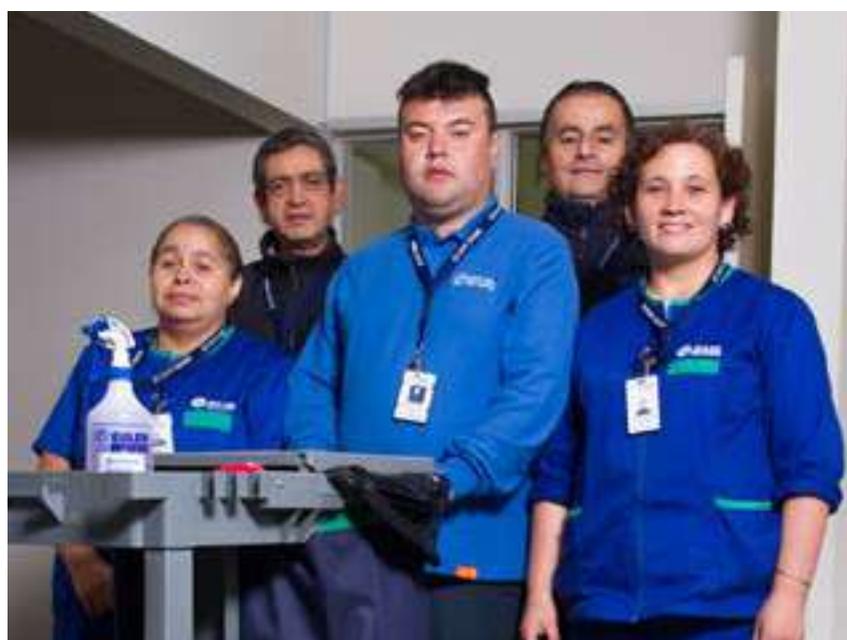
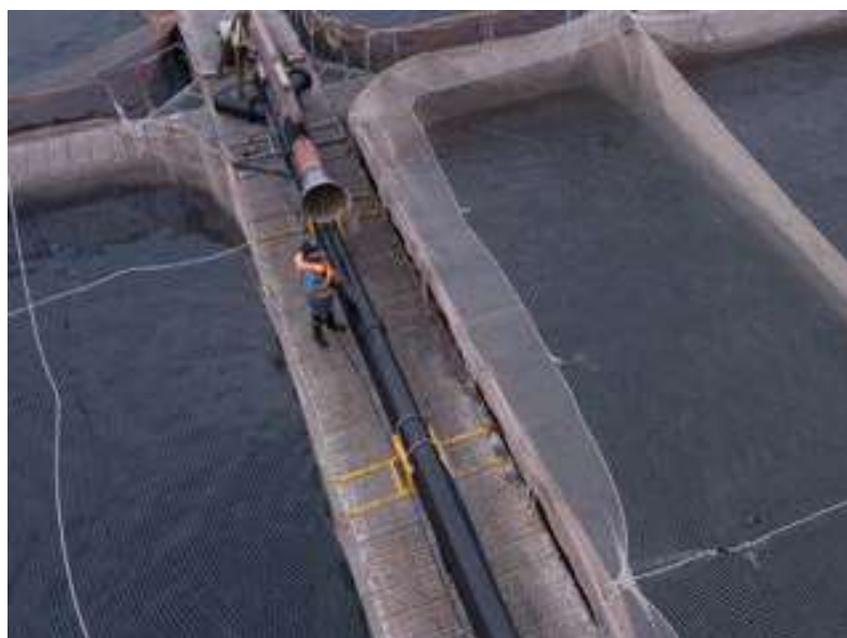


Grupo EULEN Chile

Un abanico de posibilidades



48 por ciento de la facturación del Grupo EULEN Chile lo representa el rubro Seguridad. Luego, viene Aseo, con el 26,8 por ciento; Servicios Auxiliares, con el 21,1 por ciento, y el otro 4,1 por ciento se reparte en varios servicios.





Muy atrás ha quedado para Grupo EULEN Chile el comienzo de este siglo.

Son apenas dos décadas, pero para el grupo español es una larga historia alimentada por el tiempo y que se empezó a escribir cuando la franquicia, que ya operaba en nuestro país desde finales de los años 80, aprovecharía una oportunidad de negocio única que le ofrecía el destino.

Era precisamente en el inicio del siglo cuando Grupo EULEN se estableció definitivamente al adquirir una amplia cartera de clientes de seguridad a una de las más importantes empresas de la época.

El preludeo fue pausado, porque ofrecía sólo los servicios de limpieza y seguridad y contaba con apenas tres delegaciones a nivel nacional en Antofagasta, Viña del Mar y Concepción. Pero desde entonces la expansión, en apenas estas dos décadas, no se detendría.

Las miradas dieron con Chile como parte del proceso de internalización de la compañía, que encontró en el mercado nacional la oportunidad de crecer en Latinoamérica, pero que tenía el ingrediente extra de ser muy familiar para las empre-

sas españolas que habían concretado acá su desembarco.

La adaptación fue sencilla, no sólo por las garantías jurídicas a la inversión extranjera que ofrecía el país, sino también por la compra de un negocio que ya estaba establecido y que permitiría en poco tiempo expandir la oferta de Grupo EULEN tanto en cobertura territorial como en servicios.

Esa amplitud de las líneas del negocio –paulatina, pero sostenida y en aumento creciente– tuvo varios hitos, como la entrada de equipos de venta para Telefónica y cajeros recaudadores para autopistas, lo que dio origen al área de Servicios Auxiliares y sumó dos delegaciones más en Rancagua y Puerto Montt.

Desde entonces, se han ido agregando diferentes servicios tales como especialistas en limpieza vertical, vendedores, técnicos en mantenimiento, electricista, ingenieros, entre otros. La idea es trabajar en una única imagen para Grupo EULEN Chile y para ello la definición pasa por ser una empresa multisectorial, que ofrece este abanico de servicios en todas las áreas de la economía y con una especialización que

la distingue. Es por ello que uno de los elementos que la destaca es la apuesta que se hace por el I+D+i, donde lo fundamental es el desarrollo y la innovación.



La progresión ha sido impresionante. De los cerca de dos mil trabajadores con que la empresa inició sus operaciones, los que pertenecían principalmente al área de seguridad, actualmente ya son más de once mil en todo el país, diversificados en todos los servicios y en las nuevas áreas de negocios –como Facility Management, Servicios Sociosanitarios, entre otros– que ofrece el grupo.

Cada persona es un mundo que a Grupo EULEN Chile le interesa proyectar. En sus orígenes en España, la compañía se inició como un espacio de formación y formalización de labores informales, como el aseo, profesionalizando e incorporando al mercado laboral formal a una gran cantidad de trabajadores de servicios.

Es desde esa premisa que para la empresa sea un objetivo primordial el acceso

1988

Franquicia servicio de aseo para Metro

2000

Constitución Grupo EULEN

2004 - 2019

Presencia en peajes desde La Serena a Caleta La Arena

2014

Premio CAMACOES para Don David Alvarez "Empresario del año"

2018

Más de 12.000 trabajadores en Chile

Grupo EULEN Chile adhiere a Pacto Global de la OIT y está comprometido con la sociedad a través del desarrollo de políticas responsables, como la inclusión laboral de los colectivos más desfavorecidos y la conciliación de la vida laboral con la familiar.



a capacitaciones y formación para los colaboradores, con programas desarrollados para apoyar su crecimiento profesional y también personal.

En esa línea cobra especial relevancia la calidad humana de los equipos y se trabaja para que se pueda traspasar a los diversos estamentos de la compañía. Una muestra de ello es la labor del Instituto EULEN de Capacitación, que centraliza las iniciativas para garantizar la calidad, a través de la formación de sus colaboradores en todo Chile y que buscan promover la inclusión de personas con capacidades diferentes y en situación de riesgo social.

Entre 2009 y 2018, cerca de 550 colaboradores han sido parte de los diversos programas que desarrolla el instituto, tanto en inclusión como en educación, en planes como capacitación dual, colocación directa, alfabetización funcional y nivelación de estudios.

Además, otros programas que se

↑ **Andrés Möller**, Gerente General de Grupo EULEN Chile, encabeza la compañía en el país desde 2009.

desarrollan están relacionados con la integración de migrantes, certificación de competencias laborales, curso de lenguaje de señas, preuniversitario para los hijos de los trabajadores, Make a Wish (Deseos de Navidad) y Sensibilización de Empresas Proveedoras en temas de inclusión y diversidad.

Sobre esto último, cerca de 920 colaboradores a lo largo del país del Grupo EULEN Chile pertenecen a la tercera edad. En su mayoría, por su condición socioeconómica, no pueden dejar de trabajar y en la empresa ejercen trabajos de primera línea principalmente en servicios de seguridad y limpieza.

Tener a más de once mil personas



Grupo EULEN Chile posee una cartera de clientes emblemáticos como el Observatorio Astronómico Tololo, Costanera Center, Metro de Santiago, Telefónica, Codelec, Soquimich y Teck, entre otros.



con trabajo formal es, para la empresa, el impacto social más importante en Chile. Un orgullo que se añade a la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, donde los primeros programas propios de este tipo se remontan a 2009, mucho tiempo antes de la regulación y la creación de la normativa actual.

Ha sido éste un pilar fundamental que ha acompañado a la compañía desde su llegada a nuestro país. Y desde entonces, la premisa sigue siendo devolver a la sociedad chilena la posibilidad de estar insertos en ella.



El futuro es prometedor. Grupo EULEN Chile mira hacia adelante con la confianza en que el dinamismo que ha presentado la economía se traducirá en licitaciones de mayor escala en las áreas de seguridad, limpieza y servicios transitorios, entre otros.

Paralelo a este panorama, la compañía está también desarrollando nuevas soluciones al mercado en diversos rubros,

como por ejemplo con la incorporación de la tecnología aplicada a servicios puntuales y la transición hacia un producto integral, denominado "Safety Security", concepto que considera tanto la prevención de riesgos como la seguridad ocupacional, seguridad física y patrimonial.

También la proyección se enfoca hacia la limpieza especializada y los servicios transitorios, que va a la par con la planificación que busca la presencia de la empresa en los procesos completos de las empresas, para ser parte de su negocio y ayudarlos a ser más competitivos.

Estos más de 20 años han permitido a Grupo EULEN Chile no sólo expandirse sino mirar la consolidación en diferentes áreas. Lo que comenzó como un servicio se ha transformado en una oferta amplísima que ha posibilitado satisfacer diferentes necesidades, pero también para miles de familias chilenas ha significado una opción de trabajo formal y digno. En ambos sentidos, Grupo EULEN ha desplegado un abanico de posibilidades. Y esos frutos se seguirán cosechando.

El aporte de EULEN al desarrollo sostenible

↓ **"Con doce mil trabajadores y 20 años en el país,** Grupo EULEN

ha convertido la sostenibilidad en un pilar de su crecimiento. Como empresa adherida a Pacto Global Chile, ha fomentado fuertemente la implementación de sus Diez Principios, así como también ha apoyado la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una ambiciosa guía mundial que pretende ser una hoja de ruta hacia un nuevo paradigma de desarrollo en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas toman un rol central.

Para Grupo EULEN siempre ha sido una prioridad mantener la calidad de sus servicios, con foco en la transparencia en su gestión, el respeto con el medio ambiente y el compromiso con la sociedad y sus trabajadores, implementando políticas orientadas a cumplir con los estándares internacionales en derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Ejemplo de su aporte al país es la creación, hace 16 años, del Instituto EULEN de Capacitación, que ofrece formación y perfeccionamiento a sus trabajadores, buscando lograr su desarrollo integral, a través de diferentes instancias.

En este sentido, para la empresa, la relación entre las personas, cumple un papel vital. Así, ha entregado a sus trabajadores excelentes oportunidades, realizando una efectiva promoción y puesta en práctica de la equidad de género y la inclusión de personas con capacidades distintas. Todo ello ha contribuido en forma importante a la promoción social, lo que sin duda representa a una empresa que es un gran aporte a nuestro país" (Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile - ONU).