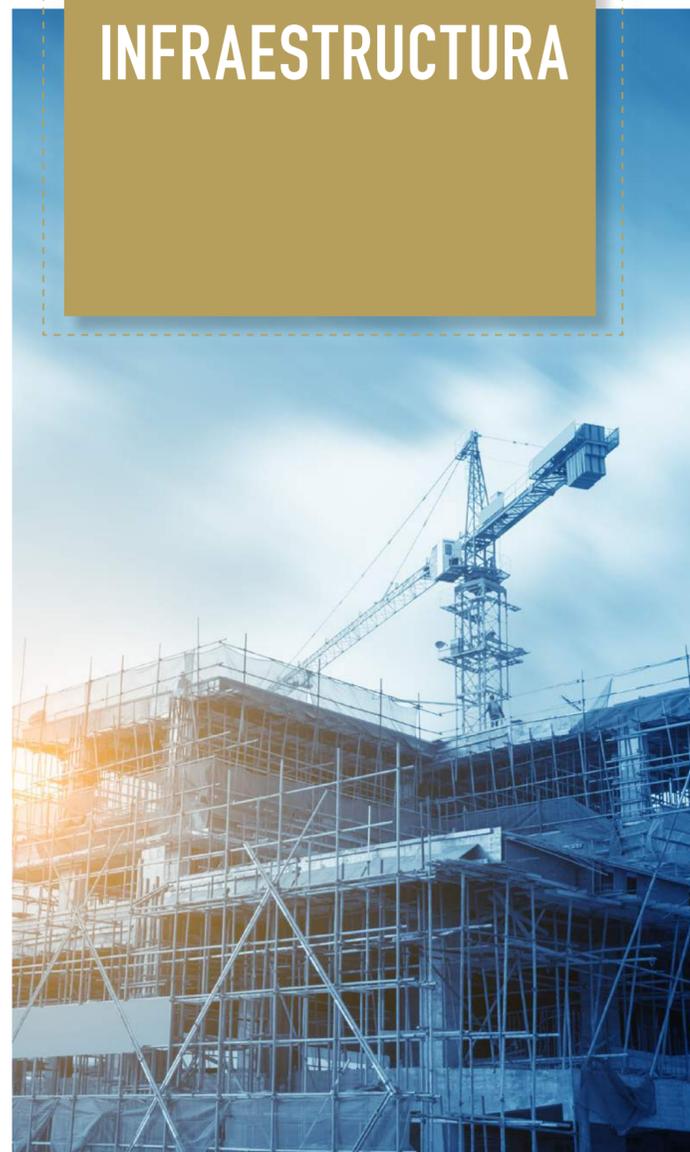


Presidente	Jorge Perujo Country Manager Ontier Chile
Participantes	- Jorge Perujo, Ontier Chile
	- Álvaro Regal Ramos, Altius Logística Chile Spa
	- Pablo Ambram, Amperio Spa
	- Manuel Oportus Vilches, Auxadi Contables Consultores Ltda.
	- Manuel Santos, Catalonia Trade & Investment
	- Guillem Pastor, Certhia Spa
	- Pablo Concha, Concha y Cia. Abogados
	- Pablo Morales, Consultora Macroscope Chile Ltda.
	- Cristián Croquevielle, CP Data Optimum
	- Esteban Ruiz, Englobally Chile
	- Rubén J. Cánovas Ras, Howden Patagonia
	- Alberto Fontúrbel, Idemerca Formación y Marketing Limitada
	- Iván Calvo, LAIL-ABN
	- Ximena Oblitas, Lamaignere Chile S.A.
	- Rodrigo Soto, Lilienfeld Corredores de Seguros
	- Carla Lazzerini, New Experience Consultores
- Mónica Pérez, OP Internacional SpA	

	<ul style="list-style-type: none"> - José Miguel Ferrada Montt, Poduje & Cía. - Estefanía Chiesa, Solunion - Joaquín García, Spaber Chile S.A. - Manuel Iradi, Sur Asistencia - Rubén Martínez de Marigorta, UR Global - Amint Chile
Temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a financiamiento para Pymes • Profesionalización para Pymes • Apoyo al emprendimiento • Actualización legislativa y regulatoria • Potencial exportador
Sesiones 2020	<p>El Comité de Comercio e Inversiones realizó seis sesiones, con una asistencia promedio del 55%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 de abril • 29 de mayo • 26 de junio • 24 de julio • 4 de septiembre • 6 de noviembre



COMITÉ DE INFRAESTRUCTURA



Presidente	Santiago García Cedrun Country Manager Sacyr Ingeniería e Infraestructuras Chile
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Santiago García, Sacyr - Diego Pini, Acciona - Francisco Gazmuri, Applus - Arnaldo Gorziglia C., Arteaga Gorziglia - Antonio Coronado, Balzola Construcciones Chile Ltda. - Andrés López, VíasChile - Javier de Vicente, Obrascón Huarte Lain S.A. Agencia en Chile - José Antonio Ramírez A., CKC - Jorge Martín, Claro & Cía. - Álvaro Rodríguez de Tembleque Manzanares, Clever Tecnología Chile Ltda. - Diego Velásquez Medrano, Constructora e Inmobiliaria Fuster Ltda. - Felipe González, Deloitte - José Manuel Larraín, Dentons - Enrique Calcagni, Eurocalidad - Samuel Mena Muñoz, FCC - José Francisco Sánchez, Ferrovial Agroman Chile S.A. - Elina Mereminskaya, Wagemann Abogados & Ingenieros - Jorge Rivas, Globalvía

	<ul style="list-style-type: none"> - Andrés Mackenna Rueda, IDOM - Marco Portela, BIMAKERS - Maya Khelladi, CAIXA - José Juárez, Constructora San José - Lorena Herrera, Grupo Puentes - Eric Abarca, Johnson Controls - Aguas Andinas
Temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionamiento en sistema de colaboración público-privado • Inversiones en tiempos de incertidumbre • Mejora en conectividad (puertos, aeropuertos y vialidad) para la eficiencia logística y la productividad • Crisis hídrica • Infraestructura resiliente ante el cambio climático • Sostenibilidad en la cadena de valor • Gobierno corporativo, transparencia y ética
Sesiones 2020	<p>El Comité de Infraestructura realizó cinco sesiones, con una asistencia promedio del 55%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 de abril • 30 de julio • 23 de septiembre • 1 de octubre • 4 de noviembre



COMITÉ DE GESTIÓN DE PERSONAS



Presidente	Jorge Revilla Gerente General Chile Grupo EULEN
Participantes	- Jorge Revilla, EULEN
	- Rodrigo Poblete, ADALID
	- Suyin Palma, Adecco Chile
	- Danny Alejandro Vallenilla Matey, AGQ
	- Ximena Terrazas Michell, Alta Conexión Catenon
	- Fernando Hernandez Valenzuela, Applus
	- Gloria Barba González, Ayesa Tecnología Chile
	- Isabella Casalino, Celeo Redes
	- Lorenzo Álvarez García, CONPAT GLOBAL
	- María Paulina Otero, Development Systems S.A.
	- Katherinne Labrín, Fiabilis Consulting Chile
	- José Manuel López de la Casa, Kairos S.A.
	- Sybila Torres, Legal Global Chile SpA
	- Andrea Gamboa, ManpowerGroup
	- Yasmary Morales Abreu, MAPFRE
	- Cristián Olavarría Rodríguez, Munita & Olavarría Abogados
	- Johana Trureo, SK BERGÉ
	- Paola Gerpe Sosa, Tawa RR.HH
- Tamara Carrizo Vera, Trust Journey SpA	
- Luis Rosas Asenjo, Wiseplan	
- Patricio Cristi Flores, Deloitte	

Temas estratégicos	- Jorge Martínez, Speakercoach
	- María Virginia Grau R., Vias
	• Inclusión y diversidad
	• Formación de capital humano para la transformación digital
	• Norma Chilena 3262 sobre conciliación y equidad de género
	• Automatización y reconversión laboral
	• Estilos de liderazgo y su desarrollo
	• Teletrabajo y flexibilidad laboral
	• Riesgos psicosociales, prevención del estrés, burnout y acoso laboral
	• Reclutamiento, desarrollo y retención de talentos
Sesiones 2020	• Empresa y Derechos Humanos, con énfasis en la cadena de valor
	El Comité de Gestión de Personas realizó siete sesiones durante 2020, con una asistencia promedio del 65%:
	• 16 de abril
	• 14 de mayo
	• 25 de junio
	• 23 de julio
	• 27 de agosto
	• 24 de septiembre
	• 29 de octubre



COMITÉ DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD



Presidente	Jorge García Abogado Responsable Medioambiente DS Abogados
Participantes	- Jorge García Nielsen, DS Abogados
	- Carmen Lacoma, Aguas Andinas
	- Jon Mendieta, Andes Costa Consultoría Ambiental Ltda.
	- María Angélica Sanhueza Morales, AENOR
	- José Antonio Ramírez, CKC
	- David Falcon, Deloitte
	- Alfonso Álvarez Rodríguez, EMGRISA
	- Antonia Ibarra, Guerrero Olivos
	- Enzo García Bartolomei, IGA Consult
	- Francisco Mena Holzapfel, Inmobiliaria Tarragona
	- María Jesús Altamirano, Instituto Cerda SpA
	- María del Sol Muñoz Mortera, Naturaest
	- Marcos Pérez Mayoral, Neoelectra
	- Marcelo Valdivia Agurto, PCI Fire
	- Sebastián Febres, SERPRAM
- José María Celdrán Carmona, Soltec Chile SpA	
- Jesús Martínez, AGQ LABS	

	<ul style="list-style-type: none"> - José Antonio Rodríguez Hurtado, Telefonica - Constanza Cabrera, Sacyr - Flavio Rodríguez, Acciona - Pablo Fernández del Pino, Johnson controls
Temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad Corporativa y Cambio Climático • Aguas, Recursos Naturales y Medio Ambiente • Economía Circular y Responsabilidad Extendida del Productor • SEIA y Gestión Ambiental • Ciudades Sostenibles y Ecomovilidad
Sesiones 2020	<p>El Comité de Medio Ambiente y Sostenibilidad realizó siete sesiones, con una asistencia promedio del 80%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 de abril • 15 de mayo • 9 de junio • 7 de julio • 18 de agosto • 22 de septiembre • 20 de octubre



COMITÉ DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Presidente	Fernando Amago Director Ejecutivo Leitat Chile
Participantes	- Fernando Amago, Leitat
	- Flavio Rodríguez, Acciona
	- David Hernández, Aguas Andinas
	- Jesús Deza, Altia
	- Alfredo Moreno, Ecija
	- Javier Larenas, Indra
	- Jorge Reyes, Santander
	- Santiago Fernández, Seidor
	- Gabriel Gasparolo, Telefónica
	- Ariel Vidal, The Valley
	- Flavio Martinelli, Dominion SpA
	- Jaime de Larraechea, Garrigues
	- Javier Mercado, Vanderlande
	- Lorena Mondaca, Instituto Cerda SpA
	- Francisco Aylwin, Llorente y Cuenca
- Víctor Armijo, Sacyr	
- Camilo Cuadra Sieveking, Secuoya Chile Producciones SpA	
- Ignacio Henríquez, Ontier	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Munguía, Ferrovial Agroman - Ignacio Gutiérrez, Valor Digital - Carlos Valenciano, Alai Secure
	Centribal (Ex Always On)
Temas estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas de innovación, relación ciencia y empresa: I+D • Transferencia tecnológica y tecnologías disruptivas • Transformación digital, protección de datos personales, ciberseguridad • Formación de capital humano y cultura científica • Hacia organizaciones con una cultura pro innovación (cambio cultural)
Sesiones 2020	<p>El Comité de Innovación y Tecnología realizó siete sesiones, con una asistencia promedio del 80%:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14 de abril • 26 de mayo • 30 de junio • 28 de julio • 25 de agosto • 29 de septiembre • 28 de octubre

EVENTOS Y SEMINARIOS

Durante 2020 se realizaron 25 eventos, los que contaron con una participación de más de 1.000 asistentes. De estos, tres fueron eventos institucionales, cuatro talleres prácticos y 18 eventos organizados por nuestros comités sectoriales. A continuación, se presentan los tres eventos destacados realizados por CAMACOES en el período.

Seminario: “CHILE Y ESPAÑA: LA RUTA DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL HORIZONTE 2025”

Evento institucional CAMACOES
15 de septiembre

LA RUTA DE LA DIGITALIZACIÓN

CARME ARTIGAS
Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial de España

PLAN ESPAÑA DIGITAL 2025



El encuentro contó con las exposiciones de la ministra de Transportes y Telecomunicaciones de Chile, Gloria Hutt, y la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial de España, Carme Artigas. Asimismo, participaron los senadores Kenneth Pugh (independiente) y Felipe Harboe (PPD), y el presidente de Telefónica Chile, Roberto Muñoz, quienes abordaron temas referidos a la seguridad, inclusión y privacidad digitales. Cerró el encuentro el embajador de España en Chile, Enrique Ojeda Vila.



Ver video





Seminario: “INVERSIÓN EXTRANJERA EN CHILE”

Evento institucional CAMACOES
23 de septiembre



La actividad enmarcada en el centenario de CAMACOES en el país, fue inaugurada por Carlos Molina Zaldívar, presidente de CAMACOES Chile; José Luis Bonet, presidente de Cámara España; y Xiana Méndez, secretaria de Estado del Comercio de España. Posteriormente, expusieron Juan Araya, director de InvestChile; Luis Felipe Céspedes; exministro de Economía de Chile y académico de la FEN de la Universidad de Chile; y André Rogowski, CFO internacional de Abertis. El encuentro fue cerrado por María Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, y Enrique Ojeda Vila, embajador de España en Chile y presidente honorario de CAMACOES. La actividad fue moderada por la conductora de PAUTA Bloomberg, Gabriela Villalobos.

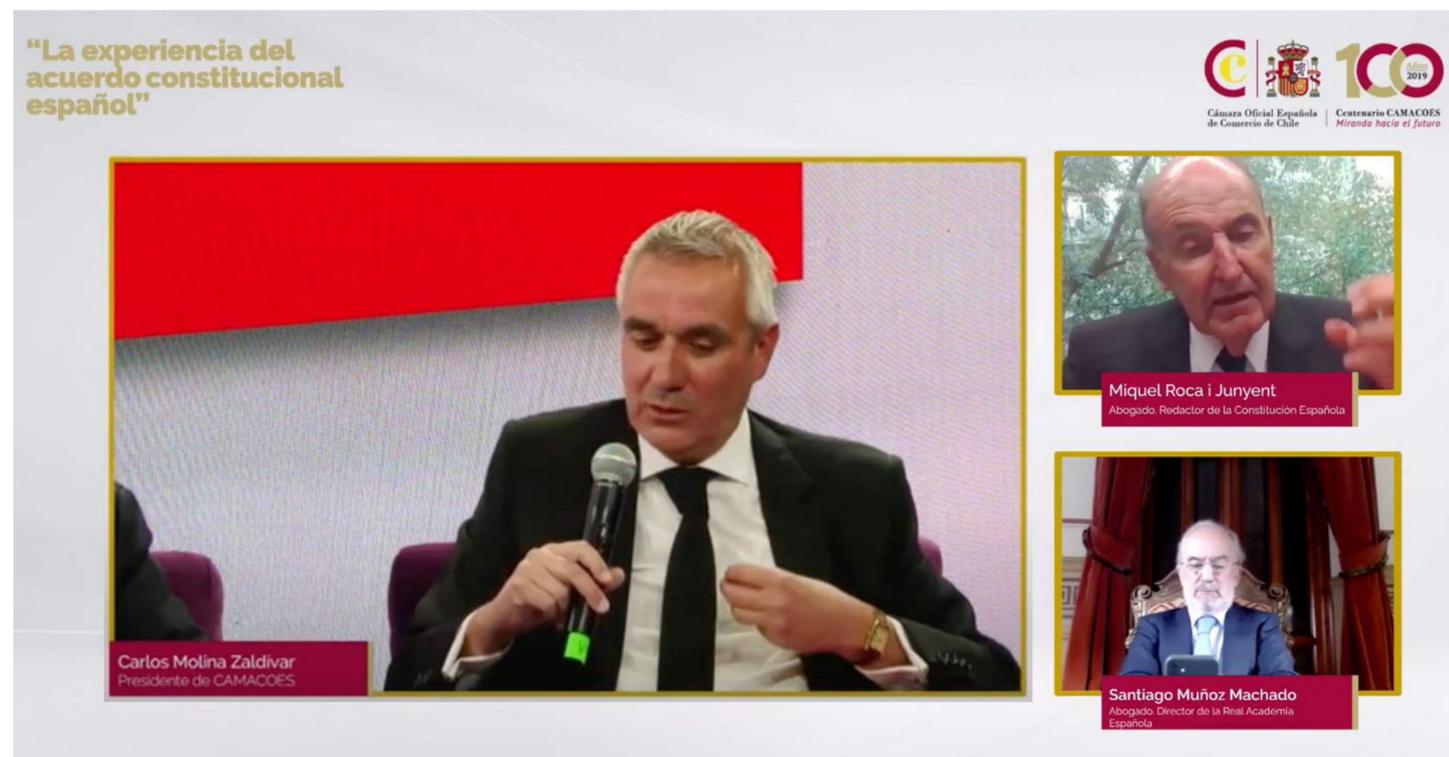


Ver video



Seminario: “LA EXPERIENCIA DEL ACUERDO CONSTITUCIONAL ESPAÑOL”

Evento institucional CAMACOES
25 de noviembre



Ver video



La actividad que contempló a más de 126.000 asistentes, contó con las exposiciones de Miquel Roca i Junyent, uno de los padres de la actual Constitución de España, y Santiago Muñoz, director de la Real Academia Española. Fue transmitido a través de Emol TV y camaco.es.cl, y contó con la participación de Eva Flandes Aguilera, Rectora de la Universidad SEK, quien es parte del Directorio de CAMACOES.

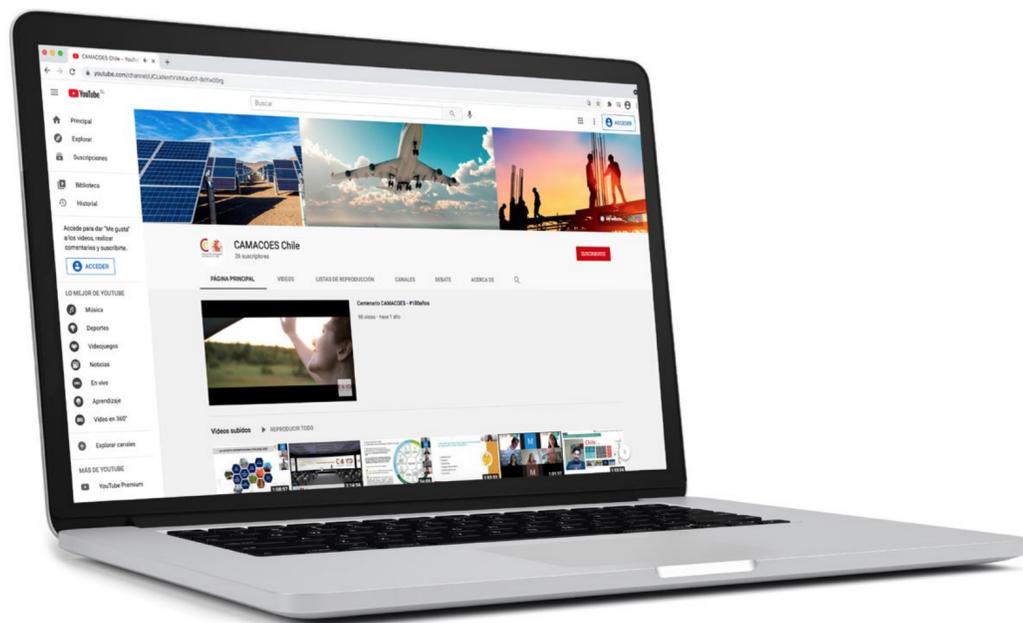
La bienvenida al evento estuvo a cargo de Mayra Kohler, Gerente General de CAMACOES, y la apertura la realizó el Embajador de España en Chile, Sr. Enrique Ojeda Vila. Como moderador de la actividad participó Cristián Pizarro, Editor del Área de Reportajes de El Mercurio, y los panelistas invitados fueron Carlos Molina Zaldívar, Presidente de CAMACOES, y Juan Sutil Servoin, Presidente de la CPC.

La Rectora Eva Flandes estuvo a cargo del cierre del evento y dio la mirada local relacionada con el proceso constituyente de Chile, señalando que la experiencia de España sirve como marco de referencia para el proceso histórico que está comenzando nuestro país y sin duda contar con la experiencia de otros países enriquece el debate.



Otros eventos

A continuación, se presenta un resumen de todos los talleres y seminarios realizados por CAMACOES durante el último año:



Se realizaron cinco talleres prácticos con más de 100 personas.



Revisa todos los eventos en Youtube

Talleres prácticos		
Evento	Fecha	Detalle
Medidas de apoyo financiero para Pymes	14 de mayo	Taller práctico realizado por Banco Santander. Buscó conocer las medidas de apoyo financiera que ha dispuesta Banco Santander para las empresas.
Gestión de Seguros de Salud en contexto COVID-19	15 de mayo	Taller práctico con la participación de Howden Patagonia. Buscó gestionar de mejor forma los Seguros de Salud en contextos de crisis.
Trabajadores extranjeros: ¿Qué hacer en tiempos de COVID-19?	26 de mayo	Taller práctico con la participación de Legal Global. Informó sobre aspectos prácticos de la normativa laboral y migratoria con motivos de COVID-19 para trabajadores extranjeros.
Los efectos del caso fortuito en la contratación con el Estado y contratos de obra pública.	29 de mayo	Taller práctico con la participación de DS Abogados. Buscó revisar los nuevos dictámenes aplicables al COVID-19 en Obras Publicas MOP y Concesiones y en Obras Publicas Serviu y Municipales.
COVID-19 y sus efectos en materia de cumplimiento contractual en contratos privados	5 de junio	Taller práctico con la participación de CCA Consulting. Buscó analizar el panorama general de los contratos privados frente al COVID-19: seguros, arrendamientos comerciales y créditos bancarios.



Se organizaron más de 18 encuentros sectoriales



Seminarios virtuales		
Evento	Fecha	Detalle
Alcances e implicancias de la Ley de Teletrabajo	16 de abril	Seminario virtual con la participación de Garrigues.
Protección del empleo frente al COVID-19: Ley 21.227	20 de abril	Seminario virtual con la participación de Munita & Olavarría.
Proceso de contratación en tiempos de crisis: selección, incorporación y gestión de personas	22 de abril	Seminario virtual con la participación de ManpowerGroup.
Retos de Chile en la protección de datos de carácter personal. Desafíos tras el COVID-19	27 de mayo	Seminario virtual del comité de Innovación y Tecnología con la participación de Altia y Garrigues.
Ciberseguridad en un mundo hiperconectado	3 de junio	Seminario virtual del comité de Innovación y Tecnología con la participación de Ecija y Banco Santander.
Digital Selling Index en Chile y uso de LinkedIn para hacer negocios	19 de junio	Seminario virtual del comité de Comercio e Inversiones con la participación de LAIL-ABN y Álex López.
Los riesgos asegurables en los proyectos de energía e infraestructura	2 de julio	Seminario virtual con la participación de Molina Ríos.
Madurez Digital: Qué es y cómo llevarlo a cabo dentro de la empresa	8 de julio	Seminario virtual del comité de Innovación y Tecnología con la participación de The Valley, Indra y Seidor.
Innovaciones aplicadas al Medio Ambiente	14 de julio	Seminario virtual con la participación de Sacyr, Aguas Andinas, Ferrovial Construcción y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.
Rol de sustentabilidad corporativa en la gestión de las empresas post pandemia: aspectos teóricos y prácticos	15 de julio	Seminario virtual del comité de Medio Ambiente y Sustentabilidad con la participación de Deloitte, Falabella S.A y Antofagasta Minerals.
Desafíos regulatorios e institucionales en materias de agua y escasez hídrica y cambio climático	21 de julio	Seminario virtual del comité de Medio Ambiente y Sustentabilidad junto con Infraestructura y con la participación de Aguas Andinas, CKC Infraestructuras, Dirección General de Aguas del MOP y Comisión Nacional de Riego.
Chile, un país para invertir. Fondos de inversión, incentivos y novedades fiscales	23 de julio	Seminario virtual del comité de Comercio e Inversiones con la participación de Auxadi y Ontier.



NUESTROS SOCIOS

Al 31 de diciembre de 2020, la Cámara cuenta con 271 socios, los que pueden utilizar los diversos servicios que están a su disposición. En el período ingresaron 31 nuevas empresas que se detallan a continuación:

1 Alai Secure Chile
- (Alai Telecomunicaciones Chile SpA)

2 Alta Conexión Catenon

3 Amicorp Americas LLC Agencia en Chile

4 BIMAKERS Chile S.A.

5 Centribal

6 Constructora San Jose S.A. Agencia en Chile

7 Contreras Velozo - (Servicios Legales CV)

8 CP DATA Confirma - (Cp Data Optimum Chile S.A.)

9 Cynersis - (Cynersis Chile LTDA.)

10 Duro Felguera Chile
- (Operación y Mantenimiento Andina LTDA.)

11 Escuela Europea de Negocios Chile SpA

12 Fuster LTDA.- (Constructora e Inmobiliaria Fuster LTDA.)

13 G&V Asesorías SpA

14 Green Worlds Importación y Exportación

15 Ingeniería y Gestión Ambiental SpA – IGAC

16 Johnson Controls - (Tyco Services)

17 LMI Consulting

18 Mandarin Oriental Santiago
(Hotel Corporation of Chile)

19 ManpowerGroup - (Manpower Servicios Integrales SpA)

20 Nalanda Chile

21 Noatum Logistics Chile

22 Pronor Chile SpA

23 Puentes y Calzadas Infraestructuras Agencia en Chile

24 Recursos Humanos Bio-Bio SpA

25 SERPRAM S.A.
(Servicios y Proyectos Ambientales S.A.)

26 Silva Abogados y Compañía Limitada

27 Spring Professionals

28 Supercuidadores

29 TCI GECOMP SpA

30 Valor Digital Asesorías y Proyectos SpA

31 World Transport International LTDA.



05

ESTADOS FINANCIEROS

El resultado de una exitosa relación de la colaboración





EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cámara Oficial Española de Comercio de Chile, que comprende el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cámara Oficial Española de Comercio de Chile al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Oscar Gálvez R.
EY Audit SpA

Santiago, 31 de marzo de 2021





CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

**Estados Financieros
Al 31 de Diciembre de 2020 y 2019**

Marzo, 2021

Estados Financieros

**CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE
(CAMACOES)**

31 de diciembre de 2020 y 2019



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	Nota	31-12-2020	31-12-2019
	Nº	M\$	M\$
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	78.402	111.739
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	23.241	48.632
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	8	21.639	-
Activos por impuestos corrientes	9	2.044	4.858
Total Activo Corriente		125.326	165.229
Activo No Corriente			
Propiedades, plantas y equipos	10	422.675	425.749
Total Activo No Corriente		422.675	425.749
TOTAL ACTIVOS		548.001	590.978
PASIVOS			
Pasivo Corriente			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	11	17.812	23.144
Ingresos diferidos	12	42.443	96.409
Total Pasivo Corriente		60.255	119.553
Impuestos diferido	9	6.638	8.895
Total Pasivo No Corriente		6.638	8.895
TOTAL PASIVOS		66.893	128.448
PATRIMONIO			
Patrimonio			
Resultados acumulados		462.530	460.520
Resultado del ejercicio		18.578	2.010
Total Patrimonio		481.108	462.530
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		548.001	590.978

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019

	Nota	31-12-2020	31-12-2019
	Nº	M\$	M\$
Ingresos Ordinarios	13	294.026	459.777
Costo de Venta	14	(27.668)	(158.038)
Resultado bruto		266.358	301.739
Gastos de administración	14	(250.173)	(296.698)
Resultado financiero	15	135	(530)
Ganancia (Pérdida) antes de impuesto		16.320	4.511
Ganancia (Gasto) por impuesto a la renta	9	2.258	(2.501)
Ganancia (Pérdida) del ejercicio		18.578	2.010
Otros resultados integrales		-	-
Resultados integrales totales		18.578	2.010

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019

	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Total patrimonio neto
	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	451.161	451.161
Ajuste ejercicio año anterior	9.359	9.359
Resultado del ejercicio	2.010	2.010
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	462.530	462.530
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	462.530	462.530
Resultado del ejercicio	18.578	18.578
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	481.108	481.108

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO, MÉTODO DIRECTO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020	2019
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	265.450	517.386
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(84.250)	(248.315)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(192.635)	(209.909)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(11.435)	59.162
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Compras de propiedades, planta y equipo	(500)	(808)
Préstamos a empresa relacionada	(21.639)	-
Intereses pagados	(310)	(1.898)
Intereses recibidos	857	490
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(21.592)	(2.216)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambios	(33.027)	56.946
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(310)	(877)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(33.337)	56.069
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período o ejercicio	111.739	55.670
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período o ejercicio	78.402	111.739

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 1: INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Constitución

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camacoës) es una Asociación Gremial sin fines de lucro, fundada en Valparaíso el 2 de julio de 1919, siendo una de las cámaras de comercio más antiguas del país. La Cámara está compuesta por empresas españolas, chilenas y de cualquier otra nacionalidad que se muestran interesadas en la relación económica hispano - chilena. La misión es fomentar el libre comercio y las relaciones económicas entre España y Chile. Representar a nuestros socios y facilitarles herramientas para su desarrollo.

La Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (Camacoës), se encuentra ubicada en Carmen Sylva 2306, Providencia, Región Metropolitana – Chile.

1.2 Operaciones

El objeto de la Asociación es la prestación de servicios a sus empresas socias mediante la entrega de diversos servicios que contribuyan a su desarrollo y su fortalecimiento comercial, desarrollando una infraestructura de apoyo hacia la inversión española en Chile y actuando como catalizador natural del comercio bilateral.

La Cámara Española presta sus servicios a través de las siguientes herramientas:

- A. Internet, Redes Sociales y Bases de Datos.
- B. Actividades a público.
- C. Reuniones personalizadas.
- D. Cursos y Talleres.

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere NIC 1, estas políticas han sido diseñadas en función a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF) vigentes al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y fueron aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios comparados que se presentan en estos estados financieros.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES (Continuación)

2.1. Bases de preparación

La información contenida en los estados financieros es responsabilidad de la administración de la Asociación, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitida por el International Accounting Standards Board (IASB). Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en pesos chilenos, siendo la moneda funcional de la empresa.

2.2 Bases de medición

Estos estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico y valor razonable, según corresponda.

2.3 Responsabilidad de la información

La Cámara Española, ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe al 31 de diciembre de 2020, que ha aplicado los principios y criterios incluidos en las NIIF, normas emitidas por la Junta Internacional de Normas Contables (IASB). Los presentes estados financieros han sido aprobados por la administración el 31 de marzo de 2021.

2.4 Período contable

Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estado de situación financiera clasificado al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019.
- Estados de cambios en el patrimonio neto por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de resultados integrales por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de flujo de efectivo, método directo por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.5 Moneda de presentación y moneda funcional

La moneda funcional de la Asociación es el peso chileno. Los estados financieros se presentan en miles de pesos chilenos, redondeándose a la unidad más cercana (M\$). La moneda funcional se ha determinado considerando el entorno económico en que la Asociación desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan sus principales flujos de efectivo.

2.6 Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, aquellos con vencimiento superior a dicho período.

Adicionalmente, se considera en la clasificación de un activo como corriente, la expectativa o intención de la Administración de venderlo o consumirlo en el ciclo de operación de la Asociación.

En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Asociación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, éstos se clasifican como pasivos no corrientes.

2.7 Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera, que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, excepto si se difieren en patrimonio neto como las coberturas de flujos de efectivo calificadas.

Los activos y pasivos en dólar estadounidense y en unidades de fomento han sido traducidos al peso chileno a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

	31-dic-2020	31-dic-2019
Dólar Estadounidense (USD)	710,95	748,74
Euro (EUR)	873,30	839,58
Unidad de Fomento (UF)	29.070,33	28.309,94

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.8 Efectivo, equivalente al efectivo

2.8.1 Efectivo y equivalente al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo, incluyen el disponible en caja y cuentas corrientes bancarias, además de depósitos a plazo en bancos e instituciones financieras a corto plazo y fondos mutuos (no accionarios), de gran liquidez, con un vencimiento original que no exceda de 90 días desde la fecha de colocación, ya que éstas forman parte habitual de los excedentes de caja y que se utilizan en las operaciones corrientes de la Asociación.

2.8.2 Estados de flujos de efectivo

Para efectos de presentación de los estados de flujos de efectivo, éstos se clasifican en las siguientes actividades:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Asociación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: constituyen las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.



CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.9 Propiedades, planta y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados utilizando el modelo de costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro.

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la empresa y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Depreciación:

La depreciación de las Propiedades, planta y equipos es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes. Las estimaciones de vidas útiles de las propiedades, planta y equipos son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros. La depreciación de ciertos activos es calculada linealmente basada en el plazo del contrato de arriendo o la vida útil estimada de los bienes, cuando ésta es menor.

Las vidas útiles estimadas para los ejercicios actuales y comparativos son los siguientes:

Concepto	Vida útil
Edificio	23 años
Equipos computación	4 años

2.10 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

2.10.1 Cuentas por Cobrar

La Asociación provisiona al 100% las facturas vencidas e impagas emitidas en el período, que al cierre del ejercicio económico estén pendiente de cobro.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.11 Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

En este rubro se registran los saldos por pagar a proveedores y las otras cuentas por pagar, estos son reconocidos a su valor nominal ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su valor razonable.

2.12 Obligaciones por Beneficios a los Empleados

2.12.1 Vacaciones al Personal

La Asociación reconoce el gasto por vacaciones del personal sobre base devengada. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado de acuerdo a las remuneraciones del personal.

2.13 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método de pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus importes en libros. Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un pasivo o un activo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la ganancia o pérdida fiscal, no se contabiliza. El impuesto diferido se determina utilizando la tasa de impuesto contenida en la Ley sobre Impuesto a la Renta vigente en cada ejercicio, o aquella que esté a punto de aprobarse en la fecha de cierre de los estados financieros y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

El impuesto corriente y las variaciones en los impuestos diferidos se registran en resultados o en el rubro de ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios. Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalías compradas y de aquellas cuyo origen está dado por la valorización de las inversiones en filiales, asociadas y entidades bajo control conjunto, en las cuales la Asociación pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 2: RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (Continuación)

2.14 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibidas o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes (identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio, reconocer el ingreso).

Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se han cumplido satisfactoriamente los pasos establecidos en la norma y es probable que los beneficios económicos fluyan a la Asociación.

2.14.1 Los ingresos por servicios

Se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.14.2 Los ingresos por cuotas sociales

Son reconocidos cuando se genera una suscripción de membresía a un tercero.

2.15 Reconocimiento de costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen a medida que se devengan y se registran en los períodos con los cuales se relacionan, independientemente del momento de su pago.

NOTA 3: NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS EMITIDAS Y NO VIGENTES

NUEVAS NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS

Las normas, interpretaciones y enmiendas a IFRS que entraron en vigencia a la fecha de los estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
	Marco Conceptual	1 de enero de 2020

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

	Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 3	Definición de un negocio	1 de enero de 2020
IAS 1 e IAS 8	Definición de material	1 de enero de 2020
IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia	1 de enero de 2020
IFRS 16	Reducciones del alquiler relacionadas con el Covid-19	1 de enero de 2020

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros.

NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS (NORMAS, INTERPRETACIONES Y ENMIENDAS) CONTABLES CON APLICACIÓN EFECTIVA PARA PERIODOS ANUALES INICIADOS EN O DESPUES DEL 1 DE ENERO DE 2021

Las normas e interpretaciones, así como las enmiendas a IFRS, que han sido emitidas, pero aún no han entrado en vigencia a la fecha de estos estados financieros, se encuentran detalladas a continuación. La Compañía no ha aplicado estas normas en forma anticipada:

	Normas e Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2023

	Enmiendas	Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 e IFRS 16	Reforma de la Tasa de Interés de Referencia – fase 2	1 de enero de 2021
IFRS 3	Referencia al Marco Conceptual	1 de enero de 2022
IAS 16	Propiedad, planta y equipo: productos obtenidos antes del uso previsto	1 de enero de 2022
IAS 37	Contratos onerosos – costo del cumplimiento de un contrato	1 de enero de 2022
IAS 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2023
IFRS 10 e IAS 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar

La entidad realizará la evaluación del impacto de la enmienda una vez entren en vigencia.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 4: GESTIÓN DEL RIESGO FINANCIERO

Las actividades que la Asociación desarrolla están expuestas a diversos riesgos financieros tales como: el riesgo proveniente de sus deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y por el riesgo de tipo de cambio.

El modelo de gestión del riesgo en la Asociación, trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la empresa. La gestión del riesgo está controlada por la Gerencia, que identifica y evalúa los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Asociación, cuantificando los mismos por proyecto o área.

4.1 Riesgo de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

Los principales activos financieros expuestos al riesgo de crédito derivado de la falta de cumplimiento de las obligaciones de la contraparte tercera son las partidas de clientes y otras cuentas a cobrar.

Las cuentas a cobrar que corresponden a socios mantienen una relación de larga data con la Asociación. No existen garantías asociadas a las cuentas por cobrar, por tanto, los montos son sujetos de pérdida por incobrabilidad.

Este tipo de riesgo está cubierto a través de una estimación sobre las cuentas incobrables.

4.2 Riesgo de tipo de cambio

Surge de la probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y flujos operacionales.

En el ámbito operacional, la Asociación percibe principalmente ingreso en pesos (\$) y sus costos también están expresados en moneda nacional, por lo que existe un equilibrio entre los flujos operacionales, producto que la Asociación al 31 de diciembre 2020 y 2019 no presenta deudas en moneda extranjera.

NOTA 5: ESTIMACIONES Y JUICIOS CRÍTICOS

Las estimaciones y juicios se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo las circunstancias.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF exige que en su preparación se realicen estimaciones y juicios que afectan los montos de activos y pasivos, la exposición de los activos y pasivos contingentes en las fechas de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el período. Por ello los resultados reales que se observen en fechas posteriores pueden diferir de estas estimaciones. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

5.1 Estimación Cuentas Incobrables

5.2 Vida útil económica de activos

5.3 La Sociedad ha reconocido un activo por impuestos diferidos asociados a las pérdidas tributarias, en consideración a que no existe fecha de expiración de las mismas ya que la Administración estima ingresos tributarios futuros suficientes, que permitirán utilizar parte importante del beneficio tributario respectivo en los próximos años.

NOTA 6: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponde a los saldos de dinero mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones financieras con vencimiento a menos de 90 días.

i) La composición del efectivo y equivalente al efectivo es:

Efectivo y equivalente del efectivo	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Saldos en caja	2	9
Saldos en banco	78.400	71.704
Depósitos a Plazo Fijo	-	40.026
Total	78.402	111.739

ii) El saldo de efectivo y efectivo equivalente al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, clasificado por monedas, es el siguiente:

Cuenta	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Pesos Chilenos	78.390	96.142
Dólar Estadounidense	2	3.724
Euro	8	11.873
Total	78.400	111.739

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 7: DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Al 31 de diciembre del 2020 y al 31 de diciembre de 2019, el rubro de deudores comerciales presenta el siguiente detalle:

Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Socios vigentes	5.638	34.173
Socios deteriorados	30.611	27.486
Provisión de incobrables	(30.611)	(27.486)
Anticipo a proveedores	1.873	5.950
Seguros anticipados	1.333	1.230
Iva crédito fiscal	14.397	7.279
Total	23.241	48.632

Del listado de Socios vigentes, los dos socios más significativos al 31 de diciembre del 2020 son:

Socios	31-12-2020
	M\$
Tyco Services	4.061
Salamanca Foods	1.402

La estratificación de los deudores es:

Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	0-60 días	61-90 días	Mas de 90 días	Deteriorados	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Socios	4.066	-	32.183	(30.611)	5.638
Otras cuentas	14.731	-	2.872	-	17.603
Total	18.797	-	35.055	(30.611)	23.241

El movimiento de la provisión de incobrables es:

Provisión de incobrables	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Saldo inicial	27.486	25.796
Incremento de provisión	3.125	1.690
Saldo final	30.611	27.486

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 8: CUENTAS POR COBRAR A EMPRESAS RELACIONADAS

Al 31 de diciembre del 2020 y al 31 de diciembre de 2019, el rubro cuentas por cobrar a empresas relacionadas presenta el siguiente detalle:

a. Saldos con entidades relacionadas

Cuentas por cobrar

Sociedad	Relación	31-12-2020	31-12-2019
		M\$	M\$
Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación Camacoos	Relacionada	21.639	-
Total		21.639	-

Los saldos por cobrar y pagar se originan por traspasos de cuentas corrientes, y están pactados en pesos a menos de 30 días.

No existen deudas de dudoso cobro relativo a saldos pendientes que ameriten provisión ni gastos reconocidos por este concepto.

Las transacciones con entidades relacionadas se realizan en condiciones de mercado.

b. Transacciones más significativas y sus efectos en resultados

Sociedad	RUT	Tipo de Relación	Descripción de la transacción	2020		2019	
				Monto	Efecto en resultados	Monto	Efecto en resultados
Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación Camacoos	53.334.038-5	Socios comunes	Préstanos	21.639	-	-	-

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 9: IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Impuesto a las ganancias

Al 31 de diciembre de 2020 se presenta pérdida tributaria de M\$ 6.945. Al 31 de diciembre de 2019 la Asociación provisionó un impuesto a la renta de primera categoría por M\$ 821, la que se presenta neto de pagos provisionales mensuales.

Activo por impuestos corrientes	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
PPM	2.044	5.679
Provisión impuesto a la renta	-	(821)
Total	2.044	4.858

b) Impuesto diferido

Al 31 de diciembre de 2020, la Asociación determinó un saldo de impuestos diferidos pasivo de M\$ 6.638 (M\$ 8.895 en 2019), según el siguiente detalle:

Conceptos	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Activo neto por impuesto diferido	9.572	7.969
Pasivo neto por impuesto diferido	(16.210)	(16.864)
Utilidad neta por impuesto diferidos	(6.638)	(8.895)

El detalle de los conceptos y montos incluidos por impuestos diferidos en activo y pasivo no corriente, es el siguiente:

Activo por Impuesto Diferido	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Pérdida Tributaria	2.430	-
Provisión Vacaciones	183	1.098
Deudores Incobrables	6.959	6.871
Total	9.572	7.969
Pasivo por Impuesto Diferido	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Propiedad, planta y equipo	(16.210)	(16.864)
Total	(16.210)	(16.864)

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 9: IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS (Continuación)

c) Conciliación de la tasa efectiva impositiva

La Asociación es un contribuyente acogido al régimen de renta atribuida 14D.

A continuación, se indica la conciliación entre la tasa de impuesto a las ganancias y la tasa efectiva aplicada en la determinación del gasto por impuesto al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	2020		2019	
	%	M\$	%	M\$
Ganancia contable antes de impuesto		16.320		4.511
Total de (gasto) ingresos por impuestos a la tasa impositiva aplicable	25%	(4.080)	25%	(1.128)
Efecto fiscal de ingresos /gasto de actividades ordinarias exentos de tributación		-		-
Otros efectos fiscales por conciliación entre la ganancia contable y gastos por impuestos (ingreso)	38,83%	6.338	30,43%	(1.373)
Total ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal		6.338		(1.373)
(Gasto) utilidad por impuestos utilizando la tasa	13,83%	2.258	55,43%	(2.501)

NOTA 10: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

Al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 el saldo del rubro valorizado según lo descrito en Nota 2.3 presenta el siguiente detalle:

Clases de propiedad, planta y equipos, bruto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Edificio	84.029	84.029
Terrenos	357.838	357.838
Equipos computacionales	1.309	809
Total	443.176	442.676

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 10: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS (Continuación)

Clases de Depreciación Acumulada y Deterioro del Valor	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Edificio	20.167	16.806
Equipos computacionales	334	121
Total	20.501	16.927

Clases de propiedad, planta y equipos, neto	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Edificio	63.862	67.223
Terrenos	357.838	357.838
Equipos computacionales	975	688
Total	422.675	425.749

Al 31 de diciembre de 2020	Edificio	Terreno	Equipo computacional
	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01.01.2020	67.223	357.838	688
Adiciones	-	-	500
Gasto de depreciación	(3.361)	-	(213)
Saldo final al 31.12.2020	63.862	357.838	975

Al 31 de diciembre de 2019	Edificio	Terreno	Equipo computacional
	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial 01.01.2019	70.585	357.838	-
Adiciones	-	-	809
Gasto de depreciación	(3.362)	-	(121)
Saldo final al 31.12.2019	67.223	357.838	688

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 11: CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, respectivamente, se detallan a continuación:

Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Provisión Bono al Personal	-	3.706
Proveedores	8.662	9.917
Provisión Vacaciones	730	4.390
Retenciones	4.713	5.131
Otras Cuentas por Pagar	3.707	-
Total	17.812	23.144

El plazo promedio de pago es de 30 días para las cuentas comerciales

El saldo que presenta al 31 de diciembre del 2020, la cuenta de Proveedores se compone por:

Proveedores	31-12-2020
	M\$
Smartbrick	2.229
Banco Santander	1.368
Ximena Urrejola	872
Soluciones Informáticas Rodrigo Guzmán	267
Deva Chile	250
Telefónica	165
Otros menores	308
Total	5.459

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 12: OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

Los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, respectivamente, se detallan a continuación:

Otros Pasivos No Financieros	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Anticipos clientes	9.845	94.305
Ingresos diferidos	32.598	2.104
Total	42.443	96.409

Los ingresos diferidos corresponden a las cuotas de socios que fueron facturados en el período anterior a su período de devengo, por lo que el ingreso debe ser reconocido en el período siguiente.

NOTA 13: INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos ordinarios, a la fecha indicada, se detallan a continuación:

Ingresos Ordinarios	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Ingresos por Cuotas (*)	268.338	218.917
Ingresos por Servicios	25.688	240.860
Total	294.026	459.777

(*) Durante el año 2020 la Asociación ha reconocido M\$ 33.562 por concepto de cuotas extraordinarias.

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 14: COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El siguiente es el detalle de los principales costos de venta de la Cámara para los ejercicios 2020 y 2019:

Costos de ventas	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Libro centenario	-	75.386
Misiones laborales	-	34.424
Seminarios y Tertulias	13.574	35.230
Cena de Gala, centenario	11.830	9.572
Otros Costos de Venta	2.264	3.426
Total	27.668	158.038

El siguiente es el detalle de los principales gastos de operación y administración de la Cámara para los ejercicios 2020 y 2019:

Gastos de administración	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Gasto de Personal	192.635	209.909
Honorarios y Asesorías	23.719	19.757
Deudores Incobrables	3.125	1.690
Gastos de Oficina	17.763	40.299
Servicios Básicos	3.775	7.051
Crédito Fiscal	5.262	11.892
Depreciación	3.574	3.482
Reparaciones y Mantenimiento	320	2.618
Total	250.173	296.698

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 15: RESULTADOS FINANCIEROS

Los ítems adjuntos de ingresos financieros, costos financieros, y resultados por unidades de reajustes del estado de resultados por función por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se detallan a continuación.

Resultado Financiero	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Ingresos Financieros		
Ingreso por Intereses	857	490
Total Ingresos Financieros	857	490
Costos Financieros		
Intereses Bancarios	-	(397)
Gastos Bancarios	(310)	(1.501)
Total Costos Financieros	(310)	(1.898)
Total Resultado por unidades de reajuste	(412)	878
Total	135	(530)

15.1 Composición unidades de reajuste

Composición Unidades de Reajuste	31-12-2020	31-12-2019
	M\$	M\$
Unidades por reajuste de activos		
Reajuste Otros Activos	129	261
Diferencia en Cambio por Cuentas de Activo	-	617
Total unidades por reajuste de activos	129	878
Unidades por reajuste de pasivos		
Diferencia en Cambio por Cuentas de Pasivo	(541)	-
Total unidades por reajuste de pasivos	-	-
Total	(412)	878

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CHILE (CAMACOES)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

NOTA 16: CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no hay conocimiento sobre la potencial existencia de alguna contingencia, por otro lado, la Asociación no posee juicios ni se encuentra involucrada en acciones legales.

NOTA 17: GARANTIAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no existen garantías y compromisos que requieran ser revelados en los estados financieros.

NOTA 18: HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, 31 de marzo de 2021 no han ocurrido hechos que puedan afectar la interpretación de los presentes estados financieros.





Edición de contenidos:

Deva;

Diseño:

Mauricio Moreno Toledo